

deportes

Falló Chiquito Romero y Boca perdió un partido clave con Estudiantes

El error del arquero comprometió la clasificación del Xeneize; hay seis equipos para definir tres lugares.



Báez Sosa: uno de los condenados acusa a sus compañeros

—seguridad

A más de cuatro años del crimen, Máximo Thomsen señaló a otros partícipes del hecho como autores de los golpes mortales. **Página 31**



LA NACION

SÁBADO 13 DE ABRIL DE 2024 | LANACION.COM.AR

La inflación tuvo otra leve baja en marzo: 11%, con un pico del 287% en 12 meses

INDEC. La impulsaron los colegios, celulares, la luz e internet; los alimentos subieron 10,5%

La inflación se desaceleró por tercer mes consecutivo. En marzo, un mes que estacionalmente suele ser elevado, marcó un 11%, una caída mayor a la esperada en el mercado y bien por debajo del 13,2% de febrero.

En lo que va del año acumuló un 51,6%, mientras que en doce meses sumó 287,9%. Hay que remontarse a marzo de 1991 para encontrar un dato interanual tan elevado.

La inflación mensual argentina

volvió a ser la más alta del mundo. Fue impulsada por las cuotas de los colegios, las facturas de celulares e internet y las subas de la luz, principalmente. Los alimentos registraron un alza inferior al promedio: 10,5%.

Uno de los datos más relevantes fue que la inflación núcleo —no contempla precios regulados ni estacionales— registró un alza de un dígito por primera vez desde octubre.

“La fuerte desaceleración en la in-

flación es consecuencia del programa económico implementado desde el 11 de diciembre, cuyos pilares son el equilibrio fiscal y la recomposición del balance del BCRA”, afirmó el ministro de Economía, Luis Caputo.

Los analistas privados esperaban, antes de que se conociera el indicador, que la inflación anual terminara en 189,4%. Creen que el dato de este mes puede estar en torno al 10%.

Página 20

EL ESCENARIO

Urgencias y fake news alrededor de los precios

Francisco Jueguen

—LA NACION—

Página 21EVOLUCIÓN DEL COSTO DE VIDA
En porcentajes

Fuente: Indec

Milei apuesta a Elon Musk para atraer inversores



PRESIDENCIA

política — De gira por Estados Unidos, el presidente Javier Milei visitó ayer en la fábrica de Tesla, en Texas, al empresario Elon Musk, el segundo hombre más rico del mundo, que está interesado en las reservas de litio que hay en la Argentina. Mostraron sintonía, cruzaron elogios y coincidieron en la necesidad “de eliminar las trabas burocráticas”. En el Gobierno esperan que el gesto de Musk se traslade a inversiones concretas. **Página 12**

La amenaza narco ahora apunta contra Patricia Bullrich

ROSARIO. El cartel con la advertencia apareció colgado ayer en un puente de Rosario. “Patricia Bullrich, metiste a todos los presos en un mismo pabellón, ahora vamos a desangrar Rosario y Buenos Aires”, fue el intimidante texto escrito con aerosol y que, según

los investigadores, representa una desesperada reacción narco tras el golpe de la Policía Federal contra una red de lavado de dinero.

“No tengo miedo; los que deberían tener miedo son los delincuentes”, fue la respuesta de la ministra Bullrich. **Página 30**

Investigan lavado tras el escándalo de los seguros

BROKERS. El fiscal pidió analizar el patrimonio de los 33 acusados

La Justicia investiga si hubo lavado de dinero en la trama de contrataciones de seguros por parte del Estado durante la gestión de Alberto Fernández. El fiscal Carlos Rívolo solicitó ayer la intervención de la Procuraduría de Criminalidad Económica y Lavado de Activos (Procelac) para que colabore con la investigación en curso sobre los movimientos de fondos de los 33 acusados, a quienes se les inhibieron los bienes. Entre ellos, está el expresidente. **Página 17**

EL ANÁLISIS

El Presidente, en el laberinto de la política real

Martín Rodríguez Yebra

—LA NACION—

Ideas

De no creer

— por Carlos M. Reymundo Roberts

Desolación pura: Javier se nos fue de viaje

Me invade una especie de angustia: el Presidente no está, salió de viaje, nos quedamos sin su tutela y consejo. ¿Qué será de nosotros, eh? Ya sé que la gira es importantísima: fue a Miami a recibir un premio, a visitar en Texas a su amigo Elon Musk, dueño de Twitter (ex-X, je), y a dar una vuelta por los cielos de Dinamarca en un cazabombardero. Por Dios, qué diferencia con Alberto, que iba a las cumbres a robar selfies y llegó hasta Moscú para decirle a Putin que se sentía cautivado por su mirada. El premio a Javi no puede ser más merecido: en una sinagoga le entregaron el diploma de "Embajador Internacional de la Luz", al que se hizo acreedor después de aumentar la tarifa casi 200%. "Nadie ha hecho por la luz tanto como usted", lo elogiaron en la ceremonia. Pronto le llegará el diploma del gas (600%). Musk también lo distinguió como "el presidente más tuitero del mundo", con un promedio de 233 posteos, reposteos o likes por día. "Impresionante tu producción, my dear friend -le agradeció Elon-. Bueno, espero que los argentinos no se la agarren conmigo". Ahora falta, en esta misión histórica, su paseo por

El bolonqui en Diputados dejó una lección: cuando el Presi está por viajar no hay que consultarle nada

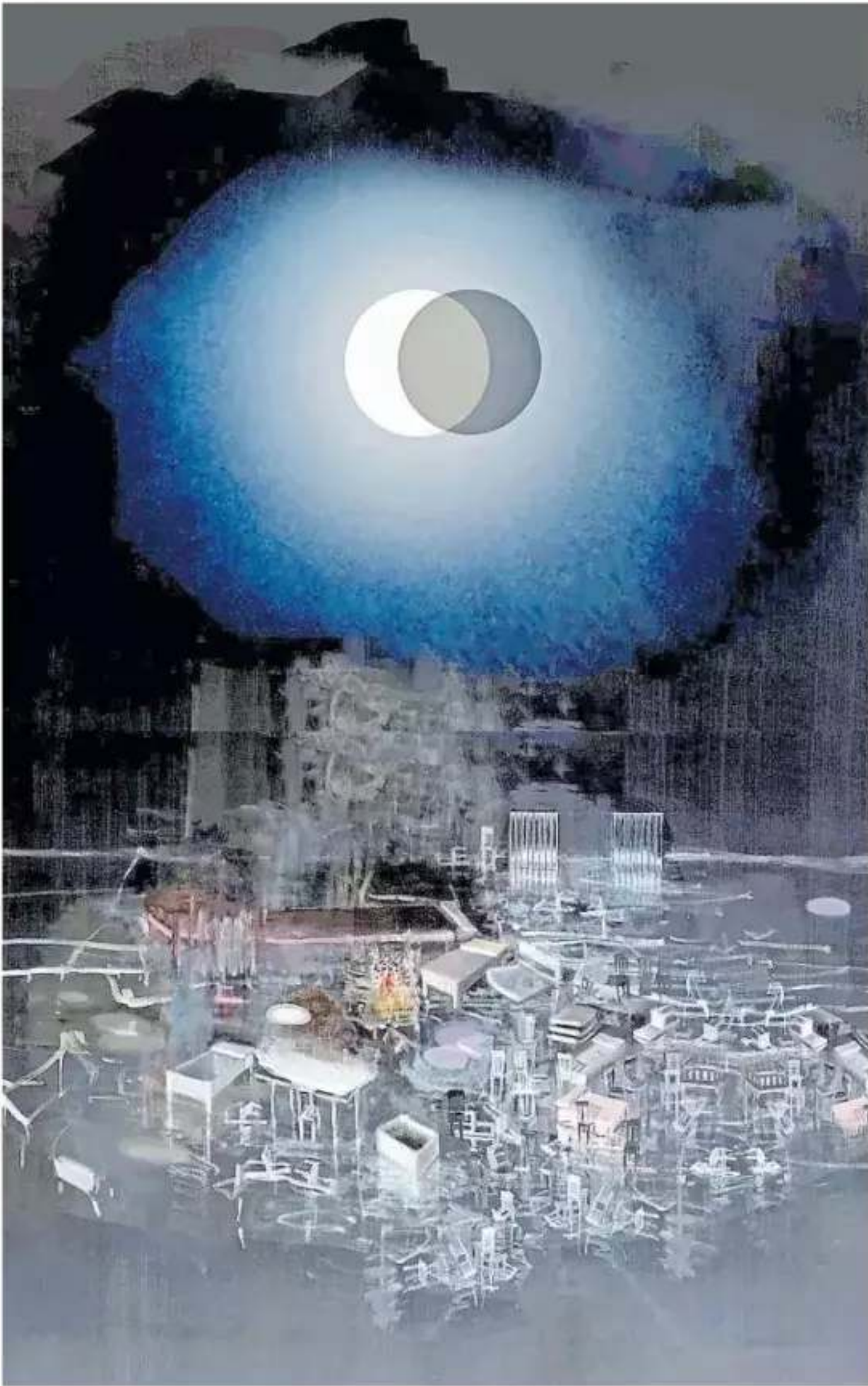
las alturas en el avión de guerra que acabamos de comprar; momento culminante: él mismo se convertirá en una "fuerza del cielo". Como hace cada vez que viaja, me pidió que le mandara mis impresiones sobre las noticias más importantes del país. Flor de bolonqui, por nuestras manifiestas diferencias de criterio. El primer día le conté que estaban aflojando los mosquitos, y por lo tanto el dengue, y me contestó que él no produce ni vende repelentes. Afiné la puntería: le hice saber que sus críticas a periodistas y a los medios, poco antes de irse y después en el tuit que escribió durante el vuelo a Miami, habían levantado una polvareda. "Javi, básicamente nos trataste a todos de mentirosos y corruptos, pero reconocí que si no te hubieras paseado durante años por los canales de televisión no te conocería nadie, no serías presidente". Genial la respuesta: "¿Desde cuándo las necesidades de un desconocido son iguales a las de un presidente? Ja Ja Ja". Nada que reprocharle, y menos, su buen humor. Un colega y amigo dice que si un político vive hablando de periodistas

ensobrados es porque ha ensobrado a alguno. Quiero creer que no se refiere a Milei. Cada vez me convenzo más de que el Presi libertario siente admiración por lo que podríamos llamar "modo Cristina": centralidad, frontalidad, binarismo, autoritarismo, histrionismo, preocupación estética, uso intensivo de las redes... Por eso, me costaba contarle que la señora quedó muy mal parada después de que la Justicia confirmó al régimen iraní como autor del ataque a la AMIA. Vaya ocurrencia de Cris pactar con un Estado terrorista responsable del mayor atentado de nuestra historia. Me hice el tonto. Primero le di la primicia y después acoté: "De paso, te comento que en El Calafate está haciendo un frío espantoso". A un presidente siempre es mejor darle buenas noticias, sobre todo cuando está al frente de una gestión internacional de alta sensibilidad. Imbuido de ese espíritu, así fueron los reportes que le envié día por día. Lunes. Toto Caputo acusó a las prepagas de declarar la guerra a la clase media por los aumentos de 160% en cuatro meses; por suerte, a las prepagas no se les ocurrió contestarle que los tarifazos en luz y gas son una guerra contra todos los estratos sociales. Martes. La Justicia inhibió los bienes de Alberto en la causa por el escándalo de los seguros; qué gran reacción del Gobierno haber echado a Mauro Tanos, gerente general de Nación Seguros (por si no te acordás de él, es el camporista al que, en una distracción, habías ascendido). Miércoles. Sepudrió todo en nuestro bloque de Diputados, porque Zago decía que vos aprobaste promover a Marcela Pagano, y hasta mostró un whatsapp que le habías mandado, y Martín Menem juraba que le habías dicho exactamente lo contrario, y también mostró un mensaje tuyo; importante lección aprendida, Javi: cuando estás a punto de viajar no hay que consultarte nada. Jueves (a la tarde). La CGT acaba de convocar a un paro general el 9 de mayo; la good news es que ese día Twitter va a estallar: ¡clavó 500 posteos! Jueves (a la noche). En un pronunciamiento de extraordinaria relevancia, la Academia Nacional de Derecho manifestó que los jueces de la Corte Suprema deben ser éticos, idóneos, irreprochables; zafamos, Presi: de Lijo, ni una palabra. También me pidió que le fuera transmitiendo las repercusiones de su gira. Le dije que cada novedad que llegaba de Miami o de Texas enseguida se convertía en *trending topic*; que su foto con Musk con los pulgares para arriba los muestra como dos titanes del género humano, y que el país entero ansía verlo al comando del cazabombardero, sin descartar una pasada rasante sobre el Congreso para intimidar a la casta. "OK -contestó-, pero por ahora voy a seguir probando con la motosierra".

sábado_13/04

PREMONICIONES_ CELINA CHATRUC

Los sucesos de hoy en el arte de ayer



GENTILEZA GUILLERMO KUITCA

Iluminar. *Eclipse* (detalle). Guillermo Kuitca, 2024. "Nos viene bien pensar en un eclipse, que oscurece por un rato y la luz vuelve", comentó @tobarval el lunes último en la cuenta de Instagram de @guillermokuitca. Mientras se viralizaban en las redes sociales fotografías del eclipse total de sol, visible en América del Norte, el artista argentino apeló a su creatividad: retocó en forma digital la pintura *Sin título* (Luna llena), que realizó en 2008 y pertenece al museo Nelson Atkins de Kansas, para agregarle tres momentos de las esferas superpuestas. Luego escribió "#Eclipse de lejos" y compartió esas imágenes con sus 30.500 seguidores. Una vez más, cosechó con su posteo cientos de corazones y aplausos. Todo un influencer. ●

Más que números — LN DATA

EL CRECIMIENTO DEL FÚTBOL FEMENINO

6,1

millones de dólares

● Según el Global Transfer Report 2023 de la FIFA, el fútbol femenino profesional tuvo un desembolso anual en transferencias internacionales de US\$6,1 millones. Este número marcó un récord y es un 84% más alto que el registro de 2022.

1888

transferencias

● El año pasado 623 clubes completaron un total de 1888 transferencias de 131 asociaciones de todo el mundo, según el reporte de la FIFA. Esta cifra también representa un aumento de más del 20% respecto de 2022.

5

años en la Argentina

● La Asociación del Fútbol Argentino (AFA) y Futbolistas Argentinos Agremiados (FAA) firmaron en marzo de 2019 un acuerdo para profesionalizar el fútbol femenino en el país. Hoy en día la primera división del fútbol femenino argentino cuenta con 18 equipos.

FUENTE: FIFA

EL MUNDO

Edición de hoy a cargo de **Juan Landaburu**
 www.lanacion.com/mundo | @LNmundo | Facebook.com/lanacion
 LNmundo@lanacion.com.ar

MUERTE EN SANTIAGO

Conmoción por otro asesinato

Otro crimen de tintes transnacionales conmovió a Chile con la muerte del carabinero Emmanuel Sánchez, asesinado a balazos el miércoles en Santiago. Detuvieron a tres venezolanos cuando se daban a la fuga.

Tensiones regionales | COMPLOT INTERNACIONAL



Boric, ayer, al reclamar la colaboración de Venezuela en la investigación

CAPTURA DE VIDEO

SECUESTRADO Y ASESINADO



Ronald Ojeda

► El exteniente Ronald Ojeda era parte de un grupo de militares que firmó un documento donde desconocían a Nicolás Maduro como jefe de las Fuerzas Armadas venezolanas.

► Cobró notoriedad luego de que el gobierno venezolano le impusiera cargos por traición a la patria en 2017 y se mantuvo desde entonces en la mira.

► Vivía como asilado político en Santiago desde diciembre pasado hasta su secuestro seguido de muerte en febrero.

Chile denuncia que el crimen de un exmilitar venezolano fue ordenado desde Caracas

Boric reafirmó la teoría de un móvil político; exigió la colaboración de Venezuela y la extradición de dos sospechosos del secuestro y la muerte de un asilado en Santiago

SANTIAGO, Chile. — Chile reafirmó ayer la teoría de un móvil político detrás del brutal asesinato de un disidente del chavismo, en Santiago, y anunció que exigirá a Venezuela que colabore en la investigación y extradite a los dos sospechosos.

El anuncio del gobierno, que busca esclarecer el secuestro y asesinato del exteniente Ronald Ojeda, asoma con abrir llegado el caso otro frente de conflicto en la región, luego del asalto de uniformados ecuatorianos a la embajada mexicana en Quito que suscitó la ruptura de relaciones de parte de México.

"Demandamos la colaboración del gobierno venezolano en el esfuerzo para esclarecer esta investigación", dijo el presidente chileno, Gabriel Boric, durante un enérgico discurso en Santiago.

La ministra del Interior, Carolina Tohá, había respaldado previamente la hipótesis de la fiscalía, que descartó que el militar disidente Ojeda, sacado a la fuerza de su hogar en Santiago a fines de febrero, fuera

víctima de un secuestro extorsivo. "Aquí el crimen organizado está metido, fueron los hechores. El tema es cuál fue el móvil que tuvieron", dijo Tohá. "La hipótesis más plausible es que haya habido algún móvil político", añadió.

Tohá señaló que dos personas supuestamente involucradas en el crimen, que se fugaron a Venezuela, son las que tienen la "clave" del caso y que "son las que recibieron el encargo para hacer este secuestro". También explicó que la decisión de anteayer de Boric de llamar a consultas al embajador chileno en Caracas, hasta ahora sin detalles, estaba vinculada al caso.

El fiscal Héctor Barros, que coordina el Equipo de Crimen Organizado y Homicidios de Santiago, había anunciado anteanoche en un programa de televisión que "se solicitó el secuestro y posterior homicidio del señor Ojeda desde Venezuela".

Barros completó ayer que la organización que estuvo a cargo del crimen fue la banda criminal Tren de

Aragua, un grupo que nació en una cárcel del centro de Venezuela y se extendió a varios países de la región actuando en secuestros, extorsiones, narcotráfico y tráfico de personas, entre otros delitos graves.

"Estamos hablando de una víctima que ha participado en acciones en contra del gobierno venezolano, y en segundo lugar ha estado detenido nueve meses en Venezuela, se escapó y tiene asilo político en Chile. En atención al perfil que él tiene, no hay otra línea investigativa", afirmó en alusión a la persecución política a Ojeda de parte del chavismo.

La madrugada del 21 de febrero, el exteniente de 32 años fue sacado en ropa interior de su casa por hombres vestidos como policías civiles chilenos, según revelaron las cámaras de seguridad. Se supo luego que los supuestos agentes tenían marcado acento venezolano.

Su cuerpo apareció el 2 de marzo dentro de una valija, en un barrio periférico, enterrado bajo una estructura de cemento a más de un

metro de profundidad. Hasta ahora solo hay un detenido por el caso, un menor de edad venezolano que está en Chile de manera irregular.

El secuestro fue distinto a la forma habitual de operar de la banda, dijo el fiscal, porque nunca se pidió rescate y la víctima fue asesinada pocas horas después de la captura.

Cuerpos tirados

"El Tren de Aragua siempre ha dejado los cuerpos tirados en distintos lugares" y en este caso "se tomaron el trabajo de enterrarlo a 1,40 metros de profundidad, meterlo en el interior de una maleta después que estaba fallecido, ponerle un saco de cal y posteriormente poner una capa de cemento" encima, detalló.

La fiscalía formuló un requerimiento a Venezuela para que colabore con la detención de dos ciudadanos venezolanos sospechosos del crimen y que están en ese país.

La ministra del Interior señaló por su parte que la solicitud de la fiscalía será respaldada por el gobier-

no "a través de gestiones diplomáticas, contactos con las autoridades y también participación con una voz muy clara y firme en los foros internacionales demandando la colaboración del gobierno venezolano".

Tohá dijo que si bien la Constitución venezolana no contempla la extradición de sus ciudadanos, existe un tratado de extradición vigente entre los dos países. También descartó por el momento la posibilidad de romper relaciones diplomáticas, como solicitó una parte de la oposición. Chile busca "que se haga justicia" y se encuentre la verdad, señaló. Y dijo que este caso también es importante para Venezuela, porque "los ojos van a estar puestos sobre su comportamiento".

La oposición solicitó romper relaciones en una semana de alta tensión luego de que el canciller venezolano, Yvan Gil, dijera que el Tren de Aragua era una "ficción creada por la mediática internacional". Los dichos fueron rebatidos por las autoridades chilenas, que las consideraron "un insulto" para las víctimas de la organización criminal.

El fiscal general de Venezuela, Tarek Saab, dijo por su parte en la red social X que había recibido una petición de Chile con datos personales de cinco personas vinculadas al caso de Ojeda y que "está procediendo a la ubicación de los sujetos señalados como presuntos involucrados en dicho crimen".

En un reporte difundido en enero por el Ministerio de Defensa venezolano, Ojeda figura en una lista sobre "degradación y expulsión de profesionales militares de la FANB", la Fuerza Armada Nacional Bolivariana. ●

Agencias Reuters, AP y ANSA

COTO
Yo te conozco.

**PRECIOS!
IMPOSIBLES!**

DEL SÁBADO 13 AL MARTES 16

50%
DE DESCUENTO
EN PRODUCTOS DE LAS
SIGUIENTES MARCAS

HUGGIES
PAÑALES Y TOALLAS HÚMEDAS

GUINNESS

RABIETA
CERVEZA ARTESANAL MALCIBADA

**ARTESANAL
PAMPA**
BREWING CO.

Sussex

lit
CERVEZA INDEPENDIENTE

SIETE CHOLAS
CERVECERÍA

**NESTLÉ
dolca**
CAFÉ INSTANTÁNEO
X 100/170 G.

EN SIDRAS Y BEBIDAS FIZZ

40%
DE DESCUENTO
EN PRODUCTOS DE LAS
SIGUIENTES MARCAS

Yogurísimo
Ser
YOGURES Y POSTRES
Danette

CHOCOR
CHOCOLATADA
SERE NITO

Nesquik
CACAO EN POLVO/
CHOCOLATADA

Gomes da Costa

Castell
ENCURTIDOS

Ciudad del Lago
CHOCLO GRANDE/ARVEJA/
DUETO ARVEJA CHOCLO/
PALMITOS EN LATA

Las Tres Niñas
CHOCOLATADA

zanetti
QUESO AL CORTE

Yogurísimo
Ser
YOGURES Y POSTRES
Danette

CHOCOR
CHOCOLATADA
SERE NITO

Nesquik
CACAO EN POLVO/
CHOCOLATADA

Gomes da Costa

Castell
ENCURTIDOS

Ciudad del Lago
CHOCLO GRANDE/ARVEJA/
DUETO ARVEJA CHOCLO/
PALMITOS EN LATA

Las Tres Niñas
CHOCOLATADA

zanetti
QUESO AL CORTE

EN JUGOS EN POLVO

35%
DE DESCUENTO
EN PRODUCTOS
DE LAS SIGUIENTES
MARCAS

OREO
GALLETITAS

Pepitos!

VARIEDAD

Choco/inas

DIVERSION

Milka
GALLETITAS

Toddy
GALLETITAS

Don Paolo

FIRENZE
TOSTADAS

hummus kammar

LA SERENISIMA
la verdad láctea
LECHE LARGA VIDA

LA SERENISIMA
CLÁSICO
QUESO UNTABLE/
YOGURES

CasanCrem

Santa Clara
DULCE DE LECHE/
QUESO CREMA

Nutrilon
Pro Futuro
LECHES FLUIDAS
ETAPA 3 Y 4

SanCor
Bebé 3
Advanced
LECHES FLUIDAS
ETAPA 3 Y 4

9 DE ORO
ANILLOS X 180 G.

Flow cereal

Maria
MERIENDA

DEC
ALIMENTOS

Las Tres Niñas
CREMAS

Knorr
SOPAS/CALDOS

PLANT PLUS FOODS

KANSAS
SALSAS

CROPPERS

Freddo

Lupinas
GALLETITAS DULCES

Cilo

Mamá Cocina
PAN RALLADO/
REBOZADORES

Para Fruta
JUGOS REFRIGERADOS

Conaprote
MANTECA/
DULCE DE LECHE

Dánica
MARGARINAS

Tonadita
Cremette
QUESO UNTABLE

Tonadita
QUESO UNTABLE
X 300 G.

SILVIA
RICOTA

SMUDIS
JUGOS REFRIGERADOS

RECIENTO
GRASAS

TARAGUI
TÉ

Para Fruta
JUGOS REFRIGERADOS

Para Fruta
JUGOS REFRIGERADOS

MAFALDA

NOT BURGER

NOT MILA

NOT ICECREAM
NOT CHICKEN

whiskas
ALIMENTO SECO (1)

Pedigree
ALIMENTO SECO (1)

FANTA
BOT. X 1,75 LT.

FANTA
BOT. X 1,75/2,25 LT.

smash
JUGO DE LIMÓN

smash
JUGO DE LIMÓN

WARSTEINER

Grolsch

SALTA CAUTIVA

Penon Agallo

TASK
BOLSAS DE RESIDUOS

WYBOROWA
ELVIVE

Plusbelle
JABÓN DE TOCADOR

skip
JABÓN LIQUIDO
DP. X 3 LT.

skip
JABÓN LIQUIDO
DP. X 3 LT.

Zorro
JABÓN LIQUIDO
DILUIBLE

**EN MATE COCIDO, POLVO PARA POSTRES, MILANESAS DE SOJA,
PAPAS CONGELADAS Y PREFRITOS DE POLLO CONGELADOS⁽²⁾**

3x2

EN VINOS FINOS,
ESPUMANTES Y
CHAMPAÑAS

(3)

COMBINALOS COMO QUIERAS

TE REGALAMOS LA UNIDAD DE MENOR VALOR

25%

DE DESCUENTO

EN PRODUCTOS
DE LAS SIGUIENTES
MARCAS



EN ESPECIAS (4)

30%

DE DESCUENTO

EN PRODUCTOS
DE LAS
SIGUIENTES
MARCAS



20%

DE DESCUENTO

EN PRODUCTOS
DE LAS
SIGUIENTES
MARCAS



3x2

IGUAL
MARCA Y
VARIEDAD

EN GOLOSINAS
Y CHOCOLATES (5)

Encontrá todas estas ofertas y muchas más en nuestras tiendas y también en www.COTODIGITAL.com.ar

EL CONSUMO EXCESIVO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD. BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

PROMOCIÓN VÁLIDA EN LA REPÚBLICA ARGENTINA DESDE EL SÁBADO 13 HASTA EL MARTES 16 DE ABRIL DE 2024 VÁLIDA PARA COMPRAS EN COTODIGITAL.COM.AR Y SU SUJESIONES CABA, BUENOS AIRES, NEUQUÉN, MENDOZA, ENTRE RÍOS Y SANTA FE. LOS PRODUCTOS OFERTADOS EN EL PRESENTE PODRÁN CONTENER AL MENOS UN SELLO DE ADVERTENCIA Y/O LEYENDAS PRECAUTORIAS EN LOS TÉRMINOS DE LA LEY N° 27.642. SE RECOMIENDA CONSULTAR LA INFORMACIÓN NUTRICIONAL EN EL ENVASE PREVIA A SU CONSUMO. SE SUGIERE UN CONSUMO ADECUADO DE LOS MISMOS. LA OFERTA DE PRODUCTOS REALIZADA EN EL PRESENTE NO SE ENCUENTRA DIRIGIDA A NIÑOS, NIÑAS Y/O ADOLESCENTES. LOS DESCUENTOS SE REALIZARÁN SOBRE COMPRAS EFECTUADAS EN EFECTIVO, CON TARJETA DE DÉBITO O DE CRÉDITO EN UN PAGO POR LÍNEA DE CAJA. NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES VIGENTES. PRODUCTOS DISPONIBLES EN TODA LA CADENA. CONSULTE DOMICILIOS DE LAS SUJESIONES EN WWW.COTODIGITAL.COM.AR O LLAMANDO AL FÓNCITO 0800-888-4040. EXCLUSIONES: PROMOCIONES NO VÁLIDAS PARA COMPRAS EN CUOTAS CON TARJETAS DE CRÉDITO EMITIDAS EN EL EXTERIOR, TARJETAS DE COMPRA Y/O ORDEN DE COMPRA Y/O SIMILARES EMITIDAS POR COTODIGITAL, COMPRAS ADICIONADAS EN FÓNCITOS O CON LA APLICACIÓN DE MERCADO PAGO, NI TARJETAS DE PROGRAMAS DE AYUDA SOCIAL. DESCUENTOS NO APLICABLES SOBRE PRODUCTOS INCLUIDOS EN PROGRAMAS DE PRECIOS DEL GOBIERNO Y/O APLICABLES POR NORMATIVA VIGENTE. (1) NO INCLUYE ALIMENTOS HÚMEDOS, SNACKS Y DE CUIDADO BUCA. (2) NO INCLUYE PRODUCTOS DE ELABORACIÓN PROPIA. (3) COMPRANDO TRES (3) UNIDADES SE REGALARÁ LA UNIDAD DE MENOR VALOR. EL DESCUENTO SE REALIZARÁ EN UN PAGO POR LÍNEA DE CAJA SOBRE EL PRECIO ANTERIOR. OFERTA POR CANTIDAD: MÁXIMO DE COMPRA HASTA 4 (CUATRO) UNIDADES. NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES VIGENTES. LOS PRODUCTOS PARTICIPANTES SE ENCUENTRAN SEÑALADOS EN LA FOTOGRAFÍA. NO INCLUYE PRODUCTOS DE BODEGAS CATENA ZAPATA, NICOLA CATENA, BODEGA ERNESTO CATENA (JALAPA NEGRO, PADRILLAS, ANIMAL, ENCHILADO Y GRAN ENCHILADO, MALBEC DO CATENA BOT. X 1,5 L.), MALBEC LA RIQUINA CATENA, MALBEC SALTA DO CATENA, SAINT FELIX, NICASA, TILIA, BODEGA LEONARDO ARIZO (BLUS BOSCAL, BODEGA LA RURAL TOUTIN, TRUMPETER Y SAN FELIX), CHANDON NI TERRAZAS DE LOS ANDES (LATTITUDE 33, CASTEL, ALTOS DEL PLATA, VALMONT, BEL TOUR, CHEVAL Y CLOS DU MOULIN), BODEGA MORTON (LOTE NEGRO, TQUINIAVI, PRIVADA FAMILY BLEND), BODEGA CAJUS (WINE CAJUS), CASA PRINCE (ITALIANO, LA POSTA, LUCA, ARIMA, PETIT CARO, MALBEC CABERNET FRANC CASA DE HERRENO, MALBEC OJO DE BUEN CORDERO, MALBEC CABERNET FRANC PRIMO NIÑO CUCHILLO DE PAUL, MALBEC RIO DE LOS CERRITOS ARAUCANA, MALBEC NIÑO Y BLENDO DESO DE DANTE LUCA), BODEGA BRANCH (VINO CHARDONNAY RESERVA MARI CARVEN, VINO GRAN CORTE ENZO BIANCHI, VINOS MALBEC Y CABERNET SAUVIGNON PARTICULAR BIANCHI BODEGA VALENTIN BIANCHI (VINO TINTO CORTE Y MALBEC IV GENERACIÓN VINOS EN TETRAPACK, NI GENEROSOS. EL DESCUENTO EN CHAMPANES Y ESPUMANTES NO INCLUYE PRODUCTOS DE BODEGA CHANDON, MERCEY, CATENA ZAPATA, BARÓN R, DADA PERSEPOLIS, MOET CHANDON, LA GRANDE DANIE NI KRUG. PARA LA ACEPTACIÓN DE DEVOLUCIONES SOBRE LA OFERTA DEL 30%, LA MASNA DEBE REALIZARSE CON LA TOTALIDAD DE LOS PRODUCTOS INCLUIDOS EN EL COMBOL, TAL CUAL CONVINO FUE VENDIDO. (4) NO INCLUYE PRODUCTOS A GRANEL, NI ENLATADOS. (5) NO INCLUYE CHOCOLATE PARA TAZA NI REPOSTERIA. LOS BENEFICIOS CON COMUNIDAD SE HAN EFECTUADO EN LÍNEA DE CAJAS ÚNICAMENTE PRESENTANDO OM Y LA TARJETA COMUNIDAD COTODIGITAL O TARJETA PROVVISORIA IMPRESA AL REGISTRAR LOS DATOS SOLICITADOS EN WWW.COTODIGITAL.COM.AR/COMUNIDAD. LA TARJETA PROVVISORIA ES REEMPLAZABLE. PARA PROVINCIA DE MENDOZA: LA LEY PROVINCIAL N° 5547 TIENE POR OBJETO LA DEFENSA DE LOS HABITANTES DE MENDOZA EN LAS OPERACIONES DE CONSUMO Y USO DE BIENES Y SERVICIOS. LA IMAGEN DE LA FIGURA HUMANA HA SIDO RETOCADA Y/O MODIFICADA DIGITALMENTE. CONSULTA PERMANENTEMENTE AL TEL. 0800-2226878. COTODIGITAL.COM.AR - PAYSANDU 1042 - C1436COP - CAPITAL FEDERAL - FÓNCITO 0800-888-4040 - PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTE EN WWW.COTODIGITAL.COM.AR

Tensiones regionales | INTERNA EN EL GOBIERNO



El video que muestra el secuestro de Ronald Ojeda en Santiago

ARCHIVO

El cortocircuito con Venezuela desnuda a la coalición de Boric

EL ESCENARIO

Víctor García
PARA LA NACION

Si hay un tema que divide a la izquierda chilena, es el régimen de Nicolás Maduro. La coalición del gobierno de Gabriel Boric enfrenta un dilema interno tras el complejo momento diplomático que atraviesa la relación entre Chile y Venezuela, y que derivó en el llamado a consulta del embajador chileno en Caracas, Jaime Gazmuri, por parte de La Moneda.

Tras los nuevos antecedentes que surgieron en el caso del secuestro y posterior homicidio del exteniente venezolano, Ronald Ojeda, el presidente Boric emplazó a Venezuela a "colaborar" para conseguir la extradición a Chile de los dos sospechosos por el homicidio.

Todo, en medio de la división del oficialismo que se grafica a partir de los extremos que cohabitan. Si desde el Partido Comunista su propio timonel, Lautaro Carmona, ha dicho que en Venezuela "no existe una dictadura", desde el Frente Amplio y el Socialismo Democrático han llamado incluso "a romper relaciones".

"Solicitamos y exigimos a Venezuela toda la colaboración que se requiera en este caso para que busquen y pongan a disposición de la Justicia a los sospechosos de haber perpetrado o colaborado en este vil asesinato", dijo ayer Boric, en un acto en el que abordó el tema de la seguridad, uno de los aspectos en el que su administración ha sido más cuestionada. Al respecto, el mandatario añadió que si bien no ha conversado "directamente" con el presidente de Venezuela, Nicolás Maduro, si han tenido contacto mediante los cancilleres. Fue allí cuando recaló que las relaciones diplomáticas "son importantes".

Esta semana, de hecho, el caso nuevamente reflató con intensidad. El fiscal Héctor Barros sostuvo que el asesinato del exmilitar "fue orquestado desde Venezuela" y que "hay un grado de organización, un grado de ejecución de este delito que nosotros no hemos visto". Aquello de inmediato chocó con los

polémicos dichos del canciller chavista, Yvan Gil, que llamó a Chile a "asumir el combate del crimen de manera profesional", y negó la existencia del Tren de Aragua, el grupo criminal que expandió sus tentáculos en diversas regiones del país.

"El combate al flagelo de la delincuencia no puede apoyarse en la creación de una narrativa falsa (...) Bien sabe Chile que se han creado etiquetas de bandas criminales con el único fin de enlodar el gentilicio venezolano y a su gobierno", señaló Gil, lo que provocó la indignación de La Moneda, la de Boric —que lo calificó como un "insulto"— y la de su par chileno Alberto van Klaveren, que lo acusó de "negacionista".

"Ambos países tenemos un tratado vigente de extradición, desde 1962, y si bien la actual Constitución venezolana no contempla la extradición de nacionales, este tratado no ha sido desahuciado, ni por Venezuela ni por Chile", intervino la ministra del Interior, Carolina Tohá. "Chile tiene todo el derecho a exigir su cumplimiento y a pedir que en el caso de estos criminales, una vez aprehendidos, se les permita venir y enfrentar la Justicia en nuestro país en virtud del delito que cometieron en nuestra tierra", añadió.

Quiebre interno

Este impasse diplomático activó de inmediato las dos cosmovisiones que conviven en el bloque que llevó a Boric a sentarse al sillón presidencial.

"La opinión del gobierno, y en particular del presidente Boric, siempre ha sido bien categórica en relación con Venezuela, también lo ha transmitido respecto de Nicaragua, por ejemplo, y son definiciones bastante duras con relación a la dictadura de ambos países, lo que le genera un problema porque ambas dictaduras son muy afines al Partido Comunista, y el Partido Comunista es parte del gobierno que hoy día está en Chile, y está dentro de la coalición", dijo Luis Felipe Vergara, analista político, quien realzó en ese contexto el rol de la vocera Camila Vallejo.

"Entonces ahí se produce este pseudo cortocircuito, pero que se ha podido llevar bastante bien. Yo me atrevería a decir que principal-

mente porque la vocera del gobierno no es comunista, y es ella también la que expresa a nombre del presidente los comentarios y opiniones que se tiene tanto de la dictadura de Maduro como también de Daniel Ortega en Nicaragua", agregó.

Por cierto, no es la primera vez que Boric se enfrenta a las divisiones al borde de su coalición y a las mismas críticas al interior de ella. Carmona, presidente del Partido Comunista, dijo que "a mucha honra" no cuestiona el liderazgo del presidente venezolano, ya que reivindica "la existencia de los procesos de cada pueblo".

El debate continuó en las últimas horas. "Ya llamado a consulta el embajador, este no debe volver hasta que Venezuela empiece a prestar la cooperación necesaria en este caso. Si estas personas, como no ha ocurrido en cuatro casos anteriores, no son extraditadas a Chile, no existe asistencia penal internacional de parte del Ministerio Público Venezolano, el único camino a seguir que tiene Chile es romper relaciones y expresar su molestia sobre Venezuela en cada foro internacional que exista", manifestó el legislador socialista, Tomás de Rementería, lo que contrastó con los dichos del diputado comunista, Matías Ramírez. "En una investigación en curso con diligencias importantes pendientes se debe esperar el resultado de las mismas, eso no puede llevar a tomar decisiones diplomáticas apresuradas", expresó.

Para Mario Herrera, académico y analista político de la Universidad de Talca, aquellos emplazamientos responden a las características de composición del oficialismo chileno. "El presidente Boric ganó no con un discurso de izquierda, sino que ganó con un discurso moderado", apuntó el experto.

"Las dos cosas pueden efectivamente convivir, mantener una identidad propia del sector pese a tener un presidente más bien moderado. Y eso pasa porque si el presidente hubiese tenido una campaña sumamente de izquierda no hubiese ganado la elección. Evidentemente tendría un piso de aprobación incluso más bajo del que tiene", concluyó. ●

Revelan una reunión secreta entre EE.UU. y el gobierno de Maduro

En un encuentro en México, la Casa Blanca expresó preocupación por el proceso electoral

WASHINGTON.— Funcionarios norteamericanos se reunieron esta semana en México con representantes del presidente venezolano, Nicolás Maduro, para expresarle su preocupación por el proceso electoral de Venezuela, informó ayer un funcionario de la Casa Blanca.

La reunión secreta se celebró cuando se acerca la fecha límite del 18 de abril para que Estados Unidos decida si reimpone sanciones a la industria petrolera venezolana en respuesta a lo que Washington considera el incumplimiento de Maduro de sus compromisos de organizar elecciones libres y justas este año.

Estados Unidos expresó a Venezuela su preocupación por el "proceso electoral" durante la reunión secreta entre ambas partes, informó un funcionario de la Casa Blanca.

En octubre del año pasado, el gobierno del presidente norteamericano, Joe Biden, impuso sanciones al sector energético y al oro venezolano en compensación por un acuerdo alcanzado entre Caracas y la oposición.

Este acuerdo dejaba entrever la posibilidad de que la oposición participara en las elecciones presidenciales previstas el próximo 28 de julio, en las que el presidente Nicolás Maduro aspira a un tercer mandato.

Pero desde entonces la princi-

pal rival de Maduro, María Corina Machado, sigue inhabilitada, y Corina Yoris, nominada por ella para sustituirla en los comicios, también ha sido vetada.

Muy descontento con la situación, Washington ha advertido varias veces que si Caracas no cambia de rumbo reimpondrá las sanciones, sometidas a una extensión de seis meses, que vence el próximo 18 de abril.

"Podemos confirmar que hubo una reunión", afirmó un vocero del Consejo de Seguridad Nacional que pidió el anonimato.

"El propósito era expresar nuestras preocupaciones sobre el proceso electoral de Venezuela", dijo, sin querer entrar en detalles.

Según medios de comunicación norteamericanos, la reunión se celebró esta semana en México.

Aunque tiene las mayores reservas probadas de petróleo del mundo, Venezuela produce unos 800.000 barriles diarios de crudo, un cuarto de los 3 millones de hace más de una década.

Estados Unidos, que considera fraudulenta la reelección de Maduro en 2018, ya reactivó en enero las sanciones a la minera estatal de extracción de oro de Venezuela después de que el Tribunal Supremo de Justicia (TSJ) mantuviera la inhabilitación política de María Corina Machado. ●

Agencias AFP y Reuters

Condenan al diplomático que espía para Cuba

Víctor Rocha estuvo a cargo de la embajada de EE.UU. en la Argentina entre 1997 y 1999

MIAMI (AFP).— Víctor Manuel Rocha, un exembajador de Estados Unidos en Bolivia que también estuvo a cargo de la embajada en la Argentina en los 90, fue condenado ayer a 15 años de prisión por actuar como agente encubierto de Cuba durante cuatro décadas, en una audiencia celebrada en un tribunal federal de Miami.

"El tribunal va a sentenciarlo al máximo castigo permitido por ley", declaró la jueza Beth Bloom, antes de anunciar la sentencia de cárcel a la que sumó el pago de 500.000 dólares de multa.

Rocha, de 73 años, compareció por la tarde ante la jueza Beth Bloom en una audiencia que duró tres horas y media. El exdiplomático, que alcanzó un acuerdo de colaboración con la Fiscalía, se declaró primero culpable de haber recopilado información de inteligencia estadounidense para el gobierno comunista de Cuba desde alrededor de 1981. Después de que reconociera esos hechos, la jueza Bloom lo condenó.

La policía estadounidense detuvo a Rocha en Miami en diciembre y lo acusó de actuar como agente de un gobierno extranjero sin el consentimiento previo de su administración.

En sus años como topo, ocupó cargos importantes en el Depar-

tamento de Estado, desde donde pudo acceder a información confidencial de alto nivel e influir en la política exterior estadounidense.

Nacido en Colombia y nacionalizado estadounidense, Rocha llevó a cabo "una de las infiltraciones de mayor alcance y duración en el gobierno de Estados Unidos por parte de un agente extranjero", dijo en diciembre el fiscal general Merrick B. Garland.

Entre julio de 1997 y noviembre de 1999, Rocha se desempeñó en Buenos Aires como la máxima autoridad diplomática estadounidense, mientras no se designaba embajador, como Jefe Adjunto de la Embajada de Estados Unidos.

En marzo de 1998 se pronunció en Buenos Aires sobre uno de los temas políticos más candentes de ese momento: la posibilidad de que el presidente, Carlos Menem, se lanzara en busca de un tercer mandato. "Existe una Constitución y existe un compromiso del presidente de ser fiel a esa Constitución", afirmó.

Entre 1999 y mediados de 2002, fue embajador en La Paz, donde causó una gran polémica al amenazar con retirar la ayuda estadounidense a la guerra boliviana contra las drogas, si el izquierdista y exsindicalista cocallero Evo Morales ganaba las elecciones. ●



PATAGONIA FLOORING

PISOS Y REVESTIMIENTOS NATURALES

30% off*
EN PRODUCTOS
SELECCIONADOS

+

Tomamos tus dólares a
\$ 1.100.-
Aceptamos billetes cara chica,
manchados o escritos
¡sin quitas!

También cuotas
fijas en pesos
sin interés

ELEGÍ VIVIR NATURALMENTE





**BOSQUES™
PARA TODOS
PARA SIEMPRE**

ÚNICA EMPRESA ARGENTINA
DE PISOS Y REVESTIMIENTOS
DE MADERA PREFINISHED® CON
CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN
MANEJO RESPONSABLE DE BOSQUES

99%
LIBRE DE
POLVO

Bona® Service

También **transformamos** cualquier
piso antiguo **¡en uno nuevo!**
Solicita nuestra visita técnica sin cargo ☎ 11.3595.2414



NUEVO BONA SERVICE
Av. Libertador 6601 - T: 7559-6154
(esq. Barilari) Belgrano - CABA



Av. Córdoba 3942, CABA | Av. Libertador 6699, CABA | Soler 5719, CABA | Colect. Panamericana 1501, Martínez | Edison 2920 (a 300mt de Unicenter)
Av. Alberdi 3909, CABA | Nuevo Showroom Escobar: Colect. Este km42 Ruta 9 (fte a Maschwitz Mall) | DOT Baires Shopping, nivel 2. Sáb y Dom. 12 a 21 hs.
+ 60 SUCURSALES EN TODO EL PAÍS | Atención Comercial: ☎ 11.5317.1341 | Servicio al Cliente: ☎ 11.3685.8077 | patagoniaflooring.com

PATAGONIA FLOORING® DE © MADERAS EXÓTICAS S.A. CUIT 33-70923902-9. *LISTA DE PRECIOS A DÓLAR OFICIAL \$ 865.- 30% OFF CORRESPONDE A PRODUCTOS SELECCIONADOS HASTA AGOTAR STOCK TOTAL DE 1500M2. EN VARIEDADES DETERMINADAS. OFERTA VÁLIDA HASTA 16/4/2024 ORIGEN ARGENTINA.

PISOS 100% A PRUEBA DE AGUA Y REVESTIMIENTOS NATURALES PARA INTERIOR Y EXTERIOR | DECKS PROTECTED BY **PETRIILAC**



Milicianos palestinos en Cisjordania, durante el funeral de un comandante

ZAIN JAFAR/AFR

Hezbollah golpea Israel mientras crece la alerta por una represalia de Irán

TENSIÓN. El grupo aliado de Teherán lanzó cohetes desde el Líbano; EE.UU. envía refuerzos a Medio Oriente ante la escalada

BEIRUT.—El grupo terrorista Hezbollah, apoyado por Teherán, lanzó ayer decenas de cohetes sobre el norte de Israel, en la frontera con el Líbano, en momentos en que crece el temor de una respuesta “inminente” de Irán contra Israel por el ataque a su consulado en Damasco.

A raíz de las amenazas del régimen de los ayatollahs, Estados Unidos anunció que enviará refuerzos a Medio Oriente. “Estamos desplegando activos adicionales en la región para reforzar los esfuerzos regionales de disuasión y aumentar la protección de las fuerzas estadounidenses”, dijo un funcionario de defensa que pidió el anonimato, sin precisar de qué refuerzos se trata.

Según informó *The Times of Israel*, el portaaviones USS Dwight Eisenhower navega en dirección norte a través del Mar Rojo hacia Israel, en una muestra de disuasión contra Irán. La nave está en condiciones de eventualmente interceptar misiles y drones lanzados por Teherán.

Por su parte, el presidente norteamericano, Joe Biden, instó a Irán a no atacar Israel. “No quiero dar información confidencial, pero mi expectativa es que [la respuesta iraní] será más pronto que tarde”, dijo el mandatario.

Y ante la pregunta de qué mensaje quería transmitir al régimen, respondió: “¡No lo hagan!”. “Ayudaremos a Israel a defenderse e Irán fracasará”, afirmó.

El anuncio se produce el mismo día que el grupolibanés Hezbollah lanzó unos 40 cohetes contra posiciones de artillería israelíes en el norte del país, en respuesta a los ataques de Israel en la región.

Los combatientes de Hezbollah atacaron “posiciones de artillería enemigas [...] con decenas de cohetes Katiusha”, indicó el grupo en un comunicado, en el que añadió que fue “en respuesta a los ataques enemigos contra pueblos del sur y viviendas civiles”.

Las Fuerzas de Defensa de Israel (FDI) respondieron con un ataque a las fuentes de fuego, afirmó el ejército, con bombardeos en complejos militares de Hezbollah en la zona de Ayta ash Shab, en el sur del Líbano, en los que operaban terroristas. Según informes, también fue atacado otro complejo de Hezbollah en la zona de Taybeh.

En Israel no se reportaron heridos como resultado del lanzamiento de los cohetes desde el Líbano.

Este intercambio de fuego se produce después de casi 48 horas de inusual silencio en el frente norte, lo que generó sospechas en momentos en que la amenaza de una ofensiva importante de Irán sigue latente.

Temor a una ofensiva

La tensión regional se disparó el lunes 1° de abril luego de que Israel atacara el consulado de Irán en Damasco, Siria, y matara a varios miembros de la Guardia Revolucionaria, entre ellos, dos generales. El régimen de Teherán dejó claro que respondería y ahora tanto Israel como el conjunto de la comunidad internacional intentan determinar cuándo y cómo lo hará.

El ataque en Damasco, cuya autoría nunca llegó a reivindicar Israel —no suele hacerlo cuando se trata de acciones en países vecinos—, llevó al líder supremo iraní, el ayatollah Ali Khamenei, a dar por seguro que habría “castigo”. Así lo apuntalaron otros líderes, como el presidente iraní, Ebrahim Raisi, y el ministro de Relaciones Exteriores, Hossein Amir Abdollahian, que en estos últimos días intensificó sus contactos con gobiernos tanto de Medio Oriente como de Europa.

Por su parte, el secretario de Estado norteamericano, Antony Blinken, pidió a sus pares de China, Turquía y Arabia Saudita que intenten disuadir a Teherán.

La inteligencia de Estados Unidos asume que el ataque es “inminente”. Fuentes citadas por el diario

The Wall Street Journal advirtieron que puede ser en 24 o 48 horas.

El gobierno de Biden afirmó que eventualmente ayudará a interceptar misiles iraníes sobre Israel siempre y cuando Israel le brinde información previa sobre cualquier acción militar. Ese fue el mensaje transmitido por altos funcionarios estadounidenses a Israel, como informó ayer el periodista israelí Barak Ravid, que trabaja actualmente para la cadena CNN.

En Estados Unidos existe un gran temor de que una reacción israelí excesivamente dura contra Irán conduzca a una escalada regional y a un eventual ataque a las bases estadounidenses en la región.

La administración Biden hizo saber su rechazo de haber recibido información tardía sobre el ataque israelí en Damasco. Y el ministro de Defensa estadounidense, Lloyd Austin, expresó su malestar a su homólogo israelí, Yoav Gallant, durante conversaciones mantenidas ayer.

Gallant habló también con Austin sobre los preparativos frente al eventual ataque iraní.

“Si Irán atacara desde su territorio, Israel responderá y atacará a Irán”, advirtió el canciller israelí, Israel Katz.

Según fuentes estadounidenses citadas por la cadena CBS, el ataque de las fuerzas iraníes podría consistir en un lanzamiento masivo de más de 100 drones y decenas de misiles.

La estrategia —según se explicó— se centraría en un gran número de lanzamientos que pueda saturar las defensas aéreas israelíes.

Sin embargo, las mismas fuentes no descartan que Teherán, bajo presión internacional y claras advertencias de Israel y Estados Unidos, finalmente pueda optar por una operación menor para cumplir su promesa de represalia, pero evitar una escalada dramática. ●

Agencias AFP y Reuters

El anuncio de la gira más larga del Papa enfría las chances de un viaje a la Argentina

VATICANO. Francisco viajará a cuatro países del sudeste asiático y Oceanía en septiembre

Elisabetta Piqué
CORRESPONSAL EN ITALIA

ROMA.—Más allá de las dificultades de movimiento, bronquitis que vienen y van y achaques de la edad, el papa Francisco viajará en septiembre próximo a Indonesia, Papúa Nueva Guinea, Timor Oriental y Singapur, confirmó ayer el Vaticano. Será el viaje número 45 de su pontificado, el más largo y el primero a Oceanía.

“Aceptando la invitación de los respectivos jefes de Estado y de las autoridades eclesiásticas, el papa Francisco hará un viaje apostólico a Indonesia, Papúa Nueva Guinea, Timor Oriental y Singapur del 2 al 13 de septiembre, yendo a Yakarta del 3 al 6 de septiembre, a Port Moresby y Vanimo del 6 al 9 de septiembre, a Dili del 9 al 11 de septiembre y a Singapur del 11 al 13 de septiembre”, anunció Matteo Bruni, director de la Sala de Prensa de la Santa Sede.

“El programa del viaje será publicado en otro momento”, agregó el vocero.

En los últimos meses, en diversas entrevistas, el propio Francisco había adelantado su intención de emprender este viaje a Asia y Oceanía, después del cual, también dijo, quizás, “si se puede”, iría a la Argentina, una asignatura pendiente.

También se espera que, antes de fin de año, el exarcebispo de Buenos Aires haga un viaje a Bélgica para el 600° aniversario de la Universidad Católica de Lovaina.

Al confirmarse este viaje, que sería más que exigente para cualquier persona y más para alguien de 87 años que tiene un problema de rodilla por el que se desplaza en silla de ruedas, parece complicarse una visita a la Argentina, que sería otro viaje largo, pero a la otra parte del planeta, y que debería incluir, además, Uruguay.

En octubre, por otro lado, se celebrará en Roma la segunda parte del sínodo sobre sinodalidad, al que se esperan viajen cardenales y obispos desde todo el mundo, por lo que en ese mes la agenda no permitiría ningún otro desplazamiento desde Roma.

Francisco ya visitó 61 países en 44 viajes internacionales. Tenía programado un viaje a Asia en 2020, pero debió posponerse debido a la

pandemia. Timor Oriental es considerado el país más católico de Asia: el 97% de sus 1,4 millones de habitantes son católicos; mientras que solo el 26% de los 10 millones de habitantes de Papúa Nueva Guinea son católicos.

Desde hace tiempo que Francisco, papa jesuita que siempre pensó que el futuro de la Iglesia Católica está en Oriente, quería visitar estos dos países de la periferia del mundo. Indonesia, por otro lado, es el país con la mayor población musulmana del mundo y en Singapur la mayoría es budista.

En su último libro de memorias, *Vida, mi historia a través de la historia*, que salió en las últimas semanas, el papa Francisco reiteró su deseo de viajar a la Argentina y recordó la invitación que le hizo el actual presidente libertario, Javier Milei.

“En lo que respecta a mi país, Argentina, el nuevo presidente Javier Milei me ha invitado a un viaje en son de paz”, dijo, aludiendo, sin mencionar, a las críticas e insultos dichos en el pasado por el jefe del Estado, que le pidió perdón por eso cuando se vieron en febrero pasado en el Vaticano.

“La situación allí no es fácil, mucha gente sufre la pobreza y querría llevar mi cercanía. Espero poder ir, me gustaría, aunque para mí ya no sea fácil viajar como lo hacía antes, sobre todo largas distancias. Ya veremos qué decide el Señor para mí”, agregó, en conversación con el periodista italiano Fabio Marchese Ragona, en la que dejó entender que aún no hay nada decidido.

En una entrevista al diario *La Stampa* de fin de enero, al hablar nuevamente de este demorado viaje, el Papa lo consideró “una hipótesis” que “por ahora está entre paréntesis”, al precisar, por otro lado, que “la organización de la visita aún no ha comenzado”.

Confirmado ahora que su viaje a Indonesia, Papúa Nueva Guinea, Timor Oriental y Singapur será en la primera quincena de septiembre, se especula que el añorado viaje a la Argentina dependerá de cómo su físico quede después de este periplo agotador de por sí, que se convertirá en el más largo de su pontificado; aunque, también, de la situación social y política en su madre patria. ●

“Estoy angustiado”: nuevo pedido de tregua en Gaza

CIUDAD DEL VATICANO.—El papa Francisco dijo ayer en un mensaje con motivo del final del Ramadán sentirse “angustiado” por la guerra entre Israel y Hamas en la Franja de Gaza y pidió un alto el fuego.

“Estoy angustiado por el conflicto en Palestina e Israel”, dijo el pontífice, de 87 años, en un mensaje enviado a la cadena Al Arabiya con motivo del final del Ramadán y difundido por el Vaticano.

“Que cese inmediatamente el fuego en la Franja de Gaza, donde se está produciendo una catástrofe humanitaria. Que llegue la

ayuda para la población palestina que tanto sufre, que sean liberados los rehenes secuestrados en octubre”, pidió Francisco. En su mensaje, también dijo pensar “en la atormentada Siria, en el Líbano, en todo Medio Oriente”.

“¡No dejemos que la guerra se extienda! ¡Detengamos la inercia del mal!”, afirmó el Papa. “Por favor, detengan el ruido de las armas y piensen en los niños, en todos los niños, como en sus propios hijos. Miremos todos el futuro con los ojos de los niños”, agregó. ●

Agencias AFP y ANSA

+ BENEFICIOS

+ DISFRUTE

+ CLUB LA NACION



Yo te conozco.

15%
OFF

Socios Premium

EN TU COMPRA ONLINE Y
SUCURSALES DEL PAÍS

Lunes y miércoles

Desde el 01/04/2024 al 30/06/2024

Sin tope de compra

Aplican exclusiones,

visitá Club LA NACION



Socios Premium

15%
OFF

YPF FULL

EN TIENDA YPF FULL

Martes y sábado

Desde el 02/04/2024 al 31/12/2024

30%
OFF

Socios premium

YPF BOXES

Sobre lubricante sintético en BOXES, con compra en sucursales del país. Todos los días. Desde el 01/04/2024 hasta el 31/12/2024

HASTA
15%
OFF

Socios premium

YPF INFINIA

En la carga de Infinia o Infinia Diesel, pagando a través de App YPF. Todos los días. Desde el 01/04/2024 hasta el 30/04/2024



cencosud

15%
OFF

Socios Premium

AHORA EN TODAS LAS
SUCURSALES DEL PAÍS

Todos los miércoles

Desde el 03/04/2024 al 30/04/2024



ENCONTRÁ TUS CÓDIGOS DE DESCUENTO
EN LA APP O EN CLUB.LANACION.COM.AR

Club
LA NACION

Activá
tu mundo

BENEFICIOS VÁLIDOS EN LA REPÚBLICA ARGENTINA PARA SOCIOS CLUB LA NACION. PARA OBTENER EL BENEFICIO SE DEBE PRESENTAR DOCUMENTO QUE ACREDITE IDENTIDAD ANTES DE SOLICITAR LA FACTURA, SIN EXCEPCIÓN. EL DESCUENTO SE REALIZARÁ EN EL PUNTO DE VENTA Y SE APLICARÁ SOBRE EL TOTAL DE LA FACTURA. PARA OBTENER EL BENEFICIO EN COMPRAS ONLINE SE DEBERÁ DESCARGAR EL CÓDIGO DENTRO DEL SITIO DE CLUB LA NACION. PARA MÁS INFORMACIÓN INGRESAR A WWW.CLUB.LANACION.COM.AR. BENEFICIO YPF FULL: PROMOCIÓN EXCLUSIVA SOCIOS SERVICLUB Y CLUB LA NACION. VÁLIDA DESDE EL 02/04/2024 HASTA EL 31/12/2024 O HASTA AGOTAR STOCK DE 40.000 DESCUENTOS OTORGADOS, LO QUE OCURRA PRIMERO. SE REALIZARÁ UN 15% DE DESCUENTO SOBRE LAS COMPRAS REALIZADAS CON APP YPF EN LAS TIENDAS FULL HASTA ALCANZAR UN TOPE TOTAL DE DESCUENTO POR SOCIO DE \$400 POR MES DURANTE LA VIGENCIA DE LA PROMOCIÓN. LA PROMOCIÓN ES APLICABLE A LA ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS EN LA TIENDA FULL, EXCEPTO CIGARRILLOS. VÁLIDA PARA SOCIOS SERVICLUB Y CLUB LA NACION QUE PAGUEN SUS COMPRAS DESDE LA APP YPF EN TIENDAS FULL QUE ACEPTEN PAGO VÍA APP YPF Y QUE ESTÁN ESPECÍFICAMENTE MARCADAS EN EL MAPA DE LA APLICACIÓN CON UN LOGO QR. PROMOCIÓN NO ACUMULABLE CON OTROS DESCUENTOS O PROMOCIONES EXCEPTO QUE EXPRESAMENTE SE INDIQUE LO CONTRARIO. YPF S.A. CUIT 30-54668997-9. BENEFICIO YPF BOXES: PROMOCIÓN EXCLUSIVA PARA SOCIOS SERVICLUB Y CLUB LA NACION. BENEFICIO VÁLIDO EN EL TERRITORIO DE ARGENTINA, DESDE EL 01/04/2024 HASTA EL 31/12/2024, PARA SOCIOS CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM Y BLACK. SE DEBERÁ PRESENTAR LA TARJETA CLUB LA NACION Y DNI VIGENTE. BENEFICIO: 30% DE DESCUENTO SOBRE LUBRICANTE SINTÉTICO EN BOXES, HASTA EN DOS ENVASES, TODOS LOS DÍAS, SOBRE LAS RESERVAS REALIZADAS CON APP YPF. TOPE DE DESCUENTO DE \$10.000/SEMANA. EL SERVICIO INCLUYE CAFÉ DE CORTESÍA. VÁLIDA PARA SOCIOS SERVICLUB Y CLUB LA NACION QUE REALICEN SU RESERVA DESDE LA APP YPF EN YPF BOXES. PROMOCIÓN NO ACUMULABLE CON OTROS DESCUENTOS O PROMOCIONES EXCEPTO QUE EXPRESAMENTE SE INDIQUE LO CONTRARIO. YPF S.A. CUIT 30-54668997-9. BENEFICIO YPF COMBUSTIBLE 15%: PROMOCIÓN EXCLUSIVA PARA SOCIOS CLUB LA NACION QUE SEAN SOCIOS SERVICLUB Y UTILICEN COMO MEDIO DE PAGO LA APP YPF (DINERO EN CUENTA) EN LAS ESTACIONES DE SERVICIO ADHERIDAS EN LA REPÚBLICA ARGENTINA. VÁLIDA DESDE EL 01/04/2024 HASTA EL 30/04/2024. SE REALIZARÁ UN 15% DE DESCUENTO SOBRE LA COMPRA DE COMBUSTIBLE INFINIA E INFINIA DIESEL. APLICA UN TOPE SEMANAL DE \$3.000 DURANTE LA VIGENCIA DE LA PROMOCIÓN. EL TOPE NO ES ACUMULABLE. SÓLO VÁLIDO PARA SOCIOS CLUB LA NACION Y SERVICLUB QUE PAGUEN SUS COMPRAS DESDE LA APP YPF (NO APLICA A LA OPCIÓN "PAGAR CON EFECTIVO O TARJETA AL VENDEDOR NI PRECOMPRA YPF"). YPF COMBUSTIBLE 10%: PROMOCIÓN EXCLUSIVA PARA SOCIOS CLUB LA NACION QUE SEAN SOCIOS SERVICLUB Y UTILICEN COMO MEDIO DE PAGO LA APP YPF (CRÉDITO O DÉBITO) EN LAS ESTACIONES DE SERVICIO ADHERIDAS EN LA REPÚBLICA ARGENTINA. VÁLIDA DESDE EL 01/04/2024 HASTA EL 30/04/2024. SE REALIZARÁ UN 10% DE DESCUENTO SOBRE LA COMPRA DE COMBUSTIBLE INFINIA E INFINIA DIESEL. APLICA UN TOPE SEMANAL DE \$2.500 DURANTE LA VIGENCIA DE LA PROMOCIÓN. EL TOPE NO ES ACUMULABLE. SÓLO VÁLIDO PARA SOCIOS CLUB LA NACION Y SERVICLUB QUE PAGUEN SUS COMPRAS DESDE LA APP YPF (NO APLICA A LA OPCIÓN "PAGAR CON EFECTIVO O TARJETA AL VENDEDOR NI PRECOMPRA YPF"). LA PROMOCIÓN ES VÁLIDA ÚNICAMENTE EN LAS ESTACIONES DE SERVICIO QUE ACEPTEN PAGO VÍA APP YPF Y QUE ESTÁN ESPECÍFICAMENTE MARCADAS EN EL MAPA DE LA APLICACIÓN CON UN LOGO QR. PROMOCIÓN NO ACUMULABLE CON DESCUENTOS O PROMOCIONES OTORGADOS POR ENTIDADES BANCARIAS O EMISORAS DE TARJETAS DE CRÉDITO, EXCEPTO QUE EXPRESAMENTE SE INDIQUE LO CONTRARIO. YPF S.A. CUIT 30-54668997-9. BENEFICIO COTO: PROMOCIÓN VÁLIDA EN LA REPÚBLICA ARGENTINA TODOS LOS LUNES Y MIÉRCOLES DE ENERO DE 2024 DESDE EL 01/04/2024 HASTA EL 20/06/2024. VÁLIDA PARA COMPRAS EN SUCURSALES CABA, BUENOS AIRES, NEUQUÉN, MENDOZA, ENTRE RÍOS Y SANTA FE. CONSULTE DOMICILIOS DE LAS SUCURSALES EN WWW.COTO.COM.AR O LLAMANDO A FONDCOTO 0800-888-4848. NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES VIGENTES. 15% DE DESCUENTO SIN TOPE DE REINTEGRO EN UN SÓLO PAGO. VÁLIDO PARA TODAS LAS SUCURSALES COTO PRESENTANDO LA CREDENCIAL DE SOCIO CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM O BLACK VIGENTE JUNTO CON EL DOCUMENTO DE IDENTIDAD AL MOMENTO DE APERSONARSE EN LA CAJA DE LA SUCURSAL DE COTO C.I.C.S.A. OBTENÉ UN 15% DE DESCUENTO SOBRE EL MONTO TOTAL DE LA COMPRA, INCLUYENDO TODA LA LISTA DE PRODUCTOS ADHERIDOS Y PRECIOS DISPONIBLES AL PÚBLICO EN GENERAL, SIN MONTO LÍMITE, APLICABLE PARA TODAS LAS FORMAS DE PAGO QUE COTO C.I.C.S.A. ACEPTA AL PÚBLICO EN GENERAL. EXCLUSIONES: PROMOCIONES NO VÁLIDAS PARA COMPRAS EN CUOTAS CON TARJETAS DE CRÉDITO EMITIDAS EN EL EXTERIOR, TARJETAS DE COMPRA Y/O ORDEN DE COMPRA Y/O SIMILARES EMITIDAS POR COTO, COMPRAS ABOBADAS EN EUROS DOLARES NI TICKETS O CON LA APLICACIÓN DE MERCADO PAGO, DESCUENTOS NO APLICABLES SOBRE PRODUCTOS BAJO EL COMPROMISO DEL PROGRAMA PRECIOS CUIDADOS Y/O PRECIOS JUSTOS Y/O OTRO PROGRAMA VIGENTE. DESCUENTO NO VÁLIDO PARA COMPRAS EN LOS PATIOS DE COMIDAS, COTO EXPRESSO, COTO BAR, ZONA JUEGOS Y ESTACIONAMIENTO PROPIO, NI COMPRAS EN CUOTAS CON TARJETAS DE CRÉDITO EMITIDAS EN EL EXTERIOR, NI ELECTRODOMÉSTICOS, NEUMÁTICOS NI RODADOS. NO INCLUYE CAJA NAVIDEÑA VERDE (COD. 179000), AZUL (COD. 179002), ROJA (COD. 179001) NI NEGRA (COD. 179003). NO INCLUYE PRODUCTOS DE BODEGAS CATENA ZAPATA, NICOLA CATENA, BODEGA ERNESTO CATENA (ALMA NEGRA, PADRILLOS, ANIMAL, ENEMIGO Y GRAN ENEMIGO), MALBEC DV CATENA BOT X 1,5L, MALBEC LA RIOJA DV CATENA, MALBEC SALTA DV CATENA, SAINT FELICIE, NICKASA, TILIA, BODEGA LEONARDO ARIZU (LUGA BOSCA), BODEGA LA RURAL (RUTINI, TRUMPETER, SAN FELIPE Y CEPA TRADICIONAL SEMILLON/MALBEC-MALBEC/TINTO BLEND), CHANDON Y TERRAZAS DE LOS ANDES (LATITUD 33°, CASTEL, ALTOS DEL PLATA, VALMONT, BELTOUR, CHEVAL Y CLOS DU MOULIN), BODEGA NORTON (LOTE NEGRO, QUORUM VI, PRIVADA FAMILY BLEND), BODEGA CADUS WINES (CADUS), CASA PIROQUE (ALTALANO, LA POSTA, LUCA, ARUMA, PETIT CARO, MALBEC/CABERNET FRANC CASA DE HERRERO, MALBEC CJO DE BUEN CUBERO, MALBEC/CABERNET FRANC/PINOT NOIR CUCHILLO DE PALO, MALBEC RÍO DE LOS CERVOS ARAUCANA, MALBEC INCO Y BLEND PESO DE DANTE LUCA), BODEGA BIANCHI (VINO CHARDONNAY RESERVADO MARÍA CARMEN, VINO GRAN CORTE ENZO BIANCHI, VINOS MALBEC Y CABERNET SAUVIGNON PARTICULAR BIANCHI), BODEGA VALENTIN BIANCHI (VINO TINTO CORTE Y MALBEC IV GENERACIÓN) NI VINOS EN TETRABRIK NI GENEROSOS. EL DESCUENTO EN CHAMPANÍAS Y ESPUMANTES NO INCLUYE PRODUCTOS DE BODEGAS CHANDON, MERCIER, CATENA ZAPATA, BARÓN B, DOM PÉRIGNON, POMMERY, MOÛT CHANDON, LA GRANDE DAME NI KRUG. CORTES DE CARNES DE NOVILLO, NOVILLITO, TERNERA Y MENUDENCIAS. NO INCLUYE POLLO ENTERO NI TROZADO, FRESCO NI CONGELADO, NI YERBAS EN TODAS SUS PRESENTACIONES, NI HARINAS EN TODAS SUS PRESENTACIONES, NI AZÚCAR EN TODAS SUS PRESENTACIONES, NI ACEITE DE GIRASOL Y MEZCLA GIRASOL-SOJA EN TODAS SUS PRESENTACIONES, NI GASEOSA NARANJA & NADA (COD. 489051-489050) Y GASEOSA LIMÓN & NADA (COD. 489049-489048), SE EXCLUYEN TODAS LAS PRESENTACIONES DE LAS SIGUIENTES MARCAS: COCA COLA, COCA COLA LIGHT, COCA COLA SIN AZÚCAR, CRUSH, FANTA, FANTA SIN AZÚCAR, SCHWEPPES, SPRITE Y SPRITE SIN AZÚCAR, SER, YOGURISIMO, SERENITO, DANONINO, DANETTE, ACTIVIA Y VIDACOL. PARA PROVINCIA DE MENDOZA: LA LEY PROVINCIAL N° 5547 TIENE POR OBJETO LA DEFENSA DE LOS HABITANTES DE MENDOZA EN LAS OPERACIONES DE CONSUMO Y USO DE BIENES Y SERVICIOS. CONSULTA PERMANENTEMENTE AL TEL. 0800-2226678. LA IMAGEN DE LA FIGURA HUMANA HA SIDO RETOCADA Y/O MODIFICADA DIGITALMENTE. COTO C.I.C.S.A. - CUIT 30-54808315-6 - PAYSANDU 1842 - C1416CDP - CAPITAL FEDERAL - FONDCOTO 0800-888-4848 - PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTE EN HTTP://WWW.COTO.COM.AR BENEFICIO EASY: PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTE EN CLUB.LANACION.COM.AR OFERTA VÁLIDA LOS MIÉRCOLES, DEL 03/04/2024 AL 30/04/2024, EN LOCALES EASY DE ARGENTINA Y PARA PERSONAS MAYORES DE EDAD QUE AL MOMENTO DEL PAGO DE SU COMPRA PRESENTEN SU TARJETA CLUB LA NACION PREMIUM, CLASSIC O BLACK, QUIENES RECIBIRÁN, EN LÍNEA DE CAJAS, UN DESCUENTO DEL 15% SOBRE EL PRECIO DE COMPRA, CON UN TOPE DE \$ 12.000, POR COMPRA. NO PARTICIPAN LAS SIGUIENTES SECCIONES Y PRODUCTOS: CONSTRUCCIONES, ELECTRODOMÉSTICOS, NO VÁLIDO PARA ACOPIO, RETIRA CLIENTE, VENTA TELEFÓNICA Y WEB, AHORRO PAGO, PAGO SERVICIOS, FLETES E INSTALACIONES. NO ACUMULABLE NI COMBINABLE CON OTRAS PROMOCIONES O DESCUENTOS.

Rusia plantea el borrador que aceptaría para negociar la paz

GUERRA. El Kremlin sugirió usar un documento de 2022 como base para retomar el diálogo con Ucrania

MOSCÚ.— Con la confianza en aumento, el Kremlin dijo ayer que el borrador de un acuerdo entre Rusia y Ucrania negociado en 2022 podría servir como punto de partida para unas posibles conversaciones encaminadas a poner fin a una guerra que transita ya su tercer año.

El documento que se discutió en Estambul en marzo de 2022 podría ser “la base para iniciar las negociaciones”, señaló el vocero del Kremlin, Dimitri Peskov, que destacó que esos hipotéticos contactos tendrían que tener en cuenta las “nuevas realidades”.

“Ha habido muchos cambios desde entonces, se han incluido nuevas entidades en nuestra Constitución”, afirmó Peskov en una videoconferencia con periodistas.

En septiembre de 2022, Rusia anexó cuatro regiones ucranianas, una medida que Kiev y sus aliados occidentales rechazan al calificarla como ilegal.

La declaración de Peskov se produjo luego de que el presidente ruso, Vladimir Putin, se burlara en la víspera de las posibles conversaciones de paz sobre Ucrania previstas en Suiza para mediados de junio, al advertir que Moscú no aceptará ningún plan de paz forzado.

El ministro de Relaciones Exteriores ruso, Sergei Lavrov, afirmó ayer que esa conferencia de paz sobre Ucrania representa “un camino a ninguna parte” si finalmente las autoridades rusas no están presentes. “El hecho de que este es un camino a ninguna parte, por decirlo suavemente, es obvio para cualquier observador político [...] No vemos ningún deseo ni en Kiev ni por parte de sus aliados de negociar honestamente”, manifestó el canciller.

Lavrov participó en una cumbre de ministros de Relaciones Exteriores de la Comunidad de Estados Independientes —una organización que aglutina a la mayoría de antiguas repúblicas soviéticas—, donde lamentó que Rusia no vaya a ser invitada a la cumbre en Suiza. “No nos van a invitar, simplemente dijeron que primero tenían que dar un ultimátum colectivo a Rusia. Esto, simplemente, anula cualquier posibilidad de éxito de

esta empresa suiza”, recalcó el funcionario, según la agencia TASS.

Las autoridades de Suiza adelantaron esta misma semana su intención de impulsar una conferencia internacional con el objetivo de intentar trazar una hoja de ruta hacia la paz en Ucrania, aunque sin la participación de Rusia en la cita. La última ronda de contactos entre representantes rusos y ucranianos tuvo lugar en marzo de 2022, apenas unas semanas después del estallido de la guerra, y desde entonces las posiciones parecen cada vez más irreconciliables.

“Estamos listos para trabajar de forma constructiva, pero no aceptaremos ningún intento de imponer una postura que no se base en la realidad”, afirmó el mandatario durante la reunión que mantuvo en Moscú con su par bielorruso y aliado, Alexander Lukashenko. Putin añadió que el borrador del documento de Estambul podría servir de base para los contactos. “Podemos trabajar con eso”, apuntó.

Al parecer, el documento que se discutió en Estambul semanas después de que Rusia invadiera Ucrania el 24 de febrero de 2022, incluía disposiciones acerca del estatus neutral de Ucrania e imponía limitaciones a sus Fuerzas Armadas. En aquel momento no se alcanzó ningún acuerdo y las negociaciones fracasaron luego de esa ronda de contactos.

Rusia ha rechazado la fórmula de paz del presidente ucraniano, Volodimir Zelensky, que exige la retirada de las tropas de Moscú, el pago de compensaciones a Ucrania y que las acciones del Kremlin sean juzgadas en un tribunal internacional. Putin reiteró que envió sus tropas a Ucrania para proteger los intereses de Rusia y evitar que Kiev supusiera una mayor amenaza para la seguridad de Moscú al ingresar a la OTAN. Ucrania y sus aliados calificaron la campaña militar rusa de acto de agresión no provocado. Ucrania afirma que quiere recuperar todo su territorio, incluida Crimea, que Moscú anexó en 2014, y que todos los soldados rusos abandonen su territorio. ●

Agencias AP, DPA y Reuters



Algunas de las estudiantes liberadas, en una imagen de 2017

ARCHIVO

Casadas a la fuerza, esclavas o liberadas: el destino de las 276 nigerianas raptadas hace 10 años

TERRORISMO. Un centenar siguen desaparecidas desde el secuestro por Boko Haram; las que se salvaron todavía no logran superar el trauma

Laurie Churchman
AGENCIA AFP

CHIBOK, Nigeria.— Cada vez que escucha a alguien acercarse a su puerta, Mary Shettima piensa que su hija Margaret está de regreso, diez años después de ser secuestrada en Nigeria por combatientes de la organización jihadista Boko Haram. Margaret, que este año cumplirá 29 años, es una de las 276 estudiantes secuestradas el 14 de abril de 2014 por miembros de Boko Haram en la pequeña localidad rural de Chibok, en el estado de Borno (noreste), y forma parte del centenar de las que siguen desaparecidas.

Este secuestro causó gran conmoción en todo el mundo y desencadenó la campaña internacional llamada “Traigan de vuelta a nuestras niñas”.

Pero una década después los secuestros masivos siguen siendo una realidad en esta parte de Nigeria, donde el conflicto con Boko Haram es responsable de una de las peores crisis humanitarias del mundo con más de 40.000 muertos y más de dos millones de desplazados. A pesar de sus reiteradas promesas el gobierno nigeriano no logra restablecer la seguridad.

Mary Shettima no solo piensa en su hija, sino también en todos los demás niños secuestrados en el país. “Pienso en sus padres y rompo a llorar”, dice a la sombra de un baobab.

La región de Chibok aún vive bajo la amenaza de ataques y secuestros. La AFP pudo llegar hasta allí bajo escolta militar tras un viaje de seis horas por las polvorientas rutas que la conectan con la localidad de Yola.

El ejército reforzó su presencia en el lugar y la escuela donde fueron secuestradas las 276 niñas en 2014, que reabrió sus puertas en 2021, está ahora protegida por un muro de hormigón y alambre de púas. Desde sus nuevas aulas, los estudiantes pueden observar cómo el polvo se eleva hacia las ruinas carbonizadas de los antiguos dormitorios quemados por los combatientes de Boko Haram cuando secuestraron a las niñas de Chibok.

Hauwa, que tenía 16 años en el momento del ataque y pasó tres años en cautiverio, recuerda la noche en que sus secuestradores llegaron en moto.

“Gritaban y disparaban al aire. Estaba aterrorizada pensando que nos matarían”, relata.

Entre los escombros, el subdirector de la escuela, Bature Sule, explica que muchos padres de esta pequeña ciudad predominantemente cristiana están contentos de que “seguimos educando a los niños”.

Los militantes de Boko Haram, que atacan escuelas cuya enseñanza consideran demasiado occidental, llevaron a cabo los primeros secuestros masivos de escolares en Nigeria para pedir rescates.

Una práctica que ahora se extendió por todo el país, porque resulta lucrativa para los secuestradores.

Más de 1680 estudiantes fueron secuestrados en escuelas nigerianas entre 2014 y 2022, según la ONG Save the Children.

Los residentes de Chibok todavía escuchan disparos provenientes de pueblos vecinos donde los islamistas llevan a cabo redadas.

Desde el inicio del conflicto, el ejército recuperó el control de vastas zonas que antes estaban en manos de Boko Haram, pero también debe luchar contra la organización rival, el Estado Islámico en África Occidental.

Nigeria vivió hace unas semanas dos secuestros masivos: uno en el mismo estado de Borno, donde fueron secuestradas un centenar de personas, principalmente mujeres y niños, y otro en el estado de Kaduna, en el noroeste del país, donde más de 130 niños fueron secuestrados de su escuela.

Poco después del secuestro de Chibok hace una década, 57 niñas lograron escapar y, desde entonces, más de un centenar fueron rescatadas o liberadas después de que los islamistas llegaron a

acuerdos con las autoridades.

Muchas intentan recuperar los años perdidos y retomaron sus estudios. En la ciudad de Yola, a medio día de viaje al sur de Chibok, la AFP pudo hablar con varias excautivas que estudian en la universidad norteamericana de la ciudad.

Grace, que tenía 17 años cuando fue secuestrada, espera convertirse en enfermera. “Destruyeron mi vida. Sin ellos ya habría terminado mis estudios”, suspira.

Como sus compañeras de desgracia, fue llevada a la fuerza al bosque de Sambisa, un escondite de islamistas, donde la comida era insuficiente y donde tenían que correr para esconderse durante los vuelos aéreos del ejército.

Muchas de sus camaradas fueron casadas con sus captores, mientras que otras, como ella, fueron obligadas a trabajar como esclavas. Cuando fue liberada después de tres años de cautiverio, “no podía dejar de llorar”, detalla.

Hauwa, de 26 años, estudiante de Comunicaciones, piensa diariamente en las niñas aún cautivas. “Tengo la impresión de que al gobierno no le importan todas estas personas”, dice furiosa.

El vocero del presidente nigeriano, Bola Ahmed Tinubu, no respondió a numerosas solicitudes al respecto.

“El gobierno nigeriano no aprendió nada tras lo ocurrido”, lamenta Jeff Okoroafor, miembro del equipo del movimiento “Traed de vuelta a nuestras niñas”.

Las madres de las niñas de Chibok no pierden la esperanza. Muchos padres murieron y los que quedan viven en un estado de angustia constante que se suma a las dificultades de vivir en una de las regiones más pobres del mundo.

Muchos encuentran consuelo pensando que sus hijas regresarán. “Mi hija volverá pronto”, sueña Mary Shettima, cruzando las manos sobre las rodillas.

“Es la esperanza lo que me mantiene viva”, resume. ●

EE.UU. DENUNCIA EL APOYO CHINO

China ayuda a Rusia a llevar a cabo “su expansión defensiva más ambiciosa desde la era soviética y en un plazo más rápido de lo que creíamos posible” al comienzo de la guerra en Ucrania, afirmaron ayer funcionarios norteamericanos. A modo de ejemplo, un alto cargo citó la compra masiva por parte de Rusia de componentes electrónicos, de maquinaria y explosivos chinos, y añadió que “entidades chinas y rusas traba-

jan juntas para producir drones” en territorio ruso. “Rusia tendría dificultades para sostener su esfuerzo bélico [en la invasión de Ucrania] sin el aporte de la República Popular China”, dijo. Los funcionarios, que hablaron bajo condición de anonimato, dijeron que Joe Biden planteó la cuestión a Xi Jinping en su reciente llamada telefónica y que es una fuente de discusión en curso con los aliados de Estados Unidos.



HEREDEROS | BRASIL

Livia Voigt. La más joven de una generación de herederos superricos

En su último ranking, la revista *Forbes* la decretó como la multimillonaria más joven del mundo, pero su caso es parte de un fenómeno más amplio de traslado de riquezas familiares

Texto **María del Pilar Castillo**

Los cientos de solicitudes que la brasileña Livia Voi recibió en Instagram en cuestión de minutos la desconcertaron totalmente. De repente, completos extraños le pedían ayuda para saldar sus deudas, le demandaban que donara parte de su fortuna a los más pobres o le enviaban listas de compras, según contó la joven de 23 años al portal *gl*.

Sin entender lo que pasaba, la estudiante de psicología de Río de Janeiro comenzó a indagar en la razón detrás de la repentina catarata de exigentes seguidores. Pronto llegó al fondo del asunto. Ese día había salido la lista de multimillonarios de *Forbes* de 2024 y en ella debutaba una joven brasileña de 19 años: Livia Voigt.

El parecido de sus nombres, la nacionalidad y el hecho de que ambas estudian psicología pareció confundir a muchos usuarios en redes sociales, que apresuradamente fueron al acecho de la Livia equivocada. Pero la verdadera Livia—o al menos la que figura en el ranking de riqueza—, nieta de uno de los tres fundadores de WEG, un gigante brasileño de la ingeniería eléctrica, es mucho más escurridiza.

Desde que la revista norteamericana especializada en finanzas publicó su lista, en la que Voigt figura como la multimillonaria más joven del mundo, la estudiante de psicología cerró al público sus cuentas en Instagram y TikTok, cambió su foto de perfil e ignoró las múltiples solicitudes de entrevista de los medios de comunicación brasileños.

A pesar de que su foto circuló por todas partes, su deseo de permanecer en el anonimato siguió prácticamente intacto. Muy poco se sabe sobre ella y su familia, más allá de que viven en la ciudad de Florianópolis.

Con 26 años, Dora, la hermana mayor de Livia, también figura en la clasificación de *Forbes* y es igual de discreta. Se graduó de arquitecta en 2020 y en su tiempo libre practica baile en el caño, según *O Globo*, pero no se conocen más detalles.

Lo que sí se sabe es que parte de la fortuna de las hermanas Voigt—que sumada en partes iguales alcanza un valor de 2200 millones de dólares—proviene de los dividendos del imperio que cofundó Werner Ricardo Voigt en 1961. Y aunque cada una posee el 3,1% de las acciones de WEG, que heredaron cuando su abuelo falleció en 2016, ninguna trabaja en la compañía, con sede en Jaraguá do Sul, uno de los polos económicos del norte del estado de Santa Catarina.

Los primos de Livia y Dora, Eduardo y Mariana Voigt Schwartz, también aparecen en el listado con una fortuna de 1300 millones de dólares cada uno. La menor del clan, no obstante, se destacó mediáticamente por sobre el resto simplemente por el hecho de ser la más joven de la clasificación. Por tan solo dos meses destronó a Clemente Del Vecchio, heredero de Essilor Luxottica, una corporación multinacional italiano-francesa especializada en lentes y dueña de Ray Ban. Su fortuna asciende a aproximadamente 4800 millones de dólares.

Con 38 años y un patrimonio de 1200 millones de dólares, Anne Werninghaus, nieta de otro de los fundadores de WEG, Geraldo Werninghaus, es accionista al igual que los Voigt y está incluida en el ranking. La cantidad de multimillonarios que WEG aportó a la lista demuestra la magnitud de la compañía, que cuenta con más de 39.000 empleados en todo el mundo y que el año pasado facturó aproximadamente 6500 millones de dólares.

Historia

La historia de WEG se remonta a septiembre de 1961, cuando el electricista Werner Ricardo Voigt, descendiente de inmigrantes alemanes, el administrador Eggon João da Silva,

y el mecánico Geraldo Werninghaus decidieron montar una pequeña fábrica de motores eléctricos en la ciudad de Jaraguá.

Por la escasez de personal capacitado en la región e inspirados en los cursos de capacitación que ya ofrecían entonces las fábricas alemanas, los tres socios decidieron crear unos años más tarde una escuela de entrenamiento dentro de las instalaciones de la compañía, que bautizaron como el CentroWEG, por lo que rápidamente se convirtieron en un referente en la región.

En la década de 1980, WEG comenzó a diversificar sus actividades con la producción de componentes eléctricos, productos para la automatización industrial, transformadores de energía y distribución, pinturas líquidas y en polvo, y barnices de aislamiento eléctrico. Pronto la empresa se convirtió en un fabricante global de motores.

En los 90 y 2000, WEG alcanzó una cuota de mercado en la industria brasileña de motores eléctricos del 79% y se extendió por todo el mundo; abrió filiales y compró fábricas en Estados Unidos, Alemania, Inglaterra, Francia, España, Suecia, Argentina, México, Portugal, China, Singapur, Sudáfrica e India.

En 2010, WEG compró la fábrica argentina de pinturas Pulverlux.

Hoy la empresa es el mayor fa-

bricante de motores eléctricos del mundo y produce alrededor de 19 millones de motores al año.

A pesar de la envergadura de WEG, sus fundadores y herederos han mantenido un perfil bajo. Aun así han dejado una huella imborrable en Brasil y sobre todo en la economía de Santa Catarina.

El día de la muerte de Voigt, el 1º de junio de 2016, el entonces gobernador del estado, Raimundo Colombo, escribió en un comunicado: "Santa Catarina está de luto. Perdimos a un hombre idealista, emprendedor y exitoso, que con su inteligencia y creatividad desarrolló un sector importante para nuestra economía, generando miles de empleos".

"Su sencillez nos encantaba, su inteligencia era una referencia para todos nosotros. Su trabajo, el fruto de su labor, influenció y sigue influyendo en la economía de Santa Catarina y Brasil, y su ejemplo de vida es una lección para todos. Perdimos a un gran brasileño", añadió.

La enorme dedicación del ingeniero, sin embargo, no inspiró a sus descendientes a involucrarse activamente en la compañía, que hoy está gobernada por un consejo administrativo de siete miembros y una junta directiva de 13. No fue el caso de la línea de sucesión del tercer fundador, Eggon João da Silva, que sí continuó la tradición.

El actual presidente de WEG es su hijo, Décio da Silva.

Jóvenes herederos

Las nietas de Voigt pertenecen a una generación de jóvenes multimillonarios que deben agradecer su extraordinaria riqueza al esfuerzo de sus antepasados. Según *Forbes*, por primera vez en 15 años, no hay menores de 30 años en su lista que hayan amasado sus propias fortunas.

Los multimillonarios por mérito propio más jóvenes del mundo hoy son el norteamericano Evan Spiegel (33), cofundador de Snapchat; el irlandés John Collison (33), cofundador de Stripe, una empresa de servicios financieros y de software; el japonés Shunsaku Sagami (33), fundador de M&A Research Institute Holdings, que se dedica al negocio de intermediación de fusiones y adquisiciones a través de la tecnología y la inteligencia artificial; el británico Ben Francis (31), creador de Gymshark, un fabricante y minorista británico de indumentaria deportiva; los norteamericanos Andy Fang (31) y Stanley Tang (31), cofundadores de DoorDash, una empresa con sede en San Francisco que opera una plataforma de pedidos y entrega de alimentos en línea; y, por último, el norteamericano Palmer Luckey (31), creador de Oculus VR, que vendió a Facebook en 2014 por 2000 millones de dólares. ●



Livia Voigt, en una foto publicada en X

Los Sussex se relanzan y Guillermo reaparece

REALIZA. Hay nuevos rumores sobre un posible acercamiento

LONDRES (ANSA).— Con el anuncio de dos nuevas series de Netflix, el príncipe Harry y su esposa, Meghan, relanzaron su actividad como productores de televisión desde el refugio dorado en el extranjero y confirmaron una elección de estilo de vida que, por ahora, parece sólida, más allá de los rumores de la nueva visita al Reino Unido que tiene programada el duque de Sussex para el 8 de mayo, como patrocinador y fundador de los Invictus Games.

El anuncio, difundido en las últimas horas en Estados Unidos, se refiere en particular a dos series de no ficción que se crearán en nombre de Netflix: una que "celebra la alegría de cocinar y trabajar en el jardín", dirigida por Meghan; la otra, dedicada al polo, un deporte apreciado por todos los Windsor, a cargo del príncipe.

La fecha prevista para la próxima visita de Harry al Reino Unido, dentro de menos de un mes, sin embargo, no lo deja alejarse de los rumores.

Un viaje en el que el "príncipe rebelde" no debería ir acompañado de su esposa y de sus dos hijos pequeños, pero que, según conjeturas no confirmadas, podría ser ocasión de un nuevo gesto de acercamiento con su padre, tras la rápida visita que realizó nada más recibir la noticia del anuncio del diagnóstico de cáncer realizado al rey Carlos III, de 75 años.

Y tal vez incluso algún indicio de un deshielo—mediado e instado a ambos hijos por el mismo soberano— con su hermano mayor, Guillermo.

Hermano con quien las relaciones siguen efectivamente anuladas, tras las recriminaciones cruzadas luego de la ruptura de los Sussex en 2020.

Pero que podría dar lugar al menos a una tregua, sin las improbables disculpas que sobre el papel cada uno exigiría al otro, ante el drama del cáncer que afecta también a la esposa del heredero al trono, Kate, la princesa de Gales, aún obligada a someterse a quimioterapia. Una emergencia que deja a la monarquía expuesta en cuanto a la disponibilidad de miembros de la realeza "activos" en la representación oficial de la casa.

Y a lo que el propio William deberá responder lo mejor que pueda, dividiéndose entre ayudar a su esposa, la búsqueda de privacidad y la necesidad de mostrarse a sus súbditos para intentar tranquilizarlos.

Así, por ejemplo, reapareció anteanoche en público por sorpresa—por primera vez desde el conmovedor video de Kate el 22 de marzo anunciando su enfermedad—desde las gradas del estadio de Birmingham para contemplar, sonriendo, con su primogénito George, de 10 años, el partido de ida de cuartos de final de la UEFA Europa Conference League entre el Aston Villa inglés y el Lille francés. ●

POLÍTICA

Edición de hoy a cargo de **Nicolás Balinotti**
 www.lanacion.com/politica | @LNpolitica | Facebook.com/lanacion
 politica@lanacion.com.ar

EL MAGNATE AL
QUE EL PRESIDENTE
ADMIRA

Milei y Musk se conocieron personalmente ayer, pero mantienen desde antes una admiración mutua

Uno de los más ricos del mundo

Elon Musk, nacido en Sudáfrica, es el segundo hombre más rico del mundo, según la revista *Forbes*. Cofundó seis empresas, incluida la automotriz Tesla y la aeroespacial SpaceX, y compró la red social Twitter (rebautizada X) en octubre de 2022. Con 52 años, Musk tiene un patrimonio de 195.000 millones de dólares

La gira presidencial | UNA CUMBRE DE ALTO IMPACTO

Milei y Elon Musk hablaron de invertir en litio y de eliminar trabas burocráticas

El Presidente visitó la fábrica de Tesla e invitó al empresario al país para "un gran evento" de tecnología y crecimiento económico; con el encuentro, el Gobierno apuesta a atraer inversiones concretas

Rafael Mathus Ruiz
CORRESPONSAL EN EE.UU.

MIAMI.—El presidente Javier Milei se reunió por primera vez con Elon Musk en la fábrica de Tesla, en Austin, Texas, el punto más alto de su visita a Estados Unidos, que sirvió para rubricar la química entre ambos con una foto con los pulgares en alto y comenzar a forjar una asociación en la cual el Gobierno apuesta, no solo para atraer inversiones a la Argentina, sino también para afianzar su alineamiento ideológico en el mundo.

"Es un gran placer para mí. Es increíble. Gracias por todo lo que hacés por el mundo", le dijo Milei a Musk, apenas lo saludó en las oficinas de Tesla, sin soltarle la mano.

"Es un honor conocerte también. Bienvenido", respondió Musk.

Milei llegó flanqueado a la izquierda por Gerardo Werthein y a la derecha, por su hermana, Karina Milei. "Esta es mi hermana. El jefe", bromeó Milei, luego de que Werthein, el embajador argentino en Estados Unidos, la presentó. Luego de los saludos, Musk invitó a todo el grupo a sacarse fotos fuera del edificio, el primer eslabón de una cadena de imágenes de Musk, Milei y su comitiva y la reunión que replicaron después en las cuentas oficialistas y libertarias en las redes sociales.

"Fue como un amor a primera vista", describió Werthein, al hablar de la química entre Milei y Musk y del cóncave, que se extendió por una hora y 20 minutos, y en el que también estuvo el empresario Patricio Fuks, amigo de Milei.

El encuentro con Musk, dueño de Tesla, SpaceX, Starlink y la red social X—el canal predilecto de comunicación de Milei—, marcó el cierre del tramo norteamericano de la gira internacional del Presidente, que continuará en Dinamarca.

Musk tiene un ojo puesto en la Argentina, que posee una de las mayores reservas de litio del mundo, y en la comitiva presidencial no ocultaban su entusiasmo por la sintonía entre el empresario y Milei y la posibilidad de que, llegado el momento, se termine trasladando a inversiones concretas en el país. Werthein dijo que Musk quiere ayudar a la

Argentina y que se habló de "buscar oportunidades" en la cadena de producción del litio. A principios de este año, Milei abrió el camino para que Starlink comenzará a operar en el país. Y se acordó hacer un "gran evento" en el país sobre tecnología y crecimiento.

"Hablamos de las oportunidades de inversión en la Argentina en litio y la importancia de estudiar inversiones en litio y generar valor agregado. Nosotros estamos muy comprometidos no solo en exportar materias primas, sino en sumar valor agregado. Él dijo que quiere ayudar a la Argentina", recopiló Werthein.

"Quedamos en trabajar en esta línea y ver qué oportunidades pueden surgir para el litio y para procesar el litio en instancias posteriores, ya sea baterías o en la cadena de producción", ahondó.

Musk tuiteó poco después del mediodía una foto con Milei: "¡Por un futuro apasionante e inspirador!".

Musk tiene un ojo en las reservas de litio

Ya desembarcó en el país con Starlink

Hablaron de "liberar los mercados"

Además de las oportunidades de inversión para Musk—más allá del entusiasmo, no hubo un anuncio concreto—, en la reunión se habló también sobre la política del Gobierno, las ideas de la libertad, el trabajo de los emprendedores y el impacto de la demografía en el desarrollo mundial. Musk remarcó la necesidad de fomentar la tasa de natalidad global. Y, también, de un eventual congreso en la Argentina para hablar sobre demografía, tecnología y crecimiento económico y las ideas de la libertad. Musk, indicaron desde la comitiva, se mostró muy interesado en participar, y aceptó la invitación a la Argentina.

"Quedamos en coordinar el momento y trabajarlo", dijo Werthein.

El vocero presidencial, Manuel Adorni, ratificó que Milei y el empresario hablaron de "realizar próximamente un gran evento en la Argentina". Adorni afirmó además que Milei y Musk coincidieron en la necesidad de liberar los mercados y defender las ideas de la libertad, y hablaron "sobre la importancia de eliminar trabas burocráticas que alejan a los inversores".

Milei también le ofreció a Musk, según Adorni, "colaboración en el conflicto que mantiene la red social X en Brasil en el marco del conflicto judicial y político en ese país".

Sintonía

Pero, más allá de la lista de temas que se discutieron en la reunión, el cóncave dejó un intangible: la sintonía entre Milei y Musk, algo que quedó a la vista en las fotos, el gesto de la invitación de Musk, las coincidencias ideológicas que remarcó el oficialismo y que ya se percibían a partir de los elogios mutuos que ambos intercambiaron en las redes sociales en los últimos meses, un prólogo de la cita en Austin. Con Musk, Milei también vuelve a dejar una señal muy nítida respecto de dónde está parado en el mundo.

"La química que hubo en la reunión es muy difícil de describir, era como si se hubiesen juntado dos almas gemelas. Coincidían en todos los puntos que tocaban, pero cada uno le agregaba su mirada, que los convierte en personas distintas, cada una en su categoría", agregó Werthein.

"Fue como amor a primera vista, quedaron en hacer un gran evento en la Argentina para que todo el público pueda disfrutar del intercambio de ideas de estos dos colosos de nuestra generación", agregó.

Milei se dio un gusto en su visita a Tesla: manejó una camioneta Cybertruck, un momento de distensión que su gente y el propio Milei se encargaron de difundir en las redes sociales. En la comitiva quedaron impresionados además por una peculiaridad de la fábrica de Tesla: el silencio. Eso a pesar de que es la segunda fábrica más grande de Estados Unidos, una verdadera ciudad dedicada a la producción de vehículos eléctricos donde se mueven 20.000 personas. ●



El apretón de manos entre Milei y Musk en la planta de Tesla



Milei, flanqueado por su hermana Karina y el embajador Werthein



Javier y Karina Milei posan con la Cybertruck, la camioneta de Tesla

Denuncia por discriminación

En Sudáfrica Elon Musk conoció los horrores del *apartheid*, pero de esa lección no parece haberle quedado mucho. Un trabajador de la planta de Tesla en Fremont le ganó un juicio por discriminación racial. Él mismo, que se considera un adicto al trabajo, pretende que sus empleados trabajen 80 horas por semana

De una guía turística a Tesla

Su primer emprendimiento fue una guía turística online llamada Zip2, que fue vendida en 1999 en US\$307 millones. La principal fuente de ingresos no son las naves espaciales, los trenes de alta velocidad, la red X o su proyecto de conectar el cerebro directamente a una computadora. La máquina de hacer dinero de Musk es Tesla, donde recibió a Milei

Un improvisado encuentro con empresarios

El Presidente se reunió con argentinos que participaban de un foro de tecnología

Rafael Mathus Ruiz
CORRESPONSAL EN EEUU.

MIAMI.- Antes de partir a Texas al encuentro con el magnate Elon Musk, Javier Milei se reunió anoche con un grupo de empresarios argentinos en el Grand Beach Hotel de Miami, con quienes charló sobre el cambio cultural que intenta imprimir desde su gobierno para instalar al país en una senda de crecimiento sostenido. La reunión, que terminó de organizarse el día anterior, cuando Milei ya estaba en Miami, ocurrió con un círculo chico de empresarios que estaban en la ciudad en un foro de tecnología.

"Charlamos con el presidente @JMilei sobre la importancia de emprender, crear trabajo y tener libertad para hacerlo con menos trabas burocráticas. También conversamos sobre la importancia de la educación para el país y su potencial para despertar la innovación en los argentinos", escribió Martín Migoya en Twitter, junto con una foto con Milei.

Además de Migoya, en el encuentro estuvieron Daniel Pinto, de J. P. Morgan; Francisco Álvarez Demalde, del Fondo Riverwood; Guibert Englebiene, cofundador de Globant; Gastón Taratuta, de Aleph, y Marc Lisker, de DFO Partners, indicó el vocero presidencial, Manuel Adorni.

Los empresarios dieron su respaldo a las "ideas de la libertad", en palabras de un asistente, en medio de una charla que recorrió carriles conceptuales en los que se habló sobre el cambio cultural de la Argentina y las reformas que intenta impulsar el gobierno de Milei y el papel de la educación en el desarrollo del país, más que de aspectos concretos sobre la coyuntura política, económica o empresarial de la Argentina.

"Fue una reunión excelente, compartió sus ideas y nosotros le dijimos que la Argentina tie-

ne una oportunidad única", dijo a LA NACION en el lobby del hotel Gastón Taratuta, de Aleph, al salir del encuentro. Entusiasmado, Taratuta dijo que la Argentina puede generar alrededor de 50.000 millones de dólares por año en ventas por servicios de la información, un terreno donde el sector tecnológico ve ventajas competitivas para el país.

Los empresarios estaban en Miami para un foro de tecnología de Riverwood Capital. El encuentro con los empresarios estaba fuera de la agenda original que difundió la Casa Rosada sobre el viaje de Milei a Miami -que políticos como Martín Lousteau han criticado por considerarlo un viaje "personal"-, y Adorni lo informó públicamente en Twitter un rato antes de que ocurriera.

La cita con los empresarios marcó el cierre del segundo día de Milei en Miami, una jornada que conjugó su trabajo para intentar encarrilar la economía con la promoción de su doctrina de gobierno en una charla en la Universidad Internacional de Florida.

Milei dijo que su llegada a la Casa Rosada ocurrió por culpa de "la administración desastrosa de los últimos veinte años" y la comparó con una "triple carambola" al hablar ante estudiantes, profesores y medios en la Universidad Internacional de Florida, una exposición que siguió la línea de sus discursos en el Foro de Davos y en la conferencia conservadora CPAC en Washington. El discurso, que se estiró por casi una hora y media, hilvanó conceptos más habituales en una clase de economía que en un discurso presidencial.

"Si no hubiera sido por la administración desastrosa de los últimos años, olvídense de la posibilidad de tener un presidente que sea un liberal libertario", dijo el Presidente, que hoy viajará a Dinamarca para el tramo final de la gira. ●

EL REQUISITO ANTES DE SUBIRSE A UN F-16

Tras su visita a Miami y Texas, el presidente Javier Milei dejará este sábado Estados Unidos para volar hacia Europa. El Presidente y su delegación aterrizarán primero en París, donde harán una escala para viajar luego hacia Copenhague, la capital de Dinamarca. Allí el mandatario tendrá su primera actividad oficial recién el próximo lunes. El martes, en tanto, participará de un acto por

la adquisición de los aviones de combate F-16 para equipar las Fuerzas Armadas y tiene la intención de subirse a uno como copiloto. Para ello, Milei ya se hizo chequeos médicos antes de salir de Buenos Aires, que lo habilitaron para la travesía. Pero antes de cumplir su deseo, el Presidente deberá también realizar un curso obligatorio en caso de que el avión tenga una emergencia.

Tras los cruces, Colombia pide "un acuerdo de civilidad"

El embajador regresó al país después del tenso intercambio entre ambos presidentes



Camilo Romero, el embajador de Colombia en el país

R. NÉSPOLO

Jaime Rosenberg
LA NACION

Camilo Romero llegó a cumplir funciones como embajador de Colombia en el país en octubre de 2022, momentos de pleno idilio político entre el kirchnerismo en el poder y el flamante gobierno de Gustavo Petro. Poco más de un año después, los calificativos de "terrorista" y "asesino" que Javier Milei lanzó, ya en la presidencia, contra el mandatario colombiano lo obligaron a hacer las valijas y regresar a Bogotá.

Nadie pensaba que pudiera volver, pero paradójicamente los renovados y recientes insultos de Milei y las amenazas de Petro de expulsar a la diplomacia argentina decantaron en una solución que el embajador califica de "pacto de civilidad", con normalización de vínculos diplomáticos. Nuevamente en funciones desde el domingo pasado, y desde la sede diplomática porteña, el embajador colombiano prefirió apuntar en su entrevista con LA NACION a que "la voz de la diplomacia se escuchó más que los insultos" y dejó de lado las disidencias. Apuesta a un "futuro en común", aunque no niega las diferencias ideológicas y de agenda entre ambos presidentes.

- Parecía que del alto voltaje verbal entre ambos presidentes no se podía volver. Y se volvió. ¿Cómo lo explica?

- La razón de fondo es la gente, la ciudadanía, los pueblos, la historia compartida. La voz de la diplomacia se escuchó y se impuso mucho más que los insultos.

- ¿Y quién dio el primer paso? El presidente Petro había anunciado que se expulsaría a diplomáticos argentinos...

- Ese es como el punto más álgido en la dificultad de las relaciones. Tras el tercer insulto del presidente argentino, Colombia adopta una decisión, que es que deben salir los diplomáticos, pero no dice cuántos ni cuáles...

- Podía entenderse que era el embajador [Gustavo] Dzugala...

- El resto es producto de la imaginación de sus colegas periodistas (se ríe). Entonces, en términos estrictos, se comunica que por las vías internas se diría de quiénes se trataba y cuándo. Esto ha desatado, por fortuna para la historia y el futuro común, que es a lo que apuntamos, no solo que se detenga esa andanada de insultos, sino que se revierta para llegar al punto del que nunca deberíamos salir: mantener relaciones diplomáticas de respeto por nuestros pueblos, trabajar los gobiernos juntos.

- ¿Hay garantías mutuas de que los insultos de "terrorista", de un lado, y "neonazi", del otro, no volverán a repetirse?

- Creo que el comunicado conjunto (N. de la R: que selló la tregua entre ambos gobiernos) es la hoja de ruta, la guía, ya las interpretaciones de si será más o menos nos quedan a cada uno de nosotros. Es evidente, sin duda, que la voz de los primeros mandatarios influye en las relaciones entre los pueblos, no se pueden marginar, son jefes de Estado. Después del comunicado queda claro que debe haber un acuerdo básico de civilidad, es la palabra que quisiera resaltar.

- ¿Se espera aún desde Colombia un pedido de disculpas del presidente Milei? Varios altos funcionarios de su país lo pidieron...

- [Interrumpe] Eso es un tema de egos, tal vez, naturales de la política, de prepotencia pública. Hoy quiero valorar y reconocer la actitud del presidente Petro, de dar el visto bueno total al restablecimiento de relaciones, poniendo siempre primero a los ciudadanos colombianos en la Argentina, a las relaciones entre los dos países, que sobrepasan de lejos estos pequeños momentos que no debieron ocurrir. El avanzar y no quedarse en lo que algunos podían calificar de punto inamovible es importante.

- Más allá de las buenas intenciones, hay grandes diferencias entre ambos gobiernos. Por ejemplo, Venezuela...

- Aquí hay un mensaje clarísimo, que es el respeto a la democracia. Colombia respeta la democracia argentina en sus 40 años de restablecimiento y respeta la decisión que tomó el pueblo argentino. Pero exigimos en reciprocidad el respeto por la democracia y las decisiones del pueblo colombiano, que justamente decidió y eligió al presidente Petro. Esto es en dos sentidos, respetar las democracias y respetar las diferencias, lo que podría simbolizar este momento es que estamos listos para trabajar en medio de las diferencias, no significa que se eliminen o no existan. Están, pero debemos ser capaces de trabajar de todos modos.

- El gobierno argentino tiene una postura de alineamiento con Washington que el gobierno de Petro no comparte...

- Somos respetuosos de las decisiones de cada país. Pero insistimos, proponemos que ese respeto a la democracia y a la diversidad vaya a profundizar el encuentro de nuestros pueblos, la unidad latinoamericana. ●



FOTOS DE PRESIDENCIA Y X



Las reformas libertarias | CORTOCIRCUITOS Y NEGOCIACIONES

Zago rompió el bloque de La Libertad Avanza en Diputados

Se abrió del oficialismo junto con otros dos legisladores y crearon un nuevo espacio; Pagano espera el regreso de Milei tras el escándalo en la Comisión de Juicio Político

Paula Rossi
LA NACION

El escándalo en la Comisión de Juicio Político decantó en la primera ruptura dentro de La Libertad Avanza en la Cámara de Diputados. Oscar Zago, el presidente del bloque oficialista que fue desplazado por orden de Karina Milei, se escindió para crear un nuevo espacio con el nombre de su partido originario: el Movimiento de Integración y Desarrollo (MID).

Acompañaron a Zago en su salida los legisladores María Cecilia Ibáñez y Eduardo Falcone, todos de esa fuerza, que habían prestado el sello en las elecciones para acompañar la candidatura de Milei por La Libertad Avanza.

Ahora, con tres diputados menos, el bloque oficialista quedará con 38 miembros. La ruptura se concretó justo antes de que la Cámara baja comience a tratar nuevamente la acotada "Ley de bases" y el paquete fiscal que se coordinó entre la Casa Rosada y un grupo de diputados opositores que está dispuesto a cooperar.

Se confirmó ayer que los tres firmaron una carta dirigida al presidente de la Cámara de Diputados, Martín Menem, quien el miércoles pasado desautorizó a Zago cuando ordenó suspender la conformación de la Comisión de Juicio Político y así frenar la designación de la legisladora y periodista Marcela Pagano como presidenta. La medida la terminaron de concretar el jueves y buscarán hacia adelante unirse en un interbloque con sus exsocios libertarios, que deberán primero aceptar esa condición. Es decir, Zago y sus dos aliados podrían acompañar las iniciativas que impulse el oficialismo a pesar de las divisiones y de la ruptura.

"El bloque MID comenzará a funcionar a partir de esta presentación", dice la misiva con fecha de ayer, que intuían algunos participantes oficialistas, pese a que todavía imaginaban otras opciones para zanjar las diferencias.

Además, el documento de los que se fueron expresa la voluntad de armar un interbloque con cada uno de los partidos que confluyen en el apoyo a Milei, algo que ratificó Zago pese a su partida. Enumera esos espacios, uno por uno, justo en un momento en que la hermana del Presidente, Karina Milei, acelera una conformación partidaria propia a nivel nacional que se llame La Libertad Avanza, reúna a los más leales y les dé nitidez.

Los movimientos de la secretaria general de la Presidencia des-



Oscar Zago
EXJEFE DE BLOQUE DE LLA



María Cecilia Ibáñez
DIPUTADA NACIONAL (MID)



Eduardo Falcone
DIPUTADO NACIONAL (MID)

pertaron rispideces con las fuerzas que originalmente brindaron sus nombres para que el líder libertario pudiera postularse para competir para llegar a la Casa Rosada. Fue cuando todavía La Libertad Avanza no contaba con un sello propio. Estas alianzas influyeron en los cruces que quedaron expuestos durante la conformación de la Comisión de Juicio Político, ahora dada de baja por Menem, que volvió a citarla para el 18 del mes en curso.

La explicación oficial desde la conducción de la cámara fue que no estaban los consensos para que Pagano asumiera frente a Juicio Político. De momento, la diputada no se fue con Zago. Pero sí volvió a la carga contra Menem, cuando lo desmintió y le recordó que llegaron a la política para "plantear nuevas formas" de cara a la sociedad.

La diputada esperaba, tras quedar en una posición incómoda, una solución por parte del riojano. Quienes la escucharon en las últimas horas en una reunión aseguraron que aguarda la llegada de Milei de su gira internacional por Estados Unidos y Dinamarca para definir su situación.

Ayer, por lo pronto, intentó bajar los decibeles de la disputa interna con un mensaje en las redes sociales. "Vamos a trabajar siempre por los consensos necesarios para cumplir con el mandato que nos otorgó la gente como representantes del presidente (Javier Milei) en el Congreso", señaló la legisladora. ●

Diferencias de fondo y gestos de distensión detrás de la charla entre Macri y Caputo

El referente de Pro se vio con el principal estratega del Presidente tras la tensión por la nominación de Ariel Lijo a la Corte Suprema

Matías Moreno
LA NACION

Mientras Javier Milei descansaba en su habitación del Grand Beach Hotel, en Miami, adonde viajó para recibir una distinción de la comunidad judía como "embajador de la luz" por su respaldo a Israel, Santiago Caputo, el principal estratega político y comunicacional del Gobierno, ingresaba a la casa de Mauricio Macri en Acassuso para mantener una reunión a solas.

No fue la primera vez que se citaron para conversar. De hecho, tienen diálogos frecuentes y chatean a menudo por WhatsApp. Caputo, el asesor más influyente de la mesa chica del Presidente, conoce a Macri desde hace años. Y se ganó la confianza del fundador de Pro, quien admite en la intimidad que respeta el trabajo y la mirada de Caputo. Hasta ahora habían logrado no dar cuenta de sus diálogos y mantenerlos con discreción.

El encuentro del miércoles, que fue revelado en el canal Todo Noticias, se produjo en medio de las tensiones subyacentes entre el gobierno de La Libertad Avanza (LLA) y Pro por el reparto de poder en el gabinete y en el Congreso. En otras palabras: libertarios y macristas tienen distintas visiones sobre cómo deben convivir ambas fuerzas bajo el mismo paraguas en la nueva configuración política.

Milei insiste en que está dispuesto a trabajar con Macri y avanzar en la construcción de un frente liberal con miras a las elecciones de mitad de mandato de 2025. Hablan con frecuencia y tienen previsto verse en los próximos días, cuando Milei regrese de su gira por Estados Unidos y Dinamarca.

Pese a los guiños públicos del Presidente —ayer intercambiaron mensajes en X por la reunión de Milei con Elon Musk—, Macri y sus figuras leales dentro de Pro solo perciben señales de hostilidad de parte del círculo de funcionarios más cercanos al jefe del Estado. Apuntan, sobre todo, a Karina Milei, la persona más gravitante en la Casa Rosada, los Menem y Nicolás Posse, jefe de Gabinete. De hecho, el reparto de cargos dejó a los macristas lejos de las sillas más codiciadas de la administración nacional. Además, ni el jefe porteño Jorge Macri ni los gobernadores Ignacio Torres (Chubut) o Rogelio Frigerio (Entre Ríos) recibieron un trato preferencial del Ejecutivo a la hora de discutir sobre la distribución de recursos fiscales. Pese a que notan una resistencia a la integración, los macristas se jactan de que Pro mantuvo una postura cooperativa en el Congreso para acompañar la ley omnibus o defender el DNU con el que Milei buscó desregular la economía y reformar el Estado.

"No quieren a nuestros dirigentes, pero buscan quedarse con nuestros votos. Quieren sustituir a Pro", despotrica un lugarteniente de Macri. Esa frase sintetiza el descontento con los libertarios por los constantes desplantes. El último cortocircuito lo provocó la decisión de Milei de postular al juez



Santiago Caputo, junto con Petri y Bullrich

F. MARELLI

Ariel Lijo para ocupar una vacante en la Corte Suprema de Justicia, una jugada que descolocó a Macri y los suyos. En rigor, consideran que el Presidente debería haber buscado consensuar con Pro, su principal aliado parlamentario, antes de avanzar con el anuncio.

Con ese trasfondo, Macri y Caputo charlaron el miércoles sobre los temas de coyuntura. El expresidente, quien había regresado hacia pocas horas de Colombia, donde participó de un torneo de bridge, le dio su visión sobre la situación económica actual y el panorama que imagina a futuro. Sobrevoló la preocupación que comparten gobernadores y jefes de Pro—incluso funcionarios nacionales—sobre las dificultades que tienen los libertarios para poner en marcha la gestión.

Colaboradores estrechos del Presidente admiten deficiencias, pero las atribuyen a que LLA es un equipo en construcción. Si logran estabilizar la macroeconomía y amortiguar el impacto de la recesión, argumentan, Milei no solo mantendrá el apoyo popular, sino que podrá expandir su poder en el mapa electoral en 2025.

Ante Caputo, el fundador de Pro, que asumirá formalmente como sucesor de Patricia Bullrich el próximo 8 de mayo, reiteró que está dispuesto a colaborar con Milei para nutrir con cuadros técnicos las segundas y terceras líneas de la administración. Se trata de dirigentes que pasaron por la gestión de Cambiemos y que, según la mirada de Macri, tienen la experiencia para lograr un rápido movimiento de las palancas del Estado.

Interlocutores habituales del expresidente repiten que está convencido de que Milei no debería descuidar el funcionamiento de la gestión. Es más: se interiorizó sobre la crisis en el bloque oficialista por la ruptura entre Oscar Zago y Martín Menem.

Por eso, le aconseja a Milei que se involucre en la "rosca" política y que intente seducir a personas con conocimiento en el manejo de la botonera estatal y que ahora se dedican a la actividad privada. "El problema es de ellos", afirman quienes tratan a menudo a Macri. En términos futbolísticos, sien-

ten que les dan el pase, pero la pelota no vuelve. Es decir, no hay reciprocidad. Los colaboradores libertarios de Milei están dispuestos a revisar los currículums, pero no parecen demasiado interesados en nutrirse de figuras amarillas o replicar el modelo de gestión de Cambiemos. Confían en su receta: lograr el déficit cero, achicar el Estado y controlar la inflación.

En Pro notan "una resistencia a dejarse ayudar" de LLA y mascullan bronca con cada desplante. Por caso, esta semana Milei les causó una indigestión a los "halcones" macristas cuando anunció que incorporó al empresario textil Teddy Karagozian a su consejo de asesores económicos. Perciben una diferencia entre lo que Milei predica y lo que "realmente ocurre en el Gobierno". "Javier cumplió la mitad de las cosas que nos prometió. No prioriza a los gobernadores de Pro y a Mauricio se le complica juntar el apoyo", grafica un armador macrista.

Macri hace hincapié en que respalda el rumbo que trazó Milei desde que llegó a la Casa Rosada —mano dura con el ajuste fiscal y apuesta por la desregulación o las privatizaciones de empresas públicas— y que ayudará a apuntalar al Gobierno para que la gestión de los libertarios llegue a buen puerto. "Quiere que le vaya bien por el país", insisten. Su compromiso, remarcan allegados a Macri, es con el "fondo" del proyecto de Milei. Por eso, elude la diferenciación sobre las "formas". Opta por un silencio táctico sobre el tema más urticante para Pro: la nominación de Lijo para la Corte. A sabiendas de que mantiene una voz que podría generar un temblor en un gobierno débil en el plano institucional, Macri prefiere esperar a que LLA consiga el aval del Congreso a la nueva "Ley de bases" antes de pronunciarse sobre Lijo. Entiende que Pro podría quedar en un lugar incómodo si se confirma que Milei cerró un acuerdo con el PJ y Cristina Kirchner para completar casilleros en la Corte.

"Las reformas son importantes, pero más aún, que sean sostenibles en el tiempo", remarca un dirigente de confianza de Macri. ●

El Gobierno afirma que el santiagueño Zamora será clave para la "Ley de bases"

La Casa Rosada intentaría un acercamiento con el gobernador, un aliado del kirchnerismo, para destrabar la iniciativa en el Senado

Maia Jastreblansky
LA NACION

Gerardo Zamora, el gobernador de Santiago del Estero, asoma como un actor crucial para garantizar la sanción de la nueva "Ley de bases" y del complementario paquete fiscal, según la matemática que hacen en la Casa Rosada y en el Senado.

El mandatario del norte, un viejo aliado de Cristina Kirchner que supo ser uno de los artífices de la candidatura de Sergio Massa en 2023, podría tener la llave -con los tres senadores que le responden- para destrabar la votación en la Cámara alta, donde el porotero de La Libertad Avanza (LLA) está ajustadísimo. Allí todavía no hay garantías de éxito para los proyectos de la gestión de Javier Milei.

El cálculo que hacen en el Gobierno es que la mayoría circunstancial de 39 senadores no peronistas que Victoria Villarruel construyó en diciembre para la conformación de las comisiones tiene un grupo de legisladores "escurridizos" que podrían votar en contra de la nueva "Ley de bases".

Quedó demostrado durante el tratamiento del decreto de necesidad y urgencia (DNU) 70/23, cuando algunos senadores radicales junto con otros legisladores patagónicos votaron en contra del decreto. Los gobernadores del sur siguen marcando diferencias con la Casa Rosada y la gestión de Milei no logra zurcir con ellos un acuerdo más sólido.

En particular, los libertarios tienen dificultades con Claudio Vidal (Santa Cruz), pese a que el Gobierno viene tratando de seducirlo con varios asuntos de gestión.

Así, aun cuando los proyectos ni siquiera pasaron la prueba en la Cámara de Diputados, donde el proyecto comenzará a ser tratado la semana próxima, la Casa Rosada comenzó a anticipar la jugada para el Senado y subió la mirada hacia

los gobernadores del norte del país. En esa región, los peronistas Raúl Jalil (Catamarca) y Osvaldo Jaldo (Tucumán) ya demostraron gestos de buena voluntad con la gestión libertaria. El segundo dijo horas atrás: "De no mediar un imprevisto, la 'Ley de bases' se va a sancionar". Jaldo fue el primero de los gobernadores del PJ en sacar los pies del plato de la oposición lisa y llana a Milei que ensaya Unión por la Patria (UP) en el Congreso.

Por su parte, Jalil apuntó que "el lunes o el martes" tendrá una reunión con los legisladores nacionales de su provincia para analizar el camino a seguir. El mandatario catamarqueño tiene influencia directa sobre el senador Guillermo Andrada.

Pero ninguno de ellos tiene tanto peso en el Senado como el santiagueño Zamora, dado que los tres senadores de su provincia -Claudia Ledesma Abdala de Zamora (esposa del gobernador), Gerardo Montenegro y José Emilio Neder-, que integran el bloque Frente Nacional y Popular, le responden directamente.

Rechazo

Pese a las especulaciones de la Casa Rosada, en Santiago del Estero negaron que Zamora sea un factor clave del debate parlamentario. Según pudo reconstruir LA NACION, no obstante, en la sede de gobierno en Buenos Aires ya ensayaron algunos contactos y no descartan explorar un acercamiento más concreto al gobernador.

Todavía no está nada dicho, pero un eventual movimiento de la Casa Rosada en este sentido no solo podría destrabar la nueva "Ley de bases", sino que también provocaría un cimbronazo político en el peronismo y en el kirchnerismo, que todavía no logra ajustar los liderazgos y fijar un rumbo común.

En esta coyuntura política, un puente pragmático con el Gobierno podría resultar crucial para una

provincia como Santiago del Estero. Así lo evalúan los libertarios, que buscan caminos alternativos tras el fracaso de la "Ley de bases" original en la Cámara baja.

Algunos colaboradores oficiales recordaban incluso que cuando el ministro del Interior, Guillermo Francos, viajó al norte días atrás para reunirse con los gobernadores del norte, los más belicosos con el gobierno libertario fueron Ricardo Quintela (La Rioja) y Gildo Insfrán (Formosa).

Pero hicieron notar que Zamora no tuvo la misma actitud. Además, a algunos gobernadores del norte puede interesarles parte de la letra de la "Ley de bases", fundamentalmente el Régimen de Incentivos para Grandes Inversiones (RIGI), vinculado a distintas explotaciones, como la megaminería.

Si bien por fuera de los siete senadores de LLA no hay ningún voto totalmente asegurado, el cálculo fino que hacen en el oficialismo es que, de los 39 senadores no peronistas que Villarruel había logrado alinear, hay cinco votos muy difíciles. Allí contabilizan el de los santacruceños José María Carambia y Natalia Gadano; el de la neuquina Lucila Crexell, y el de la rionegrina Mónica Silva.

También creen que el presidente de la UCR, Martín Lousteau, se podría diferenciar de su bloque y votar en contra. El enfrentamiento de Lousteau con el presidente Milei se profundizó en los últimos días, a partir de una crítica que el libertario hizo del jefe radical desde Estados Unidos.

En este escenario *a priori* adverso, eso explica por qué el Gobierno buscará acercar con destreza política a otros gobernadores. El oficialismo necesita 37 votos o 36 votos más un desempate de la vicepresidenta. Pero esa matemática puede cambiar si hay senadores que se abstienen o se ausentan en el momento de la verdad. ●

Denuncian a un empresario y un diputado por presunto pago de sobornos

Una cámara tabacalera acusó a Pablo Otero y Carlos Castagneto de orquestar una operación para hacer caer un artículo de la iniciativa



El empresario del tabaco Pablo Otero

ARCHIVO

Camila Dolabjian
LA NACION

Hace dos días, tras conocerse que la reforma tributaria a la industria del tabaco fue retirada de la ley omnibus, supuestamente por presiones de Pablo Otero, dueño de la Tabacalera Sarandí, una cámara empresaria formuló una denuncia penal en la Justicia por supuesto cohecho agravado, incumplimiento de los deberes de funcionario público, evasión, lavado de activos y otros delitos que pudieran surgir.

La denuncia apunta en contra de Otero, de Carlos Castagneto, diputado y extitular de la AFIP, de dos otros funcionarios del organismo recaudatorio, un presunto comandante general de Gendarmería y quien sería un oficial de la Policía Federal Argentina.

La presentación, que fue hecha por Luis Eugenio Guinle, presidente de la Cámara Argentina Nacional de Empresas Tabacaleras, alude a que recibieron en la casilla oficial del organismo, con copia a la Cámara de Industria del Tabaco y la Cámara de Salta, un mail en el que un supuesto anónimo daba cuenta de maniobras ilegales registradas en las últimas semanas relativas al presunto pago de coimas a diputados. Recayó en el juzgado de Daniel Rafecas y en la fiscalía de Carlos Rívolo.

En un descargo enviado a través de un comunicado, Otero acusó a su competidora Massalin de haber montado una "campaña del miedo" por medio de la cual lo "relacionan con el diputado Carlos Castagneto y el diputado salteño Carlos Zapata", lo que consideró "un completo delirio" porque no los conoce "ni siquiera por foto".

El hecho de que la denuncia se sustancie en una información anónima, en general, no contribuye para darle entidad. La carta original, que acompaña como prueba contiene, sin embargo, datos precisos de algunas cuentas bancarias y direc-

ciones en el exterior de Otero, desde las que presuntamente se habrían realizado transferencias, que LA NACION constató por su parte que efectivamente corresponden a él.

El relato de los hechos apunta a que el diputado Castagneto habría recibido US\$4 millones por parte de Otero para "repartir entre algunos miembros de su bloque y a dos diputados de Pro" para acordar en contra del capítulo tabacalero de la ley omnibus. Asegura que hubo dos pagos, uno al principio de la "gestión" y otra "contra el resultado de la misma". La denuncia dice que el primero estuvo a cargo de una mujer que, acompañada por un agente de la PFA, se acercó a un domicilio particular de Castagneto.

Apunta que el segundo se habría realizado por parte de un empleado de confianza de Otero y un actual funcionario de la AFIP que respondió a Castagneto. El intercambio habría transcurrido en una cochera en la avenida Caseros al 3000 (detalla dirección exacta) el 15 de febrero a las 14 horas, momento en el que habrían llegado los mencionados en un vehículo Chery y un Ford Mondeo gris "escortando".

LA NACION se comunicó con Castagneto, que negó rotundamente los hechos y aseguró no conocer a nadie de la tabacalera. Dijo que él apeló la cautelar a favor de Sarandí por el no pago del impuesto interno mínimo y que puso en marcha reformas para mejorar el control de la evasión de impuestos en el sector.

El mail informó que se habrían hecho los pagos, aparentemente en efectivo, con dinero que habrían partido desde tres cuentas que tendría Otero en Estados Unidos, pertenecientes a tres series de códigos swift identificados y a través de dos entidades financieras en la City porteña, en Esmeralda al 100 y Corrientes al 450. Esta última dirección corresponde al edificio Safico, emblema de las cuevas del microcentro. ●



RODRIGO NÉSPOLO

El Congreso, blindado por una protesta

Un fuerte operativo de seguridad rodeó anoche el Congreso de la Nación por una protesta activada por la izquierda para expresar su malestar por los recortes en la administración pública. Se dio un momento de tensión cuando efectivos de la Policía de la Ciudad

evitaron que los manifestantes interrumpieran el tránsito vehicular. Desde la izquierda denunciaron que los efectivos los "acorrallaron contra la vereda". Participó del reclamo la diputada nacional y excandidata presidencial Myriam Bregman. ●

Las reformas libertarias | COLETAZOS DEL AJUSTE Y LA RECESIÓN

El choque con la CGT expone contradicciones en el Gobierno

Surgen diferencias entre Cordero y Caputo por la homologación de los acuerdos salariales; se encendió una alarma por despidos y suspensiones en el sector privado

EL ESCENARIO SINDICAL

Nicolás Balinotti
LA NACION

Julio Cordero llevaba casi una década como abogado laboralista del Grupo Techint cuando se ganó la confianza absoluta de Paolo Rocca por su intervención en un conflicto con Hugo Moyano. Corría abril de 2014 y activistas camioneros bloquearon durante una semana nueve plantas industriales. Cordero, que asumió hace un mes como secretario de Trabajo de Javier Milei, tiene ahora el desafío de desactivar la huelga a la que convocó la CGT para el 9 de mayo.

Se trata de un interlocutor conocido para los sindicalistas. Con muchos de ellos, la relación roza la amistad. Hicieron migas durante años en las semanas que comparten gremialistas y empresarios en Suiza, en la sede de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Allí se fomenta casi como primer mandamiento el diálogo tripartito, con el Estado como mediador. Totalmente a contramano del manual libertario.

El espíritu dialoguista de Cordero y su apego a las leyes laborales generaron un tembladeral en su forzado desembarco en el Gobierno tras el desplazamiento del macrista Omar Yasin, a quien Milei responsabilizó sin argumentos de la polémica por el aumento de los sueldos de sus ministros y el Poder Ejecutivo.

A su llegada, Cordero tuvo un fuerte contrapunto con el ministro de Economía, Luis Caputo, por su orden de moderar las paritarias por debajo de 10% mensual y no convalidar los acuerdos por encima de ese porcentaje. Para Caputo, fijar el tope salarial es determinante en su plan antiinflacionario.

Cordero acató inicialmente el pedido, pero con los acuerdos salariales que se negocian a partir de su gestión y no con los heredados de Yasin. De acuerdo con varias fuentes consultadas, su postura es la de convalidar tratos entre empresarios y sindicalistas más allá de la cifra, siempre cuando haya habido un apretón de manos, como es lo que sucede entre los Moyano y las tres federaciones empresarias del transporte cuando pactaron hace ya más de un mes una suba de 45% por el bimestre marzo-abril. La reacción de Cordero ante Caputo fue casi automática por su experiencia de haber estado siempre del otro lado del mostrador y conocer en detalle la legislación que regula las negociaciones colectivas. Para Caputo fue casi como una declaración de guerra.

Para algunos gremialistas, Cordero ya tiene "el boleto picado". Sin apelar a la misma metáfora, pero con idéntica sensación, en dos áreas de relevancia del Gobierno no le ven mucho futuro en la gestión, salvo que se mantenga en el cargo por presión empresaria, ya que desde hace algunos meses combinaba su actividad en Techint y la Unión Industrial con un asesoramiento en las sombras a La Libertad Avanza. Su llegada tarde a la reunión con la CGT en la Casa Rosada no fue una buena señal. Tampoco que no haya



Julio Cordero, secretario de Trabajo, y Sandra Pettovello, ministra de Capital Humano

NA

convencido a la ministra de Capital Humano, Sandra Pettovello, de participar del intercambio con los gremios, siendo que el área laboral está en su órbita. Incógnitas de un gobierno indescifrable.

Indicadores que preocupan

Milei se aferra a las redes sociales y a encuestas de dudosa procedencia sobre su imagen positiva para hacerles frente a indicadores negativos que tal vez sirvan de argumento para comprender que el choque con la CGT es inevitable.

Con el 11% de marzo que se conoció ayer, la inflación del Indec acumuló más de 90% en los cuatro meses de gestión libertaria.

La caída salarial en el sector privado fue de entre 20 y 25 por ciento desde diciembre a la actualidad de acuerdo con diferentes relevamientos públicos y privados en base a los datos oficiales del Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA). Salvo escasísimas excepciones, no hubo sector que haya podido siquiera igualar a la inflación del período.

El retroceso del poder adquisitivo fue mayor en jubilaciones y asignaciones familiares, con una merma de 29,5% en cuatro meses.

El retraso salarial, además de empujar a más familias por debajo de la línea de pobreza, tuvo ya un impacto en la actividad económica. Las ventas del comercio minorista cayeron 12,6% interanual (de marzo 2023 a marzo 2024), según la Cámara Argentina de la Mediana Empresa, mientras que la recaudación del Estado por IVA se redujo un 20% real.

El golpe también se siente en el empleo. Gerardo Martínez, jefe de la Unión de Obreros de la Construcción (Uocra), contabilizó 80.000 despidos en la construcción desde

que el Gobierno dispuso frenar la obra pública, a partir del 10 diciembre de 2023. La parálisis ya comenzó a impactar en otras industrias, como la metalúrgica, el plástico y el vidrio. De hecho, Antonio Caló, exlíder de la Unión Obrera Metalúrgica advirtió que hubo 4000 suspensiones en el primer trimestre del año. El recorte de personal en la administración pública nacional alcanzó a 15.000 empleados, pero en el Gobierno estiman que esa cifra podría triplicarse a fines de junio. Sería muchísimo, aunque menos de las 70.000 cesantías que precisó Milei hace algunas semanas en una charla delante de empresarios.

Otra señal alarmante que en la

El secretario de Trabajo no pudo sumar a Pettovello al encuentro con la CGT

Se validó una suba de 42% bimestral para la UOM y se encamina el trato de Moyano

Crecen las consultas de empresas por el Procedimiento Preventivo de Crisis

Secretaría de Trabajo buscan ocultar son las múltiples consultas de empresarios para activar el Procedimiento Preventivo de Crisis (PPC). El PPC, establecido en la década del 90 en la denominada ley de empleo, permite a las empresas concretar suspensiones y pagar menos por las indemnizaciones. Si el Estado fuera

una empresa, Milei se abrazaría a esta oportunidad.

Cuando Mauricio Macri era presidente y decidió abrir las importaciones, los pedidos de PPC saltaron de 83 a 108 entre 2017 y 2018. En aquella oportunidad las solicitudes fueron tanto de compañías locales como multinacionales. Cordero y sus asesores se negaron esta semana a dar públicamente esos registros, pero un funcionario de segunda línea y con varios años en la cartera laboral aseguró ante la consulta de LA NACION que crecieron las consultas.

Contradicción por Ganancias

Todavía sin poder sancionar una ley propia en el Congreso, Milei apuesta con la nueva versión de la "Ley de bases", que pasó de 664 a 279 artículos, a poner en marcha la gestión de una vez por todas y abrir una nueva relación con los gobernadores, a quienes les prometió recursos a cambio de apoyo legislativo. Para abastecerlos, el Presidente busca hacer caja con la reinstauración de la cuarta categoría del impuesto a las ganancias. ¿Un acto desesperado de alguien que dijo que se cortaría un brazo antes de fijar un nuevo impuesto?

"El Estado es una organización criminal violenta que vive de una fuente coactiva de ingresos llamada impuestos y, por lo tanto, los impuestos son un robo y con cualquier iniciativa que conste en bajar impuestos yo voy a estar de acuerdo", dijo Milei en la sesión del 19 de septiembre pasado, cuando era diputado nacional y debía argumentar su voto positivo, que contribuyó a que el proyecto kirchnerista fuera aprobado con 135 votos positivos.

Sobre Ganancias, dijo que era un tributo "aberrante", tanto al aplicarse a las empresas como a las personas físicas. "Penaliza la acumulación

de capital, que a la postre se termina manifestando en menos puestos de trabajo, en menos productividad y en menores salarios. Pero como si todo esto fuera poco nos encontramos frente al delirio descomunal de tratar al salario como ganancia, lo cual es un delirio total y por lo tanto este impuesto, además, es inmundo y por ende tiene que ser eliminado". Seis meses después, impulsa su restitución. De concretarse, un millón de personas volverán a pagar el tributo. Sería otro golpe para los alicaídos salariales.

Las urgencias políticas y económicas empujaron a Milei a explorar recetas por fuera de su manual. Ató la suerte de la "Ley de bases" a un pacto algo endeble con la oposición dispuesta a cooperar, encabezada por dirigentes a los que el Presidente denomina "casta", como Miguel Ángel Pichetto (Hacemos Compromiso Federal) o Cristian Ritonondo (Pro). Un ministro con diálogo permanente con la oposición distingue en Pichetto y Ritonondo más compromiso en reunir votos para aprobar la iniciativa que los propios diputados libertarios, sumergidos en una pelea interna.

La fecha que eligió la CGT para activar su segundo paro general no es casual. Para entonces, se habría dirimido el debate en Diputados de la "Ley de bases", pero no así en el Senado, donde el oficialismo está en desventaja. El miércoles, antes de ir a la Casa Rosada, la cúpula cegetista recibió a 27 senadores de Unión por la Patria. Hugo Moyano, que relegó otra vez a su hijo Pablo como lo hizo en la negociación paritaria, intervino casi al final, con un pedido que sonó a una advertencia: "Si son peronistas, no voten lo del impuesto a las ganancias".

Héctor Daer imaginó que el paro se iba a desinflar porque para el jueves esperaba tener la homologación de la paritaria de Moyano resuelta. Al jefe de la CGT le costó incluso reunir a la comitiva de 11 personas para ir a la Casa de Gobierno, el día previo. Desestimaron la invitación algunos pesos pesados y hasta dicen que cometió un furcio al no saber el nombre de una de las dirigentes docentes que participó del encuentro.

Pese a la escenificación de unanimidad para convocar al paro, en la CGT hay sectores que ponen en duda la medida de fuerza. Andrés Rodríguez, el número dos de la central obrera y referente estatal, lo reconoció ayer en una entrevista en AM 750. "Veremos", dijo seco y enigmático sobre la posibilidad de suspender la protesta. Desde que los gremios lanzaron la huelga, se intensificó el diálogo con los funcionarios libertarios. Por ahora, la estrategia gremial para forzar un canal de intercambio está dando sus frutos. Se logró que la Secretaría de Trabajo homologue la paritaria de la UOM en 42% por un bimestre [febrero-marzo], lo que allanaría el camino para validar la de los camioneros el lunes o martes próximo a pesar del rechazo de Luis Caputo. Son apenas señales de rebeldía en el corazón del Gobierno mientras el Presidente refuerza su alineamiento con Estados Unidos y le tiende la alfombra roja a Elon Musk. ●

Investigan si hubo maniobras de lavado de dinero en el caso de los seguros

CAUSA. El fiscal Rívolo pidió a una unidad especializada analizar el patrimonio de los 33 acusados cuyos bienes fueron inhibidos

Camila Dolabjian
LA NACION

La causa de los seguros avanza con el foco puesto en el análisis del patrimonio de los imputados, tanto de los *brokers* como de los exfuncionarios de la gestión de Alberto Fernández. El propio expresidente se encuentra entre los imputados a quienes el juez Julián Ercolini les dictó la inhibición general de bienes.

El fiscal Carlos Rívolo solicitó la intervención de la Procuraduría de Criminalidad Económica y Lavado de Activos (Procelac) para que colabore con la investigación en curso sobre los movimientos de fondos de los acusados.

La decisión, tomada el jueves pasado, se dio luego de una serie de medidas cautelares dispuestas por el magistrado Ercolini, entre las que estuvo la inhibición general de bienes de 33 personas físicas y jurídicas.

El fiscal solicitó que la Procelac intervenga y colabore para llevar adelante una indagación exhaustiva de los patrimonios, con el fin de determinar posibles maniobras de lavado de activos. Se trata de una unidad especial, dependiente de la Procuración General de la Nación, experta en crímenes económicos: además del lavado, la evasión tributaria, el fraude bancario, el financiamiento del terrorismo y el contrabando, entre otros. Sin embargo, se la requirió específicamente por un potencial lavado de dinero.

Sin secreto fiscal

Esta semana, el juzgado dispuso el levantamiento del secreto bancario, fiscal y bursátil sobre los imputados, en la causa que investiga presuntos hechos de abuso de autoridad, violación de los deberes de funcionario público y malversación de caudales públicos.

Ahora, los imputados avanzan en la designación de abogados y definen sus estrategias judiciales. Héctor Martínez Sosa eligió al estudio Vergara, aunque fuentes que conocen no aclararon si también defenderá a su mujer, María Cantero, exsecretaria privada de Alberto Fernández. Martínez Sosa es empresario, amigo y acreedor del expresidente, además de marido de su secretaria.

El expresidente Alberto Fernández aún no informó quién ejercerá su defensa. Alberto Carlos Pagliano, expresidente de Nación Seguros, contrató al letrado Fernando Enrique Pinto, defensor de Martín Insaurralde, y Brian Kelly, presidente de la compañía San Ignacio, una de las empresas más favorecidas con los negocios que se investigan en esta causa, deberá buscar un abogado nuevo debido a que Rafael Cúneo Libarona, hermano del ministro de Justicia, renunció por "honorableidad y respeto", luego de que LA NACION diera a conocer el rol que había asumido en este expediente.

Los acusados

La lista de los 33 acusados cuyos bienes fueron inhibidos incluye también a otros *brokers* y sus compañías, como Pablo Andrés Torres García, empresario asociado con Pro y el Frente Renovador; Osvaldo Alfredo Tortora, presidente de Bachellier SA; Héctor Basilio Villaverde, presidente de San Germán Seguros SA, y Castello Mercuri, *broker* y aportante a la campaña de 2019 de Alberto Fernández.

También, a Mauro Damián Tanos, ascendido a gerente general de Nación Seguros durante el gobierno de Javier Milei y desplazado de ese cargo la semana pasada, a su pareja y a otro exfuncionario removido junto con Tanos: Marcos Federico Eufemio, exgerente de Compras de Nación Seguros. ●

Un aliado de Milei propone reducir el número de jueces de la Corte bonaerense

JUSTICIA. Un legislador presentó una iniciativa para que baje de siete a cinco miembros; hoy hay cuatro vacantes sin cubrir



Hilda Kogan, Daniel Soria y Sergio Torres, los tres jueces de la Corte bonaerense

TJB

María José Lucese
CORRESPONSALÍA LA PLATA

LA PLATA.— Tras la renuncia de Luis Genoud a la Suprema Corte de Justicia de la provincia de Buenos Aires, se abrió un debate en la Legislatura bonaerense. Está en juego la cobertura de cuatro vacantes del máximo tribunal provincial, pero se planteó además la posibilidad de reducir de siete a cinco el número de ministros que lo integran.

En la actualidad, la Corte de la provincia solo tiene tres jueces en actividad: Sergio Torres, Hilda Kogan y Daniel Soria, y hay cuatro vacantes por cubrir. Pero ante la falta de acuerdo, el diputado Guillermo Castello propuso reducir la cantidad de integrantes del tribunal, para equipararlo a la Corte Suprema de Justicia de la Nación, que, por ley, debe tener cinco miembros.

Castello (Libres) integra uno de los cuatro bloques referenciados en Diputados con el presidente Javier Milei y La Libertad Avanza. Es un histórico de la propuesta que llevó al poder al Presidente.

Su proyecto no solo supone achicar la Suprema Corte provincial. También, dar mayor transparencia y participación ciudadana a las designaciones que hoy se hacen a propuesta del Poder Ejecutivo en el Senado de la provincia de Buenos Aires.

El proyecto introduce "exigencias precisas en los antecedentes que la Comisión de Asuntos Constitucionales y Acuerdos del Senado debe requerir a los postulantes, detallando los aspectos patrimoniales —para lo cual se siguieron los lineamientos de la ley nacional de ética en la función pública, N° 25.188— e información sobre clientes, parientes y compromisos que pudieran generar conflictos de intereses".

Toda esta información la deberá aportar el postulante —en caso de aprobarse el cambio en la ley vigente— antes de una audiencia pública de la que deberá participar el candidato, como instancia pre-

via a la presentación del acuerdo.

Además, el proyecto de ley prevé la posibilidad de iniciar el proceso de designación sin esperar que se produzca la vacante, siempre que exista una fecha cierta en la que se esta producirá, como suele ocurrir con las renuncias diferidas o las jubilaciones en trámite. Eso permitiría acelerar el reemplazo y reducir el tiempo de vacancia del cargo. En el mismo sentido, a nivel nacional, Milei modificó el decreto que establece cómo se nombra a los jueces de la Corte para poder empezar el trámite de reemplazo de Juan Carlos Maqueda, que en diciembre cumple 75 años, edad en la que vence su mandato.

Los cambios buscan, según Castello, darle mayor transparencia al proceso.

"Es público y notorio que la designación de los jueces de la Corte Suprema de Justicia de la Nación está revestida de una mayor publicidad y transparencia merced al procedimiento establecido en el decreto nacional N° 222 del año 2003", destacó el diputado.

"Los procesos de publicidad y transparencia que ya existen a nivel nacional deben complementarse con la ley provincial N°

14.442, que establece mecanismos de publicidad de antecedentes y de presentación de observaciones cuando se trata de la designación del procurador o subprocurador general ante la Suprema Corte de Justicia", manifestó.

Y señaló: "La ausencia de un mecanismo jurídico similar para la designación de jueces de la Suprema Corte de Justicia resulta muy notoria, constituye un déficit constitucional y obliga a presentar una propuesta legislativa en tal sentido".

Según el diputado, tras la renuncia de Genoud "la casta ya se está repartiendo cargos en la Corte". No hay aún pliegos presentados para acuerdo por Axel Kicillof en el Senado. Pero allí, ante la paridad de fuerzas entre oficialismo y oposición, la negociación será imprescindible: Unión por la Patria, con 21 senadores, está muy lejos de poder votar a libro cerrado. La primera posibilidad de acuerdo es con los ocho senadores de UCR-Cambio Federal, ya que uno de los nombres de candidatos que circulan en el de la esposa de Maximiliano Abad: Marina Sánchez Herrero. Este nombre, no obstante, habría perdido fuerza en los últimos tiempos, luego del escándalo por las designaciones de personal en la Legislatura.

Pero también deberá negociar con los once senadores de Pro y con los tres bloques libertarios, que suman cinco senadores, más un bloque unipersonal de Derecha Popular.

Los nombres para los eventuales sucesores de Luis Genoud, Eduardo Pettigiani, Eduardo De Lazzari y Héctor Negri son mayoritariamente de mujeres e incluyen a la camarista Ana María Bourimborde, de amplio prestigio en esta capital y ligada en sus inicios al exsenador Carlos Martínez (PJ), y a la abogada especialista en derecho civil Marisa Herrera, que también había sonado como posible candidata de Alberto Fernández a la Corte nacional. ●



El fiscal Rívolo, al salir de Comodoro Py

A. MARKARIAN

Camisita blanca, jean y una mochila deportiva. Así llega Marcos Peña a la sede de Siglo XXI, la editorial que acaba de publicar su primer libro, *El arte de subir (y bajar) de la montaña*. El libro es el resultado de un largo viaje de introspección y exploración que comenzó con la pandemia y continuó con el podcast Proyecto 77, una serie de conversaciones con políticos, empresarios, deportistas y artistas de distintos países que comparten sus experiencias de "liderazgo extremo" que va por su segunda temporada.

Después de casi 20 años de vida pública y política con cargos de máxima exposición y responsabilidad, primero, en el gobierno de la ciudad, y luego, como jefe de Gabinete del gobierno de Mauricio Macri (2015-2019), Peña tomó una decisión: alejarse de la vida pública y política para encarar una travesía incómoda, desafiante, por momentos dolorosa: dejar el personaje y volver a él, dice.

—Durante 2023, lanzaste Proyecto 77, un podcast con entrevistas a empresarios, artistas, políticos de tu misma generación, de acá y de otros países, en las que indagás sobre la exposición, la fama, el liderazgo. La primera pregunta que les hacés es: "¿Quién sos?". Estamos en abril de 2024: ¿quién sos? Te pido un autorretrato.

—Creo que hoy soy una persona que atravesó experiencias muy intensas y un camino personal para tratar de procesarlas y convertirlas, en lo posible, en aprendizajes para compartir. Hoy trato de tener el eje en mí persona y en lo que me rodea, los afectos, la familia, los amigos. Y trato, en este segundo círculo de cosas que tienen que ver con lo que vamos a llamar "proyecto campamento base", de resumir una tarea de cómo ejercer este rol de entrenador de líderes, cómo acompañar personas en situación de liderazgo.

—Si yo te hubiera hecho esta pregunta en 2018, 2019, ¿cuál hubiera sido la respuesta?

—Hubiera habido un eje mucho más fuerte en el rol político. El "yo político" había ocupado un rol muy dominante. Creo que, de alguna manera, como pongo en el libro, esa frase que le digo a mi mujer en un contexto de crisis ("bancame, esto es lo que hago, no lo que soy") fue como un punto de inflexión de empezar a tomar distancia de esa simbiosis con el personaje político.

—Cuando terminó la gestión sentiste alivio personal. ¿Hubo también un duelo, tristeza?

—Sin duda hubo un duelo. Y fue un proceso que llevó tiempo. Fue una de las primeras cosas que tuve que aprender, aprender a dejar espacio para que las cosas ocurran y que eso lleva tiempo. En ese sentido, Tito Lederman fue uno de los que más me ayudaron a entender el valor de bajar la velocidad y hacer lugar a uno mismo. Y como todo duelo, el primer año estuvo marcado por enojos, nervios, amenazas, incertidumbres. Y cada año que fue pasando ayudó a ir tomando distancia. Fue un proceso de cuatro años y el libro marca una etapa ya distinta en eso.

—Vos citás a Lederman cuando dice: "Todos los líderes tienen un trauma. No conozco uno que no lo tenga. Miteoría, en suma, es que la ambición de poder es la respuesta a un trauma".

—Me ayudó a entender que eso funciona para plata, fama, poder. Los mecanismos compensadores muchas veces están detrás de esas búsquedas desmesuradas. Yo creo que al omitirte vos mismo en la ecuación, al estar trabajando en los demás—tenía mucho que ver con mí rol—, tomás poca conciencia de vos mismo, de la necesidad de cuidarte, de registrarte, de ver qué te llevó a ese lugar.

—En tu juventud fuiste un viajero

mochilero. ¿Cómo describirías este viaje de regreso a vos mismo?

—Como el viaje más importante de todos. De alguna manera este libro es una crónica de viaje. Así lo pretendo, por lo menos. Y necesitás guías que te acompañen en ese viaje interior. No es un viaje para hacer solo: no podés depender de la autosuficiencia. De ahí viene la metáfora de la montaña y el rol del guía de montaña. Y yo soy muy agradecido por los guías que tuve en ese proceso.

—¿Qué cosas de vos no te gustaron en ese viaje que emprendiste? ¿Con qué te enojaste?

—Centralmente, el tema de la desconexión. Si a la desconexión le sumás mucho poder, eso generó mucho daño involuntario: gente que no se sintió validada, gente que se sintió destrutada, que no se sintió cuidada. Y eso me interpeló un montón: "Yo no soy así. Yo no quiero estar en este lugar".

—En el libro abordás el tema de la salud mental y la vulnerabilidad en las personas que están en posiciones de extrema exigencia y exposición. ¿Por qué es importante hablar de salud mental?

—Creo que, por un lado, responde a la imagen del líder como alguien vertical, infalible, que no se equivoca, admirado y odiado al mismo tiempo, que lleva a que cualquier hecho de vulnerabilidad parezca contra natura: el líder no se equivoca, el líder es infalible. Ahora, en el mundo de hoy, con la transparencia y con la velocidad, eso es muy difícil de sostener. Antes se sostenía con ocultamiento, con el líder que aparecía con su ropaje muy cuidado para mostrar que era un semidiós. Entender la vulnerabilidad como una fortaleza y no como una debilidad creo que es parte del cambio cultural que hay que hacer sobre el liderazgo. Esto porque se da con el docente, con el periodista, con el policía en la calle, con el jefe en la empresa, con los padres y los hijos.

—¿Cómo ves retrospectivamente el peso de las biografías personales en los espacios en los que te tocó trabajar, donde como en todo espacio hay egos, vanidades, traiciones, aspiraciones personales, fuego amigo?

—Me viene una imagen: Mauricio decía siempre que no hay nada que no haya aprendido en Boca que no le haya servido para después. Voy a ser un poco más extremo: no hay nada que no haya visto en la salita de 3 de mis hijos que no haya visto en la política. A mí cuando me dicen "tenés que hacer un balance más político", les respondo: "Esto no es un balance político porque la inmensa cantidad de conflictos, de debates y de dificultades tienen que ver con situaciones personales, no con situaciones ideológicas, institucionales o de intereses".

—Te referís a que las personas buscan ahí reparaciones a sus propias historias...

—Claro. Y terminás viendo el comportamiento del inseguro que pide que le den bola y que si no le dan bola rompe todo; el que le gusta llamar la atención, el agregador que trabaja bien con la gente, el colgado que está en su mundo y cuesta insertarlo. Todo grupo humano, todos los amigos que nosotros conocemos, replican eso en el mundo del poder. Mi rol era básicamente un rol de articulador y de atajar esas situaciones. Los llamados que recibía casi siempre eran problemas de personalidad, de agravios, de fantasmas. "Este me dijo tal cosa", "Esto salió en off", "Esto seguro que fue tal". No sabés la energía que se pierde en eso.

—¿Por qué hablás de personas en situación de liderazgo y no de líderes?

—Porque hablar de líderes genera dos problemas. Uno es que hay poquitos líderes y el resto no somos líderes. Eso autoexcluye a un montón de gente, desempodera y genera problemas. Y, por otro lado, también atrapa a la persona

El exjefe de Gabinete de Macri habló sobre la experiencia de alejarse del poder, foco del libro introspectivo con su visión sobre el liderazgo; se refirió a la interna de JxC y al proyecto libertario

Marcos Peña. "Con Milei hay miles de señales que hasta ahora son contradictorias"

Texto Astrid Pikielny | Foto Alejandro Guyot



Marcos Peña se alejó de la política para iniciar una nueva etapa

que está en situación de liderazgo: para esa persona largar ese rol es equivalente a la muerte y de alguna manera va a hacer todo lo necesario para no salir de ese lugar. Genera el síndrome de Hubris, el mesianismo. Muchas veces en la sociedad está la ritualidad del sacrificio del líder. Lo subo a la montaña hasta que no me sirve más. Lo mato simbólicamente y que venga otro en ese juego muy exculpatorio en donde la responsabilidad siempre la tiene algún otro. Creo que esto es superimportante destacarlo: toda esta mirada tiene que ver con hacer mejores liderazgos y mejores resultados colectivos. Nos cuesta encontrar buenas dinámicas de liderazgo, si no, no tendríamos los problemas que tenemos. Yo siento que un liderazgo más colaborativo, más horizontal, más auténtico, más grupal puede ser un camino para esta época en la que estamos.

—Sin embargo, no solo en la Argentina proliferan liderazgos verticalistas, algunos dirán populistas, proféticos.

—Hay un problema en la oferta más que en la demanda. Están los liderazgos más populistas, que tienen una característica de autenticidad, de cierta frescura entre comillas versus el liderazgo tecnocrático, burocrático.

—¿Creés que algo de eso pasó en 2023 con la derrota de Juntos por el Cambio?

—Creo que sí, que evidentemente hay un mensaje de rechazo en el votante de Juntos por el Cambio a una dinámica que, de alguna manera, había roto el vínculo que había hasta ese momento. No creo que haya habido un cambio de valores, un cambio de actitud del votante. Creo que hay una impaciencia, un enojo y una frustración porque esa apuesta dejó de tener la misma magia que tenía antes.

—Vos dijiste en una entrevista que las diferencias pesaron más que los acuerdos. ¿Cuándo las diferencias dejaron de enriquecer y empezaron a dinamitar, a sepultar una experiencia compartida?

—La pandemia no ayudó. No ayudó que en 2020 no haya espacios serenos, de reflexión, de sanación, de balance compartido de la experiencia de gobierno. Y al no haber ese punto de partida, creo que eso potenció un montón de situaciones, puntualmente en el desafío de la renovación de liderazgos. No era lo mismo un Zoom, que era lo único disponible, que juntarse dos o tres días con tranquilidad, poder conversar en un grupo humano a mi entender, al día de hoy, de muy buena gente, con muy buena intención y con diferencias mucho más pequeñas de las que se terminaron viendo.

—Utilizaste la palabra "frescura". ¿Cuándo perdió la frescura esa oferta que enamoró y entusiasmó a muchos, incluso en el 19, con una derrota por muy poco?

—Creo que la experiencia de gobernar el país es muy difícil. Es muy duro mantener la frescura y también la dinámica horizontal que llevó en particular a Mauricio a ganar la interna y ser el candidato de Cambiemos. Incluso creo que el cambio de Cambiemos a Juntos por el Cambio fue una pérdida de frescura. Incorporar el "Juntos" implicaba poner en valor a los partidos, de alguna manera. Y "Cambiemos" tenía más que ver con una interpelación, una invitación a la ciudadanía que iba mucho más allá de la política. Entonces creo que esa combinación de lo horizontal con lo vertical de un gobierno de esa magnitud que nos llevó a una tensión. Cuando empiezan los problemas económicos en abril del 18 empieza una dinámica que en vez de ser de crecimiento es

de incertidumbre. Y ahí la fricción empieza a ser mucho más grande. Ya en la fricción interna, muchos de los daños que ocurrieron a partir de ahí fueron los que marcaron problemas hacia adelante.

—En una entrevista con Ernesto Tenenbaum, Pablo Avelluto habló de los primeros tiempos de Pro como una orquesta que afinaba, y que luego las carreras solistas fracasaron. ¿Cuándo comenzó a desafinar la orquesta?

—En particular en el caso nuestro, lo veo más como un grupo de rock. En un primer momento, el corazón del Pro, fue un grupo relativamente chico. Alcanza su mejor rendimiento entre el 2011 y el 2015. Me parece, y lo he charlado mucho con los dos, con Horacio (Rodríguez Larreta) y María Eugenia (Vidal), que fue un desafío que ellos tuvieron que hacer su propio liderazgo en la ciudad y en la provincia. Ellos tenían su propia dinámica, su propio equipo, su propia tarea.

—Gobernar Nación, provincia y ciudad simultáneamente fue un salto de escala y de naturaleza.

—Totalmente. Eso alteró esa metáfora y creo que, a partir de ahí, la dinámica nos llevó puestos un poco. Siento que después del 19 fue difícil rearmar. Siempre me da mucha pena y no estoy de acuerdo cuando dicen "la culpa es de tal" o "la culpa es de tal otro" o "tal estuvo mal". Soy súper compasivo en parte porque creo en la buena intención de cada una de las piezas. Creo que obviamente todos tenemos cosas buenas, cosas malas, cosas que se potencian en un momento o en otro, pero sigo creyendo en el espíritu que viví en ese grupo humano.

—¿Cómo describirías al liderazgo de Macri?

—Como un liderazgo transformador. Su principal motor pasa por la transformación. Y eso a veces es un

El costo de vida

EL IMPACTO EN EL BOLSILLO

La inflación de marzo fue de 11%, menor que la esperada, y llegó a 287,9% en 12 meses

La suba de precios se desaceleró por tercer mes consecutivo; la medida núcleo fue de un dígito por primera vez desde octubre; fuertes alzas en educación, comunicación y la luz

Francisco Jueguen
LA NACION

La inflación de marzo, un mes que suele estar marcado como un pico estacional en el año, fue de 11% y estuvo por debajo de lo esperado por el mercado. Pese a que continúa en niveles muy elevados, se trata del tercer mes consecutivo de desaceleración de los precios tras la devaluación de diciembre. El Gobierno y los analistas privados esperan que el descenso del IPC sea incluso más pronunciado durante este mes.

El índice de precios acumuló en lo que va del año un alza de 51,6%, mientras que en doce meses sumó 287,9%, según el Indec. Para encontrar un dato anual tan alto hay que remontarse a marzo de 1991.

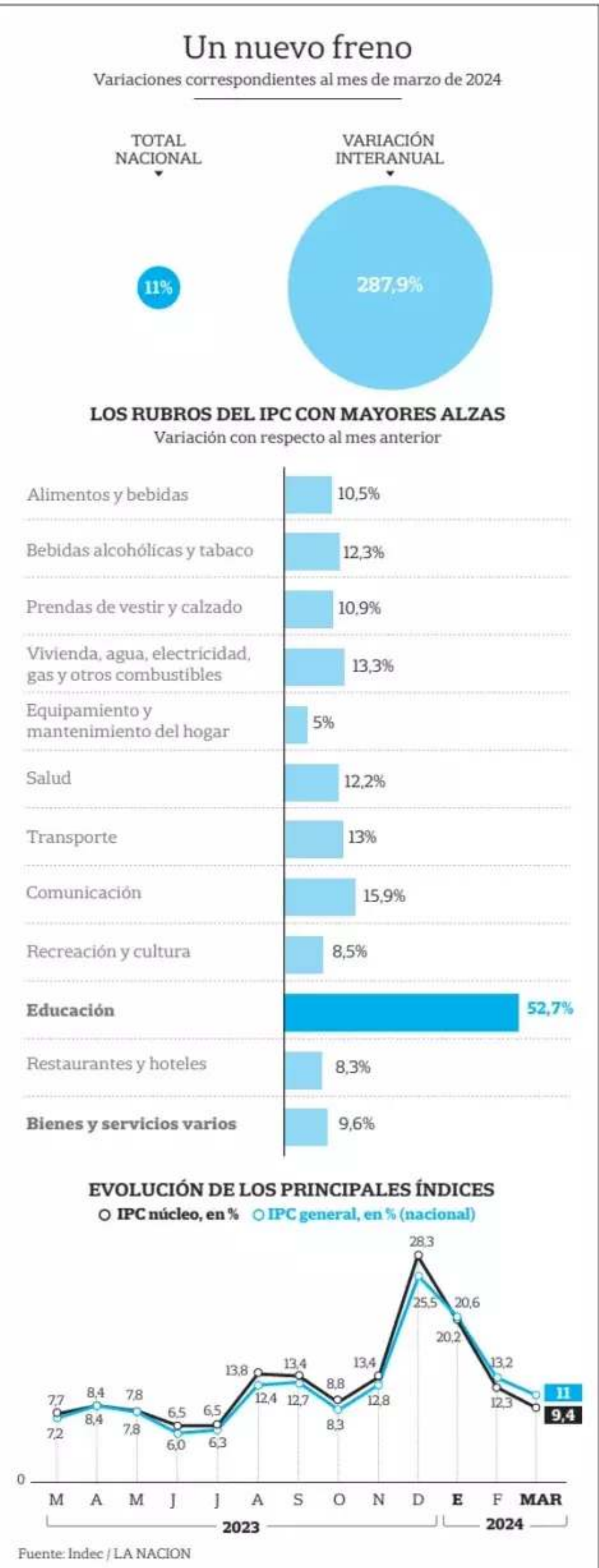
La gran sorpresa fue que la inflación núcleo—aquella que no contempla precios regulados ni estacionales—mostró un avance de un dígito (9,4%) por primera vez desde octubre (9,4%) por primera vez desde octubre. Los alimentos subieron 10,5%.

El organismo estadístico indicó que la división de mayor aumento en el mes fue educación (52,7%), por los incrementos de las cuotas en los distintos niveles educativos al inicio del ciclo lectivo. Le siguieron comunicación (15,9%), por las subas en servicios de telefonía e internet, y vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (13,3%), por alzas en el servicio de electricidad.

Las consultoras preveían, semanas atrás, que el dato del mes pasado sería similar al de febrero (13,2%). Es la misma variación que había dado el IPC porteño para ese mes. Sin embargo, ya el Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM) que congrega el Banco Central (BCRA) preveía para el dato del Indec un 12,3%, un descenso frente al mes previo. Para el año se estimaba un 189,4%, una variación menor que la que dejó Alberto Fernández (211%). El costo de ese descenso lo pagará la economía por el fuerte apretón monetario y fiscal que empuja el Gobierno, el freno del dólar y la licuación que están sufriendo los ingresos en un contexto de tasas de interés negativas en términos reales.

Fue el ministro de Economía, Luis Caputo, el que advirtió que el número podría ser incluso un poco más bajo frente al reajustado por el mercado. En una entrevista, el viernes de la semana pasada, lo ubicó en torno al 10%. En las últimas horas, en varios despachos se hablaba de la posibilidad de un IPC cercano al 10,5%. Finalmente, fue un poco más alta que lo que anticipó el ministro, pero menor que la esperada por el mercado.

“La inflación de marzo creo que



realizarse en marzo). También deberá incidir cierta recomposición de los salarios, que entendemos deberá ocurrir más temprano que tarde, y hasta una eventual nueva corrección del tipo de cambio, ante la magnitud del atraso que viene reflejando”, dijo Melisa Sala, de LCG.

“La desaceleración viene siendo más marcada que lo que habíamos previsto. Pero no creemos que estas tasas se sostengan en el tiempo, sobre todo cuando el ajuste de precios que estaban atrasados todavía no ha sido corregido”, advirtió.

“El 11% de marzo es mejor de lo esperado por muchos analistas”, afirmó el consultor Federico Domínguez. “La inflación baja se da por cuatro motivos: no hay emisión para financiar al fisco, fuerte ajuste fiscal, tipo de cambio planchado y normalización de importaciones”, agregó. “Marzo y abril son los últimos meses de fuerte ajuste de precios relativos: luz, gas, agua, transporte, prepagas y colegios están terminando de completar sus aumentos. Al mismo tiempo, vemos una fuerte desaceleración en los precios de los alimentos. A partir de mayo, la inflación debería bajar fuertemente”, dijo, y completó: “El mercado espera un 189,4% de inflación para 2024. Mi estimación es más cercana al 140%. Muchos analistas están subestimando el efecto de la recesión y el ancla cambiaria”.

Domínguez dijo que “es importante” porque, junto con la baja de la inflación a partir de mayo o junio, se puede empezar a ver una recuperación en los salarios reales. “El riesgo del proceso es el encarecimiento en dólares, que se mantendrá hasta que el país pueda avanzar con reformas estructurales y baja de impuestos. Una devaluación en este momento comprometería la baja de la inflación”, cerró.

“La inflación ya se ubica por debajo de la tasa mensual que heredó el Gobierno, 12,8% en noviembre. Con una composición muy diferente, los precios regulados son los que más suben cuando antes era lo opuesto”, dijo Claudio Caparulo, de Analytica. “Justamente, la presión que también ejercen este mes nos hace proyectar que la desaceleración de la inflación se va a frenar. El interrogante es si después de abril el Gobierno puede lograr volver a un dígito mensual. Una respuesta que depende en gran medida de cuánto liquide el agro”, estimó.

“No fue 10%, como había seteado expectativas Caputo, pero estuvo muy cerca, fue 11%, y de hecho la mayoría de las consultoras estábamos entre 12% y 13%”, dijo Lorenzo Sigaut Gravina, de Equilibra. “Fue mejor de lo esperado, y destacó el dato de una baja de más de dos puntos, a pesar de que marzo es uno de los meses más difíciles por el inicio de clases. Esto quiere decir que suele subir más la inflación por cuestiones estacionales”, explicó el experto.

“Todavía en abril es posible que la inflación sea de dos dígitos, a pesar de que la núcleo probablemente esté bajando más aún, porque los alimentos vienen desacelerándose más rápido, por lo menos en las primeras semanas del mes. Pero la duda también es qué va a pasar con regulados, solo por el aumento del gas vas a tener una suba muy fuerte”, dijo Sigaut Gravina, que ve un 10% para este mes. ●

va a estar en torno al 10%. Ya no hay razones macroeconómicas para que haya inflación”, había dicho, y había advertido que homologaría paritarias “razonables”. Caputo no solo enfrenta la presión de los gremios, como Camioneros, por aumentos de sueldos que recogen lo perdido tras la devaluación, sino que además está en un enfrentamiento directo con las prepagas.

Semanas atrás, el ministro se había cruzado con las empresas alimentarias. Entonces, había decidido agilizar importaciones y bajarles temporalmente impuestos para hacer competir a la industria local. No es una opción similar la que existe con las prepagas, que subieron sus precios —atrasados en los últimos años— tras la liberación que habilitó el mismo Gobierno a través del DNU 70 publicado en diciembre.

“El IPC nacional registró una variación de 11% en marzo, continuando el sendero de desaceleración que se viene verificando desde diciembre. La inflación núcleo, que excluye los componentes regulados y estacionales del índice, fue de 9,4%, ubicándose en un dígito mensual por primera vez desde octubre del año pasado”, dijo el ministro de Economía en un posteo en X. “La dinámica del nivel general de precios continúa ubicándose por debajo del REM publicado el 11 de enero, reflejando una sobreestimación de la inflación proyectada de 27 puntos porcentuales contra la inflación real acumulada para el período diciembre/marzo”, agregó.

“La fuerte desaceleración en la inflación es consecuencia del programa económico implementado desde el 11 de diciembre, cuyos pilares son el equilibrio fiscal y la recomposición del balance del BCRA. La combinación de ancla fiscal, monetaria y cambiaria, y las medidas que se vienen implementando para desburocratizar el comercio interior y normalizar el comercio exterior son fundamentales para sostener este sendero de desinflación”, completó Caputo.

Hubo otra fuerte señal para la trayectoria de la inflación. El BCRA bajó anteayer su tasa de interés de referencia de 80% a 70%. Este cambio, indirectamente, llevará la tasa para un plazo fijo a un 5% mensual.

La opinión de los expertos

“Para adelante, entendemos que surgirán nuevas presiones por el impacto de los ajustes postergados en algunos regulados (gas y agua) y los efectos de segunda vuelta de otros ya concedidos (electricidad, cuyos pagos efectivos empezaron a

**Lorenzo Sigaut
Gravina**
ECONOMISTA DE EQUILIBRA

Fue mejor de lo esperado, con una baja de más de dos puntos, a pesar de que marzo es uno de los meses más difíciles por el inicio de clases"

Federico Domínguez
CONSULTOR

Esta inflación se da por cuatro motivos: nula emisión, fuerte ajuste fiscal, tipo de cambio planchado y normalización de importaciones"

Claudio Caprarulo
DIRECTOR DE ANALYTICA

El interrogante es si después de abril se puede volver a un dígito mensual, algo que depende de cuánto liquide el agro estas semanas"

Una insólita polémica desnuda las urgencias oficiales

EL ESCENARIO
Francisco Jueguen
LA NACION

La polémica por el Jumbo Bot desnudó la urgencia del Gobierno por su única meta: quebrar los precios. Ese objetivo es también una necesidad política. La inflación y el bolsillo siguen siendo la principal preocupación de los argentinos, mucho más ahora, que comenzaron a llegar las facturas de luz y los avisos por e-mail de las prepagas, y tomaron impulso las cuotas de los colegios privados.

Pero el astuto usuario que simuló ser un robot —un software— que recopilaba datos de precios del supermercado de Cencosud, los publicaba en la red social X e “hizo entrar” al Presidente, Javier Milei, y al ministro de Economía, Luis Caputo, con información inventada, develó además otros dos curiosos fenómenos.

El primero tiene que ver con la estrategia de comunicación. El masivo uso de las redes sociales busca, a veces, eliminar el filtro —la crítica— del periodismo a la información oficial. Es una receta de muchos de los populismos hoy en el mundo. Es curioso que el pequeño escándalo con el falso robot de X haya sucedido en una semana en la que Milei embistió contra una de las profesiones más liberales que existen. La aceleración de la desinformación en las redes —las *fake news*— convive con la necesidad de los políticos de visibilizarse (supuesta relevancia) en el mundo digital, suele decir el experto en comunicación política Mario Riorda. En esa instantaneidad incesante es cuando los Jumbo Bot terminan ganando la batalla de la desinformación y los políticos meten la pata, con el riesgo de minar su credibilidad.

El segundo hallazgo es más relevante para el Gobierno y para la economía. Tiene que ver con la verosimilitud. Luis Caputo, que también citó los datos de Jumbo Bot, “cayó” porque los números inventados se acercaban —confirman fuentes calificadas— a otros números que él consulta y no difunde: proyecciones del Banco Central (BCRA), de la Secretaría de Política Económica y datos de consultoras privadas. “El Jumbo Bot —aseguran en el quinto piso del Ministerio de Economía— va a terminar teniendo razón porque abril va a ser un freno tremendo”. En esos despachos remarcan, desde hace tiempo, que las previsiones oficiales siempre se aproximan más al dato del Indec que a las estimaciones del Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM) que congrega la entidad que preside Santiago Bausili.

“El mercado de bonos descuenta una baja de inflación más fuerte que el REM. Con un REM en ritmo mensual promedio de 7,8% para marzo a diciembre, Boncer a febrero 25 (ajusta por CER) rinde 5,9% TEM, contra Lecapa enero de 25 (tasa fija) en 4,4% TEM. La inflación *breakeven* entre Lecap y Bonceres 5,9% mensual para el período marzo-diciembre”, escribió el ase-



Milei y Caputo se entusiasmaron con los datos del Jumbo Bot, pero no eran reales

ARCHIVO

sor de Caputo Federico Furiase en las redes. Traducción: las tasas del mercado descuentan una menor inflación a futuro.

“Es una de las razones por las que no movimos el 2% de *crawl* ni devaluamos. Siempre confiamos más en nuestros pronósticos de inflación que en los del mercado y por ahora, gracias a Dios, no nos equivocamos”, afirmaron en el Palacio de Hacienda. Algunos, como el economista Amílcar Collante, desconfían. Creen que el dólar comenzó a meterse “en un callejón” porque se acerca a pasar —ajustado por el tipo de cambio real multilateral— al “dólar Macri” y, proyectado, estará cerca del “dólar convertibilidad” (1997-2000) en junio. “Puede durar un rato, sobre todo en temporada alta de liquidaciones (del campo). No es la primera vez que pasa”, dice un viejo profesor de Economía de la UBA.

“Al final no es relevante porque está en línea con algo creíble en términos direccionales. Estuvo claramente exagerado. Pero bueno, el que la hizo [la broma] todavía se debe estar riendo”, matizó una fuente del equipo económico sobre el affaire del Jumbo Bot en el ex-Twitter. ¿Cuál es la dirección de los precios?

Alphacast publicó en las últimas horas un informe en el que la inflación núcleo de las últimas cuatro semanas acumuladas marca un avance de solo 3%. Se trata del movimiento de los “precios libres”. La consultora advierte, sin embargo, que las subas de tarifas sumarán unos seis puntos al dato de abril, que podría ser el primero de un dígito. Es lo que preveía el equipo económico de Caputo cuando lanzó su plan en diciembre pasado.

“La inflación núcleo —que no incluye ni productos estacionales ni regulados, por lo que es el mejor indicador para analizar la tendencia inflacionaria— registró el menor incremento semanal desde marzo de 2023”, sentenció un relevamiento de FIEL para la primera semana de abril. El número es de 3,1% para esa semana (incluye tarifas), la mi-

tad que en ese período de febrero y marzo.

“Nos sorprendió”, dijeron en la consultora LCG. En la segunda semana de abril, para esta firma, la suba en alimentos promedia 6,2% en las últimas cuatro semanas y 2,1% punta a punta. Allí creen que hubo una sobrerreacción en los aumentos de las empresas y que existe una demanda que no los convalida. “La desaceleración viene siendo más marcada de lo que habíamos previsto, pero no creemos que estas tasas se sostengan en el tiempo”, advirtieron sus especialistas.

“En los meses que se avecinan tomarán mayor relevancia en el diagnóstico de la trayectoria de la inflación las mediciones de infla-

Los políticos meten la pata, con el riesgo de minar su credibilidad

La decisión oficial de tomar información falsa de la red X no cayó bien en el Indec

ción subyacente o núcleo, en vista de los ajustes de tarifas reguladas de servicios públicos anunciados”, escribió el BCRA, y adelantó una “pronunciada desaceleración de la inflación”. En Economía creen que la núcleo seguirá en un dígito en abril. Por eso no quieren sobresaltos con las paritarias.

La oposición y el Indec

La decisión del Gobierno de apoyarse públicamente en información —falsa— que surge de las redes generó ardor en el Indec y un contraataque de una oposición agazapada. El primer misil digital vino dirigido por alguien que el jueves se vio, imprevistamente dicen, con el papa Francisco.

“Ministro Caputo, ¿el 10% de inflación para marzo también lo estimó con el Bot Jumbo? Este episo-

dio de comedia cinematográfica es también una muestra de soberbia, ignorancia e ineficiencia en la gestión del Estado, todo junto. ¿Cómo alguien que esté conduciendo la política económica puede creer que el costo de la canasta básica llegue a caer 5% en una semana? ¿Por qué no usa el ministro de Economía el sistema de información diaria sobre variación de precios de supermercados con el que cuenta la Secretaría de Comercio (SEPA), al menos para chequear si lo que ve en X no es un disparate?”, criticó el exministro de Economía Martín Guzmán en un posteo en la red social X, el mismo lugar que eligió para comunicar su renuncia en 2022.

“Díganme por favor que esta es una cuenta falsa también”, le respondió Caputo. “Díganme por favor que va a chequear mejor las cuentas falsas y que no va a volver a pedirle plata al FMI para timbearla toda”, le retrucó Guzmán para cerrar el intercambio. “Inflación desacelerando fuertemente, según Coto. Si este bot es truco también me avisan porfa, ¡gracias!!”, desafió luego el ministro de Economía citando otro de los tantos bots que andan dando vueltas y, supuestamente, recolectan precios.

En el kirchnerismo también arremetieron contra el ministro de Economía. “Imaginate si CFK en una entrevista daba números de una cuenta falsa. IMAGINATE EL ESCÁNDALO NACIONAL”, posteo la guionista Malena Pichot. Es curioso porque Cristina Kirchner, de la mano de Guillermo Moreno, falseó casi todas las estadísticas públicas durante nueve años (inflación, crecimiento, comercio exterior, desempleo) hasta 2015, cuando llegó al poder Mauricio Macri. De hecho, Axel Kicillof, entonces ministro de Economía, decidió al final del mandato no publicar más el dato de pobreza. Fue un escándalo nacional y también internacional.

En estos días la Justicia está citando a quienes sufrieron la intervención —y las amenazas— de Moreno en el Indec a testificar en el juicio en su contra. En estas horas pasaron

a prestar declaración testimonial en el Tribunal Oral en lo Criminal Federal N°2 Marcela Almeida, Gabriela Soroka y Liliana Gasco, e irá Vanina Micelo. Todas mujeres valientes que defendieron las estadísticas públicas contra el poder de turno. En ATE Indec, sin embargo, cuestionaron que el Presidente y el ministro de Economía prefieran consultar datos económicos en una red social en lugar de referenciarse en estadísticas públicas del Indec.

Marco Lavagna, titular del organismo, publicó en X un sugerente posteo pese a su buena relación con Milei. “La estadística oficial es un bien público irremplazable”, escribió. Quienes lo conocen saben que se fastidió por el affaire Jumbo Bot. Lo afectó que se usaran datos de precios de las redes cuando desde allí mismo —y desde el poder— se cuestionan los resultados del Indec. Esto además en el contexto del arranque del juicio contra Moreno. Vale recordar que Lavagna fue intimidado por el funcionario de Cristina Kirchner —le impusieron multas millonarias— en su época de consultor por medir la inflación “verdadera” en Ecolatina.

El “experimento social”, como se autodenominó, Jumbo Bot sigue de fiesta. Su popularidad crece. Ya, de hecho, se creó una cuenta llamada QuiénEsJumbobot. “Buenos días a todos. Muchos se van a sorprender cuando les cuente quién está detrás de Jumbo Bot. Una pista: es alguien de adentro del Gobierno. Llego a los 10.000 seguidores y les cuento quién es y por qué lo hicieron”, dice su único tuit. El *fake* original le respondió: “Estimados, sí, QuiénEsJumbobot soy yo. Vendo usuario con 1000 curiosos libertarios deseos de saber quién se esconde detrás de esta cuenta”. LA NACION intentó contactar a Jumbo Bot, sin suerte.

“La política ya no se muerde los labios para no tentarse de opinar de todo, cualquier tema que aliente algún clivaje (posiciones dicotómicas en torno a temas) será una excusa de posicionamiento. Ahí, en esa presión, en esa instantaneidad, la desinformación es una consecuencia esperable en todo momento”, sentencia Riorda, experto en comunicación política. “Si llegamos al punto en que no podemos confiar en las noticias, solo nos creeremos las que reafirmen nuestro pensamiento. Es decir, aquellas que nos den la razón”, escribió el periodista Marc Amorós en su *Fake News. La verdad de las noticias falsas*.

La urgencia del Gobierno por mostrar resultados con la inflación crece día a día. Es la clave de la sustentabilidad política cuando la billetera les duele a todos los argentinos, principalmente a la clase media. Esos resultados parecen, según fuentes confiables, estar a la vista. Mientras, tres sugerencias: abrazar los datos, que son sagrados; tolerar las opiniones, que son libres, y, sobre todo, un buen antídoto contra las *fake news*: el periodismo de calidad, como el que denunció que se manipulaban los sensibles números de inflación cuando la hegemonía del poder era abrumadoramente kirchnerista. ●

El costo de vida | LA COMPARACIÓN CON OTROS PAÍSES

La Argentina tuvo la inflación más alta del mundo en marzo

El índice de precios al consumidor fue del 11% frente a febrero y, aunque la cifra mostró una desaceleración con respecto a los meses anteriores, sigue siendo el valor más elevado



En Venezuela, la inflación fue de 3,9% mensual

ARCHIVO

Melisa Reinhold
LA NACION

Aunque la inflación se desaceleró en los últimos meses, la Argentina sigue teniendo números que casi no existen en el resto del mundo. En marzo pasado, los precios aumentaron un 11% mensual, cifra que solo se puede comparar con la salida de la hiperinflación en 1990. Este viernes, el Instituto Nacional de Estadística y Censo (Indec) publicó el índice de precios al consumidor (IPC), el cual durante el primer trimestre del año acumuló un avance del 51,6%. Si se observa el

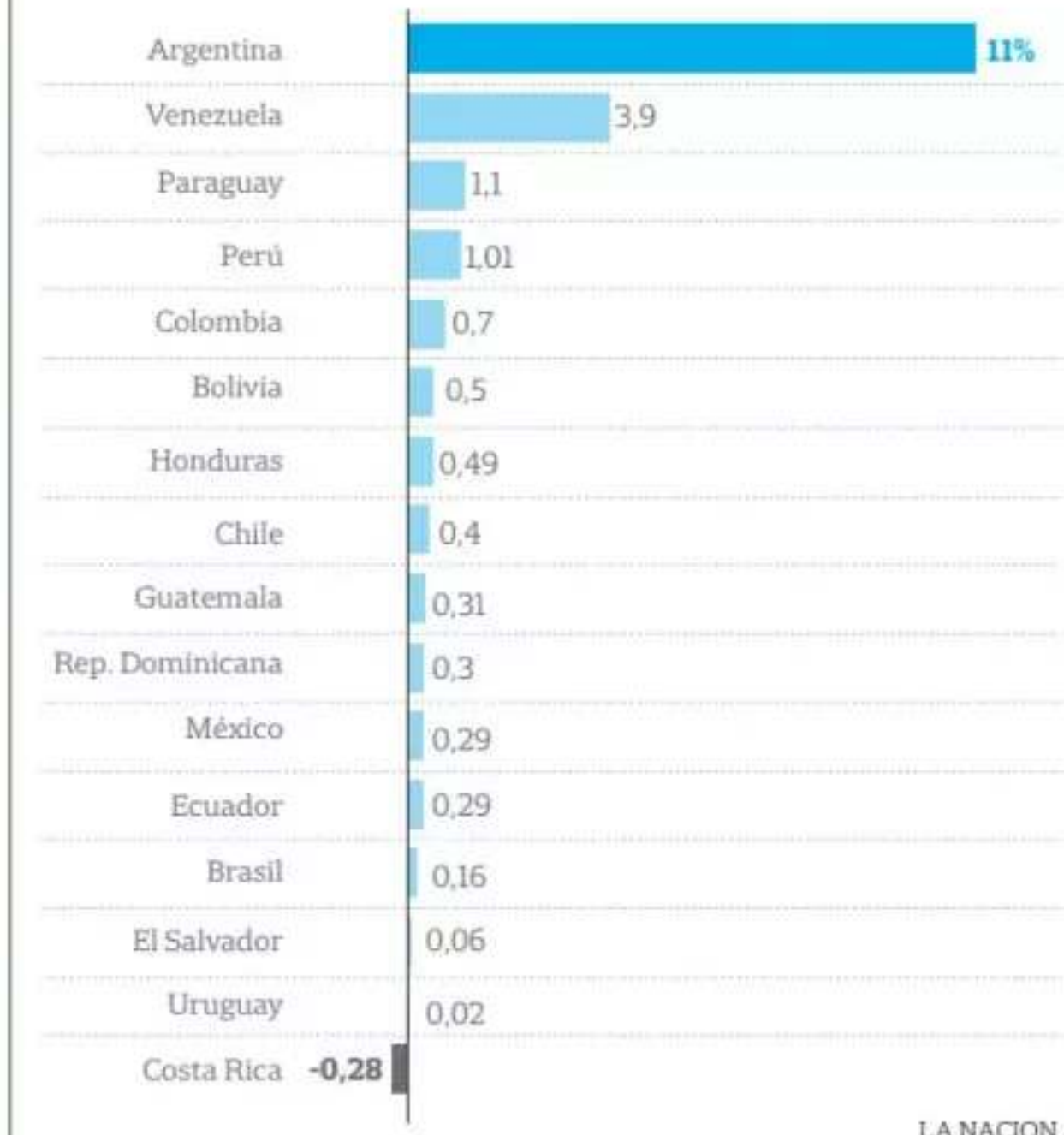
comportamiento que tuvo la economía en los últimos doce meses, los precios treparon 287,9%. En ese contexto, por muy lejos, la Argentina volvió a tener la inflación mensual más alta del mundo. Detrás se encontraron países como Zimbabwe, donde el costo de vida se encareció un 4,9% en marzo (55,3% anual), o Turquía, otro país con altos valores inflacionarios, que tuvo una variación de precios de 3,39% mensual y de 68,5% interanual. De todas maneras, el dato de marzo fue festejado dentro del Gobierno, ya que registró el tercer mes consecutivo en descenso. Tras el pi-

co de diciembre, cuando el índice se disparó a un 25,5% mensual, en enero los precios treparon un 20,6% y en febrero, un 13,2%. **Inflación en América Latina** En la región, el único país comparable con la Argentina es Venezuela, aunque en el último año empezó a transitar la salida de la hiperinflación. En marzo, el costo de vida aumentó un 3,9% mensual (en febrero tuvo deflación del 0,5%), lo que la situó con el cuarto índice más alto a nivel global. La tasa acumulada en el año es del 7,8% y de 89% en los últimos doce meses.

“Esta aceleración de la inflación ocurrió en un contexto donde la liquidez monetaria se expandió 18,2% en el mes y 215% en términos anualizados, más allá de la estabilidad que mostró el tipo de cambio, el cual aumentó 0,36% en marzo y 29% con relación a marzo de 2023. Claramente, la política cambiaria, con particular énfasis en 2024, tiene como objetivo estabilizar al tipo de cambio, y se ha logrado hacerlo. Sin embargo, hay que tomar en consideración que tal política encara riesgos muy importantes cuando la inflación local no disminuye rápida y significativamente”, señaló el

La inflación en la región

Marzo de 2024. En %



LA NACION

Observatorio Venezolano de Finanzas (OVF), entidad independiente del Estado, que se convirtió de referencia tras la manipulación de los números oficiales de precios. Al observar lo que pasa en el resto América Latina, la inflación que la Argentina tiene en un solo mes supera el dato que otros países tienen durante un año. En la lista siguió Paraguay, con un incremento de precios de 1,1% mensual y de 3,6% interanual. Un número similar tuvo Perú, con una inflación del 1,01% frente a febrero y del 3,05% en comparación con marzo de 2023. En el resto de la región, la variación del índice de precios al consumidor empezó con el número cero. Por ejemplo, al observar lo que ocurrió en el vecino Brasil, la inflación en marzo fue del 0,16% y marcó un avance del 3,93% en un año. Lo mismo sucedió con Chile, donde el costo de vida se encareció un 0,4% mensual y 3,7% interanual. En Uruguay, el Instituto Nacional de Estadística (INE) dio a conocer que los precios se movieron un 0,02% mensual y acumularon un incremento del 3,8% interanual. Mientras que en Bolivia, el índice de precios al consumidor subió 0,5% frente a febrero y 3,06% anual. Las cifras son muy similares a lo largo de América Latina. En Colombia, el dato mensual fue del 0,7%, mientras que la cifra interanual se posicionó en un 7,36%. En tanto, en México, la inflación fue del 0,29% mensual y del 4,42% acumulado en los últimos doce meses. Más al norte del continente, en Ecuador, registraron una inflación de 0,29% frente a febrero pasado y tuvieron un aumento del 1,66% en doce meses. En El Salvador, el Banco Central de Reserva informó que el índice de precios se ubicó en 0,02% mensual y 0,77% interanual. Por último, Honduras marcó en el tercer mes del año un aumento de precios del 0,49% frente a febrero y del 4,58% en comparación con marzo 2023. En Guatemala, los precios de la economía subieron un 0,31% mensual y acumularon un 3,24% en el último año. En República Dominicana, los números fueron del 0,3% con relación al mes pasado y del 3,38% en doce meses. Mención aparte merece Costa Rica, ya que es el único país de toda América Latina que registra deflación. En este caso, en marzo los precios retrocedieron un 0,28% en comparación con febrero y acumula una caída del 1,19% en un año. ●

Una familia necesitó en marzo \$773.385 para no ser pobre

La cifra surge de la variación de la canasta básica total, que subió 11,9%; la alimentaria, usada para medir la línea de la indigencia, creció 10,9%

Carlos Manzoni
LA NACION

La canasta básica total (CBT) y la canasta básica alimentaria (CBA), que se utilizan para fijar el ingreso que se necesita para no caer en la pobreza o la indigencia, respectivamente, volvieron a desacelerar su ritmo de aumento en marzo, pero en la medición interanual siguen muy por encima de la inflación. Así, una familia tipo necesitó en el tercer mes del año \$773.385 para no ser pobre y \$358.049 para no ser indigente. Según informó el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec), la CBT tuvo una variación de 11,9% y la de la CBA fue de 10,9%, contra 15,8% y 13,1% en febrero, respectivamente. Se trata de la tercera baja consecutiva en el ritmo de incremento, luego del pico que se produjo a fin del año pasado, cuando pasó de 15,2%

en noviembre a 30,1% en diciembre. Pero lo más preocupante en las cifras que arrojaron ambas canastas es que en la medición interanual las dos tuvieron aumentos muy por encima de la inflación en igual período. Así, mientras que la inflación tuvo una suba de 287,9% en los últimos doce meses, el alza de la CBT en ese lapso fue de 304,4% y la de la CBA, de 308,2%. Estas cifras tendrán su correlato en un aumento de la pobreza y de la indigencia, sobre todo teniendo en cuenta que los salarios crecen a menor ritmo ya no solo de la inflación, sino de estas canastas. En este sentido, Virginia Giordano, economista del Instituto para el Desarrollo Social Argentino (Idesa), comentó que los salarios en 2023 quedaron muy rezagados en comparación con el valor de las canastas. “Hubo un 22% de pérdida

de poder adquisitivo. Y en lo que va del año (sumando enero, febrero y marzo) muy pocos sectores han alcanzado los 49 puntos que subió la canasta alimentaria y los 56 de la total. Menos aún los informales, jubilados o perceptores de planes sociales”, explicó. Giordano amplió su análisis y resaltó que, con los ajustes de precios que aún no impactaron completamente en el IPC (como las tarifas de gas y electricidad) e imaginando un escenario con dólar quieto, aún quedan varios meses con inflación alta. “Si los salarios no se recuperan o siquiera ajustan de manera equivalente, es muy probable que las cifras de pobreza sigan aumentando. Del mismo modo, si no se mejoran las estrategias de contención social”, concluyó la economista. Tal como publicó LA NACION hace dos semanas, en el segundo semes-

tre del año pasado la pobreza fue de 41,7%, mientras que la indigencia alcanzó un 11,9%, evidenciando un fuerte salto, según datos del Indec. Según ese organismo, en todo el país, la cantidad de pobres llegó a 19,5 millones, mientras que los indigentes despegaron a 5,4 millones. En el cuarto trimestre, según estimaciones privadas, la pobreza podría haber tocado casi el 45%. La economista Guadalupe Biron, de la consultora Empiria, comentó que los datos mejoran en el margen, pero aún son números muy preocupantes. “La cifra de \$ 773.000 para que una familia de cuatro integrantes no caiga en la pobreza es muy alta. En línea histórica, con 2,7 salarios mínimos se cubría esa canasta [básica total], hoy ese número es 3,8”, remarcó. En tanto, el economista Eugenio Marí, de la Fundación Libertad y

Progreso, destacó que las canastas básicas quedaron a las puertas de anotar variaciones de un dígito mensuales y opinó que se trata de un escenario relativamente positivo, porque muestra que la inflación sigue bajando. “Que esta baja se profundice es lo fundamental para empezar a recuperar el poder adquisitivo de los salarios y las jubilaciones en lo inmediato”, agregó. Sin embargo, Marí señaló que no debe perderse de vista el panorama global. En este sentido, dijo que la Argentina sigue siendo una economía que viene a cumplir 13 años con el PBI moviendo cíclicamente alrededor de una tendencia estancada. “Esto es lo que ha propiciado que casi el 45% de las personas no alcancen la línea de la pobreza. Línea que para un adulto equivalente se ubicó en unos US\$250 en marzo de este año”, analizó el economista. ●

Georgieva seguirá 5 años más al frente del FMI

REELECTA. Su designación, oficializada anticipadamente, fue saludada por el ministro Caputo

El directorio ejecutivo del Fondo Monetario Internacional (FMI) decidió ayer "por consenso" que Kristalina Georgieva seguirá ocupando el cargo de directora de ese organismo una vez que termine su actual y primer mandato, el próximo 1º de octubre.

Su designación para seguir en ese cargo por 5 años más fue saludada por el ministro de Economía, Luis Caputo, mediante un posteo coronado con aplausos en la red X en el que la arrobó: "Felicitaciones, Kristalina, por un nuevo

mandato como MD del FMI". Lo propio hizo el board del FMI al comunicar que había resuelto la reelección.

La reacción de Caputo destaca porque será con Georgieva con quien tenga que negociar un nuevo programa de asistencia financiera -si el país lo pide- o cómo acometer la deuda heredada dado que -vale recordar- el actualmente vigente fue dispuesto solo para refinanciar la deuda tomada a mediados de 2018 por la gestión Macri. La economista búlgara

era la única candidata que había trascendido a su sucesión y ya había declarado su predisposición favorable para eso semanas atrás al ser consultada por la agencia AFP. Fue cuando dijo que estaba "a disposición" para continuar al frente de la institución, tras haber recibido el apoyo de los ministros de Finanzas de la Unión Europea (UE) unos días antes.

El adelantado nombramiento confirma el acuerdo suscripto hace décadas entre Europa y Estados Unidos por

el que se reserva la dirección del FMI para un europeo y la del Banco Mundial para alguien de origen o con ciudadanía estadounidense.

Georgieva asumió la conducción del Fondo Monetario Internacional en 2019 por lo que le tocó estar al frente, por caso, de los planes de asistencia que la entidad se vio obligada a impulsar para apoyar a países que enfrentaron a importantes dificultades financieras por la irrupción la pandemia de Covid-19, entre otras cosas. ●

Remates

Judiciales

SUBASTA - DERECHOS HEREDITARIOS

EDICTO - El Juz Nac en lo Com Nro. 26, Sec N° 52 sito en Av. Callao 635, piso 1ro., de CABA, comunica por dos días en los autos caratulados: "VALIA, LORELEY ELSA c/SCASSO, LUIS EMILIO s/executorio", expte. 18178/2021, se ha dispuesto la venta pública subasta de los DERECHOS HEREDITARIOS que correspondan al Sr. Scasso, Luis Emilio (D.N.I. 14.310.403) en los autos caratulados "SCASSO, LUCILA ALICIA s/SUCESION AB-TESTAMENTO" (28076/2021), en trámite por ante el Juzgado Nacional en lo Civil nro. 62. La venta se realizará en la calle Jean Jaures 545 de esta Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el día 23/4/24 a las 12.15 hs. La misma se realizará por intermedio del martillero JORGE ENRIQUE VACA, en las siguientes condiciones, base: \$93.472.000.- Seña 30% en efectivo, debiendo depositar el saldo de precio dentro de los cinco días de aprobada la subasta.- Comisión 3%.- Arancel 0,25% (acordada 10/99 C.S.J.N.) en el acto del remate, en efectivo y a cargo del comprador.- Sellado según ley.- Se excluye la posibilidad de la compra en comisión y de la cesión del boleto de compraventa, haciéndose saber el martillero que la adjudicación e extensión del respectivo instrumento deberá recaer en la persona que efectivamente realice la mejor oferta.- Para concurrir a los remates el público previamente deberá inscribirse a través de la web del Alto Tribunal (www.csn.gov.ar) ingresando al link Oficina de Subastas.-Trámites: turnos registro y deberá presentarse el día y hora asignado en Jean Jaures 545 Pb, Caba, con el formulario que indica el sitio aludido.- El adquirente debe constituir domicilio electrónico bajo apercibimiento de que las sucesivas providencias se le tendrán por notificadas en la forma y oportunidad previstas por el art. 133 del CPCCN. Buenos Aires, 19 de marzo de 2024.- MARIA FLORENCIA COSSA. Secretaria.

JORGE ENRIQUE VACA • 15-5565-4473

clasificados

CIRCULACIÓN NACIONAL

Agro

Venta
Compra
Arrendamiento ofrecido
Arrendamiento pedido

Campos

Venta

Grat. Madariaga - 500 has. Sobre ruta. Tel: 1141892356

Automotores

Venta
Compra
Alquiler

Autos, 4x4, Pick-Up, Utilitarios

Compra

AUTOS ABONO
Contado o Consign Sr Sala
15-4915-8573 Gorriti 4522

Mercaderías

Venta
Compra

Alhajas, Arte y Antigüedades

Compra

Abaco
Adornos antiguos, alhajas, arte Antigüedades. Lir 4812-0808

Libros Antig Grabados Fotos Cuadros Libros Arte 4823-0247

Venta

Georges Braque (1882-1963)
Litografía, firma manuscrita fernandoag967@gmail.com

Feria Americana

Venta

Abaco - Abajera - Abalorio
MARIA MARANESSI
Tenemos 2 ventas este fin de semana. Informes: mariamaranessi.com Sra Beatriz: 11-3181-5170

Ropa y Accesorios

Compra

Abrito de pieles 1157205763

Muebles

Compra

Muebles
AKROPOLIS ANTIGÜEDADES
Compra todo / estilo y moderno
11-6889-0224 ** 4958-4582

Empleos

Ofrecido
Pedido

Profesionales y Técnicos

Pedido

Medico/a Clínico p/Clin z/O
CV: oestepsiq@outlook.com.ar

Medico/a Psiquiatra p/Clin z/O
oestepsiq@outlook.com.ar

Personal Doméstico

Ofrecido

Mucamas y Cuidadoras
Atenc Personalizada Premium
Licenc Graciela Sanguinetti GS!
whatsapp 11-3660-5316. info@seleccorabelfrango.com.ar

Solidarios

FUNDACION LA NACION

PARA PUBLICAR
011 6090 5555

Organizaciones sin fines de lucro

Trabajo Voluntario

Pedido

Familias solidarias
La Fundación Juguemos y Caminemos Juntos en Matheu, Buenos Aires, brinda en su hogar convivencial, atención y protección a niños de 0 a 10 años, que no poseen cuidados parentales o que no pueden permanecer con sus parientes. Invita a familias que deseen recibir y cuidar a los chicos que se encuentran el Hogar, a participar en su programa de acogimiento familiar para ser sus referentes afectivos o convertirse en familia de tránsito. Para más información, comunicate con Celeste al 11-5938-8737, mail: celeste@fundacionjugue y mosycaminemosjuntos.org.ar. Ingresá en jugue y mosycaminemos.org/familias-solidarias

Tareas mantenimiento
Para los Hogares Casa del Arbol y Casa del Abrazo de la Fundación Juanito donde conviven bebés, niñas, niños y adolescentes, necesitan voluntarios electricistas, carpinteros, plomeros y albañiles para colaborar en las tareas de mantenimiento. Esta fundación de la ciudad de Buenos Aires, busca crear redes, estrategias de contención y de intervención, para el bienestar de niños, niñas y adolescentes en riesgo. Para colaborar, comunicarse con Lorena al 11-6215-5921, mail: info@fundacionjuanito.org.ar. Conocé su trabajo en www.fundacionjuanito.org.ar

Voluntarios
Somos Brazos Abiertos con sede en la ciudad de Buenos Aires, contiene, asiste y acompaña a familias de bajos recursos con niñas y niños que padecen enfermedades terminales, graves o poco frecuentes. Te invita a sumarte a su equipo de voluntarios para cubrir diferentes tareas. Podés participar en la reunión informativa el domingo 14/04 a las 11.00 hs. en Nuñez. Para más información podés comunicarte al WhatsApp: 11-6443-5125, mail: donacionesbrazosabiertos@gmail.com o en IG: @somosbrazosabiertos

Nutrición

Pedido

Kits didácticos
Con tu aporte podés ayudar a que los 500 niños y niñas en situación de vulnerabilidad que acompaña Hacienda Camino reciban un kit de estimulación temprana para que logren desarrollarse correctamente. Esta organización está presente con Centros de Prevención de Desnutrición Infantil y Promoción Humana y Hogares en el Norte argentino para promover el desarrollo integral de niños y niñas de 0 a 5 años y acompañar y capacitar a sus madres. Para ayudar: WhatsApp 11-4082-9144, mail: amigos@haciendacamino.org.ar. Conocélos en: haciendacamino.org.ar

Niñez y adolescencia

Pedido

Aire acondicionado
En el Hogar de Niños José Bionotti de la ciudad de Córdoba de Fundación Manos Abiertas, necesitan tres aires acondicionados en muy buen estado. Esta organización, presente en once ciudades argentinas, acompaña a personas en situación de soledad y vulnerabilidad, creando y desarrollando espacios de confianza, alegría y esperanza. En Córdoba lleva adelante doce obras y programas para mejorar la calidad de vida y suavizar la situación de pobreza de la comunidad. Para ayudar: (0351) 651-2728, mail: desarrolloinstitucional.cba@manosabiertas.org.ar IG: @manosabiertas.cba

Alimentos
Para los niños y sus familias, que viven en zonas inhóspitas e inaccesibles en la precordillera de Catamarca, Jujuy y Salta, la Fundación Los Niños del Mañana necesita: azúcar, harina, polenta, yerba mate de 1/2 kg, leche en polvo de 800 gr., arroz, aceite y fideos. Con estos alimentos arman los bolsones que bimestralmente, junto con ropa de abrigo, zapatillas y juguetes, entregan a 220 familias a las que brindan contención desde la fundación. Si podés ayudar comunicate al (011) 5951-5851. Ls. a Vs. de 9 a 16 hs., por vía mail: fmm.buenosaires@gmail.com Conocélos en: www.losninosdelmañana.org

Alimentos de todo tipo
Necesitan todo tipo de alimentos para entregar a las familias que acompaña la Fundación Todo por los Niños de Marcos Paz, Buenos Aires. Esta organización asiste y contiene emocionalmente a familias en situación de vulnerabilidad, cuenta con talleres educativos, recreativos y de salud, también preparan bolsones de alimentos que entregan a familias del barrio La Trocha y alrededores. Para ayudar comunicate con Lidia: 11-5594-9244, mail: fundaciontodoporsusninos@gmail.com

Repelentes
Para que los chicos y chicas que asisten a la escuela de fútbol mixta de la Asociación Civil El Arca puedan continuar sus prácticas, necesitan repelentes contra mosquitos o el producto DEET para dosificarlo. Esta organización realiza programas de inclusión y participación infantil para cinco mil chicos y chicas de Cuartel V, Moreno, Buenos Aires. Si podés colaborar comunicate con Mirta al cel: 11-2616-3321, vía mail: secretariaelarca@gmail.com; secretaria@elarca.org.ar. Conocélos en FB: @AsocElArca

Ancianidad

Pedido

Alimentos
Para las más de 50 adultas mayores que viven en el Hogar Santa Ana de las Damas de Caridad de San Vicente de Paul, en la ciudad de Buenos Aires, necesitan alimentos frescos de carnicería, verdulería y granja y no perecederos, como azúcar, aceite, arroz y galletitas. El Hogar es un pensionado social donde viven adultas mayores auto válidas, jubiladas o pensionadas, en situación de vulnerabilidad social a las que se les ofrece diversos talleres, además de contención y acompañamiento. Si podés ayudar comunicate con la Lic. Romina, directora del Hogar, a los tels: 11-6-444-7798 ó (011) 4372-7608

Educación

Ofrecido

Prevención consumo
La Fundación Aylén de Vte. López, Buenos Aires, se dedica a la prevención, asistencia y capacitación sobre los consumos problemáticos de sustancias psicoactivas y conductas adictivas. Invita a participar en el taller gratuito de prevención de los consumos problemáticos en jóvenes, focalizado en el ámbito educativo. Se realizará el día 18/04 a las 18 hs. en Carlos Villate 4480, Munro. (Centro universitario municipalidad de Vte. López). Para participar se requiere inscripción previa al tallerprevencionfundacionaylen@gmail.com. Conocélos en: www.aylen.org.ar

Mercedes-Benz Plan de Ahorro

CIRCULO CERRADO S. A. DE AHORRO PARA FINES DETERMINADOS

Ya están disponibles los Resultados del Acto de Adjudicación del día 4 de abril de 2024 en

www.plandeahorro.mercedes-benz.com.ar

(Solapa: ADJUDICACIONES - VIGENTES)

INFORMAMOS: Que el Acto de Adjudicación es también transmitido en vivo ingresando a: <http://www.plandeahorro.mercedes-benz.com.ar>



Plan aprobado por Resolución N° 2257 de la I.G.J. del 03/11/2017

PRÓXIMO ACTO DE ADJUDICACIÓN:

FECHA Y HORA: 8 de MAYO de 2024, 15:30 hs.

572-575-576-577-578-579-580-581-582-583-584-585-587-588-589-590-591-592-593-594-595-596-597-598-599-600-601-602-603-604-605-606-607-608-609-610-611-612-613-614-615-616-617-618-619-620-621-622-623-624-625-626-627-628-629-630-631-632-633-634-635-636-637-638-639-640-641-642-643-644-645-646-647-648-649-650-651-652-653-654-655-656-657-658-659-660-661-662-663-664-665-666-667-668-669-670-671-672-673-674-675-676-677-678-679-680-681-682-683-684-685-686-687-688-689-690-691-692-693-694-695-696-697-699-700-701-703-704-705-706-707-708-709

LUGAR DE ADJUDICACIÓN:

Besten Handler S. A. - Ruta nacional 9, Colectora Sur Km. 62 - Zona Cardales - Campana - Pcia. de Buenos Aires

Las ofertas de licitación físicas se recibirán hasta el día lunes 6 de mayo de 2024 a las 15:30 hs. en nuestras oficinas de Munro.

Dirección: Sargento Cabral 3770 - Edificio 2, Complejo Panamericano Bureau - B1605EFJ Munro - Pcia. de Buenos Aires

Para consultas: <http://www.plandeahorro.mercedes-benz.com.ar>
Hacer click en el recuadro "PRÓXIMO ACTO" de la página principal.

Círculo Cerrado S. A. de ahorro para fines determinados.
Sede Social: República de la India 2867, 1º Piso (C1425FCC), Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Comercial: Sargento Cabral 3770 (B1605EFJ), Panamericano Bureau, Edificio II, Panamericana km. 14, Munro, Vicente López, Buenos Aires.



Mercedes-Benz

Alimentos

Para los más de 200 chicos y sus familias que concurren al Comedor Las Voluntarias de María en el Barrio Trujil, San Miguel, Pcia. de Buenos Aires, necesitan: fruta, verdura, carne, fideos, harina, arroz, conservas y demás tipos de alimentos. Este comedor además de alimentos ofrece talleres de capacitación en oficios. Si podés colaborar comunicate con Susana al cel: 11-3637-8713

Leche, yerba, pan

Para ofrecer el desayuno a las personas que concurren al Centro de Integración Social Hogar Brochero y a la posada de convalecientes Loyola de Fundación Camino a Jericó, necesitan: leche, azúcar, yerba, mate cocido, té, café, dulces, galletitas y pan. La fundación con sede en Florida, Buenos Aires, acompaña a personas en situación de calle para recuperar y encaminar sus trazos de vida, mediante espacios de encuentro, amparo, escucha y contención. Si podés colaborar, escribí al mail: elcaminoajerico@gmail.com. Conocélos en IG: @caminoajerico

Para publicar llamar a
4318-8888
5199-4780

Cobro con tarjetas de crédito. Descuentos con Club La Nación.

Clasificados
LA NACION

Por la nueva modalidad de reajustes, las jubilaciones subirán en mayo un 11%

INFLACIÓN. Según lo establecido, los haberes aumentan siguiendo la variación de precios de dos meses atrás; cómo quedan los montos



Desde el actual mes de abril, las jubilaciones y pensiones suben siguiendo el IPC

ARCHIVO

Silvia Stang
LA NACION

Los haberes previsionales del sistema que gestiona la Anses tendrán un reajuste del 11% en mayo. Será así porque el decreto de necesidad y urgencia (DNU) 274, referido a la actualización de las jubilaciones, estableció que en ese mes los ingresos tendrán una suba de un porcentaje equivalente a la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) de marzo, es decir, un aumento igual a la inflación. El Indec informó ayer

que el índice del tercer mes del año fue, justamente, de 11%.

De esta manera, la jubilación mínima pasará de \$171.283,31 a un monto de alrededor de \$190.124, en tanto que la máxima subirá de \$1.152.574,47 a \$1.279.358. Los números mencionados son valores en bruto y aproximados (muy probablemente sean algo más elevados), porque las cifras exactas dependerán de los decimales que tenga el índice que finalmente se utilice. Antes de mayo deberán oficializarse los números con una resolución.

La recomposición del 11%, que será para todos los niveles de ingresos, se aplicará sobre los haberes de este mes, que, a su vez, tienen incluido un aumento de 27,4% respecto de las cifras de marzo. Entre marzo, abril y mayo, el incremento acumulado será de 79,9%. Ese es el reajuste, en rigor, acumulado desde el inicio del año, ya que en enero y en febrero no hubo ninguna mejora.

En los primeros tres meses de 2024 la inflación fue de 51,6%, según consigna el informe del Indec difundido ayer por la tarde; en marzo las

prestaciones tuvieron su primera suba en el año, y en ese mes los jubilados pudieron comprar con sus ingresos, tomando como referencia el IPC del Indec, un 16% menos de lo que habían podido adquirir en diciembre pasado con lo percibido en ese entonces (en febrero, la pérdida contra el último mes de 2023 había trepado al 26,8%).

El aumento otorgado en marzo fue de 27,18%, porque ese fue el resultado de la fórmula de movilidad vigente desde 2021, que ahora el Gobierno busca dejar atrás. Para el actual mes se estableció, por DNU, un alza de 27,4%, un índice que resulta de acumular un "incremento extraordinario" (tal como lo llama el decreto) de 12,5% y el porcentaje de variación del IPC de febrero, que fue de 13,2%. Y en mayo, tal como se consignó, corresponderá un 11%.

Sin definición sobre el bono

Si bien puede conocerse ya el porcentaje de la suba del mes próximo, aún no se sabe qué ocurrirá con los bonos que cobra mensualmente un grupo de jubilados y pensionados. Para el mes actual, el primero en el cual los haberes propiamente dichos se actualizan por inflación, el Gobierno decidió mantener el monto hasta \$70.0000, luego de que en marzo lo había incrementado en un porcentaje muy similar al de la suba de los ingresos por movilidad.

Si se decide seguir a partir de mayo con la misma cantidad de pesos, el refuerzo se seguirá licuando. Y la suba efectiva del ingreso total de bolsillo para quienes cobran la mínima o un poco más, no será de 11%, sino de un nivel inferior (este mes, al no incrementarse el bono, la suba del total percibido por quienes tienen el haber básico es de 18%, en lugar de 27,6%).

Luego de años de pérdida de poder adquisitivo con la vigencia de dos fórmulas de movilidad y con decisiones discrecionales tomadas en 2020 por el gobierno de Alberto Fernández, el DNU 274, de marzo último, establece una nueva modalidad para la actualización de las jubilaciones y otras prestaciones gestionadas por la Anses.

El decreto publicado en el Boletín Oficial del 25 de marzo dispone la utilización del IPC como valor de referencia para incrementar mensualmente los haberes, en reemplazo de la fórmula de movilidad de la ley 27.609, que contempla subas trimestrales, basadas en la variación de los salarios y de la recaudación, y

que tiene un tope que en 2023 perjudicó fuertemente a los jubilados.

La nueva modalidad de reajustes, según se establece, regirá desde julio. Pero la norma del Poder Ejecutivo también incluye disposiciones para un período de transición o "empalme", que se extenderá entre abril y junio. Para ese trimestre, que es el actual, se estableció que se darán aumentos mensuales por IPC, además del ya mencionado incremento extraordinario en abril. Concretamente, se decidió tomar como referencia la inflación de febrero para la suba de abril, la de marzo para el reajuste de mayo, y la de abril para el incremento de junio.

En el sexto mes del año, el aumento acumulado entre abril y junio se comparará con el resultado de la fórmula de la ley 27.609. Si de este

El mes próximo el haber mínimo será de un monto algo superior a \$190.100

El pago de bonos depende de una decisión discrecional del Poder Ejecutivo

Los ingresos acumularán un reajuste de 79,9% entre marzo y mayo

cálculo surge un porcentaje superior al de la mejora aplicada, se les pagará la diferencia a los jubilados. Si el índice, en cambio, es inferior, no se modificará nada y las alzas dadas quedarán incorporadas a los haberes mensuales.

Si bien con la nueva modalidad de aumentos se frena la pérdida de las jubilaciones frente a la suba de precios, lo cierto es que en los últimos tiempos se acumuló una muy fuerte caída. En el período de 12 meses finalizado en febrero, el valor real de los ingresos cayó 29%, 47% o 44%, dependiendo de la situación frente a los bonos: si se los percibió en todo el período considerado (entre marzo de 2023 y febrero de 2024), si se los cobró durante unos meses y luego ya no, o si nunca hubo acceso a ellos. Entre diciembre de 2019 y ese mes de 2023 el deterioro acumulado fue de entre 32,4% y 44,6%. ●

La baja de tasas ya muestra un impacto en los plazos fijos

INTERÉS. Luego de que el BCRA las redujera en 10 puntos, las entidades financieras recortaron el rendimiento de esta inversión en pesos

Esteban Lafuente
LA NACION

El jueves pasado, el Banco Central avanzó en una nueva baja de tasas. Fue el segundo recorte en meses consecutivos. Bajó diez puntos porcentuales la tasa de referencia de la política monetaria y la dejó en 70% anual. El recorte en este valor, que es el interés que el BCRA aplica a los pasivos a un día, se aplica en un contexto en el que el Gobierno espera una nueva baja en la tasa de inflación y busca continuar con la reducción de los pasivos remunerados del organismo.

Es que, en su camino a "limpiar" el balance del BCRA, el Gobierno se aferra a su estrategia de licuación: bajar las tasas de interés (que ya eran negativas y se ubicaban por debajo de la suba de precios) implica menos emisión de pesos para remunerar los pasivos (fundamentalmente pasivos), que al cierre de esta nota superaban los \$34 billones.

Y ese esquema monetario propuesto se traslada directamente al ahorro

de los argentinos en pesos, que también pierden poder adquisitivo bajo los efectos de la licuadora oficial en un contexto de cepo cambiario. La baja de tasas de interés también se derramó sobre los rendimientos de los plazos fijos, que siguen con tasas negativas frente a la inflación.

Luego de la medida del BCRA, los bancos avanzaron en una baja de las tasas que les pagan a sus clientes por los plazos fijos en pesos a 30 días, con un promedio del 59% anual (78% de tasa efectiva anual). Bancos como el Galicia, el Provincia de Buenos Aires, el Nación, el Santander, el ICBC y el Patagonia recortaron el rendimiento al 60% anual. En el BBVA, en tanto, el rendimiento de esta inversión es del 57% anual. En el Macro, la tasa es del 58% en sucursales y 61% si se hace vía app o home banking (canales digitales). En tanto, Ualá paga hoy un 65%, y es el que más paga.

En este nuevo escenario, quien decida crear un plazo fijo con un 60% de tasa nominal anual con \$100.000 tendrá un rendimiento en

el mes de \$5096 y cabo de 30 días recibirá \$105.096.

Una tasa nominal anual del 60% implica una tasa efectiva anual del 79,62% (es el resultado hipotético que obtendría un inversor si renueva mensualmente su inversión con los rendimientos sucesivos).

En términos mensuales, el rendimiento de la inversión será algo superior al 5%, cifra que, si bien es superior al ritmo de ajuste del tipo de cambio oficial (el dólar ajusta al 2% por mes), es negativa en términos reales al cotizarla contra la inflación: se espera un 10,8% en abril, según las últimas proyecciones de consultoras volcadas en el Reporte de Expectativas del Mercado (REM) del Banco Central.

"Esta medida está en línea con lo que viene haciendo el Banco Central desde diciembre del año pasado, con tasas fuertemente negativas, a los efectos de licuar los pesos que podrían llegar a correr sobre el tipo de cambio en un eventual levantamiento del cepo. Y por más que desacelere la inflación, más fuertemente des-

acelera la tasa", describió el analista financiero Christian Buteler.

"De esta manera, mejora el balance del BCRA, al emitir a tasas reales negativas. Obviamente, el efecto para todo aquel que tiene plazos fijos es seguir perdiendo por mantenerse en pesos. Hoy, la última opción que tiene el ahorrista tradicional es el plazo fijo UVA, pero tiene plazo mínimo de seis meses y eso genera reticencia, por depositar ahorros por un tiempo tan largo", agregó el analista.

Junto al recorte en las tasas de interés, el BCRA confirmó otra decisión que afectará directamente al ahorro de los argentinos en las billeteras digitales. El organismo dispuso que, desde el lunes, se incremente del 0% al 10% el encaje sobre las cuentas a la vista remuneradas de los fondos comunes de inversión money market.

Es decir, estos instrumentos, que son los que funcionan detrás de las cuentas de ahorro en billeteras como Mercado Pago, Ualá, Personal Pay, Naranja X y otras similares, deberán dejar un 10% de sus saldos

inmovilizados en el BCRA.

De esta manera, quienes gestionan esos instrumentos no podrán invertir o colocar esa porción del dinero de sus ahorristas en otras herramientas. Y en un contexto de baja de tasas de interés, esa medida tendrá como consecuencia un menor rendimiento de estos instrumentos.

"El impacto directo es la baja de tasas remuneradas y baja de tasas de plazos. Y la remunerada va a bajar más aún, dado que le están incorporando un encaje que antes no existía", resumió Gabriela Friedlander, directora de Asset Management de Balanz.

Hasta antes de estas medidas, billeteras como la de Mercado Pago o Ualá ofrecían a sus ahorristas un rendimiento de alrededor del 72% anualizado, que, si bien también es negativo contra la inflación, le gana al rendimiento cero que generan las cajas de ahorro bancarias tradicionales. A partir de la semana que viene, se espera que estos rendimientos caigan alrededor del 55%. ●

LA NACION

Mejor sitio de noticias de América



El periodismo de calidad fue reconocido en tres categorías de los premios WAN-IFRA Digital Media Américas 2024:

- Mejor Sitio de Noticias: **lanacion.com**
- Mejor Compromiso con las Audiencias: **ciclo LA NACION +Cerca**
- Mejor Uso de IA en una Redacción: **plataforma Genie**

SOCIEDAD

Edición de hoy a cargo de **María Elena Polack**
www.lanacion.com/sociedad | @LNSociedad | Facebook.com/lanacion
sociedad@lanacion.com.ar

DESDE DÓNDE
SE PODRÁ
OBSERVAR EL
CUERPO CELESTE

Cruz del Sur

En Mar Chiquita, esta actividad de astroturismo, a cargo de David Skliarevsky, se desarrollará entre el 20 de abril y el 15 de mayo. Para más datos se puede consultar a @cruzdel-surastro y 223 5 047432

Estación Carlos Cesco

En San Juan, ese centro astronómico se podrá visitar de jueves a domingos y feriados. Habrá visitas guiadas nocturnas con y sin telescopio. Se puede hacer con reserva previa en www.cielodesanjuan.com

Cometa Diabolo: se acerca a la Tierra, pero no se verá en zonas urbanas

ASTRONOMÍA. Se estima que este cuerpo celeste que tiene un diámetro de 35 kilómetros podrá observarse a partir del 21 próximo; su avistamiento se da cada 70 años; recomendaciones para disfrutar del fenómeno

Ezequiel Brahim
PARA LA NACION

Lucifer, el amo de las Tinieblas, Satanás, Belcebú, Samael, Belial o como más se lo conoce: el Diablo. De tantos nombres que existen para esta representación del mal, imaginada con rasgos humanos, pero cola larga y dos cuernos, se eligió esta última para denominar al objeto astronómico 12P/Pons-Brooks, más conocido como: el cometa Diablo.

Esto se debe a que su cola, que en algunas imágenes aparece dividida, sugiere dos cuernos presuntamente "satánicos". Más allá de su denominación coloquial, su nombre científico 12P/Pons-Brooks encierra una historia que une, a través de un siglo, a los dos mayores cazadores de cometas que han existido en el mundo.

Aunque jamás se conocieron, quedaron unidos por este objeto que visita la Tierra cada siete décadas, y que ahora se apresta a regresar desde lo más profundo del Sistema Solar.

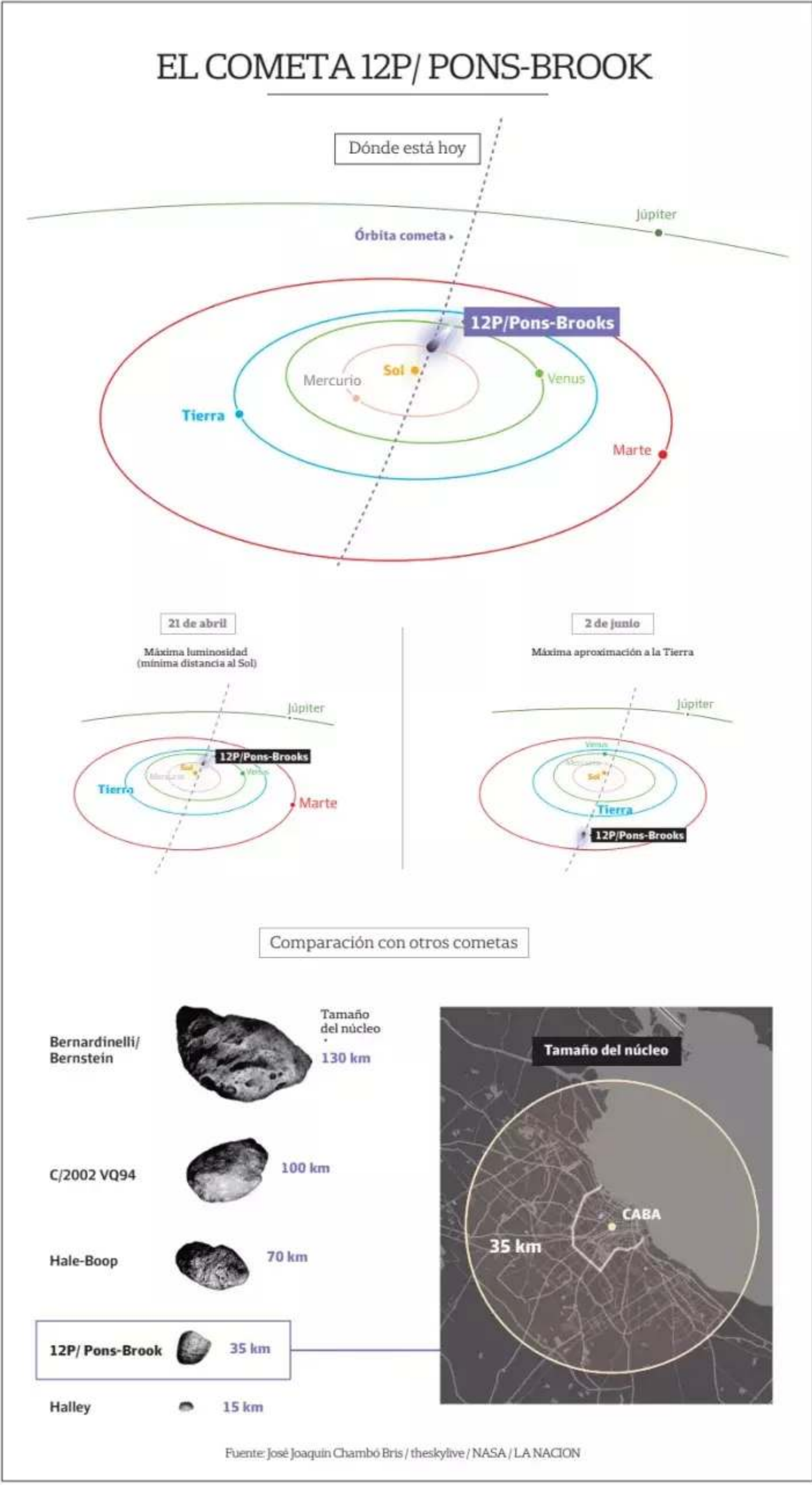
"Los cometas son cuerpos menores, principalmente formados por polvo y hielo", describe Romina García, becaria posdoctoral del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (Conicet) y profesora de Astronomía de la Universidad Nacional de San Juan.

Romina García se dedica a investigar las propiedades físicas de estos cuerpos celestes. "Los que orbitan alrededor del Sol, cuando se acercan a él, aumentan su temperatura y comienzan a sublimarse su material, es decir, pasar de sólido a gaseoso. Esto da forma a ese halo de polvo que rodea los núcleos cometarios y permite que los podamos ver, ya que en general son cuerpos oscuros y pequeños", explica a LA NACION.

Este cometa que se acerca a la Tierra en particular tiene unos 35 kilómetros de diámetro, algo más grande que toda la ciudad de Buenos Aires. "Es un cometa de corto periodo, es decir que proviene del cinturón transneptuniano [más allá del planeta Neptuno]. Y se lo clasifica tipo Halley, que si bien son de corto periodo son muy activos".

La actividad hace referencia a cuánto material de su núcleo se va desprendiendo, y ello ayuda a su visibilidad desde la Tierra. Si bien con 35 kilómetros de diámetro puede parecer grande, el cometa se acercará a no menos de 200 millones de kilómetros de nuestro planeta.

Como referencia, Venus llega a acercarse cuatro veces más, tiene 12.000 kilómetros de diámetro (casi 350 veces más ancho que el cometa Diablo) y se lo puede ver en el



cielo como un punto luminoso. Es decir, los cometas, gracias a su actividad, se hacen ver mucho a pesar de que son pequeños.

"Este en particular está mostrando una gran actividad, y se espera que sea observable a simple vista, pero en condiciones óptimas. Su perihelio [menor distancia al Sol] será el 21 de abril y allí es cuando más activo estará porque mayor será su energía térmica", amplía García.

Es decir: el cometa Diablo se acerca al Sol, llega a estar un 30% más cerca que la Tierra, se calienta más y brilla más. Como aclara García, la observación, si es posible, se logrará solamente en condiciones óptimas meteorológicas. Y agrega: "ayudará mucho usar unos binoculares".

Noches diáfanas

¿Cuáles son esas condiciones óptimas? Lo ideal es buscar un lugar lo más alejado posible de las grandes ciudades, para evitar la contaminación lumínica que empaña las noches.

Esto es: que el horizonte hacia el oeste (el punto cardinal por el que se oculta el Sol), esté lo más despejado posible, idealmente poder estar en un campo abierto. Hay que recordar que 12P/Pons-Brooks se está aproximando al Sol, así que se verá en el cielo muy cerca de este, pero luego de que se oculte tras el horizonte.

El cometa Diablo aparecerá muy bajo, cerca del horizonte. Como punto de referencia para poder verlo, será útil valerse de la referencia de las Tres Marías, esas tres estrellas en línea que también se las conoce como el Cinturón de Orión.

Debajo de ellas, un poco hacia la izquierda, algo arriba del horizonte, aparecerá 12P/Pons-Brooks. Técnicamente, se encuentra en la constelación de Tauro, cerca de su estrella más brillante, Aldebarán, un punto colorado que se destaca entre el resto de los astros.

Lo más probable será encontrarlo hacia finales de este mes, pero vale recordad que el 23 de abril, habrá Luna llena, lo que, con su brillo, dificulta la observación de otros astros.

Recién a partir del sábado 27, la Luna asomará por el horizonte luego de las 20.35, y ya las siguientes noches, cada vez más tarde, sin interferir en la observación del cuerpo celeste. El cometa se oculta cerca de las 20.30, por lo que la brecha de tiempo para verlo es limitada. Así que habrá que estar atento apenas se oculte el Sol.

"Los cometas son frágiles porque son aglomerados de materia, ya que no tienen la suficiente ma-

Complejo El Leoncito

También en San Juan, este centro astronómico ofrecerá visitas nocturnas de viernes a martes. Se usarán binoculares de 15x70 y telescopios Meade de 12" y 14". Se puede reservar en reservascasleo.com

sa como para que se compacten tanto como los planetas o los satélites", declara Romina Di Sisto, doctora en Astronomía, también investigadora del Conicet y especialista en ciencia planetaria.

Y agrega: "Este cometa ha experimentado el año pasado un *outburst* [un aumento repentino del brillo]. Esto es bastante habitual en los cometas, y en particular se da cuando se acercan al Sol. Los astrónomos creemos que hay varias causas para los *outbursts* y las fragmentaciones. Y aunque se dan más frecuentemente cuando se acercan al Sol, a veces también suceden cuando el cometa está más lejos", explica.

Este fenómeno se dio cuando 12P/Pons-Brooks todavía estaba lejos del Sol.

Hay varias cuestiones interesantes sobre el origen del nombre científico de este cuerpo celeste y la historia que encierra. "Es uno de los cometas con más observaciones en el tiempo, las cuales datan de hasta el año 1385 y posiblemente incluso hasta 245". Parece ser que los chinos vieron, y dejaron testimonio, de lo que pudo ser su observación durante el siglo III.

El nombre

Además de su nombre coloquial, Diabolo, la historia más profunda sobre la denominación de este cometa se encuentra en la dupla desconocida: Pons y Brooks.

Jean-Louis Pons nació en Francia el 24 de diciembre de 1761. Su pasión fue la astronomía, al punto en que se convirtió en el mayor descubridor visual de cometas de todos los tiempos: entre 1801 y 1827 vio antes que ningún otro humano 37 cuerpos celestes. Nadie superó aún ese número.

Pons falleció en Italia, en 1831. Trece años más tarde, en 1844, en Inglaterra, nació William Robert Brooks. A los 13 años emigró a Nueva York, y llevó con él su fascinación por observar el universo. Y su obsesión por los cometas. Sin duda Pons era uno de sus ídolos.

Brooks creció, aprendió, investigó y se transformó en el segundo ser humano que más cometas descubrió, solamente detrás de Pons. A lo largo de su vida, avistó 21 cuerpos celestes y entre ellos, en 1884, uno que ya había descrito el primero en 1812. Para ser justo, ese mismo año también lo vieron de forma independiente el francés Alexis Bouvard y el ruso Vincent Wisniewsky). Apenas unas siete décadas antes.

Más allá de las posibles observaciones anteriores del cometa Diabolo que en nuestro país se podrá ver en pocos días más, Pons y Brooks fueron quienes los describieron con precisión científica. Es más, Brooks logró identificar que era el mismo cuerpo celeste que el que había visto Pons.

Así fue que este cuerpo celeste unió a los dos más grandes "cazadores de cometas" de la historia de la humanidad, en su observación y su fascinación por estas bolas de hielo y roca que se destacan entre las estrellas. ●

Bariloche promueve descuentos para seducir turistas hasta mayo

VIAJE. Lanzó una tarjeta digital para beneficios en gastronomía y hotelería que rondan el 30%; preocupa la merma de visitantes extranjeros por la escasa ventaja competitiva

Paz García Pastormerlo
PARA LA NACION

SAN CARLOS DE BARILOCHE.—Luego de la enorme afluencia de turistas que eligieron esta ciudad para pasar el fin de semana extralargo de Semana Santa —con niveles de ocupación que superaron los de enero y febrero pasados—, Bariloche entró en la temporada baja. Para intentar contrarrestarla, desde el municipio lanzaron BariCheck, un programa de descuentos para atraer visitantes.

Sin el Previaje —que permitió la reactivación turística en la pospandemia y que tuvo a Bariloche entre los destinos más elegidos—, desde la Secretaría de Turismo local idearon el BariCheck. Es una tarjeta digital que los turistas pueden descargar para presentar en los locales adheridos al programa de descuentos. Todos los datos para acceder a ella se encuentran en el sitio www.bariloche.turismo.gob.ar/baricheck/index.php.

Si bien el Previaje contemplaba la devolución del 50% de los gastos realizados anticipadamente para ser usados en servicios turísticos y consumos culturales, el BariCheck ofrece descuentos de hasta 30% en alojamientos, gastronomía, hoteles y campings, excursiones lacustres y terrestres, alquileres de autos, chocolaterías y regalerías.

El programa es válido hasta el 31 de mayo. Las excursiones lacustres, por ejemplo, tienen un descuento del 15%; las terrestres alcanzan el 25%. Las mayores bonificaciones se dan en hoteles, cabañas, departamentos turísticos y hosterías. Las rebajas en hoteles y campings son del 20%.

"En la primera semana desde su activación, BariCheck ha tenido muy buena cantidad de descargas. La aceptación es muy positiva. Además, todos los días se acercan a la Secretaría prestadores y comerciantes para anotarse", contó Sergio Herrero, secretario de Turismo local. Ya adhirieron 165 comercios y prestadores.

Herrero sumó que, desde el municipio, le dan una fuerte promoción al programa: "Estamos marcando el inicio de algo que vamos a profundizar en los próximos años,



Las reservas para esta temporada baja llegan al 30% en Bariloche

MARCELO MARTÍNEZ

si la situación nacional continúa como hasta ahora".

La tarjeta digital está pensada para turistas y locales que quieran aprovechar los descuentos. De hecho, tal como informaron desde el Emprotur, en la primera semana desde el lanzamiento del programa hubo 10.000 descargas.

Néstor Denoya, presidente de la Cámara de Turismo de Bariloche, afirmó que si bien apoyan la propuesta y esperan que atraiga público, la situación general del país genera pocas expectativas: "Hay que pensar en los despidos, los sueldos bajos. Básicamente, son los integrantes de la clase media los que hacen que un destino turístico mida bien. Mientras sigamos con esta situación, la perspectiva va a ser difícil, vamos a tener una temporada muy baja, como hace muchos años no tenemos".

Y agregó: "Está muy compleja la situación. Ya estamos pensando en el invierno, ojalá se anticipe y empiece a nevar y volvamos a tener un poco más de volumen de negocio".

Una sensación similar manejan en la Asociación Empresaria Ho-

telera Gastronómica de Bariloche (Aehgba). "Estamos atravesando una temporada baja de muy bajo nivel de actividad en general en turismo. Vemos una caída muy marcada de la demanda del segmento nacional, que la percibimos desde finales del año pasado y, sobre todo, desde el verano. A eso se suma una caída muy marcada de la demanda del turismo internacional", sumó Martín Lago, presidente de Aehgba.

Pocos chilenos

Una de las postales clásicas de los últimos años —la ciudad llena de vehículos con patentes chilenas— ha dejado de verse por estas latitudes. "Antes había una conveniencia por el tipo de cambio, pero a partir de la devaluación o del sinceramiento del tipo de cambio oficial perdimos ventaja competitiva y competitividad también en dólares. Quedamos con costos muy altos en dólares", advirtió Lago.

Pensando en la próxima temporada de invierno, hay algo más de expectativas. Desde Aehgba indicaron que Bariloche despertará mucho interés, como todos

los años: "Lo que transmiten los operadores del mercado brasileño, por ejemplo, es que hay mucha demanda y lo cierto es que lentamente se van concretando las ventas. En distintos hoteles de la ciudad eso ya está ocurriendo. Comparado con otros años, venimos muy bien en cuanto a la cantidad de reservas concretadas para el invierno, con lo que es el segmento Brasil".

"De todos modos, el turismo extranjero no va a operar en volúmenes que permitan compensar las caídas del turismo nacional. Por fuera de Chile y Brasil, la Argentina está muy carente de conectividad con el mundo", añadió Lago.

Por ahora, la temporada baja en este destino avanza con niveles de ocupación hotelera de entre un 20% y un 30%. Si bien eso representa una marcada caída respecto de los niveles alcanzados con el programa Previaje, son porcentajes equiparables a los números históricos de Bariloche para esta época del año. En tanto, la decisión de consumo del turismo nacional viene ralentizada para la temporada de nieve. ●

Alertan sobre la venta de un repelente apócrifo

DENGUE. "Aprovechan el contexto para sacar ventaja, poniendo en riesgo a la población", dice Gordej

La compañía multinacional Gordej, que comercializa en el país diferentes productos cosméticos, informó públicamente ayer que ha detectado la presencia en góndolas de un repelente de mosquitos apócrifo. Este, informaron, se distribuye como si fuera producido por su empresa, pero es en realidad una loción falsificada.

En el comunicado, la compañía de origen indio enfatizó su repudio ante este tipo de producción ilegal. "Aprovechan el contexto para sacar ventaja, poniendo en riesgo a la población", sentenció.

El hecho ocurre en medio de la peor epidemia de dengue de la historia argentina y coincide, a su vez, con un contexto complicado para las familias: el desabastecimiento

de repelentes y los altos costos a los que se comercializan esos productos para evitar la picadura del mosquito vector de la infección, el *Aedes aegypti*.

"Es primordial alertar a los ciudadanos sobre este repelente fraudulento en pos de cumplir con una de nuestras principales premisas: cuidar la salud de quienes nos eligen día a día garantizando siempre la mejor calidad de nuestros productos", comunicaron ayer desde Gordej, empresa que produce marcas como Issue, Millefiori, Roby, Illicit, VN y Colorful.

El producto en cuestión es una loción repelente en aerosol de la marca Villeneuve, que la compañía Gordej dejó de comercializar



El repelente apócrifo

en nuestro país en 2010. "Recordamos a nuestros clientes que utilizar productos de origen incierto y cuya composición química se desconoce representa un riesgo para la salud, pudiendo provocar graves daños en la piel y el bienestar general", agregaron desde esa empresa.

A su vez, informaron que ya han realizado la denuncia correspondiente ante el área de Cosmetovigilancia de la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (Anmat), con el objetivo de instrumentar las medidas necesarias para que los envases de ese producto puedan ser retirados de la venta en los comercios, ya que no reúne las características para repeler mosquitos. ●

CULTURA

Edición de hoy a cargo de **Natalia Blanc**
www.lanacion.com/cultura | @LNCultura | Facebook.com/lanacion
cultura@lanacion.com.ar

DESIGNACIÓN

Junta de Estudios Históricos

El doctor Miguel Ángel De Marco fue designado miembro honorario de la Junta de Estudios Históricos de Mendoza, una de las más antiguas y prestigiosas del país, "en virtud de sus méritos y antecedentes en el campo de la investigación y estudios históricos. También, por sus aportes a la historiografía argentina a partir de sus numerosas publicaciones". La entidad tiene su sede, archivo y biblioteca en el Museo del Pasado Cuyano.

Desde el Hotel de Inmigrantes hasta el puerto de La Boca: un viaje inspirador

ARTE. Hoy inauguran cuatro muestras en el Muntref y en el museo Marco; completan el circuito otras en Colección Amalita y en cuatro fundaciones del sur de Buenos Aires

Celina Chatruc
 LA NACION

Cuenta la leyenda que el arroyo Maldonado debe su nombre a una mujer: la Maldonada. Aquella mujer formaba parte de la expedición de don Pedro de Mendoza, que se asentó en 1536 en la zona hoy conocida como Parque Lezama. Acorralados por los pueblos originarios, los animales salvajes y una epidemia de viruela, los conquistadores enfrentaron la muerte. Presa de la desesperación, la Maldonada huyó hasta llegar hasta el agua, donde cayó rendida. Por la osadía de su deserción, pagó el precio de quedar atada, desnuda y a la intemperie. Pero cuando los soldados volvieron a buscar su cuerpo, descubrieron que un yaguaréte que ella solía alimentar le había salvado la vida.

"Tanto los indios como los españoles la consideraron mágica", dice Adriana Bustos, que se inspiró en ella para crear una de las obras que integrarán desde hoy la muestra *Cruce en el río*, en la sede del Muntref en el Hotel de Inmigrantes, ubicada entre Retiro y Puerto Madero. Vale la pena detenerse allí unos minutos frente a la videoinstalación que propone otra experiencia tan fantástica como la de aquella heroína: una navegación simulada por los brazos del Iguazú, filmada con cámara infrarroja. "Ve lo que el ojo humano no ve", observa la artista, misteriosa.

Su propia mirada es igual de reveladora: así lo demuestra otra obra suya exhibida hacia el final de una navegación imaginaria por el Río de la Plata. En la Fundación Proa, frente al puerto de La Boca, integra la imperdible exposición colectiva titulada *Lo que la noche le cuenta al día*, concebida por el Padiglione d'Arte Contemporanea (PAC) de Milán. *Ceremonia Nacional* (2016) se compone de dos proyecciones yuxtapuestas: fragmentos del documental dirigido por Leni Riefenstahl en 1938, en el que se registran los Juegos Olímpicos de Berlín de 1936, y de la ceremonia inaugural del mundial de fútbol de 1978, en plena dictadura. "La comparativa pone en evidencia —señala Bustos— los modelos de propaganda fascista de ambos periodos".

Hay varias paradas propuestas en esta travesía que parte hacia el sur de la ciudad desde el Hotel de Inmigrantes, donde hoy al mediodía se inaugurarán también otras dos muestras: una colectiva centrada en el trabajo y otra en el archivo de Juan Pablo Renzi. La primera es Colección Amalita, que acaba de sumar dos exposiciones dedicadas a Verónica Romano y Gustavo Marrone a la principal, un minucioso y oportuno rescate del legado de Emilio Renart, a cargo del curador Sebastián Vidal Mackinson. Un fallecido artista de culto tan vigente que dos de sus esculturas metálicas podrían confundirse con las de Luciana Lamothe, quien representará a la Argentina en la Bienal de Venecia desde la semana próxima.

Desde el Museo Provincial Bellas Artes Emilio Pettoruti, de La Plata, viajó la pieza central de *Integralismo. Bio-Cosmos N°3* (1964), instalación que ocupó casi diez metros de ancho del Centro de Artes Visuales en el Premio Nacional Instituto Torcuato Di Tella del mismo año, donde obtuvo el Premio Especial con un jurado integrado por Clement Greenberg, Pierre Restany y Jorge Romero Brest.

El destino siguiente del itinerario es el museo Marco, en La Boca. Hoy a las 15 abrirá allí al público *La función de la utopía*, un encuentro de artistas contemporáneos de Tucumán con referentes de la historia del arte argentino que integran la colección de la Fundación Tres Pinos. Entre ellos, Antonio Berni, Lino Enea Spilimbergo, Carlos Alonso, Marcia Schwartz, Luis Felipe Noé y Josefina Robirosa.

El circuito puede concluir en la Fundación Andreani, que aloja tres exposiciones vinculadas con la tecnología de Augusto Zanela, Indira Montoya y Rodrigo Alcon Quintanilha. Habrá que esperar unos días más para ver las del fotógrafo colombiano Fernell Franco en la Fundación Larivière y de Mónica Millán en la Fundación Santander. Esta última tiene su sede frente al Parque Lezama, en la misma zona donde casi cinco siglos atrás la Maldonada dejaba su huella en la historia de Buenos Aires. ●



La Maldonada, de Adriana Bustos, se exhibe en Muntref

F. MARELLI



Instalación de Emilio Renart, en Colección Amalita

D. SPIVACOW/AFV



Augusto Zanela y su obra tecnológica, en Fundación Andreani

MAURO ALFIERI

IN CLU SI ÓN ARTIFICIAL

EL 75% DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD NO CONSIGUE TRABAJO, POR ESO TUVIMOS QUE CREAR ESTA IMAGEN CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

SEGURIDAD

Edición de hoy a cargo de **Daniel Gallo**
www.lanacion.com/seguridad | @LNseguridad | Facebook.com/lanacion
seguridad@lanacion.com.ar

“
Patricia Bullrich
 MINISTRA DE SEGURIDAD

“No tengo miedo, los que deberían tener miedo son los delincuentes. Nosotros sabemos que este es un trabajo en el que todos los días nos amenazan. Están cada día más débiles y van a ir todos presos. Se les acabó la joda”

“Dijimos basta de inseguridad, basta de mafias, de terroristas, de calles bañadas por la sangre de inocentes, basta de tratar a los delincuentes como si fueran las víctimas. Lo dijimos y lo estamos cumpliendo”

Tras el operativo contra una red de lavado aparecieron amenazas contra Bullrich

ROSARIO. Los investigadores apuntan al narco Esteban Alvarado, detenido en Ezeiza, como responsable del intento de generar un clima de terror con muertes e intimidaciones

Germán de los Santos
 CORRESPONSAL EN ROSARIO

ROSARIO.—“Patricia Bullrich, metiste a todos los presos en un mismo pabellón, ahora vamos a desangrar Rosario y Buenos Aires”. El cartel, un pedazo de tela pintada con aerosol rojo, fue colgado ayer en uno de los puentes de la avenida Circunvalación, una arteria muy transitada en Rosario.

Las amenazas contra funcionarios nacionales y provinciales aparecen casi a diario, y en su mayoría expresan el enojo de los grupos criminales por las medidas de mayor rigor y control que se adoptaron en los penales de Santa Fe y las cárceles federales, donde están presos los líderes de las bandas narco y sus lugartenientes.

La tela con la amenaza apareció algunas horas después de que, tras un fuerte operativo la Policía Federal Argentina (PFA), fuesen arrestadas diez personas que pertenecían a dos bandas distintas y que, según apunta la investigación, realizaban tareas coordinadas de tráfico de drogas y de lavado de activos.

De acuerdo con la pesquisa que realizó la Procuraduría de Narcocriminalidad (Procurar), Jorge Benegas, que sería un histórico testaferro del jefe narco Esteban Alvarado, trabajó de manera conjunta con gente vinculada al expiloto peruano Julio Rodríguez Granthon, ambos presos en los penales de Ezeiza y Marcos Paz, respectivamente. En los operativos se secuestraron seis kilos de cocaína que tenían la marca de un delfín, algo que abre conjeturas sobre la procedencia de la droga.

La primera respuesta de Bullrich se conoció a través de las redes sociales: “Los vamos a meter presos a todos. Se les acabó la joda”.

Por la tarde encabezó una conferencia de prensa en el Ministerio de Seguridad de la Nación, donde expuso detalles del operativo realizado un día antes por la PFA para desmontar una red de lavado narco. Y se refirió nuevamente a la amenaza que apareció colgada en un puente de esta ciudad: “No tengo miedo, los que deberían tener miedo son los delincuentes”.

Además, la funcionaria a cargo de las fuerzas federales de seguridad indicó su convencimiento de que “la narcocriminalidad en Rosario derivó en narcoterrorismo”.

Por su parte, el gobernador de Santa Fe, Maximiliano Pullaro, expresó su respaldo a la ministra de Seguridad de la Nación al señalar: “Las organizaciones criminales nos tienen acostumbrados a este tipo de



La ministra Patricia Bullrich señaló el esquema de lavado de dinero narco en Rosario. MINISTERIO DE SEGURIDAD

amenazas. Desde el 10 de diciembre, los presos dejaron de estar de fiesta: antes tenían teléfonos celulares, visitas íntimas y pedían comida por delivery. Se terminó la fiesta en el servicio penitenciario de la provincia y federal”.

El 19 de marzo pasado, la Corte Suprema de Justicia de la Nación rechazó un *habeas corpus* presentado por la defensa de Alvarado, en el que se habían objetado las condiciones de alojamiento en la prisión que le impuso el Tribunal Oral Federal 2 de Rosario tras el intento de fuga del penal de Ezeiza.

La decisión del máximo tribunal se conoció diez días después de que se produjera en Rosario una sucesión de crímenes que provocaron terror en la población. Fueron asesinados dos taxistas, un colectivo y un empleado de una estación de servicio. Los homicidios fueron elegidos al azar y buscaron provocar pánico en la ciudadanía. Los sicarios fueron, en su mayoría, menores de edad.

El martes pasado se llevaron adelante más de 30 allanamientos que terminaron con siete detenidos, entre ellos cuatro menores, que serán imputados el martes próximo. La investigación apunta a que “hubo

acciones coordinadas”, como señaló el fiscal Adrián Spelta, entre distintas bandas criminales, bajo una estrategia que habría sido delineada por Alvarado. No descartan que estos actos “narcoterroristas”, como fueron calificados por el gobierno nacional y la administración provincial, se hubieran planificado

La funcionaria a cargo de las fuerzas federales de seguridad indicó su convencimiento de que “la narcocriminalidad en Rosario derivó en narcoterrorismo”

como una forma de presión a la Corte, que finalmente rechazó el reclamo de Alvarado por las condiciones de detención.

Alvarado actuó con otros jefes narco, como Claudio “Morocho” Mansilla, con quien se intentó fugar de Ezeiza en marzo del año pasado, y con Alejandro Núñez, conocido

como Chucky Monedita, preso en el penal de Piñero, en Santa Fe. La sospecha es que las órdenes para causar terror en Rosario se las dieron a mujeres durante visitas íntimas. Estos detenidos están bajo regímenes especiales de detención, en los que se restringen las llamadas telefónicas y las visitas, pero esa decisión no alcanza a los encuentros íntimos, que están regulados por ley.

La hipótesis que tienen las autoridades es que las amenazas y los atentados se produjeron como una muestra de desesperación de estos grupos criminales. Con las condiciones actuales de detención, con mayores controles y restricciones, los narcos ven que el negocio mafioso y la venta de drogas minorista pueden entrar en decadencia, porque no logran controlar como antes los resortes de los emprendimientos criminales.

Por eso, en el gobierno provincial pronostican que van a seguir las amenazas y que se van a producir, probablemente, hechos violentos, ya no con enfrentamientos entre bandas como sucedía antes, sino contra otros blancos.

Lo que se ve sobre la superficie es que las intimidaciones continúan,

como la que tuvo como blanco a Bullrich, pero los hechos de violencia en Rosario bajaron durante el primer trimestre del año con respecto a 2023.

El acuerdo entre bandas

Los números muestran una realidad que parece ajena a lo que flota en la superficie de Rosario, una ciudad aterrorizada que quedó dos veces paralizada en marzo por los crímenes y las amenazas narco. En el primer trimestre de 2024 se cometieron 36 asesinatos en el departamento de Rosario, un número que contrasta con los 80 homicidios que se produjeron en el mismo período del año pasado. Pero esta estadística, que aportaría una buena noticia, choca con un escenario nuevo.

El análisis de los datos muestra que, antes de que se fortaleciera la presencia de fuerzas federales en la ciudad —hay 1450 efectivos de Gendarmería, PFA, Policía de Seguridad Aeroportuaria y Prefectura— a partir del 12 de marzo, comenzaba a cristalizarse en los meses de enero y febrero algo inusual en la historia de la violencia en esta ciudad: dejaron de enfrentarse entre sí los grupos criminales por disputas territoriales para la venta de drogas o el control del lugar.

Estos conflictos aportaban el mayor número de muertos y de heridos de armas de fuego. Un ejemplo es lo que sucede en la zona noroeste, la más conflictiva durante los últimos dos años, donde en el barrio Ludueña se registró un solo homicidio en este trimestre. En cuatro meses en 2022 se cometieron 40 homicidios en ese sector, donde se disputaban el territorio franquicias de Los Monos y Alvarado por el control de la venta de drogas al menudeo.

No solo descendieron los homicidios, sino también los heridos de armas de fuego, otro indicador que muestra el nivel de violencia. No fue una cuestión de puntería, de suerte. En enero pasado se cometieron 17 asesinatos, frente a 32 de 2023, según datos del Observatorio de Seguridad Pública. En febrero se produjeron siete homicidios, contra 16 del año pasado. Y en marzo, 12 en 2024, frente a 22 del mismo lapso del año anterior.

Con los heridos de arma de fuego la baja también es representativa de la disminución de la lucha territorial entre narcos. En lo que va de este año se produjeron 118 lesionados por balas, mientras que en ese período en 2023 fue de 249, de acuerdo con registros oficiales. En febrero, el mes que hubo menos asesinatos, fue el lapso en el que se registró la mayor cantidad de heridos, que llegó a 55. Pero el año pasado esa cifra alcanzó los 98. En enero ingresaron a los hospitales con heridas de proyectiles 29 personas y en marzo, 34.

Sin embargo, el descenso de los casos de violencia extrema está lejos de generar en Rosario un incremento de la confianza de la población de que va a estar más segura o indemne a los asesinatos al azar.

Ese clima enrarecido es nuevo, a pesar de que esta ciudad enfrenta altos niveles de violencia en las calles desde 2013, cuando se desató lo que algunos califican como una guerra narco. ●

Báez Sosa: a más de cuatro años del crimen, Thomsen acusó a sus compañeros

HOMICIDIO. Uno de los condenados a prisión perpetua señaló a Enzo Comelli como el autor del golpe mortal en Villa Gesell

Gabriel Di Nicola
LA NACION

Roto el pacto de unidad que reinó durante más de cuatro años y tras el cambio de abogado defensor, Máximo Thomsen, uno de los cinco jóvenes condenados a prisión perpetua por el homicidio de Fernando Báez Sosa, decidió contratacar y culpó a Enzo Comelli, otro de los acusados que recibieron la máxima pena, de ser el agresor que golpeó a traición y dejó "fuera de combate" a la víctima.

Así surge del recurso que presentó el nuevo abogado defensor de Thomsen, Francisco Oneto, para recurrir la sentencia del Tribunal de Casación bonaerense que el mes pasado confirmó las condenas de primera instancia. El joven de 24 años fue señalado por los testigos del juicio como el autor de la patada que recibió la víctima cuando estaba indefensa en el suelo, después de haber sido derribada con golpes.

Como lo hizo Matías Benicelli, otro de los condenados a prisión perpetua, en un escrito ante el Tribunal de Casación Penal bonaerense presentado a principios de mes, Oneto criticó la estrategia



Máximo Thomsen (atrás, de camiseta blanca) dio su versión ARCHIVO

defensiva de su colega Hugo Tomei, letrado que representó a todos los acusados desde la instrucción y durante el juicio oral que se hizo en la ciudad de Dolores entre enero y febrero del año pasado.

"En este caso, y sin perjuicio de la formación y solvencia del doctor Tomei, que este letrado no pone en tela de juicio, las circunstancias hicieron que la asistencia técnica brindada por la defensa no sea efec-

tiva y sustancial, pues la incompatibilidad de intereses entre los imputados impidió que cada uno cuente con la posibilidad de expresarse de forma tal de preservarse totalmente a sí mismo, sin miramientos respecto de la situación procesal de su consorte, incluso se impidió que cuenten con un asesoramiento que analice de forma individualizada su posición frente a los hechos y que aconseje la forma

de proceder más adecuada para aminorar las consecuencias penales de los mismos, o directamente desvincularse, sin reparar en las consecuencias de tal proceder en sus consortes de causa", sostuvo Oneto en su presentación, a la que tuvo acceso LA NACION.

Para el nuevo abogado de Thomsen, "la defensa eficiente necesariamente debe ser egoísta, y no solidaria como en este caso".

Para Oneto, según explicó en 118 páginas de su presentación, "se vio resentido el derecho del imputado a expresarse libremente respecto de los hechos y circunstancias que considera que hacen a su defensa, sin encontrarse limitado en su expresión, por las consideraciones que su defensor haga, respecto de los efectos que sus dichos pudieran causar sobre la situación procesal de sus consortes, con motivo de ejercer la defensa conjunta".

El abogado defensor de Thomsen aseguró que su asistido fue privado de poder afirmar "que la pelea dentro del local bailable [Le Brique de Villa Gesell] no lo tuvo por protagonista, sino a Blas Cinalli [condenado a la pena de 15 años de prisión como partícipes secundarios del homicidio] y se omitió interrogar a testigos ese sentido. Tal omisión colocó el móvil homicida sobre Máximo, cuando, en cambio, debió estar sobre Cinalli".

También indicó que Thomsen no pudo pedir "un peritaje para determinar si algún golpe en concreto produjo el deceso, e interrogar sobre las conclusiones periciales al experto. Si no fue productor del deceso, por ejemplo el golpe que produjo el moretón que tiene el occiso en el mentón, que resultaría compatible con el golpe que asesta al inicio de la pelea Comelli,

de una potencia tal que derriba al occiso, no pudiéndose descartar que ese solo golpe haya producido la muerte y, por tanto, resultar atípica una eventual intervención ulterior de Máximo, por subsumirse en una tentativa de delito imposible, a poco de dirigirse las agresiones contra un cuerpo sin vida. Ello producto de que Máximo omitió declarar que el que da la primera piña que derriba a Báez Sosa y lo pone fuera de combate es Comelli. Piña a la que Tomás D'Alessandro [amigo de la víctima] refiere que fue a traición".

Además, en el escrito destacó la defensa que Thomsen no tuvo la posibilidad de "declarar que él no estaba en condiciones de ejercer violencia letal porque [Cristian] Gómez [patovica de Le Brique] cuando lo sacó del local de esparcimiento nocturno lo ahorca hasta que cae desmayado".

Y se aseguró que Thomsen no pudo entonces "declarar que desconoce, pues no tiene recuerdos del acometimiento que habría provocado el deceso, qué intervención le cupo en los sucesos que culminaron la muerte de Báez Sosa y que lo que habría hecho lo sabe porque se lo contó Benicelli".

"Máximo aseveró el letrado en el escrito-omitir proferir estos dichos porque tenía el mismo defensor que sus consortes de causa, los cuales podían verse perjudicados por tales afirmaciones. Tomar por caso que Comelli, que al haber sido el que asestó el primer potente golpe en la mandíbula, y de determinarse que fue la causal del deceso, podría haber respondido en solitario como autor de homicidio doloso." Con esos argumentos pidió la defensa que se remitan las actuaciones a la Suprema Corte bonaerense. ●

Un policía evitó un robo y mató a un ladrón de 16 años

BARRACAS. El oficial porteño disparó al ver que dos delincuentes amenazaban a una familia para llevarse un vehículo

Susana llegaba en su auto a su casa en el barrio porteño de Barracas. Su hija le advirtió: "Nos van a robar". La chica no se equivocaba. Dos delincuentes, ambos adolescentes, se le pusieron a la par y uno le espetó: "Te voy a quemar, te voy a quemar". Ella no se resistió. Solo le pidió que antes de llevarse el vehículo le permitiera bajar a su hijo Juan, de 25 años, que tiene autismo. Pero nada les importó a los ladrones.

Los pedidos de auxilio de la mujer fueron escuchados por un oficial de la Policía de la Ciudad que estaba franco de servicio, que intentó impedir la fuga de los ladrones y efectuó tres disparos con su arma reglamentaria. Herido, uno de los sospechosos, de 16 años, huyó a toda velocidad, pero a las tres cuadras chocó contra una camioneta y cayó muerto a los 50 metros cuando intentaba escapar a pie.

El hijo de la víctima sufrió la fractura de la nariz en esa colisión.

"Casí me muero cuando le vi la cara lastimada a Juan. Estaba todo lleno de sangre. Verlo así, todo indefenso. Le agradezco al policía que expuso su vida, en verdad estoy superagradecida. Le salvó la vida a mi hijo", sostuvo Susana en declaraciones a LN+.

Según informaron fuentes de la Policía de la Ciudad, desde noviembre del año pasado, el delincuente muerto estaba imputado del delito de amenazas coactivas. En esa causa, el Juzgado en lo Penal, Contravencional y de Faltas N°3 había dispuesto una serie de allanamientos para "secuestrar armas de fuego y municiones".

El otro delincuente que participó del robo resultó herido en la zona del abdomen y del tórax y fue trasladado al Hospital Penna en calidad de detenido, donde fue intervenido quirúrgicamente.

"Necesito que mi hijo esté bien, necesito que haya seguridad y poder salir a la calle tranquila", sostuvo Susana en la citada entrevista.

Todo sucedió anteayer a las 18.50 en Perdriel al 1300, a pocos metros de la casa de la víctima. En el caso interviene la jueza de menores Julia Marano Sanchis, quien dispuso que la investigación quede a cargo de la Policía Federal Argentina (PFA).

Susana recordó que cuando su hija le advirtió que los adolescentes le iban a robar, ella, enseguida, le dio la razón. "Tenían toda la actitud, la mirada", dijo.

"Solo le pedí [al delincuente que la amenazó] que

me dejaran sacar a Juan, mi hijo. Pensé que lo iban a matar. Estamos asustados. Fue un choque a toda velocidad", afirmó la víctima.

Fuentes de la Policía de la Ciudad explicaron: "El oficial [franco de servicio] advirtió que dos ladrones amenazaron a la mujer con un 'dame el auto o te tiro' y descendió del vehículo. Uno de los delincuentes se sentó al volante. En el asiento trasero se encontraba un hijo de la víctima, de 25 años, que tiene autismo".

Según la información oficial, el policía, que estaba vestido de civil, se identificó y efectuó tres disparos con su arma reglamentaria, un proyectil impactó en el ladrón que se encontraba en el lado del conductor y otros dos balazos en el cómplice, que no había logrado subirse en el vehículo.

"El ladrón escapó en el auto de la víctima, pero a las tres cuadras, en Vélez Sarsfield e Iriarte, chocó contra una camioneta Ford Ecosport, en la que viajaban dos mujeres.

Tras el choque, el delincuente descendió del auto y se desvaneció a los 50 metros. Personal del Servicio de Atención Médica de Emergencia (SAME) constató su muerte", se explicó en un comunicado de prensa. ●

Avisos fúnebres

4318 8888

funebres@lanacion.com.ar

Sepelios y Participaciones

AZCUE, Pablo. - El rector, los miembros de los cuerpos del gobierno, los profesores y el staff de la Universidad Torcuato Di Tella despedimos con gran tristeza a Pablo Azcue, queridísimo profesor y director del Departamento de Matemáticas y Estadística. Pablo ha sido un miembro destacado de nuestra institución desde su fundación, hace más de 30 años. Deja como legado la formación de generaciones de estudiantes y colegas, lo recordaremos siempre con enorme cariño y gratitud.

BENSIGNOR, Roberto, Z.L. - Daniel y Martha Kastner acompañan a su amigo Eli y familia en su dolor.

BERDIÑAS, Abelardo (Coco), Tte. Frag. - La Promoción 84 ENM participa con dolor su fallecimiento.

CASTAGNETO, Esteban, q.e.p.d. - Norberto Ginevra y Flia. acompañan a Horacio, Marité y Flia. en este difícil momento.

CASTAGNETO, Esteban, q.e.p.d. - 9-4-2024. - Fundación Florencio Fiorini participa con profundo pesar su fallecimiento y acompaña en este momento a su director médico y familia, rogando una oración en su memoria.

CASTAGNETO, Esteban, q.e.p.d. - 9-4-2024. - Carlos A. Martínez y familia participan con profundo dolor su fallecimiento y acompañan en este momento a su querido amigo Horacio y familia, elevando una oración en su memoria.

CORBA, Adolfo, q.e.p.d., falleció el 11-4-2024. - El presidente, consejo directivo y personal de la Asociación Argentina de Golf participan su fallecimiento, acompañan a Martín en este triste momento y ruegan oraciones en su memoria.

de ESTRADA, Santiago. - Juan Luis Gallardo y Rosario García O'Neill de Gallardo despiden al querido amigo y acompañan a Ana y su familia con sus oraciones.

de ESTRADA, Santiago, q.e.p.d. - Stefano y Gabriella di Campello e hijos despiden con tristeza a su querido amigo y acompañan con mucho afecto y oraciones a Ana, hijas y familia.

de ESTRADA, Santiago. - Mons. M. Sánchez Sorondo pide oraciones por el alma predilecta de su querido amigo Santiago y ruega al Señor consuelo para su mujer e hijas.

LACERCA, Amelia Rapazzo de, q.e.p.d. - Elsa Kelly y Elva Roulet despedimos con mucha tristeza a nuestra amiga Amelia y nos asociamos al dolor de sus hijas Fabiana y Valeria.

MONTERO, Héctor, Dr. - Norma López Ramos y sus hijos Ulises, Silvina, Mariana y Alejandro Nobo participan su fallecimiento y despiden a Héctor con enorme tristeza.

PAOPPI, Pablo, q.e.p.d., falleció el 11-4-2024. - Sus compañeros del Belgrano Day School, promoción 1967, participan el fallecimiento de un amigo, acompañan a sus familiares en su dolor y ruegan una oración en su memoria.

PAOPPI, Pablo, q.e.p.d. - Sus compañeros de la camada 1967 del Colegio La Salle participan su fallecimiento y acompañamos a su familia en este triste momento.

RAPAZZO LACERCA, Amelia, q.e.p.d. - Tus hijas Valeria y Fabiana, tus yernos, Louis y Clinton; tus nietos Benjamin, Casey, Maxi, Vicky y Nico te despiden con profunda tristeza.

El peluquero planificó durante dos meses el homicidio

El día que mató a Medina, Guzmán cambió su aspecto y modificó sus costumbres para huir sin dejar rastros; su foto figura en la lista de 6804 prófugos que busca Interpol

ADN DEL CRIMEN

Gustavo Carabajal
LA NACION

Luis Abel Guzmán pergeñó durante dos meses el homicidio de Germán Gabriel Medina, su compañero en la peluquería de Recoleta en la que trabajaba desde hacía ocho años. Su plan incluyó la diagramación de una ruta de escape para evitar que pudieran rastrearlo y silenciar su celular y los teléfonos de sus familiares para abortar una eventual reconstrucción del recorrido mediante la activación de las antenas que captaban la señal del dispositivo.

Después de disparar a sangre fría a Medina, Guzmán caminó 150 metros desde Beruti y Austria hasta el lugar en el que había estacionado su Volkswagen Bora. Nunca llevaba su automóvil al trabajo. Pero ese día lo hizo. El cambio en su rutina formaba parte de su plan, en el que estableció que debía evitar las estaciones de subte y trenes para no quedar registrado por alguna cámara de seguridad.

El 20 de marzo pasado cuando decidió que concretaría el plan que pergeñó durante dos meses, cuando decidió matar al colorista diez años más joven, que en menos de ocho meses acaparó la atención y simpatía de las clientas que antes requerían de sus servicios y, de esa forma, había afectado su facturación, también evitó usar la tarjeta SUBE.

Una de las últimas imágenes de Guzmán fue grabada por una cámara de seguridad instalada en la esquina de la peluquería, a pocos metros del lugar en el que había estacionado su Volkswagen Bora. Eran las 20.10 del 20 de marzo y comenzaba el misterio que hasta hoy persiste y los detectives de la Policía de la Ciudad todavía no pudieron develar, debido a que nada se sabe sobre cuál fue la ruta de escape del homicida y dónde se refugió.

A 22 días del homicidio de Medina, el asesino sigue prófugo. Alejandro Cipolla, abogado que representa a Facundo Verdini, dueño de la peluquería, hizo público el temor del propietario del empleador de la víctima y del agresor, ante la posibilidad de que Guzmán decidiera convertirlo en el próximo blanco.

La decisión del letrado de solicitar una custodia para Verdini se fundó en que en uno de los últimos videos grabados por las cámaras de seguridad del local, quedó registrado el momento en que el dueño de la peluquería tuvo que refugiarse dentro de un baño para evitar que Guzmán le dispere.

En las grabaciones de dos de las cuatro cámaras de seguridad quedó expuesto cómo Guzmán, luego de discutir con Verdini, cambió su atención hacia el sector en el que estaba Medina y le disparó a la cabeza. Después, Guzmán persiguió al dueño de la peluquería, pero decidió volver sobre sus pasos y huir por la ventana, al advertir que lo había perdido de vista.

Hasta el momento, no se pudo establecer si hoy, cuando la peluquería abra sus puertas por primera vez después del homicidio, se reforzó la seguridad ante la eventual decisión de Guzmán de regresar al local para terminar la faena asesina que



El momento en que Luis Guzmán apunta y dispara contra Gabriel Medina

IMAGEN DE VIDEO

comenzó el 20 de marzo pasado.

En las últimas horas se confirmó que Guzmán tiene un pedido de captura internacional. Sus datos y su foto figuran en la denominada circular roja de Interpol. Esa notificación es una solicitud dirigida a las fuerzas de seguridad de todo el mundo para localizar y detener provisionalmente a una persona en espera de su extradición o entrega.

El nombre y la imagen de Guzmán figuran entre las 6804 notificaciones rojas que actualmente están cargadas la página de Interpol. Junto al prófugo del homicidio en Recoleta integran la lista de buscados, asesinos, terroristas y narcotraficantes acusados de cometer una serie de delitos en diversos países.

En las fotos de Guzmán que aparecen en la circular roja de Interpol, su aspecto es bastante distinto al que tenía el 20 de marzo pasado cuando mató a su compañero de trabajo. El día que abrió fuego contra Medina había cambiado su fisonomía. Se rapó la cabeza y modificó la ropa que solía utilizar. En las imágenes de la base de datos de la Organización Internacional de Policía Criminal, aparece una persona con cabello largo y ropa deportiva. Pero, para eludir los controles, Guzmán se afeitó la cabeza, comenzó a usar ropa oscura y engordó.

Estos cambios habían llamado la atención de la empleada de un supermercado situado a pocos metros de la peluquería que, la mañana del crimen, le preguntó a qué se debía la decisión de modificar su aspecto; entonces, Guzmán respondió: "Voy

a matar a alguien".

"Compré una gaseosa. Le pregunté por qué se había cortado el pelo -lo solía usar con una colita y se rapó- y nos respondió: 'Porque voy a matar a alguien'. Nos reímos -incluso él- pensando que era un chiste. Después se me puso la piel de gallina solo de recordarlo", expresó en su momento a LA NACION la empleada del comercio situado cerca de la esquina donde funciona la peluquería Verdini.

Además de la pista del Volkswagen Bora del prófugo, los efectivos de la Policía de la Ciudad se abo-

El nombre del colorista figura en la lista de buscados junto a terroristas, asesinos y narcotraficantes

Luego de matar a su compañero, el asesino recorrió 150 metros hasta el lugar en el que había estacionado su Volkswagen Bora

El automóvil que el homicida usó para huir y el celular no fueron encontrados

caron a la revisión de las cámaras de seguridad de la estación Once y Merlo, del exferrocarril Sarmiento, medio de transporte que utilizaba el acusado para viajar de su casa, situada en la mencionada ciudad del Oeste del conurbano hasta la peluquería en Recoleta. Sin embargo, ninguno de los dispositivos electrónicos instalados en ambas estaciones registró el paso de Guzmán.

Al mismo tiempo, los detectives de la Policía de la Ciudad solicitaron a la Dirección Nacional de Migraciones; a la entidad emisora de la tarjeta SUBE, y a la Comisión Nacional de Regulación del Transporte (CNRT) toda la información sobre las personas que cruzaron por los pasos fronterizos y el mapa de calor sobre el recorrido que realizaba habitualmente Guzmán.

Durante los últimos 23 días, los policías viajaron a Santiago del Estero para tratar de establecer si Guzmán huyó a dicha provincia para buscar refugio en la casa de algunos de sus familiares. Esta hipótesis surgió a partir del momento en que los testigos indicaron que el autor del homicidio en la peluquería había nacido en Santiago del Estero y que actualmente tiene parientes allí. Tampoco lo encontraron.

Luego de escuchar a algunos de los testigos, los investigadores policiales y judiciales establecieron que Guzmán tenía una billetera virtual en su celular. Con el número de abonado, los detectives solicitaron a la empresa de telefonía el mapa con las antenas de las zonas en la que se había activado para determinar el recorrido. Pero, el

prófugo habría apagado el teléfono después del homicidio. Tampoco volvió a usar la billetera virtual que tenía en su celular.

Después del homicidio los integrantes del grupo familiar del prófugo Guzmán dejaron de usar sus celulares, igual que el homicida.

Intensa búsqueda

El llamativo silencio de los miembros de la familia del homicida no pasó inadvertido para los investigadores de la fiscalía y del juzgado nacional en lo Criminal y Correccional N° 44 que realizaron dos allanamientos realizados para tratar de encontrar al imputado, en la casa de Agrelo al 1500 en Merlo, y la portería de un edificio situado en la avenida Pueyrredón, cerca de la esquina de Beruti y Austria, donde Guzmán mató de un balazo en la cabeza su compañero, Medina.

Otro de los domicilios allanados correspondía a una vivienda situada cerca de la esquina de Zapala y Emilio Mitre, en Flores. Allí vive un familiar de Guzmán, quien expresó que, después del homicidio no volvió a hablar con el prófugo y que, cuando llamó al celular nadie respondió.

También fueron allanadas dos viviendas que, según compañeros de trabajo de Guzmán, correspondían a lugares en los que vivía. Uno de los domicilios estaba en Holanda 2952, de Ituzaingó. Pero los investigadores, al llegar al lugar, comprobaron que, en realidad, no se trataba de una casa, sino de la parte trasera de un geriátrico.

Durante el allanamiento en la casa de Guzmán, en Agrelo al 1500, en Merlo, los investigadores tampoco hallaron ninguna pista que pudiera establecer dónde podía haber huido el acusado. No obstante, los responsables de la pesquisa obtuvieron más información sobre el Volkswagen Bora que usó para huir de la escena del homicidio y confirmaron que el colorista tenía una moto. Se trata de una Twister, que denunció como robada hace dos meses. Los vecinos y familiares del prófugo explicaron que el automóvil siempre estaba estacionado en la puerta de la vivienda del acusado, pero desde el día del crimen no lo vieron más.

A más de tres semanas del homicidio, el automóvil que Guzmán tenía a su nombre no fue encontrado. Tampoco apareció su teléfono celular. Además, los investigadores no lograron establecer quién le vendió la pistola 9 mm que utilizó para matar a su compañero de trabajo.

En la grabación de la cámara de seguridad del momento en que mató a Medina quedó expuesto cómo se colocó en la denominada posición de tiro Weaver. Así se conoce a postura en la que el tirador coloca su cuerpo en un ángulo de casi 45 grados, pone el pie dominante, del lado del disparo hacia atrás y gira el lado del soporte hacia el blanco.

Pese a la intensa búsqueda, el autor del asesinato sigue prófugo tras planificar el crimen más de dos meses antes. En ese tiempo aprendió tácticas de combate y pergeñó maniobras para evitar que lo detuvieran. Hasta el momento, consiguió sus objetivos: matar a su compañero y desaparecer en medio de un estruendoso silencio. ●

OPINIÓN

www.lanacion.com

@LaNacion | Facebook.com/lanacion

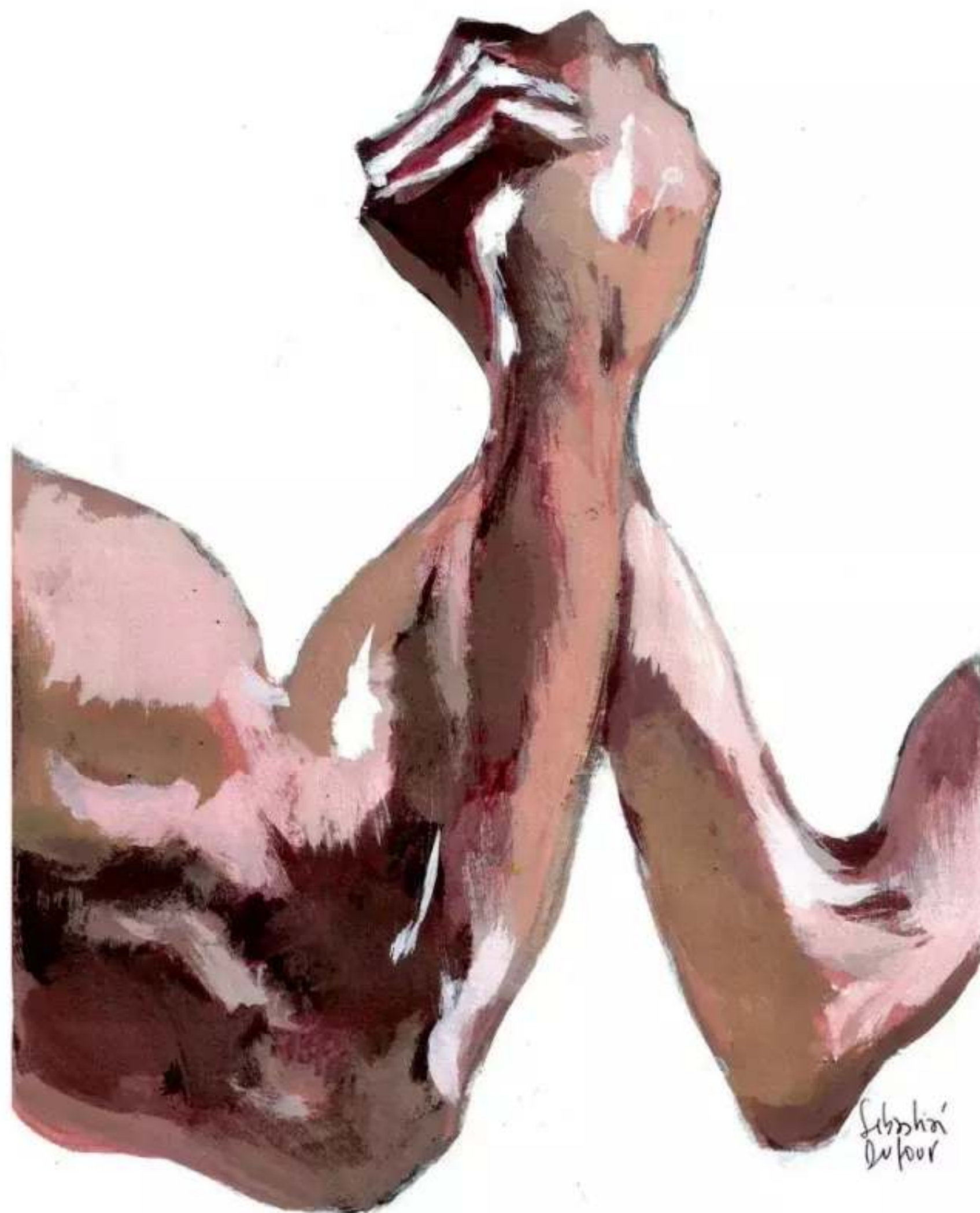
EMPRESARIOS & CÍA.

Consciente de la gravedad de la crisis y de la debilidad política con que llegó, el Gobierno parece esmerarse en mantener vivo el favor de una gran parte de la sociedad cansada de su dirigencia

Que baje la inflación y aparezca el culpable

Francisco Olivera

—LA NACION—



En el fragor de la discusión por los aumentos en las cuotas, y mientras el ministro de Economía los acusaba en las redes de estar librando una “guerra contra la clase media”, los empresarios de la medicina prepaga decidieron esta semana dar un paso atrás: ofrecerían congelar por dos meses los valores de los planes, tal como pedía Luis Caputo, y así se lo hicieron saber a Mario Lugones, asesor del Ministerio de Salud y negociador con el sector. Pero la propuesta no prosperó: “Ya es tarde”, les contestó Lugones, y agregó que las conversaciones al respecto estaban concluidas.

Raro. Fue la negociación más corta de la historia. A los empresarios también les llamó la atención. ¿El Gobierno estaba buscando realmente una solución para los aumentos? ¿O solo presentarlos como culpables frente a una sociedad agobiada por la inflación y la caída en los salarios? La pregunta no tiene todavía respuesta. Pero la actitud de la Casa Rosada se parece bastante a la de febrero con la “Ley de bases”: el día en que, al ver que la oposición le debilitaba el proyecto, el oficialismo prefirió devolverla a comisión y dejarla caer. Y casi con gusto. “Estamos felices”, le contestó entonces Karina Milei, que acompañaba en ese momento al Presidente en Israel, a un diplomático que le transmitía inquietud por la frustrada sanción.

Es como si, consciente de la gravedad de la crisis y de la debilidad política con que llegó, el Gobierno se esmerara en mantener vivo al menos lo que sabe tiene al alcance: el favor de una parte relevante de la sociedad cansada de su dirigencia. Gobernar es escrachar, sería el lema. Milei ya pasó el umbral de los tres meses de gestión, pero el debate sigue siendo a quién atribuir la tragedia argentina.

En las prepagas tomaron nota de lo que pasaba recién a mediados de esta semana y temieron una réplica furibunda. La Superintendencia de Salud anunció que la Comisión de Defensa de la Competencia las investigaba por presunta cartelización y la mayoría quiso entonces retroceder. “No quiero quilombos judiciales”, lo oyeron decir a Claudio Belocoppitt, dueño de Swiss Medical, en una reunión con ejecutivos de Galeno, Omint, OSDE y Medifé. “A Claudio lo veo golpeado”, reflexionaron en una empresa. Están incómodos porque sienten que el Gobierno los eligió para confrontar. “¿Y los aumentos de nafta no perjudican a la clase media?”, protestó ante LA NACION un histórico del sector. Les reprochan además a algunos prestadores haberlos presionado para poner la cara con los aumentos y hacer ahora silencio: centros de salud de Córdoba, Rosario y Neuquén que necesitaban urgente una recomposición en los precios porque están muy complicados, e incluso de Buenos Aires y sin tantas urgencias. Los hospitales Italiano y Austral, por ejemplo. “Ahora están todos escondidos”, se quejó un ejecutivo.

Es imposible pasar por alto el contexto en que se da este contrapunto y los protagonistas en cuestión. El Gobierno sabe que las prepagas fueron durante los últimos años el eslabón menos débil de una cadena de salud que, en el límite de la viabilidad, incluye damnificados múltiples: desde médicos con sala-

rios miserables hasta prestadores que quedaron cerca de la quiebra. Y pacientes con turnos voladores, desde ya. Pero algunas prepagas han podido subsistir y hasta expandirse mediante una mecánica típica de tiempos inflacionarios: les cobran a sus afiliados del 1 al 5 de cada mes y les pagan a los prestadores, según el caso, con 30, 60, 90 y hasta 120 días de retraso. No hace falta explicar el fenomenal negocio que supone contar, en esa ventana de tiempo, con semejante cantidad de pesos a altas tasas de interés si se los invierte bien. “Pero eso ya no existe: se terminó el año pasado”, se defendieron en una de estas empresas.

La CGT anunció anteayer un paro para el 9 de mayo, motivada en parte porque el Gobierno se niega a homologar la paritaria de los camioneros; quien se opone es Caputo

La discusión tiene además un costado político. La Casa Rosada le reprocha a Belocoppitt no solo su cercanía con Massa, sino haber propiciado, sobre el final de la administración de Alberto Fernández y en plena campaña, acuerdos, desgravaciones tributarias temporales y subsidios que, a cambio de un congelamiento en las cuotas, le dieron al sector un alivio ficticio, que ya expiró. Las últimas reducciones impositivas, por ejemplo, acaban de vencer el 31 del mes pasado.

En La Libertad Avanza ven detrás de esos movimientos la mano de otro exmassista, Héctor Daer, líder del sindicato de la sanidad e integrante del triunvirato de la CGT,

que acompañó aquel proceso hasta el final. Y en los sanatorios coinciden: lo acusan de haber tramitado esas compensaciones y, ahora, con otro gobierno, reclamar por fin aumentos de salarios.

Para Daer será imposible bajar el perfil. Aun si se lo propusiera, está condicionado también en otro frente, la CGT, donde debe tomar decisiones conjuntas con Pablo Moyano o Luis Barriónuevo, que prefieren ir al choque. La CGT anunció anteayer un paro para el 9 de mayo, motivado en parte porque el Gobierno se niega a homologar la paritaria de los camioneros. Como con las prepagas, quien se opone es Caputo: cuando Omar Yasin, todavía jefe de la cartera laboral, lo consultó hace varias semanas al respecto, el ministro de Economía se negó a avalar esos aumentos que, dice, representan inflación pasada. Esta semana, con Julio Cordero en la Secretaría de Trabajo, siguió inflexible.

Caputo rompe de algún modo con postulados libertarios para los cuales podría resultar contradictorio proponer que las prepagas compitan o no se cartelicen mientras, al mismo tiempo, se les cuestionan decisiones comerciales y se las exhibe en las redes. ¿Habrá interesados en invertir en un sector en el que subir precios equivale a declarar la guerra a la clase media? Y lo mismo podría decirse del involucramiento en una negociación salarial entre privados. ¿Por qué no homologan la paritaria?, le preguntó este diario a un funcionario que se autodefine como liberal. “Es un modo de mostrar que uno está dispuesto a todo”, contestó.

La respuesta parece estar más bien en el apuro por mostrar resultados. Milei no puede darse el lujo de bajar la inflación con interrupciones o traspiés. Tiene un test mensual: abril no puede dar más del 11% informado ayer por el Indec para marzo. Aunque la lógica indique que un apretón monetario tiene efectos entre 6 y 18 meses después. Los tiempos de la Argentina son más cortos. El índice urge entonces casi tanto como la inflación, y eso subyace en cada decisión. ¿Qué conviene para el transporte?, se preguntará seguramente Caputo: ¿más subsidios o nuevos tarifazos? Lo primero afecta el equilibrio fiscal; lo segundo, el IPC de abril.

Por eso para el Gobierno es vital el respaldo en las encuestas. Y su estética “anticasta”, aunque la realidad lo obligue a negociar. Un ejemplo: el acuerdo que Yasin intentó sin éxito en diciembre con Armando Cavalieri, objetado por Sturzenegger y Nicolás Posse porque incluía excepciones al régimen laboral del DNU, ¿no es bastante similar a lo que se propone ahora? Aquella foto que sacó personalmente Sandra Pettovello, ministra de Capital Humano, había sido interpretada en ese momento como una concesión. Es cierto que Yasin nunca terminó de hallarse del todo en el Gobierno. No bien asumió, durante una reunión con el jefe de Gabinete, hizo referencia a Pettovello como “la ministra” y se ligó hasta una corrección gramatical del ingeniero: “La ministro; ya no se habla más en inclusivo”, le dijo Posse. Son sobreactuaciones de cambio de época. Mientras se aguarda el verdadero objetivo, encaminar la macroeconomía, sin el cual cualquier batalla cultural perderá sentido. ●

LA NACION

Fundado por Bartolomé Mitre el 4 de enero de 1870

Número 1, Año 1 "LA NACION SERÁ UNA TRIBUNA DE DOCTRINA"

Director: Fernán Saguier

Hable como Dios manda, Presidente

De nada sirve proclamar la consigna "libertad para todos" si la palabra presidencial provoca a diario una atmósfera de hostilidad hacia la prensa

El presidente Javier Milei tiene evidentemente un problema en el uso del lenguaje. Librado al ímpetu del carácter, que se desmadra a menudo, lanza denuos contra instituciones y personas sin medir la dimensión de los agravios. Estos desafueros constituyen, inevitablemente, una limitante para él, pues no puede pasarse el tiempo de su gestión presidencial reparando los daños que ha producido con expresiones irreflexivas, lanzadas a troche y moche.

Un pedido de disculpas puede interpretarse como un gesto de humildad; pero diez o cien pedidos de disculpas, hechos de forma personal o por interpósita persona, como podrían haber sido las mediaciones ya experimentadas por la sufrida ministra de Relaciones Exteriores, Diana Mondino, traspasan la raya de lo admisible en el mundo civilizado.

El periodismo se siente agraviado por las constantes injurias del Presidente contra medios, instituciones representativas de la actividad y profesionales, en muchos casos de sólida y respetable trayectoria en el oficio, como Joaquín Morales Solá o Jorge Fernández Díaz, entre otros.

Milei no es el primer presidente que haya pretendido intimidar a la prensa. Néstor Kirchner lo hizo desde antes de asumir la presidencia, sin perjuicio de los pésimos antecedentes que arrastraba. Los años pusieron en evidencia la madeja de intrigas que elaboraba para instaurar un sistema de corrupción que violentó las leyes, sepultó la moral pública, y permitió el enriquecimiento de familiares y amigos. Cristina Kirchner procuró perfeccionar el sistema heredado de hostigamiento a la prensa, y ambos contaron en medios de comunicación del Estado con la colaboración

de miserables aplicados a la sucia tarea de zaherir al periodismo renuente a sujetarse a los dictados políticos del gobierno, mientras cobraban sueldos que pagábamos todos.

El periodismo ha contestado al presidente Milei sin descender a la sordidez de un lenguaje enviciado. De nada sirve proclamar una y otra vez la consigna "libertad para todos" si a diario la palabra presidencial tiende a generar una atmósfera de hostilidad hacia la prensa.

Cabe una nueva exhortación pública a Milei para que desista de aquel lenguaje colérico cuya sustancia expresiva podría pasar inadvertida en los bajos fondos de cualquier urbe, pero que es impropio de quien inviste la más alta jerarquía de la Nación. Una exhortación de esa naturaleza debe ser hecha por el periodismo de manera enérgica, pero con el cuidado de evitar una victimización que lo presentara como único destinatario de los desmanes verbales del Presidente.

En estos días, Milei adhirió a una andanada de insultos por la web contra el jefe de algunas organizaciones de medicina prepaga. ¿Hasta cuándo seguirá en esa frenética carrera sin que se abra en los tribunales una catarata de juicios por difamación, injurias o calumnias según sea el caso? A un reconocido economista liberal y al

Cabe una nueva exhortación a Milei para que desista del lenguaje colérico impropio de quien inviste la más alta jerarquía

actual gobernador de Chubut los calificó tiempo atrás en términos que movilizaron en rechazo de sus palabras a los dirigentes de la asociación que vela por las personas con síndrome de Down. Patricia Bullrich, hoy reconocida como una de sus más valiosas colaboradoras, fue para Milei alguna vez una "montonera tirabombas". ¿Y qué decir del trato que tiempo atrás le dispensó al Papa?

El Presidente ha dicho que no se quedará callado frente a la prensa que critica sus políticas. Es lo que corresponde a su papel. Nadie ha dicho que deba hacer lo contrario, y menos que las empresas periodísticas deban quedar exceptuadas del riesgo empresario, pero quedará como un charlatán si vuelve a hablar de periodistas "ensobrados" o de medios que se han prostituido por la "pauta oficial" y no denuncia simultáneamente, con absoluta claridad, el nombre de aquellos a quienes se ha referido elípticamente. No causa gracia el peligro de quiebra de una empresa periodística o de cualquier otro orden. Lo impiden mil razones; la principal es la de constituir una fuente de trabajo legal.

Si la decisión del primer mandatario es no quedarse callado, deberá tener entonces el coraje de asumir en plenitud las responsabilidades inherentes a lo que dice. Mientras tanto, deberá ejercitarse en el dominio un poco más ejemplar, al menos, de una lengua cuyos primeros vestigios datan de San Millán de la Cogolla, Rioja, en la última parte del primer milenio de nuestra era. Una lengua, en fin, que ha contribuido notablemente desde Cervantes a la cultura universal.

Sería deseable, pues, que nuestro presidente hablara como manda Dios, a quien invoca con frecuencia y esperemos que no en vano.

DE LOS LECTORES

Cartas & e-mails

www.lanacion.com.ar
f/lanacion

El declive educativo

Comprendo al lector que manifestó el 10 de abril su preocupación por el aprendizaje de los alumnos que, como todos sabemos, se evidencia en las estadísticas y mediciones a nivel nacional e internacional. Con conocimiento de causa, podría decir que los paros no son el único factor por el cual llegamos a esta crítica situación, si no, esto se solucionaría pagando un salario digno a los docentes, evitando así la huelga. Desde hace muchos años —como es de público conocimiento— algunos docentes y directivos son atacados por padres y alumnos por haber reprobado por falta de conocimientos la asignatura de la que se trate.

También hay padres que se dirigen directamente a las autoridades educativas centrales para quejarse de la actuación de un docente, sin respetar la vía jerárquica como tenemos obligación los mismos docentes. Y así, para evitar mayores conflictos o futuras investigaciones, se baja el nivel de exigencia, por temor o para no tener problemas. ¿Quién es en definitiva el perjudicado? Los propios alumnos. En una nota publicada en LA NACION el 3 de marzo de 2009, Guillermo Jaim Etcheverry transcribió parte del discurso del presidente Obama ante el Congreso de los EE.UU. donde dijo: "... No solo como presidente, sino como padre, la responsabilidad de la educación de nuestros hijos debe comenzar en nuestros hogares. Y esto no es una cuestión de demócratas o republicanos. Es de los estadounidenses". Esperamos que los que se han acostumbrado al bajo nivel de exigencia escolar no trasladen esa costumbre a los claustros universitarios, porque se vería reflejada en profesionales ineficientes e irresponsables.
Nora Claudia Fasani
DNI 12.747.053

Inercia y cambio

La inercia se define como "la resistencia que opone la materia a que se modifique su estado de movimiento, incluyendo cambios en la velocidad o en la dirección del movimiento". Sin embargo, si hay una fuerza que actúa sobre la materia, logra cambiar su estado de movimiento. Esto es lo que está ocurriendo actualmente en la Argentina, que es un país que viene desde hace muchos años siendo de la manera que es y el nuevo gobierno viene con la intención y la fuerza para cambiar lo que venimos siendo. La firmeza del punto de apoyo es lo único que logrará el cambio.
Rafael López Saubidet
DNI 13.416.52

López Murphy

El diputado Ricardo López Murphy, trabajador incansable y experimentado hombre público, ha propuesto ciertas modificaciones y agregados al renovado proyecto de ley omnibus que voy a tratar de traducir al lenguaje corriente, para que sea inteligible para toda la ciudadanía, ya que las leyes que tratan tópicos complejos lo hacen en términos no accesibles para todos. La primera modificación es aquella que elimina la importación de celulares y computadoras y su reventa al mercado local, por quienes lo hacen por estar localizados en Tierra del Fuego, beneficiados con un régimen y que no agregan nada más que el envoltorio y con una utilidad desmedida que encarece el producto. Otra modificación es en el ámbito laboral y consiste en eliminar toda una serie de ítems (creados por leyes, decretos y resoluciones judiciales) que encarecen el despido de dependientes y que, en realidad, impiden la contratación de personal. En el mismo ámbito laboral se extiende a un año el plazo para consolidar la relación de dependencia, en términos legales. Trascendente es el 25% de aumento del impuesto a las ganancias para los juegos de azar, lo que es de una justicia innegable teniendo en cuenta el lamentable estado que hemos heredado del desgobierno de muchos años. Otro tema abordado por el diputado es el de los impuestos a las tabacaleras, que ya ha sido cuestionado a pesar de la conveniencia pública de su imposición. Estas son algunas de las muchas contribuciones que le debemos a un ciudadano experimentado en la "cosa pública" y que creo que deberían ser aprobadas por el Congreso.
Guillermo V. Lascano
Quintana
DNI 4.415.520

En la Red

FACEBOOK
La ruptura del bloque libertario en Diputados



"Gracias a estos, los K se frotan las manos"
Oscar Gustavo Urbanek

"¿Divide y reinarás!"
Ana María Pulleira

"Los políticos aún no entendieron la gravedad del país"
Liliana Gómez

Escaneo de iris: un vacío legal

Los avances tecnológicos se producen a tal velocidad que resulta imposible que las leyes y regulaciones sobre estas cuestiones lleguen a tiempo. En julio de 2023 la firma Worldcoin impulsó un novedoso proyecto dirigido a establecer un sistema financiero digital global a partir de la identificación de las personas mediante su iris, una forma certera y confiable de verificar que se trata de personas humanas —y no de un bot—, según plantean. A partir de un avanzado hardware biométrico con sensores de alta tecnología para los ojos, el sistema emite un ID, un pasaporte digital que demuestra que la persona registrada es única y real, sin requerir ningún otro tipo de información personal.

La empresa ya llegó a más de 120 países, con una participación de más de 4 millones de personas, casi siempre sin información sobre las implicancias de brindar tan livianamente

un dato biométrico cuya utilización no está suficientemente clara, que accedieron libremente a realizarse un escaneo del iris, recibiendo a cambio criptomonedas.

Hasta principios de 2024, unos 500.000 argentinos ya habían escaneado su iris. Clubes y discotecas de la ciudad y del conurbano congregan largas filas de interesados en sumarse a estas huestes, en muchos casos por vulnerabilidad económica. Mientras la Agencia de Acceso a la Información Pública lleva adelante una investigación sobre la operatoria de la Worldcoin Foundation, la diputada Romina Braga (Coalición Cívica), de la Legislatura bonaerense, presentó un proyecto de fiscalización de la empresa Worldcoin.

Nada prohíbe estos escaneos. No hay legislación al respecto. En un mundo globalizado, el riesgo es alto cuando cualquier persona puede quedar involucrada en delitos o actos

de terrorismo transnacional, estafas o ciberataques por haber cedido impensadamente una valiosa parte de su identidad. De allí que España, Portugal, Kenia, India y Francia ya hayan suspendido con medidas cautelares o prohibido estas prácticas. En muchos países las personas tienen derecho a corregir, modificar o eliminar su información personal en distintos sistemas, pero el diseñado por Worldcoin retendrá el registrado de forma permanente. Si un dato biométrico cae en las manos equivocadas, la seguridad de su titular frente al cibercrimen se vería inevitablemente violada.

Queda mucho por legislar en un terreno tan delicado como el de la protección de los datos personales. Mientras tanto, con reclutamientos que ya peligrosamente alcanzaron escala masiva, urge concientizar a la población sobre el valor de ejercer el poder de control sobre los propios datos biométricos.

Ciudades para todos

Tengo 28 años, me recibí de técnica en redacción de textos en 2018 y soy estudiante de Psicopedagogía en el Instituto Poveda, en el partido de Vicente López, donde vivo. Tengo una discapacidad motriz que me obliga a movilizarme en andador o en silla de ruedas y, al igual que para otras personas con movilidad reducida, la falta de rampas o los accesos en mal estado me resultan una barrera infranqueable y un peligro. Hacer visible este problema es el motivo de esta carta: faltan rampas en los accesos a la ciudad de Buenos Aires desde la provincia, como en el caso de los puentes que cruzan la General Paz a la altura de las calles Zapiola y Superí. Ambos carecen de subidas y bajadas accesibles, lo que me obliga a circular por una calle por la que transitan colectivos y vehículos cuyos conductores no siempre entienden los riesgos que corremos quienes nos trasladamos en andador o en silla de ruedas. Se suele hacer hincapié en la importancia de la inclusión de las personas con discapacidad, pero en la vida cotidiana el ideal de la integración está lejos de alcanzarse. Lamentablemente, quedamos excluidas hasta en actividades básicas e imposibilitadas de acceder a una vida plena y autónoma a la que todos tenemos derecho. Hace años soy voluntaria en la ONG Todos Hacemos Música, cuya misión es la inclusión de personas con discapacidad a través de experiencias musicales. Trabajo como autora de canciones para niños para visualizar las diferentes discapacidades de una manera natural y sencilla. Estoy convencida de que la educación transforma y nos incluye en el marco de las diferencias enriquecedoras. Si logramos que nuestras ciudades sean lugares en los que todos podamos transitar libremente y donde las personas mayores y las no videntes, con movilidad reducida o con cualquier otra diferencia sean visibles y tenidas en cuenta, estaríamos dando al mundo un ejemplo de sociedad empática y solidaria. Solo es cuestión de aprender a ponerse en el lugar del otro y caminar juntos.

María Belén Ferrand
DNI 39.207.897

Centro Cultural

Para el ex-CKK propongo el nombre de Centro Cultural Mafalda. Entiendo que no requiere fundamentos.
Abel E. Drechsler
abeldr@fibertel.com.ar

Los textos destinados a esta sección no deben exceder los 1000 caracteres con espacios. Debe constar el nombre del remitente, firma, domicilio, teléfono y número de documento. Por razones de espacio y de estilo, LA NACION podrá seleccionar el material y editarlo. Los mensajes deben enviarse a: cartas@lanacion.com.ar o a la dirección: **Av. Del Libertador 101, Vicente López (B1638BEA)**

LA ARGENTINA

Al desenmascarar al populismo empezó el cambio

Alberto Asseff

- PARA LA NACION -

El populismo ha hecho el milagro de que un país potente fuese atrapado por una franca y cada vez más acelerada decadencia.

En nombre del pueblo, invocándolo, lo ha ido empobreciendo y, como consecuencia, sometiéndolo. Su actitud fue desembozada, explícita, desvergonzada, impúdica. Nunca se ruborizó. Ni siquiera ahora que la mayoría ciudadana le dio la espalda.

Fue capaz de ensanchar la pobreza hasta llegar lisa y llanamente al hambre y la indigencia, pero unos días antes de las elecciones salió a "socorrer" con unos bolsos de alimentos y lograr así otro milagro: que las víctimas de tanta irracionalidad, desatinos y corrupción, reciban esas "ayudas" y los destaquen con un "ustedes son los únicos que se acuerdan de nosotros mientras los otros solo se interesan en los ricos".

En contraste, quienes profesan los ideales de un país libre y próspero —comúnmente llamados liberales, aunque el término tiene mucho hilo y madejas— debían comenzar por pedir disculpas por su afección a la libertad. Es como que teniendo tanta pobreza ponderar a la libertad era un ostentoso lujo, casi una lujuria.

Obraban culposamente, tratando de embozar sus ideas por ser presuntamente incorrectas en el plano político-electoral. Decir que un país progresa con el trabajo, el esfuerzo y la libertad espantaría votos.

Si se atreviesen a asociar el orden con la prosperidad, entonces la impugnación llegaría al paroxismo. Orden es, para los populistas, un concepto vinculado a la maldita represión. Para el populismo, al orden hay que mandarlo al ático y al verbo, reprimirlo, por ominoso.

Debería terminar su múltiple mención en el *abolible* Código Penal ya que "la mejor pena es la que no existe". En rigor, para los populistas las víctimas del delito son los auténticos victimarios, pues trabajando y como resultado del esfuerzo adquirieron propiedades, han construido esta Argentina injusta y desigual.

En la Argentina igualitaria por empobrecimiento general no se reprimía a nadie, ni siquiera a los delincuentes a mano armada. Menos que menos a los de "guante blanco", es decir, la nueva casta. Solo se procuraba reprimir hasta ahogarla a la libre iniciativa: nada más peligroso para el país soñado de ese modo que ciudadanos libres y emprendedores.

Esa Argentina populista anhelaba encaminarse hacia la igualdad de todos empobrecidos, donde los únicos privilegiados serán los miembros de la ralea de discípulos de Ernesto Laclau —el Marx contemporáneo— y sus "iluminadas" ideas de crear enemigos y avivar el conflicto permanente, nuevo nombre de la añeja lucha de clases. Sostener que los planes asistenciales deben ser transitorios y obligar a contraprestaciones como estudiar y entrenarse para el trabajo era una "herejía liberal" o, peor, "neoliberal", una palabra aún más execrada por el

relato que habían impuesto.

Obviamente, este curso por el que retrocede nuestro país debe revertirse de raíz. No se trata de un debate sobre cuán socialdemócratas o liberales debemos ser para modelar el cambio. El asunto es encarar definitivamente las reformas. Plasmarlas. Sin vacilar, sin culpa. Sin pedir otro permiso que el consenso de la ciudadanía.

Hay que poner al descubierto que los conservadores no son quienes quieren cambiar, sino quienes obstruyen esas transformaciones. Se deben rehabilitar conceptos como productividad, eficiencia, competitividad, mérito, esfuerzo, propiedad privada, seguridad jurídica, mirar y obrar más allá de la coyuntura, y muchos más. Esas palabras son amigas del pueblo, enemigas del populismo. Abismal diferencia. Se debe batallar para que esa distinción se encarne y se mentalice en nuestra ciudadanía.

El país de los subsidios es la Argentina sin destino. El país que alienta las inversiones y ensancha su economía privada es el único viable. Debemos volver a ese número que supimos abandonar hace veinticinco años: un Estado que signifique el 25% del PBI y no casi la mitad como hoy. Está probado que la Argentina trabajando para el Estado es garantía de pobreza generalizada. Al revés, un Estado inteligente, ágil, tecnológico, profesionalizado, con una ajustada dimensión, que auxilia y regula la convivencia es el Estado moderno. Es el que ne-

¡Claro que hay que pagar impuestos! Pero no vivir pagando impuestos mientras todo se va deteriorando, desde edificios escolares y hospitales hasta la infraestructura; ¿cómo seguir tolerando que un país agropecuario no disponga de buenos caminos rurales?

cesitamos. El otro —el que hoy padecemos— nos estaba hundiendo.

¡Claro que hay que pagar impuestos! Pero no vivir pagando impuestos mientras todo se va deteriorando, desde edificios escolares y hospitales hasta la infraestructura. ¿Cómo seguir tolerando que un país agropecuario no disponga de buenos caminos rurales? Quieren, los populistas explícitos, un Estado elefantiásico, pero no planifican ni siquiera cómo aprovechar nuestras ventajas comparativas.

El cambio es transformar el gasto asistencial en inversión socioeconómica. La misma plata, en vez de alimentar el sometimiento, promueve el trabajo y la producción. Para lograr esa mutación se

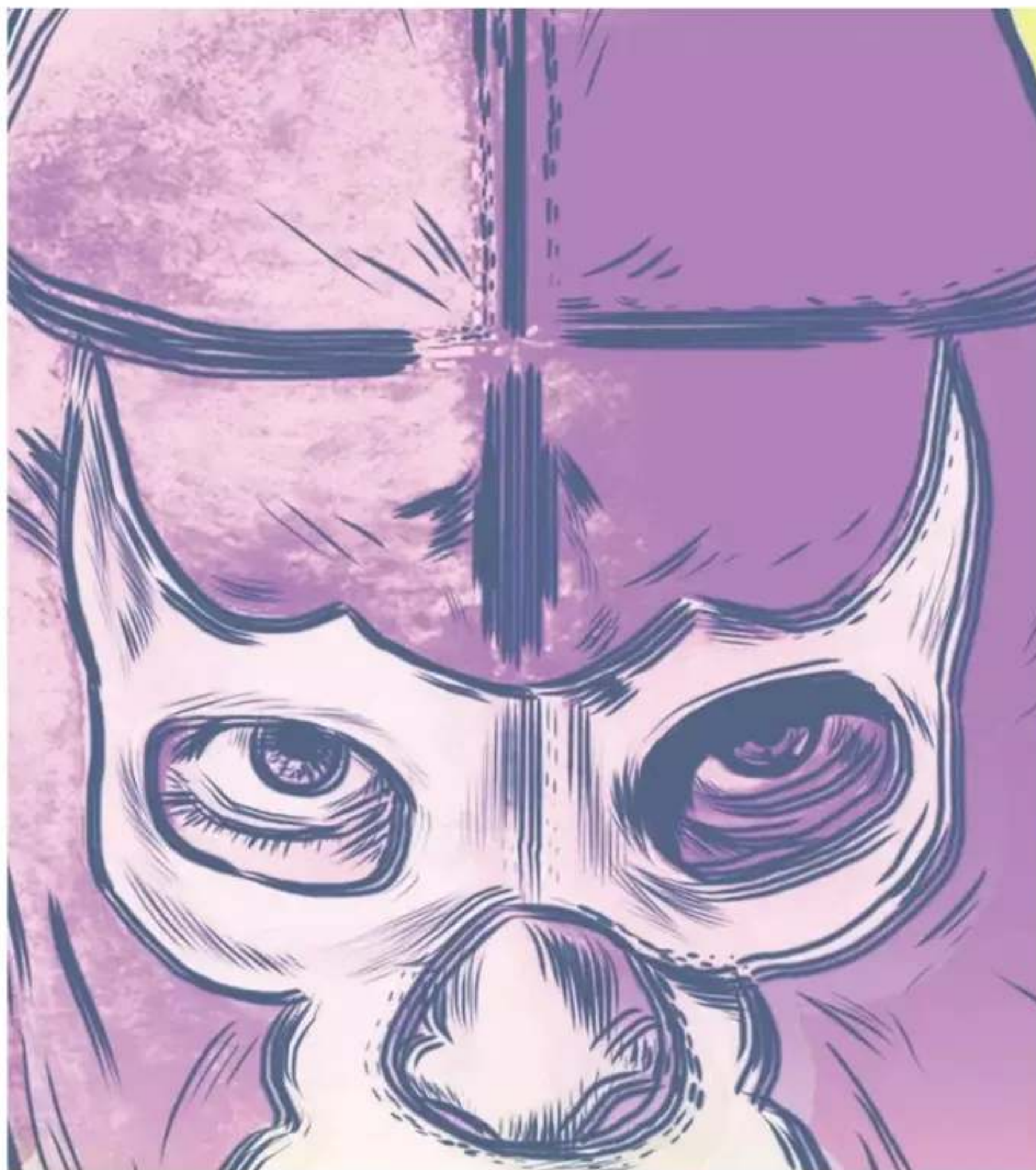
requiere decisión a partir del poder político que dé el pueblo. Con más producción empezaremos a tener menos inflación, junto con la eliminación del déficit y de la emisión sin respaldo.

La confianza es un punto de partida. Recuperarla es clave. No la reencontraremos "rosqueando", sino acordando en serio diez o doce grandes políticas. Esa convergencia sustentará otra llave maestra para reabrirle el rumbo próspero a la Argentina: ahuyentar el fantasma del caos y del conflicto permanente y obstruccionista de los cambios, asegurando gobernabilidad.

Los conservadores de la Argentina decadente chantajea con que ellos pueden hacerle la vida imposible a un gobierno que acometa las reformas. Los transformadores deben, pues, sustentarse con la mayor solidez posible. Esto significa unir, fortalecer sus convicciones, desplegar su capacidad de abarcar, incluyendo diversidades que pueden conjugarse. Asegurarse la gobernabilidad sin pactos ocasionales, sino con acuerdos duraderos, firmes.

Apearse definitivamente del "rubor" que embargaba a las filas republicanas, de la libertad y del genuino progreso. Avergonzarlos a ellos, a los responsables del peor crimen político de estos tiempos: hacer de un país prometedor un sembradío de pobreza. Fabricar pobres también es un aborrecible crimen de lesa humanidad. ●

Diputado nacional (m.c.)



LA NACION

Atención al lector 5199-4777
www.lanacion.com.ar/contactenos
Club LA NACION 5199-4792
www.miclub.lanacion.com.ar

Propietario S.A. LA NACION, Zepita 3251, Ciudad de Buenos Aires (C1285ABG). Tel. +5411 5550-1800. Oficinas LA NACION, Av. Del Libertador 101, Vicente López (B1638BEA) Buenos Aires, Argentina. Tel. +5411 6090-5000. Atención personalizada: www.lanacion.com.ar/redcomercial
ISSN - 0325-0946. Responsable por Impresión: Luciano Ariel Bianchi, Zepita 3202, CABA.
Las ventas de LA NACION son auditadas por el IVC. © Año 2013. LA NACION. Dirección Nacional del Derecho de Autor, expediente renovación N° RL-2023-80809536-APN-DNDA#MJ. Queda prohibida la reproducción total o parcial del contenido del presente diario.
Precio del ejemplar: Lun a Vie \$1700.- Sáb \$2400.- Dom \$2900.- Recargo envío al interior: \$340.- En Uruguay: Lun./Vie. \$U60.- Sáb. \$U85.- Dgo. \$U110.- En Paraguay: Lun./Sáb. G9000.- Dgo. G12.000.- En Brasil: Lun./Sáb. R\$7/Dgo. R\$9.-



Al margen — por Héctor M. Guyot

¿Qué hacemos con nuestra esperanza?

A caer en desgracia, el kirchnerismo dejó en la sociedad un capital valioso capaz de dar sustento a una verdadera vuelta de página. Me refiero al convencimiento, en amplios sectores, de que la mentira como método y la corrupción rampante, enmascaradas en el engaño del “Estado presente”, llevaron a la quiebra material y moral del país. Con el cuarto gobierno K tocamos fondo. Los primeros tres se esmeraron en el daño cultural y social. El de Alberto, Cristina y Massa completó la destrucción de la economía. El peronismo, por fin, iba a pagar los costos de la aventura alienada que había encarnado durante los últimos veinte años. Lo hizo, y hoy inverte bajo los efectos de la resaca por la borrachera de poder y dinero que se regaló, mientras siguen apareciendo postales de los tiempos felices —del yate de Insaurralde al escándalo de los brokers de seguros— y la sociedad espera el avance de juicios que son la radiografía de la época, como la causa de los cuadernos y la de Vialidad.

El desmadre kirchnerista ha producido, además del triunfo de Javier Milei en noviembre, una toma de conciencia: así, en brazos del populismo peronista, del modelo clientelista y rentístico que secó al país, no podíamos seguir. Cada cual puede elegir las palabras que quiera, pero esa es más o menos la idea. Aunque es difícil señalar manifestaciones concretas de esta suerte de despertar, se lo siente en el aire. Y aparece aludido entre líneas cuando se habla con referentes de los más variados sectores. Por algo los responsables de la debacle nac&pop siguen guardados. Por algo cuando aparecen, como por ejemplo ahora los sindicalistas, lo hacen envueltos en un olímpico descrédito.

Todo es efímero en la Argentina y esta toma de conciencia puede no ser la excepción. Pero es el capital más valioso que tenemos. La base más firme de una esperanza que persiste a pesar de todo. Hay en el país un anhelo de cambio. Y existe además el convencimiento social

de que estamos ante una gran oportunidad, acaso la última, de revertir la decadencia. Esa esperanza es la que permite a tantos seguir adelante a pesar del terrible impacto de la recesión. Hay un sentido. Hay un propósito.

Parte del voto a Milei, el que obtuvo en noviembre y el que obtiene hoy en ejercicio del poder, está hecho de esta esperanza. Pero no solo de eso. También hay en ese voto una cuota grande de bronca y resentimiento contra la clase política y la dirigencia. Gente harta, exhausta, que busca desahogo. El Presidente sintoniza muy bien con esos sentimientos de rabia y frustración. Los alentó para

Cada vez que Milei atiza la antinomia amigo/enemigo se aleja del cambio anunciado y se acerca más a lo que pretende dejar atrás y tanto dice odiar. Los extremos se tocan

ganar en las urnas. Y ahora los alienta para profundizar una polarización a la que se aferra para gobernar, acaso porque no conoce otro método. No pierde oportunidad de demonizar a “la casta”. Esa es la constante en el Presidente. Entran en esa categoría todos aquellos que se atreven a levantar una crítica. La última semana no se salvó nadie.

Cada vez que Milei atiza la antinomia amigo/enemigo, se aleja del cambio y se acerca a lo que pretende dejar atrás y tanto odia. Los extremos se tocan: lo que identificaba la praxis del gobierno kir-

chnerista acaba por identificar también la del actual. Se llama populismo. En eso, que es lo esencial, seguimos igual. O peor, porque el empecinamiento en continuar con la tarea de destrucción del sistema político que emprendió el gobierno anterior solo puede profundizar el deterioro institucional en que vivimos. Y aunque la desesperación nos lleve a pensar lo contrario, si antes no se arregla la política, no se puede arreglar la economía. Al menos en una democracia republicana que se precie de tal.

En la actitud adolescente de insultar a colectivos enteros sin discriminación, Milei se muestra como un producto de las redes sociales, donde los agravios son moneda corriente y pasan sin consecuencia ni culpa. Adoptó para su vida la lógica beligerante de las redes. Desde su óptica, toda crítica supone perversidad o mala fe del que la emite y por eso es capaz de decir las peores cosas de quien se atreve a cuestionarlo incluso con buena intención. Nadie ni nada se salva. En una charla con Alejandro Fantino despreció el Pacto de Mayo y a quienes ha invitado a firmarlo. “Si quieren confrontación, va a haber confrontación”, advirtió. Se diría que necesita el conflicto. Pero él, como presidente, está llamado a construir, no a destruir.

Alguna vez lo apunté en este espacio: la esperanza es un deber del sentimiento. Es una línea de un poema del portugués Fernando Pessoa, escondido detrás de alguno de sus heterónimos. Cumplamos con nuestro deber, entonces, y evitemos los fatalismos. Pero también es deber de todos alzar la voz en una crítica cuando nos parece que el Gobierno se equivoca feo o vemos una contradicción entre la palabra y los hechos. La idolatría al que manda es fanatismo banal, pero también es mala cosa aceptar en silencio lo inaceptable, dejar pasar esto a cambio de aquello o simplemente hacer que no vemos, viejo hábito del establishment local ante todo presidente que mide bien. Ese silencio obsecuente puede ser la peor manera de cuidar a quien está al frente del país. ●



NOTICIAS INCORRECTAS

Los hits musicales de Narciso

Mariano Donadío
—LA NACION—

Si las personas fueran como la música de su época la gente de los tiempos de Bach debe haber sido feliz, y los hombres y las mujeres de la década de los Beatles eran sujetos maravillosos. ¿Y hoy? Un estudio de la Universidad de Innsbruck señala que nuestras canciones son cada vez más simples y repetitivas y las letras cada vez más narcisistas.

En ese estudio —publicado por la revista *Scientific Reports*— se analizó la letra de 12.000 canciones de rap, country, pop, R&B y rock en inglés entre 1980 y 2020. Conclusiones: con el paso de los años el pop se ha vuelto más simple, las palabras tienden a repetirse y sus problemáticas son cada vez más personales y negativas.

Si las personas somos como parecidas a la música de nuestra época, las canciones de hoy constituyen una prueba en nuestra contra: letras de personas rotas por dentro. Quejas y ensimismadas, emocionalmente negativas y cada vez menos complejas.

Habría que salir de nosotros, mirar más al mundo y componer mejores canciones, para empezar a parecer-nos a ellas. ●

Algo más...

El Departamento de Ciencias de la Computación de Innsbruck utilizó una combinación de música e IA. “En un lapso de 40 años —dictaminó— el género pop ha reducido la complejidad léxica y estructural de sus letras, al tiempo que adoptó un enfoque más personal”. Es lo que escuchamos. ¿Es lo que somos? ●

MACANUDO_ por Liniers



Mundo Betis La intimidad del club andaluz que apuesta por el semillero y ama a los jugadores argentinos ► P. 4

Siempre Tiger Batió el récord de cortes clasificatorios seguidos en Augusta: ya suma 24 ► P. 7

Edición de hoy a cargo de Claudio Cerviño y Christian Leblebidjian
www.lanacion.com/deportes X@DeportesLN
 Facebook.com/lndeportes deportes@lanacion.com.ar

deportes



Chiquito Romero no puede contener la pelota, luego del cabezazo en el primer palo de Javier Correa, y será el gol de la victoria Pincha

Un error que lo complica

La equivocación de Chiquito Romero al no poder contener un cabezazo de Correa determinó la caída de Boca ante Estudiantes por 1-0; la Zona B de la Copa de la Liga está que arde: seis equipos definirán tres lugares ► P. 2

→ FÚTBOL | LA COPA DE LA LIGA



Javier Correa y Cetré festejan el triunfo de Estudiantes; Cavani y Zenón son la imagen de la frustración en Boca

GETTY

Boca dio un paso atrás más allá de la falla de Romero en el gol de Estudiantes

Perdió en La Plata 1-0 y se quedó afuera del Top 4 de la Zona B; ahora está obligado a vencer a Godoy Cruz en la Bombonera

Leandro Contento
PARA LA NACION

Era una final. Para Estudiantes, para Boca, para el fútbol argentino. Un partido clave, decisivo, de seis puntos por la Copa de la Liga, que, como suele ocurrir en estos casos, terminó definiéndose por detalles. Esta vez, la taba cayó para el lado del local, que aprovechó un grosero error de Sergio Romero y puso un pie y medio en los cuartos de final. El Xeneize, que venía de tres victorias en fila, generó muy poco en ataque y deberá sí o sí vencer a Godoy Cruz (ya clasificado) en la Bombonera para no depender de otros resultados.

El primer tiempo (de 33 minutos) pasó muy rápido. Chiquito Romero y Matías Mansilla fueron espectadores de lujo de un partido sin emociones. ¿Lo más peligroso? Un remate de Fernando Zuqui que encontró bien parado al exarquero de la selección y un centro cruzado

de Luis Advíncula que Eros Mancuso rechazó de cabeza desde el borde del área chica. Poco, demasiado poco para dos equipos que pretenden ser candidatos y que precisaban los tres puntos para empezar a encaminar la clasificación.

En la previa, a Estudiantes le alcanzaban cuatro unidades para pasar a la siguiente instancia, mientras que al Xeneize le alcanzaba con una victoria en La Plata para empezar a pensar en lo que viene, en la próxima etapa. Aun así, el primer tiempo mostró a dos equipos que salieron a estudiarse, que generaron poco en ataque y discutieron mucho más de lo que jugaron. Lo más saliente de la primera mitad fue el duelo que vivió Marcos Rojo con los hinchas de Estudiantes, que otra vez se desquitaban contra el excentral del Manchester United.

Boca arrancó mejor, plantado en la mitad de la cancha e intentando controlar las acciones del partido. Con Equi y Pol Fernández en el eje,

Medina en la posición de enganche y Zenón yendo y viniendo por izquierda, el Xeneize ocupó mejor los espacios e intentó hacerse dueño de los primeros minutos. Pero todo duró muy poco. Estudiantes ajustó rápidamente las marcas en el medio y entre Ascacibar y Enzo Pérez neutralizaron las buenas intenciones de Boca. El negocio, para los dos, estaba por las bandas. En Blanco, en Advíncula, en Mancuso, en Cetré. En Zenón. De los pies del exUnión, de hecho, nació la chance más clara de Boca en la segunda mitad: Lema trepó la cancha por el medio, abrió para Zenón y el centro rasante del mediocampista no llegó, por poco, a ser desviado por Cavani. Edinson venía de marcar siete goles en sus últimos seis partidos, pero casi no entró en juego y la única que tuvo no la aprovechó.

Los cambios al comienzo del complemento rompieron el partido. Los dos se animaron a ganarlo y el medio campo se convirtió para los dos en una zona de tránsito. Diego Martínez apostó al juego por las bandas y a sumar gente en el área de Mansilla. Mandó a la cancha a Jabes Saralegui para proponer el mano a mano contra Mancuso (en lugar de Pol, amonestado y de floja

prestación) y a Miguel Merentiel en reemplazo de Langoni, para formar el doble 9. Eduardo Domínguez respondió con la potencia de Javier Correa y la técnica de Pablo Piatti, protagonistas excluyentes del tanto que rompió la paridad. Iban a ser los socios del tanto del triunfo.

A los 21 minutos del segundo tiempo (se jugó hasta los 33), el delantero envió un tiro de esquina desde la izquierda, Correa le peinó en el vértice del área (le ganó en el salto a Saralegui, que demoró un segundo en ir a disputar el balón) y Romero, agachado sobre la línea, no pudo contener el remate y la terminó mandando adentro con las palmas de sus manos. Un blooper.

Quedaba poco para la remontada y Estudiantes no demoró en cerrar el partido. Domínguez armó línea de cinco en el fondo y Boca fue a buscarlo con cuatro delanteros (a Cavani y Merentiel se sumaron Janson y Benedetto), pero la historia no cambió. Boca se confió y Estudiantes encontró el triunfo de manera inesperada.

Ahora el Pincha es escolta de Godoy Cruz en la Zona B con 24 puntos y con el empate en cancha de Lanús sacará pasaje a los cuartos de final. De hecho, hasta podría caer con el Granate y mantenerse en zona de playoffs, ya que solo podría quedar afuera en caso de que también ganen Defensa y Justicia (a Newell's) y Boca (al Tomba) y Racing (a Belgrano).

Con la derrota, el Xeneize quedó quinto y deberá esperar hasta el martes para intentar sellar la clasificación. Con el triunfo en la Bombonera, está adentro; si empatara dependerá de otros, y si pierde verá la definición del campeonato por TV. En La Plata, el equipo de Martínez no dijo presente, dio un paso atrás en el juego y complicó sus chances de manera inesperada. En su casa y con su gente, no habrá margen para el error. ●

I ESTUDIANTES

0 BOCA

Estudiantes (4-4-2)
Matías Mansilla (5); Eros Mancuso (5), Luciano Lollo (5), Zaid Romero (6) y Gastón Benedetti (5); Fernando Zuqui (5), Enzo Pérez (6), Santiago Ascacibar (5) y José Sosa (5); Edwin Cetré (5) y Guido Carrillo (5).
DT: Eduardo Domínguez.

Boca (4-3-1-2)
Sergio Romero (3); Luis Advíncula (5), Cristian Lema (6) A, Marcos Rojo (5) y Lautaro Blanco (5) R; Guillermo Fernández (5) A, Ezequiel Fernández (5) y Kevin Zenón (5); Cristian Medina (5); Luca Langoni (5) y Edinson Cavani (5).
DT: Diego Martínez.

Goles: ST, 22m, Javier Correa (E); **Cambios:** ST, 10m, Javier Correa (7) por Sosa (E); 15m, Jabes Saralegui por Pol Fernández; Miguel Merentiel por Langoni (B); 20m, Pablo Piatti por Zuqui (E); 26m, Darío Benedetto por Medina (B). **Incidentes:** ST, 35m, expulsado Lautaro Blanco (B), por doble amonestación. **Árbitro:** Fernando Echenique (regular, 5). **Estadio:** Estudiantes.

Grupo A												
EQUIPO	P	J	G	E	P	GF	GC	D				
Argentinos	25	13	7	4	2	22	11	+11				
Barracas Ctral	25	13	7	4	2	17	12	+5				
River	24	13	6	6	1	23	9	+14				
Talleres	23	13	6	5	2	22	14	+8				
Independiente	22	13	6	4	3	12	8	+4				
Vélez	22	13	6	4	3	13	13	0				
Instituto	17	13	5	2	6	17	14	+3				
Gimnasia	16	13	5	1	7	17	21	-4				
Banfield	14	13	3	5	5	12	14	-2				
Rosario Central	14	13	4	2	7	9	17	-8				
Huracán	13	13	3	4	6	8	12	-4				
Riestra	12	13	3	3	7	7	15	-8				
Atl. Tucumán	10	13	1	7	5	8	19	-11				
Ind. Rivadavia	8	13	2	2	9	13	24	-11				

Grupo B												
EQUIPO	P	J	G	E	P	GF	GC	D				
Godoy Cruz	29	13	9	2	2	16	5	+11				
Estudiantes	24	13	7	3	3	17	8	+9				
Lanús	23	13	7	2	4	19	12	+7				
Def. y Justicia	23	13	6	5	2	16	13	+3				
Boca	22	13	6	4	3	19	12	+7				
Racing	21	13	6	3	4	20	11	+9				
Newell's	21	13	6	3	4	13	14	-1				
Unión	17	13	4	5	4	15	14	+1				
San Lorenzo	15	13	3	6	4	10	14	-4				
Platense	15	13	3	6	4	9	14	-5				
Belgrano	14	13	3	5	5	19	17	+2				
Central Cba.	10	13	2	4	7	10	20	-10				
Sarmiento (J)	9	13	2	3	8	9	18	-9				
Tigre	5	13	1	2	10	7	24	-17				

▶

TIGRE | UNIÓN
Árbitro: Franco Acita
17 TV: ESPN Premium

▶

HURACÁN | ATLÉTICO TUCUMÁN
Árbitro: Andrés Gariano
19 TV: TNT Sports

“Estamos tranquilos. Sabíamos que, pasara lo que pasara ante Estudiantes, teníamos que ganar en la última contra Godoy Cruz”

Marcos Rojo
DEFENSOR DE BOCA

— FÚTBOL | LOCAL E INTERNACIONAL

San Lorenzo: tras el despido de Insua, la difícil misión de conseguir técnico

Zubeldía, Heinze y Holan rechazaron los sondeos de los dirigentes

Mientras Leandro Romagnoli dirigió la práctica de este viernes de manera interina, San Lorenzo se debate entre dos difíciles misiones: la primera, alcanzar el acuerdo económico con el despedido Rubén Darío Insua (hasta el momento no lo hubo) y el segundo, conseguir un reemplazante para que guíe al equipo en la Copa Libertadores y la Copa Argentina; el equipo ya había quedado eliminado de la Copa de la Liga.

Los dirigentes tomaron la decisión el jueves de despedir al entrenador pero sin tener un "plan b" definido o firme. A la comisión directiva presidida por Marcelo Moretti le empezaron a aparecer los "no" de candidatos con trayectoria, como Luis Zubeldía, Gabriel Heinze y Ariel Holan. Los dos primeros pretenden continuar sus carreras en el exterior, mientras que Holan tendría otras prioridades.

Otro nombre que apareció, aunque no desde los primeros lugares, fue el de Nestor Gorosito. Pipo tiene mucha historia en San Lorenzo, aunque su desempeño como DT viene en baja por las últimas producciones en Colón y Tigre, respectivamente.

Gorosito siempre dijo que su sueño era volver a tener una chance en el Ciclón, club al que dirigió en 2003-2004, justamente después de Rubén Insua y antes de Gustavo Alfaro.

Leandro Romagnoli, DT de la reserva, dirigió la práctica de este viernes a la tarde, aunque los dirigentes pretenden resolver con rapidez a su reemplazante.

El acuerdo por la desvinculación de Insua no se concretó y hasta que eso no se logre, el club no podrá contratar a un nuevo entrenador. Las diferencias son importantes, ya que al técnico le quedaba todavía un año y medio de contrato. Insua, además, reclama una deuda de premios del año anterior.

Este viernes hubo un fuerte respaldo de Augusto Batalla, referente del Ciclón y capitán en el ciclo de Insua que ahora está en el Granada, de España. El exarquero de San Lorenzo publicó una foto en sus redes donde despidió a Insua, con quien llegó a un gran nivel que le permitió dar el salto al fútbol europeo. "Gracias por todo Rubén querido. San Lorenzo es y va a ser siempre tu casa. Viniste, nos sacaste del pozo y nos llevaste a competir al más alto nivel", comentó Batalla. Y agregó: "Sos y fuiste de las personas más importantes en mi vida y siempre voy a estar agradecido y a tu lado, gracias".

Batalla arribó a San Lorenzo a principios de 2022 a préstamo desde River, y al principio fue suplente de Sebastián Torrico. Con la llegada de Insua, el arquero comenzó a alterar titularidades y suplencias con el Cóndor, en un equipo que se clasificó a la Copa Sudamericana en la última fecha (y llegó a los octavos de final). Pero terminó adueñándose del puesto y se transformó en capitán en 2023 gracias a sus atajadas determinantes de un equipo que logró la clasificación para la Copa Libertadores 2024.

Adam Bareiro, hoy capitán de San Lorenzo, subió dos historias a Instagram: "Solamente puedo decirte gracias! Gracias por ayudarme a cumplir mis sueños en el club, por darme tanta confianza y amor a mi y mi familia! Me quedo con todo lo bueno que vivimos y sin duda marcaste totalmente mi carrera! En algún momento todos nos vamos y cuando me toque espero dejar una marca en este club como vos hiciste y nos enseñaste!".

Malcom Braida, otro jugador que Insua potenció, escribió: "Muchas gracias por todo Rubén, solo tengo palabras de agradecimiento por todo este tiempo compartido. Una persona con unos valores increíbles y siempre leal a su gente, adentro y afuera de la cancha. Al igual que todo su grupo de trabajo con el cual superamos muchas adversidades juntos, gracias por todo y lo mejor siempre para todos ustedes". ●



El Monumental depende de que River avance o no en la Copa



La Bombonera, una variante al no estar Boca en el torneo



El Cilindro de Racing, con grandes chances

Los estadios que pulsean por la final de la Libertadores

Domínguez apunta a las canchas de River, Boca y Racing como eventuales sedes de la definición

Alejandro Casar González
LA NACION

El paraguayo Alejandro Domínguez, presidente de la Confederación Sudamericana de Fútbol (Conmebol), visitó ayer los estadios de Racing. El coliseo deportivo compite con la Bombonera y el Monumental para hospedar la final única de la Copa Libertadores, que este año se realizará en Buenos Aires. La elección dependerá de los equipos que lleguen al partido decisivo y de su poder de convocatoria. Si River accediera al encuentro, y por más que su estadio sea el más grande del continente (capacidad para 84.567 espectadores), lo más probable es que el encuentro se realice en otra sede. Y ahí entran a tallar Boca y, sobre todo, Racing.

La Conmebol no quiere repetir el ejemplo del año pasado en Río de Janeiro, cuando se definió con antelación que la sede sería el Maracanã. Fluminense, luego campeón, llegó al partido decisivo con Boca, pese a que la idea original de la final única era que se desarrollara en un estadio neutral. En los días previos al encuentro, además, la entidad sudamericana mantuvo un cortocircuito con Flamengo, el otro de los clubes que juega en la catedral del fútbol carioca, y el conflicto ralentizó la preparación para el partido decisivo. Así, a partir de

este año, la Conmebol decidió adjudicar a ciudades —y ya no a estadios— la organización de las finales únicas. Las canchas, desde ahora, se definirán sobre la marcha. Y de acuerdo con la identidad de los finalistas.

"Creo que el estadio está bien, y por lo que Víctor (Blanco, presidente de Racing) y los dirigentes nos compartieron, tienen muchos proyectos más, lo cual hace que también uno salga motivado", dijo Domínguez en las entrañas del Cilindro de Avellaneda. El máximo dirigente del fútbol sudamericano añadió: "Uno siente la sinergia, y vinimos a encontrar eso acá, que es muy importante dentro de nuestro proyecto, que tiene a la reinversión en infraestructura, y siempre es más fácil apoyar a quien tiene un proyecto y está haciendo ese esfuerzo. Contento con Víctor, con todo Racing, vamos a seguir haciendo una pequeña gira, empezamos ayer de noche, y la intención con Chiqui (Tapia, presidente de la AFA) es ver cómo seguimos apoyando", completó el paraguayo que preside la Conmebol desde 2016.

Y resumió: "Estamos aquí porque creemos que el Cilindro puede y tiene todas las condiciones para albergar una final. Si hay que trabajar con tiempo, vinimos para hacer una evaluación y ver cuáles serían las prioridades en caso de que se

necesite el estadio para una final", adelantó.

"Vinimos a visitar estos tres estadios. Tengo poco tiempo. Vamos a seguir inspeccionando estadios, independientemente de las finales. Las exigencias que tienen Conmebol y FIFA son muy diferentes. Hay que acompañar a los que tienen la iniciativa. Vemos qué hay aquí, en el Monumental y en la Bombonera", advirtió el presidente de la Conmebol en diálogo con TyC Sports.

"Estando aquí se siente fútbol, me siento muy emocionado por lo que nos vino mostrando Víctor (Blanco), la pasión con la que cuentan lo que se va a invertir, lo que ya se invirtió, me contaba la experiencia de lo que significan los entretiempos, con los juegos de luces, verlo a Gustavo (Costas, entrenador de la Academia), que es un amigo mío de hace muchos, muchos años, memorias cuando en alguna oportunidad nos encontramos en una final, y en esta lastimosamente le tocó ganar a él, pero lo lindo del fútbol es que somos rivales solamente en el campo de juego. Así que muy motivado, uno siente cuando entra al estadio, cuando ve a los dirigentes con tanta pasión, y cuando uno sabe y recuerda tantos momentos históricos de este estadio, lo que a uno le gusta, una adrenalina", concluyó Domínguez.

Además, el dirigente paraguayo contó que charló con Juan Román Riquelme, presidente de Boca, antes de recorrer la Bombonera: "Román me comentaba todo el esfuerzo que estaban haciendo. Uno no puede estar distante de eso. Buenos Aires es uno de los corazones que tiene el fútbol en Sudamérica", dijo Domínguez.

También habló Claudio "Chiqui" Tapia, presidente de la AFA: "Estamos en un proceso de trabajo, por eso las visitas que viene realizando el presidente (por Domínguez), anoche en River, hoy en Racing y en Boca. Con la idea y el compromiso de ver en los clubes que están trabajando seriamente en la infraestructura, en la mejora, acompañar desde Conmebol en lo que el presidente dijo, y esperar el momento de la designación, para que tengamos a los estadios acorde a jugar una final de Libertadores, como es la idea que tiene el presidente Domínguez".

Víctor Blanco, presidente de Racing, agradeció a su turno las presencias de Tapia y Domínguez: "Es un orgullo muy grande que el estadio Presidente Perón tenga la posibilidad de ser una de las sedes. Es algo extraordinario. Creo que lo merecemos. Llevamos más de 70 años, con una historia muy grande. Sería coronar un poco esa etapa si tenemos la suerte. Desde el lado de los dirigentes vamos a hacer todo el esfuerzo".

Blanco continuó: "Las cosas que se van haciendo son todas a nivel FIFA, por supuesto, hicimos el vestuario, también con esas normas, como las luces, tapamos el foso, que son requerimientos que se van haciendo, son procesos, como dijo Alejandro. Tenemos un plan de trabajo, lógicamente estamos en Argentina y es muy difícil porque Racing todo lo que va haciendo lo va haciendo sin deuda, con dinero propio del club, administrando de a poco, como se puede, y vamos creciendo. Estoy muy feliz de que estén los dos presidentes. Es un orgullo muy grande y ustedes no se dan cuenta lo que significa para mí movilizarlos. El hecho de que hayan venido en estos días para acá no tiene precio", sentenció Blanco. ●



Leandro Romagnoli, de la reserva a la primera PRENSA SAN LORENZO

— FÚTBOL | INFORME ESPECIAL

Betis, un club que quiere evitar la fuga de talentos y ama a los argentinos

Símbolo de Andalucía, es una entidad sustentable, apuesta al semillero y registra nada menos que la contratación de 32 futbolistas de nuestro país; el más querido es Gabriel Calderón

Diego Mazzel
ENVIADO ESPECIAL

SEVILLA. — El río Guadalquivir divide y une esta ciudad que ha sabido de romanos, visigodos y musulmanes, pero tan católica que es presidida por la imponente Giralda, la catedral; arropada por vestidos góticos y barrocos, centinela de un cúmulo de callejuelas donde el ritmo y la cadencia los ponen los turistas y noctámbulos que abarrotan bares y tabernas. Sevilla tiene un olor especial, el de sus patillos y tapas, donde se lucen el bacalao o el gazpacho, y también un sonido que lo distingue, el del acento andaluz, el de un decir tan musical y palabras cortadas de cuajo, entre gestos ampulosos y efusivos. En el aire flotan los ecos de los cantes de Triana, el barrio donde Raimundo Amador ha cantado que se quedará hasta el final. Y un espíritu fatalista, como bien lo definió el músico Kiko Veneno.

Así como el curso del Guadalquivir es un paréntesis geográfico, un sentimiento divide —y no une— a la ciudad: el fútbol. Conviven aquí dos de los tipos de simpáticos más apasionados que se podrá encontrar en España. Betis y Sevilla coexisten con la diferencia de sus colores y de sus historias; hinchas se cruzarán durante el día y la noche sin grandes conflictos, pero a la hora del fútbol hay barreras culturales infranqueables.

A los béticos los define un tipo de orgullo que en Argentina podría compararse a ese cántico de hinchadas que habla del "a pesar de los años, los momentos vividos, sigo estando a tu lado". Hay casi una jactancia del no despegarse del amor futbolero aún en los peores momentos. Es por ello que el lema de este club es: "Viva el Betis aunque pierda", al que alguno puede acusar de conformismo o culto de la derrota. "No es nada de eso; es pureza, una forma de sentimiento y una forma de vivir", explica Joaquín Sánchez, un símbolo del Betis, formado en el club y donde se retiró en 2023, pasados sus 40 años.

Joaquín es uno de los tantos ídolos que siguen ligados al club en cada acción que se emprenda. Desde firma de camisetas o visitas a distintas peñas, hasta recepción de fanáticas para fotos, autógrafos y buenos momentos en vísperas del Día de la Mujer.

Otra vaca sagrada es Rafael Gordillo, lateral izquierdo de leyenda nacido y criado en Betis y que tuvo su momento de gloria en el Real Madrid de los 80. También embajador de cuanto evento se realiza, su nombre ya fue inmortalizado en el flamante centro deportivo para las divisiones inferiores que el club desarrolló a 10 kilómetros del estadio Benito Villamarín, en la localidad de Dos Hermanas. Son 52 hectáreas de las cuales la mitad ya están ocupadas por 11 campos de juego: 5 de césped natural, 4 de artifi-

cial y 2 exclusivos para el entrenamiento de arqueros.

La actividad de un lunes es tranquila. Se ve a chicas del fútbol femenino en plena tarea en uno de los gimnasios y unos pocos futbolistas en trabajos de rehabilitación por lesiones. Por todos lados hay paneles solares y elementos que remiten al carácter sostenible que tiene el nuevo predio. Es que desde hace cuatro años, Betis impulsó la plataforma Forever Green, que promueve la reducción del impacto ambiental de las actividades que desarrolla el club: desde la baja de emisión de carbono hasta la creación de conciencia sobre el cambio climático.

El próximo objetivo es la construcción de una residencia para los juveniles que llegan desde lejos y no tienen a su familia consigo. "En un par de años tenemos que tener la residencia aquí dentro de esta ciudad deportiva. A día de hoy está enfrente de la Ciudad Deportiva donde se entrena el plantel profesional. Ahí tenemos más o menos unos 80 jugadores y con la nueva tendremos unos 120. El Betis es el padre y la madre de los niños, por lo que procuramos darles una educación integral", destaca ante LA NACION Miguel Calzado, el responsable del Centro Deportivo Rafael Gordillo.

La idea de Betis es convencer a los juveniles de que quedarse en el club y hacer su camino en la tierra andaluza vale la pena, más allá de las tentaciones económicas que puedan llegar de clubes más poderosos o incluso del extranjero. "Reducir la fuga de talentos", en palabras de Calzado.

Además de la formación de los juveniles, están atentos a todo lo que sucede en las redes sociales, muchas veces nocivas para los futbolistas. Para ello, Betis firmó un acuerdo con RepScan, una empresa tecnológica española que se encarga de seguir y eliminar cualquier contenido negativo de Internet que sea denunciado

"En Navarra tuve una hermosa cultura, que es la que me formó como hombre. En Sevilla, tal vez por el calor, la gente es más alegre, te dan más confianza, te abren más las puertas"

Chimy de Ávila
JUGADOR DEL BETIS

como ciberacoso. "A la par, trabajamos con psicólogos sobre todo con contenidos que puedan afectar a los jugadores. Muchas veces no se trata de acoso, sino de comentarios negativos. Entonces, han habido casos de jugadores afectados a los que la psicóloga les ha dicho 'quitate Twitter, no es para ti'".

El Real Betis Balompié es un club con 80.000 socios y poco más de 50.000 abonados, con otros 30.000 que esperan por un asiento fijo. El estadio Benito Villamarín, que fue reformado para su utilización en la Copa del Mundo de 1982, será cerrado en los próximos meses para una puesta en valor y modernización, que incluyen la construcción de una nueva tribuna y la instalación de una cubierta. El estadio municipal La Cartuja será el que utilice cuando juegue como local.

Argentinos, como en su casa

No es casualidad que uno de los espacios más simbólicos donde descansan trofeos, camisetas y otros recuerdos de gestas pasadas del Real Betis Balompié, en las instalaciones del estadio Benito Villamarín, sea una pared dedicada a dos argentinos. La gigantografía muestra a dos de las figuras actuales del primer equipo, Germán Pezzella y Guido Rodríguez, en acción con la casaca bética y con la de la selección. Y delante, sobre una base, una réplica de la Copa del Mundo conquistada en Qatar. ¡Campeones!, se lee, y en este lugar se les infla el pecho de orgullo.

El vínculo de Argentina con el Betis tiene mucho de especial. No por nada nuestro país es el que más extranjeros ha aportado al club verdiblanco desde su fundación, el 12 de septiembre de 1907: 32 futbolistas han vestido la camiseta de uno de los dos equipos grandes de la capital de Andalucía.

Hay casos excepcionales, como los de Juan Cruz Díaz Espósito, alias *Pibe*, que nació en Quilmes pero se crio en suelo español. Hoy en Leganés, jugó un puñado de partidos con la camiseta bética. O el rosarino Nahuel Leiva, formado en la cantera de Villarreal, que vistió la casaca de Betis entre 2016 y 2018.

Entra en acción Manolo Rodríguez, traje impecable, verba firme y esclarecedora. Periodista, historiador y autor de varios libros, Manolo es la memoria viva del Betis. Un hombre que busca en el disco rígido de su cabeza cada dato y lo comparte con precisión. Él se encarga de guiar por el derrotero de los futbolistas argentinos que vistieron la camiseta bética. "El primer argentino en vestir la camiseta del Betis fue Raúl Rodríguez Seoane en 1957", dice con tono proverbial. Rodríguez Seoane era un centrodelantero con pasado en Ferro y Banfield y que hace varios años dirigió al equipo femenino de Boca Juniors.

Luego fue el turno de Alfredo Tanque



En el estadio Benito Villamarín, de Betis, hay un rincón dedicado a



El estadio Benito Villamarín será reformado y modernizado en l



Betis, una pasión sin edades en el Villamarín

FLORENCIA TAN JUN /



a los argentinos Germán Pezzella y Guido Rodríguez, campeones del mundo con la selección en Qatar 2022



os próximos meses



UEFA Gabriel Calderón, jugador y técnico del club

@REALBETISBALOMPIE

Rojas, al que el mismísimo Benito Villamarín—que hoy le da nombre al estadio—, por entonces presidente de Betis, vio jugar con la camiseta de Celta de Vigo. Lo contrató inmediatamente. “Debutó en el Bernabéu al día siguiente del fichaje e hizo un gol”, recuerda Manolo. Pero a los dos años, volvió al fútbol argentino. “Se lo llevó River, fracasa y va a Boca, donde se convierte en leyenda”, se entusiasma el historiador. Rojas jugó en Betis entre 1959 y 1961.

Por supuesto, primero destaca a los actuales, a Guido Rodríguez y Germán Pezzella, campeones del mundo con Argentina en Qatar. El otro caso en la historia de Betis de haber tenido en funciones a un campeón con su selección ocurrió en 2002, con el brasileño Denilson. “La afición suspira por que Guido se quede y celebró cuando renovó Germán”, explica Manolo, sobre la situación de los dos argentinos campeones. Pezzella seguirá en el club hasta junio de 2026, mientras que el futuro de Rodríguez está en duda y se definirá al final de la temporada.

Nery Pumpido es uno de los ilustres argentinos que vistió los colores del Betis. “Su paso no fue tan feliz”, aporta Manolo. El arquero llegó a mediados de 1988 procedente de River, pero el equipo bajó a segunda división. Y en el 90, cuatro fechas antes del final del torneo que le dio el regreso a primera, Pumpido se fue con la selección argentina para disputar el Mundial de Italia. Allí sufrió una fractura y ya cuando regresó al Betis no volvió a jugar. Manolo recuerda con humor: “El médico de Betis de aquella época cuenta que el día que a Nery le hacen el reconocimiento médico, supera todos los exámenes. Entonces, al final, él dice: ‘Doctor, hay una cosa que tiene que saber: a mí me falta un dedo’ (risas)”. Es que Pumpido había sufrido un “desgaste de dedo”, cuando se le enganchó el anillo de casados con el travesaño, durante un entrenamiento con River en 1987. Tras una cirugía, pudo volver a jugar, pero perdió un pedacito de ese dedo.

Uno de los argentinos más queridos que han vestidos los colores del Betis es Gabriel Calderón. Corría 1983 y los dirigentes béticos llegaron a Buenos Aires para contratar a Ricardo Gareca. No llegaron a un acuerdo y otro argentino, Eduardo Anzarda, les recomendó a Calderón, que tenía un gran desempeño en Independiente. Se lo llevaron. “Gabriel Calderón es, de los 32 argentinos que estuvieron aquí, el más importante. Jugó 171 partidos y tenía una calidad extrema”, no duda Manolo Rodríguez.

“Anzarda es muy importante en la historia del Betis”, aclara Manolo. Apodado Chavo, Anzarda surgió de River a finales de los años 60 y en 1971 llegó nada menos que a Real Madrid en calidad de oriundo. En aquel momento, quienes tenían antecedentes españoles no ocupaban cupo de extranjeros. Pero ello generó un aluvión de incorporaciones fraudulentas. Anzarda era uno de los acusados, y Real Madrid decidió quitarse el problema de encima y transferirlo. Así llegó al Betis, que por entonces, en 1973, militaba en segunda división. Anzarda fue ídolo hasta su despedida en 1980. “No era rápido, no era alto, no cabeceaba bien... ¿Por qué era tan bueno?”, se pregunta Manolo con una sonrisa, y se contesta: “Dominaba ese secreto que se era el gol”.

Anzarda jugó hasta 1983, y volvió al Betis en 2014, como ayudante de campo del hombre al que 30 años recomendó para que lo contrataran: Gabriel Calderón.

Juan Pablo Caffa, Mariano Pavone y Gastón Casas son otros de los argentinos a los que estiman en el Betis; también, el Puma José Luis Rodríguez (“tenía muchos problemas de sobrepeso y no llevaba una vida muy ordenada”) y Daniel Toribio Aquino (“marcó una época por su capacidad goleadora, aunque en la segunda división”). Martín Palermo también vistió la casaca verdiblanca, pero sin mayor repercusión: estuvo en el segundo semestre de 2003 y sólo jugó 11 partidos. ¿Algunos otros que anduvie-

ron por aquí? Guillermo Sara, Leandro Somoza, Fabián Monzón, Gabriel Amato, Sebastián Chirola Romero... Y también técnicos, como Carlos Griguol.

De los contemporáneos, alguien muy querido es Giovanni Lo Celso, que en la temporada 2018/19 jugó 45 partidos y anotó 16 goles en todas las competencias. “Hay un recuerdo aquí de Lo Celso como si hubiera estado 8 años y hubiese ganado todo”, destaca Manolo. “Es un futbolista muy querido, y ojalá nuestros caminos se vuelvan a cruzar”, aporta Manu Fajardo, flamante director deportivo del Betis, que recibe a LA NACION en el vestuario local del Benito Villamarín.

Fajardo habla con voz calma y segura. No tiene pasado como futbolista, llega desde otro palo. Es licenciado en Derecho, máster en Sports Management y en Big Data, y lleva varios años en secretarías técnicas de distintos clubes, como Levante, Alcorcón y Rayo Vallecano. Manu tiene una mirada positiva sobre los argentinos del plantel actual, que conduce el chileno Manuel Pellegrini, al que secunda Rubén Cousillas, otro nacido en nuestro país. “Además de como futbolista, Guido es importante también por todo lo que representa dentro del vestuario, por su voz de mando... es uno de nuestros capitanes”, resume el secretario deportivo sobre Rodríguez, y en la misma sintonía describe a Pezzella: “Germán representa también esa capacidad de liderazgo que tienen los futbolistas argentinos, esa garra, esa entrega. Es un ejemplo para todos y es el primero en llegar cuando las cosas no están saliendo como queremos. Ojalá pueda terminar su trayectoria en el Betis porque estamos encantados con que represente a la institución. Por eso, también es uno de nuestros capitanes”.

El nuevo argentino del actual plantel es alguien que ya ha recogido mucha experiencia en el fútbol español. Después de cuatro temporadas y media en Osasuna, donde llegó a ser casi ídolo, el rosarino Ezequiel Ávila, Chimy para todo el mundo, hizo las valijas y llegó a Betis en el invierno europeo. “Chimy ha caído de pie, es un fenómeno. Un chico con unos valores muy buenos”, dice Manu Fajardo.

Momentos después, Chimy aparece para dialogar con LA NACION en el predio Luis del Sol, vecino al Benito Villamarín, donde se entrena y concentra el plantel profesional. Allí aparece el ex San Lorenzo, con algo de apuro, pues está en la etapa de mudanza de su familia desde Pamplona a Sevilla. Chimy es pura sinceridad y carisma. Ya tiene 30 años y los últimos siete los vivió en España. Atrás quedó un pasado durísimo de carencias. “Mis hijas están criadas acá, tengo un hijo que nació acá. Está mi madre y mis hermanos varones... El cambio fue para bien. Con aciertos y errores, pero bien adaptado”, cuenta el delantero, que lleva 6 partidos y un gol en su nuevo club.

“Llegué a una ciudad muy distinta, en cuanto a cultura. En Navarra, en el norte, por ahí las personas son un poquito cerradas, pero con una hermosa cultura, que es la que a mí me formó como hombre en estos años que estuve en Osasuna. Acá en el sur, tal vez por el calor, la gente es más alegre, son más dados, te dan más confianza, te abren más las puertas”, cuenta el Chimy sobre su llegada a la ciudad de Sevilla.

A cada paso en el Betis, queda demostrado que la atracción por los futbolistas argentinos está intacta. Lo cuenta Manu Fajardo, el director deportivo, que en la última Copa Libertadores estuvo siguiendo atentamente a algunos jugadores de Boca: “Barco era alguien que nos gustaba mucho. También hemos seguido a Valentini”, reconoce.

Saben que las características de los argentinos encuadran perfectamente con la filosofía del Betis. Una historia con vaivenes emocionales, con mucho sufrimiento y también años de alegría. Pero de incondicionalidad absoluta. Manque pierda. ●

POLIDEPORTIVO | FÚTBOL Y BOXEO



Mariano Borinsky (centro), presidente de la Cámara Federal de Casación Penal

Nuevas penas para delitos cometidos en espectáculos deportivos

El juez Borinsky dio detalles de cómo quedaría reformulado el Código Penal

Mariano Confalonieri
LA NACION

El juez Mariano Borinsky, presidente de la Cámara Federal de Casación Penal, que encabezó la última comisión de Reforma del Código Penal —con ingreso en las Cámaras de Diputados y Senadores, y con estado parlamentario— expuso ayer sobre cómo quedaría reformulado el nuevo Código para los delitos en el deporte, en caso de que se apruebe el proyecto.

El proyecto del nuevo código incorpora delitos nuevos de terrorismo, medio ambiente, aduana y deportes. El texto actual que rige en la Argentina está vigente desde 1921, es decir, tiene más de 100 años. Borinsky, que expuso en el Salón Paddock del Club River Plate, manifestó que la dificultad de llevar adelante una reforma tiene que ver con la dimensión que tiene un Código Penal en un Estado como el nuestro, que toma a la norma como la base jurídica fundamental para decidir, por ejemplo, si alguien va a prisión de por vida o es inhabilitado. "Otros países desarrollados también tienen textos antiguos vigentes", añadió.

"La esencia de la reforma —que lleva el nuevo Código a 540 artículos— es que la persona que acude a la justicia, la víctima, pueda encontrar una solución al problema, que sea escuchada. No se trata sólo del descubrimiento de la verdad", dijo.

En el caso de los delitos en el deporte, se toma como un agravante que determinados delitos ya tipificados en el Código Penal, como el homicidio o la portación de armas blancas, ocurran en este tipo de eventos, como los partidos de fútbol. ¿Por qué? "Porque se supone que es un lugar adonde la gente concurre en familia a disfrutar de un buen momento, donde además

hay mucha gente y se puede causar más daño", explicó el jurista.

Por eso, en el artículo 472, el primero de Delitos en el Deporte, aumenta a dos tercios el mínimo de la pena de homicidio para asegurar la efectividad de la aplicación de la condena y evitar cierta flexibilidad que tiene la ley actual. En el texto, se sostiene que aplicará para el homicidio con alevosía, ensañamiento, y a los que instiguen o causen por negligencia o impericia una muerte en "ocasión de un espectáculo deportivo, sea en el ámbito de concurrencia pública en que se realice o en sus inmediaciones, antes, durante o después de él, como así también durante los traslados de las parcialidades, tanto sea hacia o desde el estadio deportivo donde el mismo se desarrolle".

"La idea de elevar el mínimo tiene que ver con asegurar el cumplimiento de la pena y evitar en la medida de lo posible la excarcelación. Hay una idea muy instalada de empezar a aplicar una pena por el mínimo", indicó. Y agregó que el Código Penal es la ley marco, después el juez es el que interpreta. Entonces, la pena de homicidio se eleva a un mínimo de 13 años. El título de Delitos en el Deporte va del artículo 472 al artículo 490 y recorre desde los hechos violentos, hasta la corrupción en el deporte, la reventa de entradas, la violación del derecho de admisión, el encubrimiento o la alteración de pruebas de dopaje, entre otras tantas cosas.

Borinsky explicó que está demostrado que el Código Penal puede funcionar como un elemento disuasorio de delitos y citó como ejemplo el endurecimiento de las penas en accidentes viales en España.

Además de los delitos observados y contemplados en este nuevo Código, también se agravan penas y se imponen días de multa efectivas para, por ejemplo, aquellos que impidieren de alguna forma el normal desarrollo de un espectáculo deportivo o la inhabilitación para un dirigente que participe en alguno de los delitos

tipificados dentro de este título.

Además de Borinsky estuvieron los jueces Pablo Yadarola y Jorge Gorini, quienes también participaron de aquella comisión. Estuvo en la charla el secretario general de River, Stefano Di Carlo.

Borinsky intenta darle impulso al Código que se trabajó durante el año 2018 bajo la presidencia de Mauricio Macri y que si bien tiene estado parlamentario, aún no fue tratado en comisiones.

Principales puntos

En una de sus últimas columnas publicadas en LA NACION sobre la reforma al Código, Borinsky explicó que al proyecto se incorporaron nuevas causales "de interrupción de la prescripción de la acción penal, como la declaración de rebeldía y la solicitud de extradición. Esta cláusula resultaría útil para impedir la paralización de las investigaciones cuando se trata del delito de corrupción nacional e internacional".

Y añadió: "Se introdujo la definición de funcionario público extranjero, entendido como aquella persona designada o electa para cumplir una función pública, en cualquiera de sus niveles o divisiones territoriales de gobierno, o en toda clase de organismo, agencia o empresa pública en donde dicho Estado ejerza una influencia directa o indirecta".

También explicó que se mantuvo la figura "del colaborador eficaz para los delitos de soborno transnacional, asociación ilícita, delitos de corrupción y delitos contra el orden económico, cuando durante la sustanciación del proceso del que la persona sea parte, brinden información o datos precisos, comprobables y verosímiles, así como la disminución de la pena".

"La Comisión incorporó el delito de terrorismo y de su financiamiento en un título autónomo dentro de la parte especial del Código Penal, incluso como agravante de la asociación ilícita, cuando los hechos alteren gravemente la paz pública", explicó en aquellas columnas.

"Finalmente, se elevaron las escalas penales para los delitos de narcotráfico como así también los cometidos por funcionarios públicos en el ejercicio de sus funciones, y de reformular el delito de enriquecimiento ilícito, de manera que abarque el período entre la fecha de la elección popular del funcionario y la asunción en el cargo público para el que fue electo. Así se da respuesta a los flagelos más trascendentes, no solo a nivel local sino también transnacional, como son el narcotráfico, la corrupción y el terrorismo", concluyó. ●



< MADURA EL KO >

Las buenas actuaciones potencian las contrataciones de pugilistas argentinos

Osvaldo Principi
PARA LA NACION

La combinación de muy buenos resultados y óptimos rendimientos en desafíos de primer nivel ubicó otra vez a los boxeadores argentinos en un sitio preferencial en los escenarios más cotizados del mundo. Y la resultante de todo esto tuvo una consecuencia directa: la contratación inmediata de un grupo de ascendentes pugilistas nacionales en carteleras importantes.

¿De quiénes se trata? Las recientes victorias del bonaerense Yamil Peralta —4° en el ranking mundial cruce del CMB— sobre el sudafricano Thabiso Mchunu, en Durban y del invicto santafecino Mirco Cuello —3° en el escalafón pluma de la AMB— sobre el ugandés Sulaiman Segawa, en Las Vegas, fortalecieron al bloque argentino. Sobre todo tras los recientes despojos arbitrales por fallos indignantes y unánimemente reprobados sufridos por la neuquina Abril Argentina Vidal, declarada perdedora en un veredicto sospechoso y localista ante la canadiense Vanessa Lepage, en Montreal, por el campeonato mundial pesado del CMB, y sobre todo, la inconcebible decisión que marginó de una legítima y valiosa victoria al tresarroyense Gustavo Lemos, séptimo en el ranking welter junior (FIB), condenado a perdedor ante el invicto estadounidense Richardson Hitchins, en Las Vegas. Este bochornoso episodio es todavía comentado en los principales foros pugilísticos.

¿A qué se debió este cambio conceptual sobre nuestro boxeo? En los últimos 30 días, un grupo de boxeadores de buena formación, con campañas respetables, pudieron exhibirse en carteleras de jerarquía. Rindieron y respondieron. Son pugilistas preparados para pelear e intentar ser campeones del mundo. Distantes de otros que, con carreras armadas en base a logros de títulos regionales arancelados y sin valía deportiva, logran un lugar en el ranking mundial y sin mayor experiencia dejan un concepto pobre y perdedor en sus bautismos internacionales. Y mucho de ello ocurrió para convertir al pugilismo nacional en un deporte perdedor, de mano de obra barata. Sin embargo, ahora ese criterio parece sucumbir ante las confirmaciones de combates que sacudieron al mercado local.

El combate por la unificación del título mundial supermosca entre el bonaerense Fernando Martínez, campeón FIB, y el japonés Kazuto Ioka, poseedor de la corona AMB, es un hecho. Pelarán en junio próximo en Oriente. Será el match más trascendente del boxeo argentino tras aquellos duelos entre el matancero Brian Castaño y Jermell Charlo, en 2021-22. Además, constituirá el resurgimiento de los grandes clásicos entre Argentina y Japón; disipados desde 2014, cuando Naoya Inoue destronó al chubutense Omar Narváez.

Otro anuncio impactante! El santafecino Fabián TNT Maidana, de 32 años, hermano menor de Marcos Chino Maidana, participará del festival del 4 de mayo próximo en Las Vegas, en donde el popular mexicano Saúl Canelo Álvarez expondrá su corona mundial.

Maidana, sin mayor relieve internacional y 34° en el escalafón, dirimirá con el estadounidense Mario Barrios, por la corona interina del peso welter del CMB. El gran escenario y consumo que tendrá este evento exime sobre pormenores y lógicas acerca de sus posibilidades.

El invicto bonaerense Francisco Verón, 10° en el ranking mundial mediano de la AMB, confirmó su presentación el sábado próximo en Atlanta, Georgia, ante el mexicano Angel Ruiz, reciente noqueador del ex campeón mundial Luis Collazo. Será el cotejo más riesgoso de su carrera.

Por último, el mendocino Juan Carrasco, 10° en el ranking mundial liviano de la FIB, fue contratado para medirse con el invicto canadiense Lucas Bahdi, el 11 de mayo próximo en Ontario, en su debut en Norteamérica. Una gran oportunidad.

El boxeo no es sólo dinero y publicidad. Es también credibilidad y prestigio. El pugilismo argentino busca recuperarlo. ●

→

GOLF | EL MASTERS



Tiger estudia la caída para ejecutar un putt en el Augusta National, donde logró cinco de sus 15 Majors

GETTY IMAGES

Tiger Woods, otro récord y el privilegio de verlo jugar por el título en Augusta

El ex número 1 superó 24 cortes clasificatorios en este torneo y lo disfruta; “dimos pelea y todavía tengo una chance”, dijo

Alejo Miranda
PARA LA NACION

Se tomó su tiempo para pegar el último putt del día. Esperó que menguara un poco el viento, que de tan fuerte hacía que la arena del búnker se le metiera en los ojos. Ni eso lo sacó del enfoque. Tiger Woods se paró frente a la pelota, embocó desde unos dos metros, agradeció solemnemente la rauda ovación del público y se fue caminando con cierta dificultad a firmar la tarjeta. Su rostro cansino reflejaba el paso del tiempo, los resabios de la operación y las horas extras que debió realizar. Tiger acababa de apiñar otro récord en su extenso catálogo: 24 cortes superados de manera consecutiva en el Masters de Augusta. Más importante que la marca para él es la posibilidad de estar el fin de semana en Augusta National peleando por el título de campeón.

Si Woods llegó a ser el mejor jugador de la historia, lo hizo principalmente por su mentalidad ganadora. Esa voracidad de gloria se mantiene intacta aún hoy, cuando a los 48 años, padeciendo las graves secuelas del accidente vial que sufrió en febrero de 2021 y las múltiples operaciones a las que se debió someterse para volver a jugar, afrontando un puñado de certámenes por temporada, Tiger se mantiene competitivo.



Scheffler lidera junto a DeChambeau y Homa

GETTY

Clasificación

P.	JUGADOR	PAÍS	1º	2º	T
1º	Max Homa	EE.UU.	67	71	138 -6
1º	Scottie Scheffler	EE.UU.	66	72	138 -6
1º	B. DeChambeau	EE.UU.	65	73	138 -6
4º	Nicolai Højgaard	Dinamarca	67	73	140 -4
5º	Collin Morikawa	EE.UU.	71	70	141 -3
5º	Cam Davis	Australia	69	72	141 -3
7º	Ludvig Åberg	Suecia	73	69	142 -2
8º	T. Fleetwood	Inglaterra	72	71	143 -1
8º	Matthieu Pavon	Francia	70	73	143 -1
8º	Cameron Young	EE.UU.	70	73	143 -1
8º	Ryan Fox	N. Zelanda	69	74	143 -1
8º	Danny Willett	Inglaterra	68	75	143 -1
15º	Patrick Reed	EE.UU.	74	70	144 0
15º	Adam Schenk	EE.UU.	73	71	144 0
15º	Matz Fitzpatrick	Inglaterra	71	73	144 0
22º	Tiger Woods	EE.UU.	73	72	145 -1
24º	Brooks Koepka	EE.UU.	73	73	146 -2
30º	Shane Lowry	Irlanda	73	74	147 -3
35º	Phil Mickelson	EE.UU.	73	75	148 -4
35º	Rory McIlroy	Irlanda N.	71	77	148 -4
44º	Jon Rahm	España	73	79	149 -5
Corte de 150 (-6)					
NC	Justin Rose	Inglaterra	73	78	151 -7
NC	Sergio García	España	72	79	151 -7
NC	Jordan Spieth	EE.UU.	79	74	153 -9
NC	Bubba Watson	EE.UU.	74	80	154 -10
NC	Dustin Johnson	EE.UU.	78	79	157 -13
NC	Emiliano Grillo	Argentina	76	83	159 -15

Grillo se despidió: quedó último

Quien definitivamente se rindió a los pies de Augusta National fue el argentino Emiliano Grillo, que tras los 76 del jueves firmó 83 ayer (+11) y se despidió con +15 en el 89º lugar entre 89 jugadores. Su vuelta incluyó el inusual número de cuatro doble-bogeys, además de cinco bogeys y dos birdies. El chaqueño venía teniendo una gran temporada, con dos top 10 y nueve cortes superados en nueve torneos jugados, pero la racha se cortó en el momento menos indicado. Se trató de su regreso al Masters luego de cuatro años de ausencia. Es la primera vez que falla el corte y tiene un 17º puesto en 2016 como mejor actuación.

Por 24ª vez seguida, Woods superó el corte del Masters y se anotó así un récord más. Superó por uno a su amigo Fred Couples, con quien practicó al inicio de la semana, y al sudafricano Gary Player, uno de los encargados de la salida honoraria del jueves.

Una salida retrasada por el mal clima impidió que se completara la primera rueda el jueves y Tiger, que había jugado por la tarde, se fue a dormir con cinco hoyos por jugar. Este viernes salió a las 7.30 para terminar la primera vuelta y casi sin descanso comenzó la segunda. Caminó 23 hoyos en total, que rubricó con vueltas de 73 (+2) y 72 (+1) para entrar con comodidad al fin de semana y sumarle otra raya a su atigrado pedigrí.

Qué representaba para él este récord, le preguntaron en la rueda de prensa. “Implica que tengo la chance de estar el fin de semana”, respondió. “Estoy aquí. Tengo la chance de ganar un torneo de golf. Logré el objetivo. Completé las dos vueltas. Ahora sólo necesito algo de comer y un poco de cafeína y voy a estar listo para seguir”.

Así como el jueves se lo había visto en buena forma, caminando con soltura, en los últimos hoyos del viernes su semblante era bien distinto, con signos de cansancio en la expresión y un andar no del todo armónico. Tanto más mérito para un jugador que había expresado su pretensión de jugar un certamen por mes.

“Estoy cansado. Estuve en la cancha durante un buen rato, compitiendo, luchando. Fueron 23 largos hoyos, un día largo. Pero Lance [el caddie] y yo dimos una buena pelea, y tengo una chance”, continuó Tiger. “Estoy ahí. Estoy a ocho golpes de la punta y no creo que nadie se despegue demasiado”, proyectó, antes de que concluyera la jornada, finalmente a siete de la vanguardia.

El Masters es apenas el segundo certamen que Tiger protagoniza en esta temporada, luego de su abandono en el Genesis Invitational tras la primera vuelta. Luego del accidente, éste es el quinto Major que juega: completó uno (US Open 2022), desertó en dos y falló el corte en otro. Verlo en acción el fin de semana en una de las competencias insignes del golf mundial, entonces, es un privilegio.

Tiger peleó para hacer el score. La clave fue la fineza en los putts de entre dos y tres metros, reflejo de su capacidad de lucha. Como todos, debió sobreponerse al viento que signó la jornada. Ráfagas de hasta 50 kilómetros por hora hicieron del encantador campo de Augusta National un desafío de máxima exigencia para los profesionales. Con +1, Tiger necesitará algo más que buena actitud para alcanzar a los punteros.

Desde arriba lo miran el número 1 del mundo, Scottie Scheffler; el líder tras los primeros 18 hoyos, Bryson DeChambeau, y Max Homa, compañero de vuelta de Tiger, que presentan -6. “Por momentos me dediqué a mirar alrededor y disfrutar como si fuera un espectador en un lugar privilegiado”, dijo Homa, seis veces ganador en el PGA Tour.

Apenas ocho golfistas le ganaron a la cancha firmando tarjetas bajo el par. Entre ellos, el novato sueco Ludvig Åberg, que hizo el mejor score del día (69) y está séptimo con -2, y Collin Morikawa (70), que escaló al quinto lugar (-3). Rory McIlroy (+4) quedó lejos de lograr el Grand Slam de carrera en su 10º intento. El corte terminó en +6.

Tiger es quien más joven conquistó Augusta, quien ganó con mejor score y por margen más amplio, y ahora también es quien más cortes superó. Nada en comparación con el privilegio de verlo competir el fin de semana por el saco verde. ●

CONTRATAPA | FÚTBOL Y TENIS



Paulo Díaz, un defensor que juega en River con el corazón en la mano

PRENSA RIVER

Paulo Díaz. El bombero de River, un bastión en medio de la rotación

El análisis del rendimiento del zaguero chileno, que mantiene la jerarquía de hace varios años y es uno de los pocos puestos en los que no duda Demichelis

Christian Leblebidian
LA NACION

River se hace camino en la Copa Libertadores y en la Copa de la Liga a fuerza de triunfos que no le garantizan el éxito pero que lo ponen en carrera. En ese sentido, mientras Martín Demichelis mantiene dudas —y cambia, de partido a partido— en todas las líneas, el bastión incuestionable es Paulo Díaz. Con Nacional en algunos cruces fue superado, pero mantiene una jerarquía distinta y muchas acciones pasan inadvertidas pero porque él las evita antes. Evita situaciones de gol y evita que avances del rival terminen en situaciones de gol. Por ejemplo, el cierre del fin de semana pasado para transformar una jugada de gol Rosario Central en una caricia a Armani. El mejor defensor del fútbol argentino de los últimos años estuvo renqueando porque en esa acción había recibido un golpe de Ariel Cervera, pero siguió. El gladiador no iba a abandonar el campo fácilmente. Mientras el entrenador millonario prueba y sigue sin resolver algunas posi-

ciones, al general de la batalla lo tiene definido.

El gran problema de River es que, entre tantos cambios, todavía no termina de definir un plan claro de cómo quiere atacar y con quienes, también afronta confusiones con respecto al armado de su medio campo, sobre todo Demichelis no logra darle confianza ni fijar a un volante central. Le cuesta al técnico hoy para sostener a los futbolistas durante más de dos partidos seguidos en puestos clave. Pero algo tiene claro el DT y River: el líder de la defensa es Paulo Díaz (29 años).

Después, tampoco está claro quién son los laterales derecho e izquierdo; González Pires jugó un gran partido ante Central pero no es un indiscutido. Díaz tiene de esas intervenciones salvadoras —al menos— una vez por partido. Incluso yendo más allá de la Liga Profesional, en el debut de la Copa Libertadores ante Táchira, en Venezuela, también apareció con su clase habitual. Ejemplos sobran y cuesta entender por qué no está jugando en algún club grande de Europa.

Paulo Díaz tiene grandes condiciones técnicas para los anticipos, para los pases y las salidas desde el fondo, gana en las dos áreas con su juego aéreo, podría jugar en los cuatro puestos de la última línea con 4 en el fondo y también podría cumplir la función de libero o central derecho o izquierdo en línea de 3. Tiene el carácter que requiere cualquier equipo grande para empujar a sus compañeros para adelante, se siente cómodo en las marcas individuales (muchas veces River termina defendiendo 2 vs. 2) y las veces que falló fueron más por confiarse demasiado en algún apoyo o cobertura que por no tener respuestas acordes a la velocidad y decisión que implica un cierre. Un porcentaje ínfimo, más allá de que además los errores técnicos forman parte del juego. Casi no comete infracciones.

Uno de los (pocos) errores, y del que Díaz todavía se lamenta, fue el que terminó en gol de Fa-

Frente a Nacional de Uruguay, por la Copa, tocó 96 pelotas, dio 81 pases (con un acierto del 86,4%) y no cometió faltas

cundo Colidio (hoy compañero suyo) ante el Tigre dirigido por Diego Martínez en mayo de 2022, que significó la eliminación de River de la Copa de la Liga. “La verdad es que necesitaba un partido para sacarme la espina que tenía y volver a demostrar la seguridad que le doy a mi equipo”, dijo Paulo Díaz en conferencia del partido posterior, en la goleada de River ante Colo Colo por 4-0 que significó la clasificación a los octavos de final de la Libertadores: “La noche y el día después del partido pensé en la jugada. No es que uno se quiere equivocar. No quería que pasara, pero lamentablemente sucedió”, agregó. Si se equivoca, no tarda en recuperarse.

Su principal virtud es que le gusta marcar, disfruta de una recuperación tras una buena lectura de juego, pero también es el segundo futbolista del torneo con más pases, detrás de Santiago Sosa, de Racing, aunque vale mencionar que el volante de la Academia (que jugó como libero varios partidos en el esquema 3-4-1-2 de Costas) tiene un partido más jugado con respecto a Díaz. Según datos de Opta, en doce partidos de la actual Copa de la Liga Sosa sumó 775 pases, mientras que Díaz, en once encuentros, completó 724. Los siguen en la tabla Agustín García Basso, de Racing (710), Pablo De Blasis, de Gimnasia (665), Gastón Lodico, de Instituto (653), Elías Gómez, de Vélez (634), Agustín Cardozo de Tigre (623), Cristian Lema de Boca (609), Alexis Soto de Defensa y Justicia (609) y Juanfer Quintero de Racing (605).

En el partido ante Rosario Central dio 81 pases, de los cuales 34 fueron para Milton Casco, en esa salida de central a lateral izquierdo. La mayoría fueron en campo rival y sólo uno no fue hacia adelante. El chileno empuja desde el fondo, es uno de los que contagia seguridad y verticalidad. Lo mismo hizo ante Nacional, también en el Monumental.

Tiene un acierto en pases durante todo el torneo local del 86,7% y su eficacia en el campo contrario, bajo una mayor presión adversaria, también es alto: 79,6%. El 82,4 de sus intentos de quites fueron exitosos, suma 44 despejes y 15 intercepciones, además de 12 remates bloqueados de los rivales que iban con dirección al arco de Armani.

El temperamento lo refleja en cada entrega. Y es la voz de la defensa. Sólo él sabe lo mucho que se enojó en el reto casi público (en medio del partido) a Agustín Sant’Anna porque no frenó el desborde de Lautaro Blanco en la jugada que finalizó en el gol de Cristian Medina para el 1-1 de Boca en el último superclásico.

Muchos creen (y con razón) que Demichelis todavía no pudo solucionar las ausencias de Enzo Pérez y Nicolás De la Cruz y que eso le condiciona el resto de los puestos; también se destaca la seguridad de Armani y los goles que aporta Borja, pero mientras el entrenador busca su nuevo equipo ideal en este 2024 pensando en la Copa de la Liga y la Copa Libertadores, cuenta con la certeza de que todo sería más complejo si en River no estuviera Paulo Díaz. ●

Las marcas que Djokovic quebró en Montecarlo

Novak Djokovic regresa a las semifinales del Masters de Montecarlo por primera vez desde 2015. Nueve años después de que ganó el último de sus dos títulos del torneo sobre arcilla, el serbio, número uno del mundo, se aseguró un lugar entre los mejores cuatro del torneo al ganar por 7-5 y 6-4 a Alex De Minaur.

“Estoy muy contento de estar de regreso en semifinales. Pasó mucho tiempo...”, dijo Djokovic. “Los últimos siete u ocho años fueron complicados, me costó ganar siete u ocho partidos consecutivos, pero aquí estamos, otras semifinales”, puntualizó.

Djokovic estableció otra marca en torneos de categoría Masters: suma 77 semifinales, nadie más que él. Además, con 36 años, es el semifinalista de mayor edad en la era Abierta, que arrancó en 1968; hoy se enfrentará con Casper Ruud, que derrotó a Ugo Humbert por 6-3, 4-6 y 6-1. ●

La guía de TV

Fútbol

MLS
21.30 » Kansas City vs. Inter Miami. Apple TV

Copa de la Liga
17 » Tigre vs. Unión. ESPN Premium (CV 123 HD - DTV 604/1604 HD - TC 111/1017 HD - SC 102/130 HD)
19 » Huracán vs. Atlético Tucumán. TNT Sports (CV 124 HD - DTV 603/1603 HD - TC 112/1018 HD - SC 423/140 HD)

Premier League
8.30 » Newcastle vs. Tottenham. ESPN (CV 24/103 HD - DTV 1621 HD)
11 » Manchester City vs. Luton Town. ESPN en Star+
13.30 » Bournemouth vs. Manchester United. ESPN (CV 24/103 HD - DTV 1621 HD)

Tenis

8.30 » Al ATP Masters 1000 de Montecarlo. Semifinales. ESPN 2 (CV 23/102 HD - DTV 1622 HD)

Golf

Masters de Augusta
15.45 » La tercera vuelta. ESPN 2 (CV 23/102 HD - DTV 1622 HD)

Rugby

URBA Top 12
15.30 » San Luis vs. Alumni. ESPN en Star+
15.30 » Hindú vs. Regatas. Star+
15.30 » Belgrano vs. CASI. Star+
15.30 » Newman vs. SIC. Star+
15.30 » Atlético del Rosario vs. Champagnat. ESPN en Star+
15.30 » Buenos Aires vs. CUBA. ESPN 4 (CV 105 HD - DTV 1624 HD)

espectáculos



TINI STOESSEL
La cantante acaba de sacar un nuevo disco catártico con letras destinadas a Marcelo Tinelli y Camila Homs
PÁGINA 4

Edición a cargo de Franco Varise www.lanacion.com/espectaculos @Lnespectaculos Facebook.com/lanacion espectaculos@lanacion.com.ar

Oscar Martínez. “Que el público te quiera es el capital humano más grande”

El protagonista de la nueva serie *Bellas artes* (disponible en Star+) habla sobre su vida en España, la dupla creativa Duprat-Cohn, la admiración de sus colegas y sobre el contexto político y social en la Argentina



“La serie superó mis expectativas ampliamente”, dice acerca de esta nueva producción

LA NACION

Pía Shaw
PARA LA NACION

Un nuevo estreno lo trajo por un ratito a Buenos Aires. Un proyecto sumamente tentador bajo las órdenes de Gastón Duprat y Mariano Cohn, esa dupla imbatible que ya lo hizo brillar en *El ciudadano ilustre* y *Competencia oficial*, film que protagonizó junto a Penélope Cruz y Antonio Banderas. En esta oportu-

nidad, su misión será ponerse en la piel de Antonio Dumas, un prestigioso historiador que competirá por el cargo de director del museo iberoamericano de arte moderno de Madrid. “Hay que decirle al espectador que el título puede ser engañoso. Seguro muchos piensan: ‘Uy, esto debe ser solemne’, ‘Esto debe ser para aficionados a las artes plásticas’ y nada que ver... es para todo tipo de público”, advierte Os-

car Martínez sobre *Bellas artes*, esta nueva ficción que ya puede verse por la pantalla de Star+ y que habla sobre egos personales, conflictos sindicales, precariedad laboral y la atribulada personalidad de los artistas.

El actor -que está radicado en España- charló con LA NACION sobre los motivos que lo llevaron a ser parte de esta nueva serie, reveló por qué no extraña vivir en la Argentina y

opinó sobre el reciente cruce entre Guillermo Francella y Nancy Dupláa.

—Estás de visita en la Argentina, en tu Buenos Aires, por *Bellas Artes*...

—Sí, estrenando *Bellas Artes* aquí, en toda Latinoamérica y en España. Nosotros estamos siempre obligados por contrato a promocionar lo que hacemos y a veces cuesta; no es lo que más nos gusta. A veces ha-

cés una peli que está buena, pero no cumple tus expectativas y tenés que salir a promocionarla igual. En este caso, estoy no solo feliz sino orgulloso de la serie porque superó mis expectativas ampliamente. Cuando la vi me encontré con algo que no imaginé y eso que de 100 días de rodaje, estuve 99 y ¡todo el día! (risas). Estoy feliz porque sé que es un producto muy elevado, muy diferente, muy diverso. **Continúa en la página 10**

ESCAPE ROOM

MIÉ a VIE | 21 h
SAB | 20.30 y 22.30 h
DOM | 20.30 h

grujas

MIÉ a VIE | 20 h
SAB | 19.30 y 21.30 h
DOM | 19.30 h

MADE IN LANUS

MIÉ a VIE | 20.30 h
SAB | 20 y 22 h
DOM | 20 h

Perdida Mente

MIÉ a VIE | 20 h
SAB | 19.30 y 21.30 h
DOM | 19.30 h

EXIT

MIÉ a VIE | 20.30 h
SAB | 20 y 22 h
DOM | 20 h

TOC TOC

MIÉ a VIE | 20 h
SAB | 19.30 y 21.30 h
DOM | 19.30 h

Tom, Dick & Harry

MIÉ a VIE | 21 h
SAB | 20.30 y 22.30 h
DOM | 20.30 h

Multitabaris COMAFI
Av. Corrientes 831

20% 25%

Plateanet

Multiteatro COMAFI
Av. Corrientes 1283

multiteatro.com.ar @multiteatro

20% 25%

Plateanet

POPURRÍ

CINE

J. K. Rowling redobla sus críticas a los trans

Desde hace algún tiempo, la cuenta de X de J. K. Rowling se convirtió en una sucesión de mensajes sobre un tema que parece obsesionarla: la transexualidad. La autora de la saga *Harry Potter* se convirtió en una de las detractoras más acérrimas de las personas transgénero y, en ese contexto, esta semana disparó contra dos de los protagonistas de la saga que la volvieron una de las personas más ricas del mundo: Daniel Radcliffe y Emma Watson. El comentario se produjo en una de las tantas publicaciones sobre el tema que la escritora

volcó en sus redes en los últimos días. En uno de los mensajes en los que atacaba los tratamientos de transición en menores de edad, un seguidor le comentó: "Estoy esperando que Dan y Emma se dignen a darte una disculpa pública. Estoy seguro de que los perdonarás". Y respondió: "Me temo que no va a ocurrir. Las celebridades que se acogieron a un movimiento que intentaba erosionar los derechos de las mujeres y que utilizaron sus plataformas para animar la transición de menores pueden guardar sus disculpas". ●



Daniel Radcliffe y Emma Watson, que protagonizaron *Harry Potter*, en la mira de la escritora

ARCHIVO

Palabras cruzadas

	1	2	3	4	5		6	7	8	9
10										
11							12			
13				14		15				
16			17		18					
19				20		21		22	23	
			24		25		26			
27	28	29				30		31		
32					33		34			
35										
36						37				



Escanea el código QR y seguí jugando

SOLUCIÓN

S	V	L	V	N		V	E	R	V	
S	V	E	V	A	V	T	C	S	E	D
O	D	V	E	I	H		I	V	T	V
D	E	T		H	V	E	L	R	O	N
V	S	V	N		K	O	R			I
S	V	L	V	D		N	O	Z	V	L
O		H	V	V		V	E	L	V	
H	O	N	V	O	I	N	D	E	S	
N	N	V	W		R	O	S	I	W	E
O	I	H	V	N	I	R	L	O	C	O
S	N	O	M		S	I	E	V		C

HORIZONTALES

1. Os desplomáis. 6. Abreviatura de monseñor. 10. Dogmático. 11. Aparato transmisor. 12. (Thomas) Autor de "La montaña mágica". 13. Ganas de beber. 14. (Parra) Poeta chileno. 16. Irreligiosa. 18. Río suizo. 19. Taza grande sin asas. 21. Fechas un escrito. 24. Placa de Corea del Sur. 26. Agencia espacial estadounidense. 27. Rumbear hacia el norte. 31. Diodo emisor de luz. 32. (Jai-) Pelota vasca. 33. Sorteado. 35. Sacabas los clavos. 36. Superficie. 37. Capa cremosa que se forma sobre la leche en reposo (pl.).

VERTICALES

1. Cuerpo celeste errante. 2. Cualidad de ácido. 3. Enfermedad de Transmisión Sexual. 4. (Maiden) Grupo de heavy metal. 5. País árabe con capital en Damasco. 6. Se amamantarán. 7. Rezan. 8. (Manfredi) Actor. 9. De tez rosada (pl.). 10. Equivocada, desacertada. 15. Comité de Ayuda al Desarrollo. 17. Relativa a la aorta. 20. Patriarca que escapó del diluvio universal. 22. Hachaba árboles. 23. Suavizas. 25. (Donna) Diseñadora. 28. Percibir aromas. 29. Pase rozando. 30. (Gigi) El mayor goleador del fútbol italiano. 34. Gordo, en inglés.

MÚSICA

Ana Curra, la madrina de la movida madrileña

El martes próximo se presenta por primera vez en Buenos Aires Ana Curra, la madrina musical de lo que se denominó la "movida madrileña". La cantante, de 65 años, integrante de Parálisis permanente y de Alaska y los Pegamoides, dos grupos icónicos del posfranquismo, llega con varios discos solistas bajo el brazo, pero sobre todo con el arsenal de las canciones que hicieron de esa época en España un hito a nivel global. "Fue una clase magistral de vida", dijo la cantante respecto de aquellos años de destape artístico y social que marcó no sólo a una generación sino que extendió sus postulados éticos y estéticos hasta la actualidad. La cita es en Maquinal Espacio Cultural, Anchorena 364. Entradas por AlpoGo.com. ●



Ana Curra

HOLLYWOOD



Costner, ¿en un romance con la cantante Jewel?

A comienzos de diciembre, los rumores de que el amor había llegado nuevamente a la vida de Kevin Costner comenzaron a sonar muy fuertemente. Según varias fuentes cercanas al actor, la estrella había conocido a la cantante Jewel durante una fiesta y desde entonces no se habría separado de ella. Casi cinco meses después, la intérprete de "Foolish Games" habló por primera vez sobre él, y lo curioso fue que no desmintió la relación, sino que se deshizo en halagos hacia quien sería su enamorado. "Es una gran persona", dijo, al ser consultada sobre Costner. Incluso, la cantante se sonrojó notablemente al abordar el tópico sobre su supuesto romance. "La fascinación del público es intensa", añadió. ●

BBVA PRESENTA

ESPERANDO LA CARROZA



AUTOR:
JACOBO LANGSNER
DIRECCION:
CIRO ZORZOLI

CAMPI
PAOLA BARRIENTOS
PABLO RAGO
SEBASTIAN PRESTA
ANA KATZ
MARIANO TORRE
VALERIA LOIS
ANDRES GRANIER
MILVA LEONARDI
MARINA CASTILLO
MAYRA HOMAR

HOY
19:00HS. Y 21:30HS.
* MAÑANA
18:30HS. Y 21:00HS.

BBVA 20% y 3 cuotas

TICKETEK

CARGAMOS EN



TEATRO
BROADWAY
BUENOS AIRES

Life
SEGUROS
Tu forma
de vivir

SIEMPRE EN
Kentucky
#AMAMOS
LA PIZZA

AXION
energy

CARTERA DE CONSUMO. PROMOCIÓN VÁLIDA DESDE EL 04/03/2024 AL 04/06/2024 INCLUSIVE O HASTA AGOTAR STOCK DE 5.000 ENTRADAS, LO QUE SUCEDA PRIMERO. PARA COMPRAS REALIZADAS EXCLUSIVAMENTE PARA CLIENTES REGISTRADOS EN GO AL DÍA DE LA PROMOCIÓN Y ABONEN SUS COMPRAS CON TARJETAS DE CREDITO VISA Y/O MASTERCARD EMITIDAS POR BBVA. LA PRESENTE PROMOCIÓN ES VÁLIDA SOLO PARA CONSUMO DE TIPO FAMILIAR, PARA COMPRAS REALIZADAS EXCLUSIVAMENTE A TRAVÉS DE <https://www.ticketek.com.ar> Y/O EN LA BOLETERIA DEL TEATRO Broadway. NO SE ACUMULAN A OTRAS PROMOCIONES. EL REINTEGRO SE ACREDITARÁ DENTRO DE LOS 60 DÍAS POSTERIORES AL CIERRE DE LIQUIDACIÓN Y APLICA ÚNICAMENTE AL COSTO DE LAS ENTRADAS, NO APLICA A LOS COSTOS DE EMISIÓN, RETIRO Y/O ENVÍO DE LAS MISMAS. NO PARTICIPAN TARJETAS VISA PURCHASING, DISTRIBUTION Y CORPORATE. VÁLIDO PARA LOS PAGOS REALIZADOS CON TARJETAS DE CREDITO VISA Y/O MASTERCARD DEL BBVA A TRAVÉS DE MODO. LA PROMOCIÓN NO APLICA A PAGOS REALIZADOS A TRAVÉS DE OTRAS BILLETERAS VIRTUALES Y/O PLATAFORMAS DE PAGO ONLINE (POREJEMPLO, PAYPAL, TODO PAGO, MERCADO PAGO, UALA, ETC.). NO PARTICIPAN COMPRAS REALIZADAS CON UNA FINANCIACIÓN DE 3, 6, 12 Y 18 MESES BAJO EL PROGRAMA DE FOMENTO AL CONSUMO Y A LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, DENOMINADO "AHORA 12", 20% DE DESCUENTO Y 3 CUOTAS SIN INTERÉS SOBRE PRECIO DE CONTADO. EJEMPLO: EN UNA COMPRA DE \$900 REALIZADA CON TARJETA DE CREDITO, FINANCIADA EN TRES CUOTAS, RECIBIRÁ EN EL PRIMER RESUMEN DE SU TARJETA UN CONSUMO DE \$300, EN EL SEGUNDO UN CONSUMO DE \$300 Y UN REINTEGRO DE \$180. EN EL TERCER RESUMEN DE SU TARJETA UN CONSUMO DE \$300. LOS ACCIONISTAS DE BANCO BBVA ARGENTINA S.A. LIMITAN SU RESPONSABILIDAD A LA INTEGRACIÓN DE LAS ACCIONES SUSCRITAS A LA LEY 19.550 Y LEY 25.738. CUIT 30-50000319-3. AVDA. CORDOBA 111- PISO 31 CABA - CP C1054AAA. EL REINTEGRO Y LA FINANCIACIÓN APLICARÁN SOBRE EL PRECIO DE CONTADO. COSTO FINANCIERO TOTAL EFECTIVO ANUAL: 0,00%. TASA NOMINAL ANUAL 0,00%. TASA EFECTIVA ANUAL 0,00%. CFTEA 0,00% CFTEA (CON IVA) 0,00% CFTEA (SIN IVA) 0,00%. MEDIOS Y CONTENIDOS PRODUCCIONES S.A. CUIT 30-70731229-3. Av. Córdoba 996, 7mo piso, CP 1054. Tel. 5197-7770.



¡ÉXITO TOTAL!

LEGAL MENTE RUBIA

LAURITA FERNÁNDEZ

FEDE SALLES COSTA MARIO PASIK SANTI RAMUNDO

DE MIÉRCOLES A DOMINGOS
¡VENÍ A PASARLA INCREÍBLE!

LEGALMENTE RUBIA
MÚSICA Y LETRAS: LAURENCE O'KEEFE Y NELL BENJAMIN LIBRO: HEATHER HACH
Basado en la novela de AMANDA EPSTEIN y la película de MARIO QUADRINI
DIRECCIÓN GENERAL: ARIEL DEL MASTRO y MARCELO CABALLERO

Teatro Linceo

Tini y un disco catártico que incluye a Tinelli y Camila Homs

MÚSICA. En su nuevo álbum se corre del papel de chica perfecta y muestra una faceta llena de vulnerabilidades; la emotividad con su padre, el rechazo a las críticas y el amor



Su padre, Alejandro Stoessel, y Tini, una relación de amor y también comercial

TWITTER

Mauro Apicella
LA NACION

Y un día, el volcán Tini comenzó a hacer erupción. Esa podría ser la primera oración de la reseña del último álbum de Tini Stoessel. Se llama *Un mechón de pelo*, fue publicado anteayer y es el quinto de su carrera en solitario. También habrá que dejar sentado que esa primera frase no solo hará referencia al álbum sino a todo su contexto.

Parece haber quedado atrás la Tini que hacía silencio ante las críticas, la que se mostraba siempre espléndida (gracias a esa belleza hegemónica que Dios y sus padres le dieron), la que creaba canciones de música pop amigable, la que triunfaba frente a los públicos infantiles y luego juveniles, con música, simpatía y una vida, aparentemente, perfecta. En este disco le dedica un tema a su padre (es ese que se titula simplemente, "Pa", que estrenó hace un par de semanas y eligió como apertura del álbum). También hay otro para Marcelo Tinelli ("Ángel"), aunque se refiere a su propia vida a la ruptura laboral-creativa-amistosa entre su padre Alejandro y astro de los programas nocturnos de entretenimiento. Por último, un descargo ("Ni de ti") sobre tantas acusaciones que recibió cuando comenzó su relación con el futbolista Rodrigo De Paul (especialmente de Camila Homs,

la exesposa del jugador de la selección argentina).

La canción que habla de la relación laboral y la amistad entre su padre y Tinelli es la que dice: "2008, diciembre, fue un viernes. Ojos que no ven, traición que no sientes. Judas dio el beso, ¿cómo lo desmientes? ¿Cómo se perdona? ¿Cómo te arrepientes? Si fueron hermanos y adiós para siempre. Si él le dio la mano y el otro los dientes".

La frase que le dedica a Homs es la que dice: "Dicen que robé, que una familia rompí. (...) Dicen que me escondo pa' tomarme una pill. (...) Casi mi abuela también se la creyó. Me quedé callada pa' que a los niños no les duela. Duélale a quien le duela, sígo acá, sígo en primera."

Efecto promocional

¿Es posible aprovechar promocionalmente toda esta fragilidad de la chica perfecta que ahora (también) puede demostrar que llora, como todas y todos los demás? Por supuesto que sí. El material de prensa que distribuye su compañía discográfica dice: "La vulnerabilidad de Tini al compartir este camino introspectivo permite que su arte brille, mostrando la amplitud de su talento y marcando una evolución trascendente en su carrera".

Además, el video que hizo vía Instagram en la víspera del lanzamiento no es una explosión de

alegría. Todo lo contrario: habla de esa fragilidad y, entre otras cosas, de cuánto pueden afectar a la vida de una persona los haters en las redes (dice, en un momento: "Un comentario puede hacer con que una persona ya no tenga ganas de estar acá"). Pero esa posibilidad de potenciar la promoción de un disco desde este perfil no le quita veracidad a lo que canta en estas canciones.

Por otro lado, eso no la exime de los comentarios sobre sus acciones que no están asociados al "hate". Hace un par de semanas recordó la fecha de lanzamiento con un video en el que se la ve cortarse (sí, ella misma) el pelo. Parece estar en una habitación de institución psiquiátrica, con blíster de pastilla incluido, frente al espejo. El comentario de una persona que vio el video fue, simplemente: "Con la salud mental no sé jugar y menos para usarlo de marketing". Otro comentario, sentencia: "Deplorable jugar y hacer marketing con una enfermedad tan compleja y dolorosa, para el que la atraviesa, como la depresión". Eso es parte de las reglas de juego y a eso, Tini, se sigue exponiendo.

El detonante

La canción que habla de Alejandro Stoessel relata ese sacudón emocional que fue su internación, en 2022: "Hoy tengo un nuevo miedo que antes no tenía. Fue un mes

de marzo, dijeron que te perdía. Estaba a tu lado, pero ya falta me hacías. Juro por Dios, decirte adiós no me salía". Seguramente, los graves problemas de salud que atravesó su padre (incluso llevaron a Tini a postergar grandes conciertos al aire libre) pudieron haber sido la bisagra de este antes y después. Ya el año pasado comenzó a correrse de ese lugar de "Sarah Kay" en el que la habían puesto (y accedió a quedarse, desde que triunfó en programas como Patito Feo y, especialmente, Violetta). Mostró sus problemas de salud. Sus temores, incluso sus miedos ante la fragilidad emocional y mental.

Más allá de todo, estas canciones que darán de que hablar las próximas semanas, el tema con el que mejor se pinta es "Posta", el segundo anticipo del álbum (el primero fue el que está dedicado a su padre), que daba cuenta del tono autorreferencial que se vislumbraba para el nuevo álbum. No es lo mismo cantar que declamar. La declamación (por eso la persistencia del rap, forma musical hoy de moda, que tiene casi cincuenta años) interpela al oyente de una manera más directa. Y para quienes no se embarcan en las formas de la "canción de autor" más clásica, la declamación es una muy buena herramienta para escupir sensaciones. ¿La catarsis sirvió? "Calma, que el dolor nunca es eterno", entona en la última canción, "Me voy". ●

Morgado, envuelto en una supuesta operación de estafas

REDES. Se suman más testimonios de presuntos damnificados

La controversia por supuestas estafas en las que se vio envuelto el conductor Claudio Morgado y su mujer, Vanesa Moreno no parece desactivarse. En la última semana se expresaron varios conocidos que presuntamente habían sido estafados con compras al exterior por la pareja. Muchos de ellos eran conocidos de la pareja y el supuesto engaño consistía en pedirles dinero para traer artículos del exterior como computadoras y zapatillas que nunca llegaron. Tampoco devolvieron el dinero. Morgado, conocido por el programa *El agujerito sin fin*, entre otras producciones y por haber sido funcionario durante el Gobierno kirchnerista como ex director del Inadi y diputado se desligó de las denuncias (que, por ahora, consisten en testimonios en redes sociales y medios) y señaló a su esposa. "Estoy internando a mi mujer en este preciso momento", señaló Morgado al ser consultado por LA NACION acerca de las acusaciones que pesan en su contra. Además, le aseguró a este medio que Moreno tiene "una psicosis grave", dando a entender que las supuestas estafas estarían relacionadas con el cuadro clínico de su pareja. Sin embargo, esta no es la primera vez que el matrimonio recibe acusaciones de esa índole.

Incluso el escándalo motivó la conformación de una cuenta en Facebook donde los damnificados cuentan sus peripecias con la pareja. La cuenta ya tiene más de 90 miembros, aunque no todos son víctimas de la estafa.

Una de las que salió a hablar sobre el caso fue la ex percusionista de Soda Stereo y baterista, Andrea Álvarez. Su relato, a través de las redes sociales, fue así: "En noviembre, Vanesa (mujer de Morgado, mi vecino y amigo) me ofrece unas MacBook Pro a buen precio que 'trae mi amiga para que revenda, pero a vos te la vendo a mil dólares porque Clau te ama', relató la baterista, dejando en claro la relación de confianza que la une al actor y humorista.

Y añadió: "Dije que no (soy pobre) y justo a mi hermano se le rompió su computadora. (...) Las Mac llegaban en una semana, pero eso no pasa. Hasta ahí era normal dado el momento del año, político, etc.... Ella me ofrece, para compensar la tardanza otra Mac a 500 dólares, y yo sospecho, pero ella me alienta y no daba dudar de 'la mujer de Morgado'. Viene fin de año y ellos se van a Brasil... Y yo ahí ya me sentía una boluda, pero me daba vergüenza reconocerlo que pasaba". Álvarez contó que nunca le devolvieron la plata ni la computadora. ●

BBVA PRESENTA

¡¡¡EL SUCESO
CONTINÚA!!!

NICO VÁZQUEZ
JULIETA NAIR CALVO

Tootsie

LIBRO DE ROBERT HORN MÚSICA Y CANCIONES DE DAVID YAZBEK
Basado en la historia de DON MCGUIRE y LARRY GELBART y el film de COLUMBIA PICTURES producido por PUNCH PRODUCTIONS y protagonizado por DUSTIN HOFFMAN

VERSIÓN Y TRADUCCIÓN FERNANDO MASLLORENS & FEDERICO GONZÁLEZ DEL PINO
PRODUCCIÓN GENERAL RGB ENTERTAINMENT - NICOLÁS VÁZQUEZ - PRELUDIO DIRECCIÓN MARIANO DEMARÍA

HOY 19:00HS. Y 21:45HS.
MAÑANA 19:00HS.

BBVA 20% y 3 cuotas

Plateanet
www.plateanet.com

CARGAMOS EN



Paramount
LIVE
EVENTS

SIEMPRE EN
Kentucky
AMAMOS
LA PIZZA

GRUPO bind

TEATRO
Lola Membrives

AXION
energy

CARTERA DE CONSUMO. PROMOCIÓN VÁLIDA DESDE EL 01/04/2024 Y 31/07/2024 INCLUSIVE O HASTA AGOTAR STOCK DE 5.000 ENTRADAS, LO QUE SUCEDA PRIMERO, PARA COMPRAS REALIZADAS EXCLUSIVAMENTE PARA CLIENTES REGISTRADOS EN GO AL DÍA DE LA PROMOCIÓN Y ABONEN SUS COMPRAS CON TARJETAS DE CRÉDITO VISA Y/O MASTERCARD EMITIDAS POR BBVA. LA PRESENTE PROMOCIÓN ES VÁLIDA SOLO PARA CONSUMO DE TIPO FAMILIAR, PARA COMPRAS REALIZADAS EXCLUSIVAMENTE A TRAVÉS DE <https://www.plateanet.com/Y/O> EN LA BOLETERÍA DEL TEATRO LOLA MEMBRIVES. NO SE ACUMULAN A OTRAS PROMOCIONES. EL REINTEGRO SE ACREDITARÁ DENTRO DE LOS 60 DÍAS POSTERIORES AL CIERRE DE LIQUIDACIÓN Y APLICA ÚNICAMENTE AL COSTO DE LAS ENTRADAS. NO APLICA A LOS COSTOS DE EMISIÓN, RETIRO Y/O ENVÍO DE LAS MISMAS. NO PARTICIPAN TARJETAS VISA PURCHASING, DISTRIBUTION Y CORPORATE. VÁLIDO PARA LOS PAGOS REALIZADOS CON TARJETAS DE CRÉDITO VISA Y/O MASTERCARD DEL BBVA A TRAVÉS DE MODO. LA PROMOCIÓN NO APLICA A PAGOS REALIZADOS A TRAVÉS DE OTRAS BILLETERAS VIRTUALES Y/O PLATAFORMAS DE PAGO ONLINE (POR EJEMPLO PAYPAL, TODO PAGO, MERCADO PAGO, UALÁ, ETC.). NO PARTICIPAN COMPRAS REALIZADAS CON UNA FINANCIACIÓN DE 3, 6, 12 Y 18 MESES BAJO EL PROGRAMA DE FOMENTO AL CONSUMO Y A LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, DENOMINADO "AHORA 12". 20% DE DESCUENTO Y 3 CUOTAS SIN INTERÉS SOBRE PRECIO DE CONTADO. EJEMPLO: EN UNA COMPRA DE \$900 REALIZADA CON TARJETA DE CRÉDITO, FINANCIADA EN TRES CUOTAS, RECIBIRÁ EN EL PRIMER RESÚMEN DE SU TARJETA UN CONSUMO DE \$300. EN EL SEGUNDO UN CONSUMO DE \$300 Y UN REINTEGRO DE \$180. EN EL TERCER RESÚMEN DE SU TARJETA UN CONSUMO DE \$300. LOS ACCIONISTAS DE BANCO BBVA ARGENTINA S.A. LIMITAN SU RESPONSABILIDAD A LA INTEGRACIÓN DE LAS ACCIONES SUSCRITAS A LA LEY 19.550 Y LEY 25.738. CUIT 30-50000319-3. AVDA. CORDOBA 111 - PISO 31 CABA - CP C1054AAA. EL REINTEGRO Y LA FINANCIACIÓN APLICARÁN SOBRE EL PRECIO DE CONTADO. COSTO FINANCIERO TOTAL EFECTIVO ANUAL: 0.00%. TASA NOMINAL ANUAL 0.00%. TASA EFECTIVA ANUAL 0.00%. CFTEA: 0.00% CFTEA (CON IVA) 0.00% CFTEA (SIN IVA) 0.00%. MEDIOS Y CONTENIDOS PRODUCCIONES S.A CUIT 30-70731229-3. Av. Córdoba 996, 7mo piso, CP 1054. Tel. 5197-7770.

CINCO RAZONES PARA VER

Nell, la renegada: Aventuras, magia y fantasía en una serie para ver en familia

Natalia Trzenko —LA NACION

La nueva ficción de Disney+ consta de ocho capítulos con mucha acción

"Pelea como si estuviese poseída", dice un personaje sobre Nell Jackson, la protagonista de la nueva serie de Disney+ que lleva su nombre y descripción: *Nell, la renegada*. También se dice de ella que es antinatural, un monstruo del averno, una asesina despiadada y unas cuantas cosas más que no son ciertas, pero que se riegan como pólvora en la Inglaterra del siglo XVIII que sirve como fondo del relato. Sin redes sociales, pero con una aceitada maquinaria para difundir rumores, la sociedad en la que vive Nell, y la que la juzga desde la cuna, es uno de los temas que la serie explora a través de un relato pleno de aventura, humor y fantasía.

1 La historia

Todo comienza con un asalto en medio del camino. Una figura vestida con una chaqueta del ejército británico se acerca a la escena del crimen que está ocurriendo. Resulta ser una mujer, Nell, que enseguida interviene para frenar el robo ante la incredulidad de la banda que la registra más como una broma que como una amenaza. "No te conviene meterte conmigo", le advierte Nell a uno de los enmascarados que rápidamente entiende por qué. El misterio detrás de las habilidades físicas de la mujer es solo uno de los elementos que intrigan sobre el personaje interpretado por la actriz Louisa Harland. Nell está de regreso en su pueblo al norte de Londres, donde su padre tiene una posada y sus hermanas menores cuidan una lápida que lleva su nombre. Es que la mujer, más cómoda vistiendo ropa masculina que con los vestidos y corsés de la época, hace años huyó del lugar con un capitán en camino al frente de batalla en el que murió poco tiempo después. Viuda, Nell regresa para desmentir su deceso y se encuentra con todo el pueblo sometido a los caprichos del heredero del señor de la comarca. Un malcriado y malévolo vástago de la nobleza que crea caos en la vida de la protagonista y sus hermanas, convertidas en prófugas de la justicia.

2 El personaje

Con su nariz prominente y una voz rasposa, que siempre adopta un tono entre cínico y sarcástico, Nell atrapa la atención apenas aparece en escena. En parte por el preciso guion que la presenta como una equilibrada combinación



La actriz irlandesa Louisa Harland, en el papel de Nell Jackson

DISNEY+



La ambientación remite a las grandes producciones

DISNEY+

de aventurera despreocupada y sensible figura materna en busca de justicia para ella y los suyos y sobre todo por la interpretación de Harland. La actriz irlandesa, que algunos espectadores tal vez reconozcan por Orla, su papel en la notable comedia *Derry Girls* (disponible en Netflix), en la que se turnaba con Nicola Coughlan (la Penelope Featherington de *Bridgerton*) para robarse todas las escenas en las que aparecían, le aporta personalidad y viva-

cidad al personaje sin volverlo nunca una caricatura inverosímil. Lejos del despiste de su Orla en *Derry Girls*, Nell es una criatura llena de facetas y matices: una mujer independiente en una época que no tolera ni siquiera la insinuación de rebeldía femenina, que se planta frente a la injusticia y al lugar que se supone que debe ocupar por su género y origen y que además no se toma nada demasiado en serio, ni siquiera a sí misma.

3 La creadora

Aunque el nombre de Sally Wainwright no esté entre los más conocidos por los seguidores de las series, sus ficciones sí son muy reconocibles. La guionista inglesa devenida en showrunner lleva décadas trabajando en diferentes proyectos de la BBC, donde se formó y logró poner en marcha uno de los mejores policiales de los últimos años, *Happy Valley*, además de crear en

asociación con HBO la brillante comedia de época *Gentleman Jack*. Muy diferentes entre sí, esas dos ficciones tenían como denominador común a sus protagonistas, mujeres que ocupaban roles tradicionalmente ejercidos por hombres. Y en esa misma línea está *Nell, la renegada*, aunque su tono esté más cerca de la comedia familiar en honor a la plataforma que la produce y aloja. Una novedosa mezcla entre la comedia de modales, el cuento de hadas y la ficción histórica, con esta serie Wainwright se da el permiso de probar nuevas formas narrativas que resultan en un conjunto entretenido y tan sorprendente como la escena musical que abre uno de los últimos episodios de la temporada.

4 El elenco

Como toda serie británica que se precie de tal, especialmente si como en este caso cuenta con un presupuesto generoso, *Nell, la renegada* cuenta con un despliegue de escenarios y vestuarios prodigioso, que hace juego con un elenco integrado por reconocidos intérpretes veteranos y algunos novatos que prometen. Entre los primeros figuran Pip Torrens (*The Crown*) como el terrateniente y magistrado que enreda la vida de Nell; Adrian Lester, en el papel del malvado conde de Poynton y Joely Richardson, encargada de interpretar a la excéntrica Lady Eularia Moggerhanger. Además, el grupo incluye a Nick Mohammed, conocido por su papel en *Ted Lasso*, como Blind Billy, una suerte de duende que vela por los intereses de Nell. Por el lado de las nuevas caras se destacan las carismáticas Bo Bragason y Florence Keen, que interpretan a las hermanas de Nell, y Enyi Okoronkwo, el joven paje listo para la libertad.

5 Un relato de época

Aunque la acción de la serie de ocho episodios transcurre en 1705, en tiempos del reinado de Ana Estuardo, e incluye una línea de relato relacionada con los conflictos verídicos que suscitó su posible sucesión, lo cierto es que la serie se toma más de una licencia poética para desarrollar su historia. Más allá de los aspectos ligados a la fantasía, el mundo sobrenatural y la magia, la ficción se aleja también de la fidelidad histórica, al mismo modo que lo hace *Bridgerton*, que desde su primera temporada desafía los límites de los relatos históricos. En este caso, las líneas de diálogos rebosan de anacronismos idiomáticos y sociales que incluyen también un casting que abarca un espectro racial más amplio del que existía en realidad. Una acertada decisión creativa que aporta mucho a la combinación de géneros y tonos que hacen de *Nell, la renegada*, una propuesta original y divertida para toda la familia. ●


Santander


AMERICAN
EXPRESS

presenta

★★★★★

“¡UNA MASTERCLASS
DE TEATRO!”

(Susana Roccasalvo, Canal 9)

¡10 MANERAS DE CONSEGUIR ENTRADAS PARA
EL ACONTECIMIENTO TEATRAL DEL AÑO!

1. Vía web o mobile en www.plateanet.com
2. Por teléfono, llamando al 11 5236-3000
3. Todos los días, en forma presencial, en la boletería del Paseo La Plaza.
4. Disfrutá de 15% OFF y 3 cuotas sin interés con la tarjeta Amex del Santander.
5. Accedé al 20% OFF para socios de Swiss Medical.
6. Dato: cupo limitado de 20 entradas por función con el 50% OFF, únicamente en forma presencial en el puesto Tickets Buenos Aires, frente al Obelisco.
7. Elegí tu día y horario ideal: las funciones son de miércoles a domingo.
¡Y los viernes y sábados hay doble función!
8. Planificá la salida ya que las funciones se agotan y se habilitan con 3 semanas de anticipación!
9. Ponete en **Modo Teatro**: cada función ofrece siempre 50 entradas al precio de lista más económico.
10. **NUEVO: ¡PLATEAS PREMIUM VIP!** Un lote muy exclusivo de entradas para las mejores ubicaciones del teatro y que incluye, además, el acceso bonificado a la Sala VIP del Paseo La Plaza, 30' previos a cada función.

¡MÁS Y MÁS FUNCIONES YA A LA VENTA!

HOY SÁBADO 19.30 y 21.30 h - MAÑANA 19 h

Una producción de PABLO KOMPEL

MERCEDES MORÁN IMANOL ARIAS

MEJOR NO DECIRLO

de dirección
SALOMÉ LELOUCH CLAUDIO TOLCACHIR



CRÍTICA DE STREAMING



Oscar Martínez, en el papel del flamante director de una institución llena de sorpresas

STAR+

El descenso a los infiernos burocráticos en un museo

BELLAS ARTES

*** (ESPAÑA-ARGENTINA/2024). CREADORES: Mariano Cohn y Gastón Duprat. DIRECCIÓN: Martín Bustos. GUIÓN: Andrés Duprat. FOTOGRAFÍA: Kiko de la Rica. EDICIÓN: Alberto del Campo. ELENCO: Oscar Martínez, Aixa Villagrán, Koldo Olabarri, José Sacristán, Dani Rovira, Ana Wanege. CALIFICACIÓN: buena.

DISPONIBLE EN STAR+

Dos jóvenes profesionales esperan en un amplio salón para realizar la entrevista que determinará quién ocupará la dirección del importante museo iberoamericano de arte moderno de Madrid. Pero les informan que Antonio Dumas llegará para sumarse a la evaluación.

Sorprendidas, consideran que Dumas -un tan prestigioso como veterano historiador y gestor cultural- es una figura del pasado que no significa peligro alguno para competir por el prestigioso cargo que las tiene como finalistas. Además, ellas tienen su mirada y planes acordes al entendimiento social contemporáneo: el respeto a las minorías, la cultura alternativa y el lenguaje inclusivo son parte de la mentalidad desde el cual desean acceder a la dirección del museo. Tanto Erne, clara representante de la cultura alternativa y urbana, como Musoke, su contendiente de origen africano, esperan con ansias y mucha seguridad esa opción. En ese concurso (título del primer episodio), hace su ingreso Antonio Dumas, un hombre fuera de toda corrección política, que comienza impugnando el mismo concurso al que se presenta.

Pero este agrio historiador, que se autodefine como "viejo, hombre, blanco, de ascendencia europea y heterosexual", incluso logrando irritar al tribunal, consigue (no queda en claro cómo), acceder al cargo de director. Re-

sulta interesante el suspenso que establece *Bellas artes* en esos tres llamados telefónicos casi iguales donde una lacónica voz del Ministerio de Cultura le informa al interlocutor, en dos ocasiones, que no ha sido elegido. "¡Enhorabuena!", dirá la voz para comunicar a Dumas con la propia ministra de Cultura.

El cargo para Dumas será lo más parecido a un descenso a los infiernos de la gestión pública: deberá lidiar con egos y antipatías personales, con conflictos sindicales, precariedad laboral, caprichos de sus superiores, la atribulada personalidad de los artistas y estructuras de trabajo nada funcionales y que no son todo lo que brillan por fuera. Pero este veterano gestor cultural tampoco es el paradigma del consenso: a su mirada cínica y burlona le añade su cuota de soberbia para pensar que puede lidiar con todo (y todos) a su voluntad. Y queda claro que no.

El siguiente episodio, "Trascendencia", muestra cómo deberá vérselas tanto con un atentado contra una escultura que se encuentra en la puerta del museo como con las decisiones políticas que prefieren sacarse de encima el problema que representa la estatua. El tercer capítulo, "Conciencia ecológica", irá menos a los atribulados conflictos generales de los primeros dos y se centrará en el montaje de una exposición que termina generando un problema para todos. "Lucas", "Artistas en residencia" y "Una escultura mutante" son los títulos de los restantes tres capítulos que completan la primera temporada de *Bellas artes*, con la cual Mariano Cohn y Gastón y Andrés Duprat continúan el derrotero que iniciaron exitosamente con *El artista* (2008), donde comenzó su análisis del mundo del arte contemporáneo y, particularmente, de las obsesiones y esnobismos de sus artistas. Ese camino continuó, en buena medida, con *El hombre de*

al lado y se afianzó con *El ciudadano ilustre*, *Mi obra maestra* y *Competencia Oficial*.

En cada una varió el punto de vista, pero en todas prevaleció la mirada irónica y cargada de humor negro sobre los contrapuntos sociales y el "entendimiento cultural" más preso del ego que de la reflexión. Desde una aparente "reinstalación conservadora", que engalana el personaje del siempre descomunal Oscar Martínez, la propuesta de *Bellas artes* es más amplia porque desliza el análisis del discurso sobre qué es ser "políticamente correcto" y cómo el nihilismo se hace presente al no existir hoy ningún rol social específico, lo que culmina justificando posturas extremistas. Una diferencia que predomina hasta convertirse en norma y, muchas veces, en ese camino es tergiversada hasta el estereotipo.

Además de Oscar Martínez, el contrapunto fundamental de los primeros minutos estará dado por un verdadero duelo actoral con José Sacristán, como un artista protegido de la ministra, que será un verdadero dolor de cabeza para el recién ungido director. Con una fotografía de Kiko de la Rica que expone positivamente cada encuadre como una obra en sí misma, destacando la representación de la representación, *Bellas artes* aunque no tenga grandes sorpresas, continúa con hallazgo el devaneo de los conflictos pequeños burgueses que aquilatan la filmografía previa de Duprat-Cohn-Duprat, donde siempre queda claro que la ironía parece solo dirigida al mundo del arte con su infinita distancia entre la valoración de una obra por parte del público común y ese universo especializado que la contiene, pero que termina trascendiendo todas las capas de la siempre compleja realidad social, ya no presa del arte pero sí de las formas de consumo montadas sobre él. ● Pablo De Vita

CRÍTICA DE DANZA



Experimental y gran sentido de la danza

CARLOS FURMAN

Una puesta con rigor interpretativo y vuelo poético

LOS GESTOS DE LA SAL

**** COREOGRAFÍA: Teresa Duggan (sobre un cuento de Alejandra Kamiya). MÚSICA: Gingo Ohno. VESTUARIO: Nam Tanochi. ESCENOGRAFÍA: Mariela Solari. Idea: Claudio Martini y Berrueta. MÚSICA: Claudio Martini. ILUMINACIÓN: Alberto Lemme. ELENCO: Ballet Contemporáneo. TEATRO: Regio, Córdoba 6056. FUNCIONES: jueves a domingos a las 20, hasta el domingo 28.

Fuera del Teatro San Martín, su ámbito natural, el Ballet Contemporáneo acomete un díptico de autores nacionales en un espectáculo austero y virtuoso, a la vez, sin escenografías corpóreas ni vestuarios suntuosos pero con rigor interpretativo y vuelo poético en las dos obras -estrenos, ambas que componen el programa. Y que, en algún sentido, se complementan. Lo sensorial, por lo demás, se insinúa como una constante común a las dos.

Así, el viento atraviesa el desarrollo de *Los gestos de la sal* en el relato original de Alejandra Kamiya y trasciende a la puesta en movimiento que emprende Teresa Duggan. Un viento que se manifiesta en figuras danzantes con atractivas polleras en rojo (con armazón, acierto de la vestuarista Nam Tanochi). De un fondo de colinas blancas y de un grupo de trabajadores de la sal se desprenden dos cuerpos: Rodrigo Etelechea y Fiorella Federico encarnan con convicción a Atanasio y Petra, los personajes centrales de esta historia que Duggan moviliza con una sensibilidad afín a la de la narradora literaria.

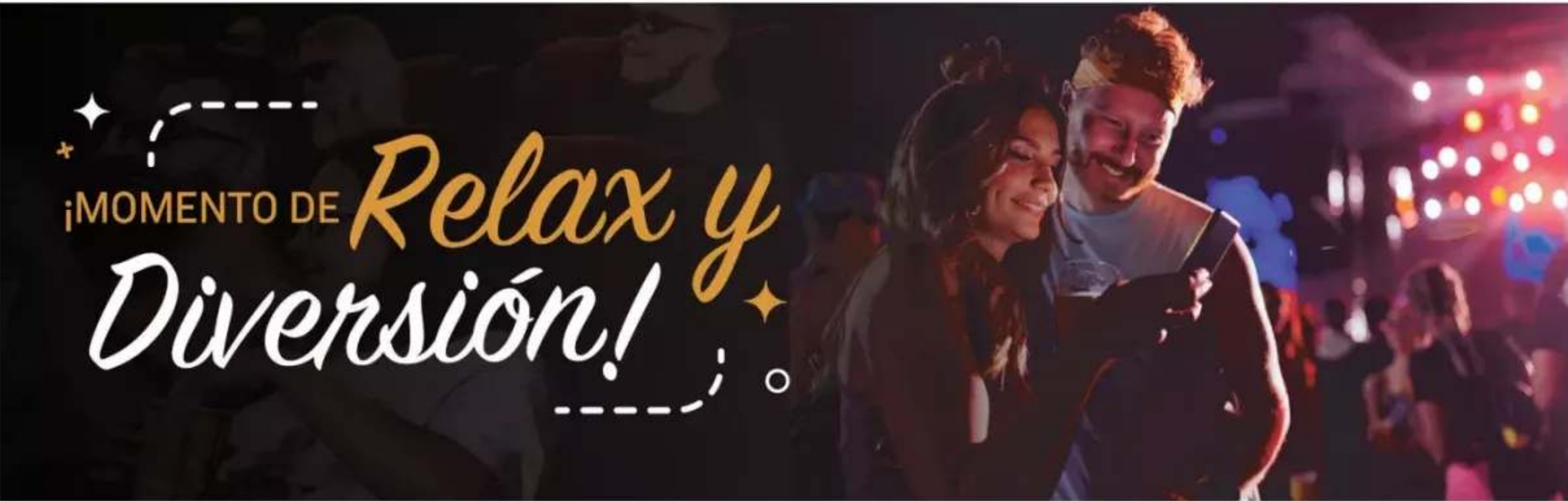
En un raptó macbethiano, los "árboles" avanzan, movidos por otras bailarinas, como el bosque de Birnam, pero desprovisto de follaje y de amenaza. Dos especies de hadas (o "shamanas", corporizadas con gracia por Lucía Bargados y Daniela López), algo así como el espíritu de las salinas, sugieren la índole peculiar de este relato que bascula entre la cotidianeidad y lo feérico, en el sobrio lenguaje compositivo que maneja Duggan, sostenido por la admirable musicalización de Gingo

Ohno. La cual, a través de una quena y un huayno, da la pauta de ambientación con la que la coreógrafa otorga un enclave preciso (el Altiplano) a la deliberada indefinición geográfica del relato original.

Rodrigo Etelechea y Fiorella Federico (Atanasio y Petra) "se enamoran" en un grato dúo, deslizante, al son de una zamba, y acaban en una previsible boda. Hay un segundo tema o motivo, el de las rosas ("que parecen la envoltura de un corazón"), que asumirá un rol preponderante. Las flores se van apagando, pero "Un día la panza de Petra se redondeará...", y algo del pasado renace -era previsible- en una nueva criatura con nombre floral.

El auspicioso debut en la composición coreográfica de Nicolás Berrueta denota que el autor de *El eco de las manos* no carecía de experiencia. Exbailarín de esta misma compañía en tiempos en que la dirigía Mauricio Wainrot y luego de su paso por un elenco chileno, Berrueta pone en juego a doce integrantes del Ballet Contemporáneo con una formidable propuesta no narrativa, dividida en varios bloques, de puro movimiento, con un arranque intenso, agitado, de dispersión y alineamiento, centrado en la figura de Juan Camargo. Hay contorsiones en distintos niveles, hasta que se suma, en dúo con él, Manuela Suárez Poch.

El acercamiento de la intérprete femenina será reiterativo, provocador, en un juego de atractivos diseños corporales que adquiere distintas dinámicas a lo largo de la exhaustiva media hora que dura la pieza. En más de un tramo de esta sucesión de sagaces trazados coreográficos se impone el módulo del contrapunto, sostenido entre el solista y el grupo, que se insinúan como obsesiones subjetivas, ante las que Camargo se debate por desprenderse. Todo, sostenido por la potente banda sonora de Claudio Martini (a pesar del deficiente equipamiento de sonido del Regio), de complejo entramado compositivo, que respalda con eficacia -a pesar de algún exceso un tanto hollywoodense- la vorágine de cuerpos exaltados que prenuncia un final que cierra perfectamente. ● Néstor Tirri





TIN PAN ALLEY
NOCHES DE
BROADWAY

TIN PAN ALLEY
Sala Castor y Polux, CABA

VIERNES | 20:30 H

2x1 En compra online de entradas
Desde el 12/04/2024 hasta el 31/05/2024
www.plateanet.com



ESPERANDO LA CARROZA

ESPERANDO LA CARROZA
Teatro Broadway, CABA

JUEVES Y DOMINGOS | 18:30 H

2x1 en compra online de entradas
Desde el 05/03/2024 hasta el 14/04/2024
www.ticketek.com.ar



EL BROTE
un espectáculo de Emiliano Diezmi
con Roberto Peloni

EL BROTE
Teatro Maipo, CABA

JUEVES | 20:30 H

2X1 En compra online de entradas
Desde el 20/02/2024 hasta el 02/05/2024
www.plateanet.com



Buenos Aires Ballet
GIRA NACIONAL - Tercer Avance

BUENOS AIRES BALLET
Teatro Avenida, CABA

SÁBADO 20 DE ABRIL | 21 H

2X1 En compra online de entradas
Desde el 09/04/2024 hasta el 03/08/2024
www.ticketek.com.ar



VIVA LA ZARZUELA

VIVA LA ZARZUELA
Teatro Avenida, CABA

SÁBADO 27 DE ABRIL | 20 H
SÁBADO 25 DE MAYO | 20 H

2X1 En compra online de entradas
Desde el 09/04/2024 hasta el 22/06/2024
www.ticketek.com.ar



BEETHOVEN 90
Sinfonía "Coral" 200 Años

BEETHOVEN 90
Teatro Astros, CABA

MARTES 7 DE MAYO | 20 H

2X1 En compra online de entradas
Desde el 10/04/2024 hasta el 07/05/2024
www.plateanet.com



cae la noche tropical
de MANUEL PING

CAE LA NOCHE TROPICAL
Teatro Astros, CABA

DOMINGO 21 DE ABRIL | 20 H
DOMINGO 28 DE ABRIL | 20 H

2X1 En compra online de entradas
Desde el 13/03/2024 hasta el 28/04/2024
www.entradauno.com



HERNÁN PIQUÍN
El Último Tango

HERNÁN PIQUÍN
Teatro Apolo, CABA

JUEVES | 20 H
SÁBADO | 21:30 H
DOMINGO | 19:30 H

2X1 En compra online de entradas
Desde el 14/03/2024 hasta el 12/05/2024
www.plateanet.com



ENCONTRÁ TUS CÓDIGOS DE DESCUENTO
EN LA APP O EN CLUB.LANACION.COM.AR



Club
LA NACION

Activá
tu mundo

BENEFICIOS VÁLIDOS EN LA REPÚBLICA ARGENTINA PARA SOCIOS CLUB LA NACION. PARA OBTENER EL BENEFICIO SE DEBE PRESENTAR EL DOCUMENTO QUE ACREDITE IDENTIDAD ANTES DE SOLICITAR LA FACTURA, SIN EXCEPCIÓN. EL DESCUENTO SE REALIZARÁ EN EL PUNTO DE VENTA Y SE APLICARÁ SOBRE EL TOTAL DE LA FACTURA. TIN PAN ALLEY: BENEFICIO VÁLIDO EN EL TERRITORIO DE ARGENTINA PARA SOCIOS CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM Y BLACK. INGRESA EL NÚMERO DE CREDENCIAL DE CLUB LA NACION EN TICKETEK. BENEFICIO: 2X1 EN LA COMPRA ONLINE DE ENTRADAS PARA TIN PAN ALLEY - NOCHES DE BROADWAY. FECHA: TODOS LOS VIERNES DEL 12 DE ABRIL AL 31 DE MAYO A LAS 20:30 HS. CUPO 10 TRANSACCIONES POR FUNCIÓN. APLICA EN LAS MESAS DE \$10.000 Y PALCO \$15.000. EL BENEFICIO NO SE SUPERPONE CON OTRAS PROMOCIONES EN LAS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA. LOS DATOS Y OFERTAS MENCIONADOS REVISTEN CARÁCTER INFORMATIVO Y NO SUPONEN QUE LOS ESTABLECIMIENTOS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS INDICADOS, Y LA CALIDAD DE LOS MISMOS, SON RESPONSABILIDAD DE S.A. LA NACION. CAE LA NOCHETROPICAL: BENEFICIO VÁLIDO EN EL TERRITORIO DE ARGENTINA PARA SOCIOS CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM Y BLACK. INGRESA EL NÚMERO DE CREDENCIAL DE CLUB LA NACION EN TICKETEK. BENEFICIO: 2X1 EN LA COMPRA ONLINE DE ENTRADAS PARA CAE LA NOCHETROPICAL. FECHA: DOMINGO 21 Y 28 DE ABRIL. CUPO 10 TRANSACCIONES POR FUNCIÓN. APLICA EN TODAS LAS LOCALIDADES A LA VENTA. EL BENEFICIO NO SE SUPERPONE CON OTRAS PROMOCIONES EN LAS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA. LOS DATOS Y OFERTAS MENCIONADOS REVISTEN CARÁCTER INFORMATIVO Y NO SUPONEN QUE LOS ESTABLECIMIENTOS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS INDICADOS, Y LA CALIDAD DE LOS MISMOS, SON RESPONSABILIDAD DE S.A. LA NACION. TOOTSIE: BENEFICIO VÁLIDO EN EL TERRITORIO DE ARGENTINA PARA SOCIOS CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM Y BLACK. INGRESA EL NÚMERO DE CREDENCIAL DE CLUB LA NACION EN TICKETEK. BENEFICIO: 2X1 EN LA COMPRA ONLINE DE ENTRADAS PARA TOOTSIE. FUNCIONES: LOS JUEVES A LAS 20 HS, VIERNES A LAS 21 HS Y DOMINGOS A LAS 20 HS. CUPO 60 TRANSACCIONES POR FUNCIÓN. APLICA EN PLATEA BAJA FILA 17 A 25 - VALOR TICKET \$17.000. EL BENEFICIO NO SE SUPERPONE CON OTRAS PROMOCIONES EN LAS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA. LOS DATOS Y OFERTAS MENCIONADOS REVISTEN CARÁCTER INFORMATIVO Y NO SUPONEN QUE LOS ESTABLECIMIENTOS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS INDICADOS, Y LA CALIDAD DE LOS MISMOS, SON RESPONSABILIDAD DE S.A. LA NACION. EL BROTE: BENEFICIO VÁLIDO EN EL TERRITORIO DE ARGENTINA, PARA SOCIOS CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM Y BLACK. ACCEDÉ AL BENEFICIO INGRESANDO TU NÚMERO DE CREDENCIAL DE CLUB LA NACION EN LA WEB DE PLATEANET. BENEFICIO: 2X1 LA COMPRA DE ENTRADAS PRESENCIALES PARA EL BROTE. SALA: TEATRO MAIPO. FUNCIONES: JUEVES A LAS 20:30 HS. VALOR DE LAS ENTRADAS \$ 9500 EN PLATEAS O SUPERPULLMAN. CUPO DE TRANSACCIONES: 20. EL BENEFICIO NO SE SUPERPONE CON OTRAS PROMOCIONES EN LAS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA. LOS DATOS Y OFERTAS MENCIONADOS REVISTEN CARÁCTER INFORMATIVO Y NO SUPONEN QUE LOS ESTABLECIMIENTOS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS INDICADOS, Y LA CALIDAD DE LOS MISMOS, SON RESPONSABILIDAD DE S.A. LA NACION. ESPERANDO LA CARROZA: BENEFICIO VÁLIDO EN EL TERRITORIO DE ARGENTINA, PARA SOCIOS CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM Y BLACK. ACCEDÉ AL BENEFICIO INGRESANDO TU NÚMERO DE CREDENCIAL DE CLUB LA NACION EN LA WEB DE TICKETEK. BENEFICIO: 2X1 LA COMPRA DE ENTRADAS PARA ESPERANDO LA CARROZA. TEATRO BROADWAY. FUNCIONES: JUEVES Y DOMINGOS 18:30HS - SECTOR: PLATEA BRONCE FILA 18 A 23 DE \$13.000. CUPO: 30 ENTRADAS POR FUNCIÓN. EL BENEFICIO NO SE SUPERPONE CON OTRAS PROMOCIONES EN LAS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA. LOS DATOS Y OFERTAS MENCIONADOS REVISTEN CARÁCTER INFORMATIVO Y NO SUPONEN QUE LOS ESTABLECIMIENTOS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS INDICADOS, Y LA CALIDAD DE LOS MISMOS, SON RESPONSABILIDAD DE S.A. LA NACION. VIVA LA ZARZUELA: BENEFICIO VÁLIDO EN EL TERRITORIO DE ARGENTINA PARA SOCIOS CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM Y BLACK. INGRESA EL NÚMERO DE CREDENCIAL DE CLUB LA NACION EN TICKETEK. BENEFICIO: 2X1 EN LA COMPRA ONLINE DE ENTRADAS PARA VIVA LA ZARZUELA. FECHA: LOS SÁBADOS 27 DE ABRIL, 25 DE MAYO Y 22 DE JUNIO A LAS 20 HS. CUPO 100 TRANSACCIONES POR FUNCIÓN. APLICA EN PLATEAS DE \$21.000. EL BENEFICIO NO SE SUPERPONE CON OTRAS PROMOCIONES EN LAS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA. LOS DATOS Y OFERTAS MENCIONADOS REVISTEN CARÁCTER INFORMATIVO Y NO SUPONEN QUE LOS ESTABLECIMIENTOS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS INDICADOS, Y LA CALIDAD DE LOS MISMOS, SON RESPONSABILIDAD DE S.A. LA NACION. BUENOS AIRES BALLET: BENEFICIO VÁLIDO EN EL TERRITORIO DE ARGENTINA PARA SOCIOS CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM Y BLACK. INGRESA EL NÚMERO DE CREDENCIAL DE CLUB LA NACION EN TICKETEK. BENEFICIO: 2X1 EN LA COMPRA ONLINE DE ENTRADAS PARA BUENOS AIRES BALLET. FECHA: SÁBADOS 20 DE ABRIL, 29 DE JUNIO Y 3 DE AGOSTO A LAS 21 HS. CUPO 60 TRANSACCIONES POR FUNCIÓN. APLICA EN ENTRADAS DE \$ 9.000. EL BENEFICIO NO SE SUPERPONE CON OTRAS PROMOCIONES EN LAS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA. LOS DATOS Y OFERTAS MENCIONADOS REVISTEN CARÁCTER INFORMATIVO Y NO SUPONEN QUE LOS ESTABLECIMIENTOS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS INDICADOS, Y LA CALIDAD DE LOS MISMOS, SON RESPONSABILIDAD DE S.A. LA NACION. BEETHOVEN 200 AÑOS DE LA 9ª SINFONÍA: BENEFICIO VÁLIDO EN EL TERRITORIO DE ARGENTINA PARA SOCIOS CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM Y BLACK. INGRESA EL NÚMERO DE CREDENCIAL DE CLUB LA NACION EN PLATEANET. BENEFICIO: 2X1 EN LA COMPRA ONLINE DE ENTRADAS PARA BEETHOVEN 200 AÑOS DE LA 9ª SINFONÍA. FECHA: MARTES 7 DE MAYO A LAS 20 HS. CUPO 60 TRANSACCIONES POR FUNCIÓN. APLICA EN ENTRADAS DE \$ 9.000. EL BENEFICIO NO SE SUPERPONE CON OTRAS PROMOCIONES EN LAS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA. LOS DATOS Y OFERTAS MENCIONADOS REVISTEN CARÁCTER INFORMATIVO Y NO SUPONEN QUE LOS ESTABLECIMIENTOS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS INDICADOS, Y LA CALIDAD DE LOS MISMOS, SON RESPONSABILIDAD DE S.A. LA NACION. HERNÁN PIQUÍN - EL ÚLTIMO TANGO: BENEFICIO VÁLIDO EN EL TERRITORIO DE ARGENTINA PARA SOCIOS CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM Y BLACK. INGRESA EL NÚMERO DE CREDENCIAL DE CLUB LA NACION EN PLATEANET. BENEFICIO: 2X1 EN LA COMPRA ONLINE DE ENTRADAS PARA HERNÁN PIQUÍN - EL ÚLTIMO TANGO. FECHA: A PARTIR DEL JUEVES 4 DE ABRIL HASTA EL 12 DE MAYO LOS JUEVES 20HS, SEGUNDA DEL SÁBADO 21:30HS Y DOMINGO 19:30HS. CUPO 25 TRANSACCIONES POR FUNCIÓN. APLICA A PLATEAS DE \$16.000. EL BENEFICIO NO SE SUPERPONE CON OTRAS PROMOCIONES EN LAS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA. LOS DATOS Y OFERTAS MENCIONADOS REVISTEN CARÁCTER INFORMATIVO Y NO SUPONEN QUE LOS ESTABLECIMIENTOS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS INDICADOS, Y LA CALIDAD DE LOS MISMOS, SON RESPONSABILIDAD DE S.A. LA NACION.

Viene de tapa

—Con un equipo de trabajo que a vos te gusta mucho y que además te permite ser parte de lo creativo...

—Claro, nosotros somos un equipo de trabajo con Gastón Duprat, Mariano Cohn y Andrés Duprat, que es el autor de los guiones. Fue el autor de *El ciudadano ilustre*, de *Competencia oficial*, y ahora de *Bellas artes*. Y sí, ellos son muy generosos conmigo y me incorporan al proceso creativo desde el embrión, desde la primera idea, en todas las instancias y etapas. Me escuchan mucho, toman nota de lo que les digo entonces cuando llegamos al set para rodar tanto ellos como yo sabemos perfectamente lo que tenemos que hacer. Esta es una idea que me comentaron hace tres años y se fue postergando el rodaje entonces durante todo ese tiempo se siguió trabajando, puliendo, enriqueciendo la historia, afinando más el personaje.

—Más allá de que te guste trabajar con este equipo, ¿qué tiene de diferente *Bellas artes*?

—Primero es difícil que si ellos me proponen algo, yo lo desestime. Puede haber algo que me guste más o que me guste menos, pero no lo voy a desestimar. Siempre el mundo del arte, en sus distintas manifestaciones, aparece en la obra de ellos como fue en *El ciudadano ilustre*, *El hombre de al lado*, *Competencia oficial*, *Mi obra maestra*. En este caso, se trataba justamente del mundo de las artes plásticas que es de lo que Andrés más sabe porque es el director del Museo Nacional de Bellas Artes, así que dije: "Esto va a estar bueno". Hay muchas cosas insólitas que ocurren; algunas le ocurrieron a él mismo y otras las sabe porque tiene relación con directores de museos de todo el mundo. Viaja permanentemente, va a la Bienal de Venecia, al Reina Sofía, al Thyssen y le han contado cosas que uno dice: "No puede ser".

—Tu nieto, por ejemplo, es muy particular...

—Mi nieto es una delicia de criatura. Lo adoro a ese chico. La función de este niño angelado tan bonito es hacer las preguntas que nos hacemos todos y que se va a hacer el espectador. "¿Por qué esto que es una obra, que no es el Guernica de Picasso, cuesta más caro que todo este edificio?", le pregunta a mi personaje viendo una obra o le dice: "No me gusta esto, está mal dibujado" y él tiene que responderle esas preguntas. Pero el propio Dumas (que es el director del museo) en un punto piensa parecido y en algunos casos se pregunta cómo hace para responderle eso.

—Contame un poco los entretelones... ¿Dónde está montada la serie?

—Se utilizaron dos centros culturales, uno en Ávila y otro en El Escorial, que son los que utilizaron en *Competencia oficial*. Hay un tercer edificio que se tomó entero en Alcobendas, que es en las cercanías de Madrid donde está lo que sería mi despacho. O sea, el museo en sí está hecho en tres locaciones distintas. Por supuesto que la gente de arte hizo un trabajo extraordinario y no te das cuenta de que son tres lugares distintos.

—Hay muchos amigos tuyos en la serie, ¿es cierto que todos te pedían participar, hacer un cameo?

—La verdad que eso me halaga mucho. El otro día le preguntaron a Gastón cómo había logrado que gente que es protagonista como Ángela Molina, Imanol Arias, Pepe Sacristán (que además es mi amigo hace más de 30 años), Miguel Ángel Solá que está en la segunda temporada, Milena Smith (la coprotagonista de Penélope Cruz en *Madres paralelas*), estén. Yo sé que me valoran, me respetan y me quieren, pero también es cierto que

Oscar Martínez. "Quiero vivir en un país donde cualquiera exprese su punto de vista"

El actor argentino radicado en España habla sobre *Bellas artes*, la nueva serie que protagoniza (disponible en Star+) y que marca un paso más en una trayectoria comprometida y a la vez creativa

El elegido de la dupla Duprat-Cohn



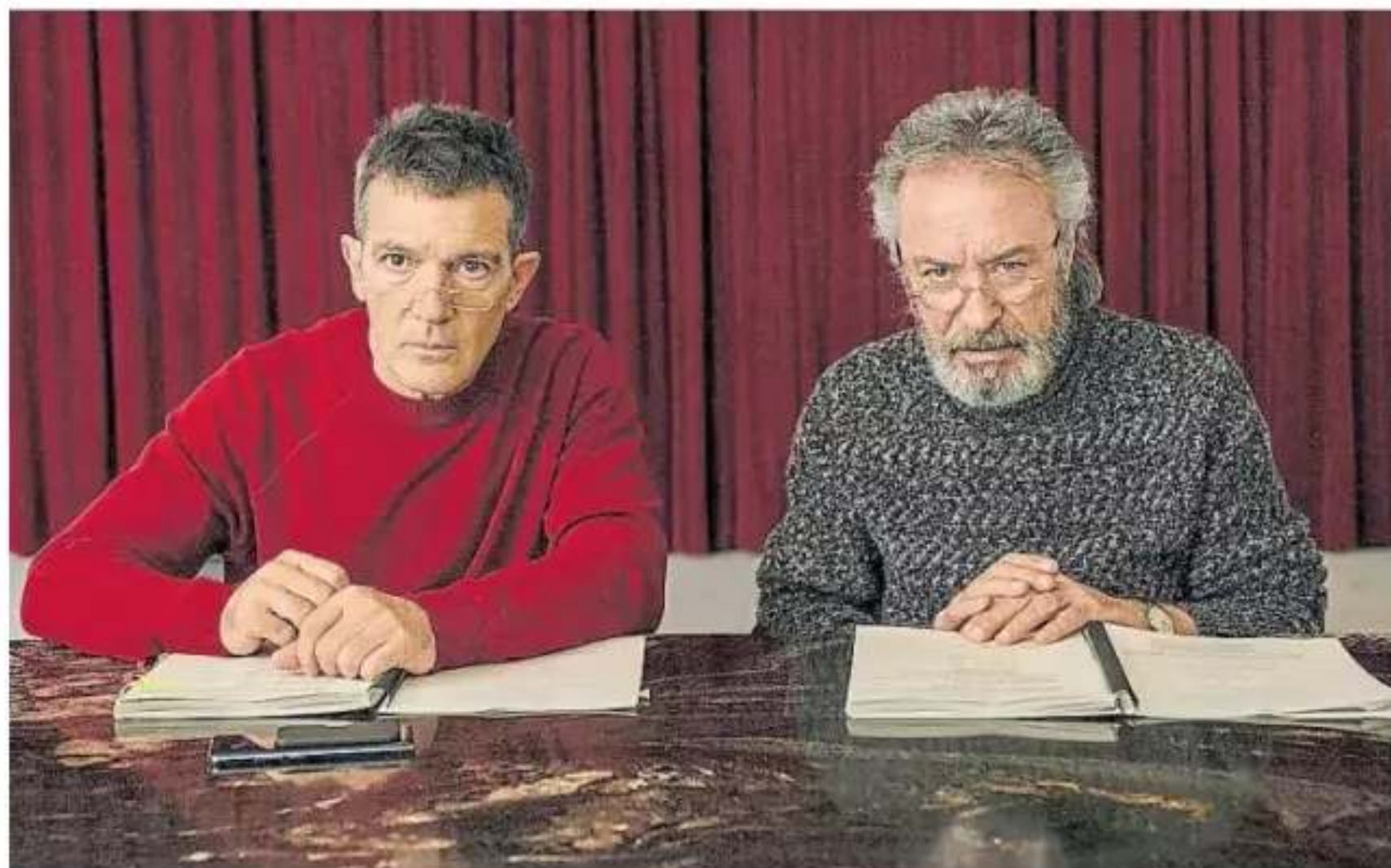
Con Imanol Arias en *Bellas artes*

STAR+



En el *Ciudadano ilustre*, una película que lo catapultó como intérprete

ARCHIVO



Junto a Antonio Banderas en *Competencia oficial*

DISNEY+

tienen una admiración enorme por Mariano y Gastón; allí ellos son Gardel y Lepera. La gente de cine los tiene en el Olimpo. *El ciudadano ilustre*, por ejemplo, es una película de culto. Cada vez que aparezco en un festival toda la gente me habla de ella.

—Penélope Cruz y Javier Bardem se declararon fanáticos...

—Penélope y Javier Bardem quedaron tan enloquecidos con esa película que un día estaba en casa cocinando y me empezaron a llegar audios de WhatsApp de ellos que acababan de ver la peli. Tiempo después de eso (en el año 2007) le hacían un homenaje a Pilar Bardem, a quien yo conocí bastante y me invitaron. Cuando entro al VIP estaba Javier en la barra con unos amigos tomando cerveza y me dice: "Mi mujer te está esperando allí". Penélope se levantó, me hizo como una reverencia graciosa, tomó una silla y me dijo: "Tú te quedas aquí". Quería preguntarme cómo era trabajar con Mariano y Gastón; cómo era trabajar con dos directores. Bueno, estuvimos hablando dos horas y me expresó su deseo de trabajar con ellos. Y Javier también.

—¿Se viene una segunda temporada de la serie?

—Sí, hicimos dos temporadas y la mayoría de estas figuras, salvo Pepe Sacristán, van a estar. Dani Rovira, que es otra figura, me dijo: "Estando tú, yo lo que quería era estar". Y con Imanol (Arias) me pasó que fuimos a un estreno y me dice: "Oye, ¿vas a hacer una serie? Yo quiero estar ahí". Le dije que no sabía si había un personaje y me dijo: "No me importa. Hago de un camarero que te sirve un café, te dice dos palabras y se va. Yo lo que quiero es estar ahí". Finalmente, le escribieron un personaje que es un antiguo amigo de Antonio Dumas y aparece en la segunda temporada.

—¿Cómo es cada vuelta cuando venís a la Argentina? ¿Sentís ese amor del público argentino, de los colegas?

—Sí, por supuesto que sí. Me es muy reconfortante eso. Después de más de 50 años de trabajo que los colegas te valoren, que el público te quiera y te respete es el capital humano más importante que te podés llevar de esta profesión. Es hermoso, te calienta el corazón.

—¿Qué es lo que más extrañas de la Argentina y cómo se nos ve en la otra parte del mundo?

—Esta es una pregunta muy recurrente y la verdad es que no nos ven, no nos están mirando. Lo que si ocurre es que no pueden entender cómo la Argentina llegó a estar como está. No lo pueden entender porque para ellos era -y lo era!- uno de los países más ricos del mundo en cuanto a recursos naturales y humanos. Como le explicás a alguien que tiene en mente aquella Argentina mítica que tenía un dígito de pobreza, movilidad social ascendente, una educación y salud pública que eran un ejemplo mundial que haya llegado a esta decadencia, a este fracaso y que después de 40 años de democracia tengamos casi 60% de pobreza, una pobreza vergonzante porque hay millones de niños que están pasando hambre en este momento en la Argentina. Lo digo y... [llora]. Es vergonzante, tiene que ser vergonzante para todos nosotros. Entonces extraño aquella Argentina en la que yo me crié, en la que yo me formé. Por supuesto que extraño los afectos más cercanos, mis hijas, mis nietos, mis amigos entrañables.

—¿Cómo es vivir en España?

—La calidad de vida es muy superior. Yo me cruzo con muchos argentinos porque hay muchos allá viviendo y lo primero que me dicen es: "¿Qué diferencia, Oscar!". Se refieren a la inseguridad, a sacarte la mochila de ese estado de alerta en el que hay

que vivir aquí que es muy estresante y que hace que la gente esté crispada, de mal humor, que cualquiera te conteste mal. Allí el humor social es otro. La gente está contenta, despreocupada, no hablan de política prácticamente. Cuando yo iba a trabajar (todavía no vivía allí) subía al avión y era como que ya me convertía en otra persona, me aflojaba, me relajaba, estaba contento. Por supuesto que problemas hay en todas partes, no es que allí no hay confrontación. Estamos hablando de un país que tuvo una guerra civil, que murieron un millón y medio de personas, que se enfrentaron entre hermanos, entre primos, entre padres e hijos, que tuvo una de las dictaduras más vergonzosas del siglo 20: el franquismo.

Sin embargo, cuando hicieron el pacto de la Moncloa, ese gran acuerdo de las fuerzas políticas permitió que España progresara y sea lo que es hoy. Yo me pregunto por qué aquí no es posible, por qué aquí desde todos los sectores ideológicos y políticos se alienta la belicosidad, se alienta la fragmentación, la confrontación salvaje permanente, se demoniza al que no piensa igual.

—¿Sentís que pasa eso con tus colegas? Por ejemplo, con Guillermo Francella que dio una opinión y Pablo Echarri y Nancy Dupláa salieron a contestarle...

—Los últimos 20 años fueron así, antes no era así. También es cierto que en el primer peronismo sí hubo diferencias. No se llamó grieta pero Nini Marshall, que era la más grande, se tuvo que ir de la Argentina. Libertad Lamarque se tuvo que ir y hubo gente a la que le arruinaron la carrera y no pudo trabajar más. Se hizo una asociación de actores paralela y si no estabas en esa asociación ponías en riesgo tu carrera.

En fin, tenemos una triste tradición en eso, pero yo creo que no nos favorece, que no nos hace bien, que tenemos que ponernos de acuerdo en cuatro o cinco cuestiones de políticas de Estado que son innegociables como educación, salud, vivienda, distribución de la riqueza, el hambre.

Eso le pido a la clase política porque este estado de confrontación (que sigue pasando y que fue alentado desde las altas cumbres del poder político) no nos lleva ningún lado, o mejor dicho, nos lleva a un fracaso peor. La Argentina es un barco que viene escorado desde hace mucho tiempo, que tiene el casco dañado y nosotros arriba del barco nos matamos salvajemente entre nosotros, en lugar de entender que si el barco naufraga, naufragamos todos, los que piensan de un modo y los que piensan de otro. No puede ser que no logremos acuerdos básicos sobre temas fundamentales, esenciales y perentorios para resolver.

—Es un poco de lo que habló Guillermo Francella... de ilusión, de tratar de salir adelante.

—A mí me sorprendió que Guillermo hablase, pero lo que dijo, podés estar de acuerdo o en desacuerdo, fue moderado, fue razonable, no salió con una bandera ni de manera tribunera. No le faltó el respeto a nadie, simplemente expresó su punto de vista. Yo quiero vivir en un país donde cualquiera pueda expresar su punto de vista sin ser atacado, demonizado inmediatamente. Tanto Guillermo como Nancy, Pablo o el que quiera hablar. Quiero un país plural donde no nos estemos pegando con un bate de béisbol en la cabeza por haber dicho algo.

—¿Por qué te sorprendió que Guillermo hable?

“
Las críticas a Francella
“Una cosa es decir:
“No estoy de acuerdo
con lo que acaba de
decir Francella” y otra
salir a descalificar,
a agredir, a pegarle
salvajemente”.

En contra de un estilo
“Me pareció excesivo
y brutal porque fue
razonable lo que
dijo, moderado.
Me parece que esa
crueldad y ese estilo
de relacionarnos
nos hace un daño
enorme”.

—Porque a lo largo de toda su carrera nunca se expresó políticamente que yo recuerde.

—¿Sentís que expresarte te juega una mala pasada?

—Sí, expresarte en este país es muy difícil. Es difícil por este clima que fue instalado deliberadamente donde estás conmigo o sos enemigo de la Nación, sos enemigo del pueblo, sos enemigo de la patria. La patria es de todos como dijo Borges, o sea del que piensa como yo y del que piensa lo opuesto.

—Vos siempre te expresaste políticamente

—En general sí, por eso me sorprendió lo que pasó con Guillermo. Me pareció excesivo y brutal porque

fue razonable lo que dijo, moderado. Una cosa es decir: “No estoy de acuerdo con lo que acaba de decir Francella” y otra salir a descalificar, a agredir, a pegarle salvajemente. Me parece que esa crueldad y ese estilo de relacionarnos nos hace un daño enorme. Además son otras las cosas de las que nos tenemos que ocupar.

—¿Cómo ves hasta ahora a Javier Milei como presidente?

—Yo no puedo ni quiero opinar de eso. Sé que hay mucha gente que está pasándola muy mal. Sé que hay hambre en la Argentina, también sé que no lo produjo ni lo generó este gobierno que tiene meses. Pero lo que no me gusta es esto de desde la cúpula del poder político estimular el enfrentamiento, usar un lenguaje soez, demonizar al que piensa distinto o al que dice algo que no te gusta. No me gustó antes y no tengo por qué aceptarlo ahora.

—Recién hablabas de clima social y seguramente en esta semana habrás vivido una Argentina con un clima social diferente a cuando la dejaste en noviembre...

—No, cuando yo vine en noviembre el ánimo social era crispado. Vi mucha tristeza en la gente, en los rostros. No sé si cambió tanto. Puede ser que hay ciertas cosas que están pasando que enervan a la gente más que antes. Es muy delicado, hay que tener mucho cuidado. A las autoridades, a los líderes de los distintos partidos o grupos ideológicos, ni que hablar a los que están en funciones, ya sea diputados, senadores o el Poder Ejecutivo hay que exigirles prudencia, razonabilidad, amplitud de criterio, respeto por el pluralismo porque están fomentando un daño gigantesco y

la fragmentación es cada vez más grande en la Argentina.

—¿Te imaginás en algún momento volver a trabajar acá?

—Sí, me lo imagino con la misma facilidad que me imagino que no porque se tienen que dar un montón de circunstancias. Pero sí claro, me gustaría venir a filmar.

—Hablemos de amor... ¿qué significa Marina Borensztein en tu vida?

—Es la mujer de mi vida. Por empezar, ya batió todos los récords. Yo estoy en terceras nupcias y en septiembre van a hacer 18 años que estamos juntos; nunca alguien me aguantó tanto, ni yo aguanté tanto a alguien (risas). Yo estuve siete u ocho años después de mi segundo divorcio solo, sin algo que me conmueva hasta que apareció Marina y me hizo volver a creer que es posible. Es una compañera extraordinaria, me acompaña muchísimo sin dejar de ser ella misma, ni de hacer sus cosas (...) Es la mujer de mi vida y la última, sin ninguna duda.

—Aparte te acompañó en esta decisión de irse juntos a España...

—Bueno, ahí hay otro dato que la gente no sabe. Malena, la hija de Marina, que vivió conmigo desde los 7 años hasta los 22, 23, se puso de novia con un chico inglés y vive en Londres. El hecho de que Marina la tenga cerca -porque son dos horas de avión- influyó mucho.

—¿Cuándo te tendremos de vuelta?

—No lo sé. El año que viene voy a estrenar una obra mía que la voy a dirigir, pero no sé si me voy a subir al escenario. Quizá se venga alguna segunda temporada de Galgos. También me acaban de ofrecer un guion que tengo que leer. ●

¡UNA VERDADERA OBRA MAESTRA!

ALBERTO AJAKA CECILIA DOPAZO ESTEBAN MELONI MALENA SOLDA



Multitabaris COMAFI LUIS BRANDONI

DIRECCIÓN


Club
LA NACION


Plateanet
Todo el teatro para vos

ServiClub

El tiempo para la ciudad

www.lanacion.com.ar/tiempo
Fuente: SMN y Observatorio Naval

Hoy mín. 19° | máx. 21°

Nublado
Con viento y lloviznas ocasionales

Mañana mín. 19° | máx. 21°

Nublado
Húmedo, con vientos del sector este

Sol

Sale 7.16
Se pone 18.32

Luna

Sale 12.48
Se pone 22.12

- Nueva 8/5
- Creciente 15/4
- Llena 23/4
- Menguante 1/5

SANTORAL San Martín I, papa y mártir | **UN DÍA COMO HOY** En 1890, se forma la Unión Cívica Radical con la conducción de Leandro N. Alem.

Sudoku | DIFICULTAD ALTA

Anote un número del 1 al 9 en cada casilla vacía, de modo que ninguno se repita en una misma fila horizontal, ni en una misma columna vertical, como tampoco en un mismo cuadrado remarcado de 3x3.

SOLUCIÓN

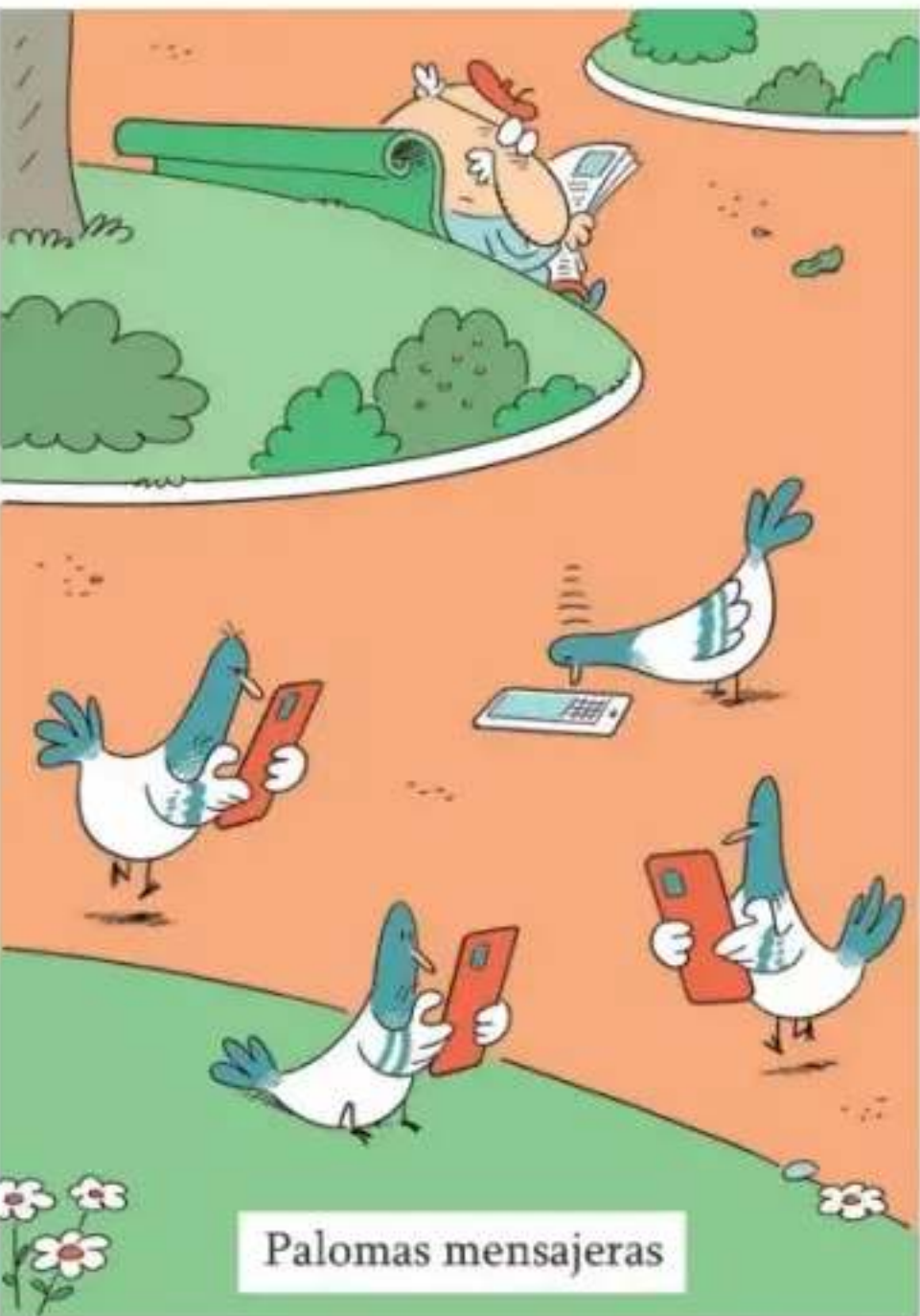
1	5	8	6	2	9	7	4	3
6	9	8	1	2	5	7	3	4
4	2	9	8	5	6	1	7	3
2	7	6	4	5	1	9	8	3
8	1	5	2	9	7	4	6	3
5	4	9	8	6	1	7	3	2
7	8	3	1	5	9	2	6	4
9	5	1	6	7	2	8	4	3
3	6	7	5	4	8	9	1	2

DESCUBRÍ MÁS JUEGOS EN: lanacion.com.ar/juegos

1				7	5			3
7					9			
9	2	5		3	1			8
			1		8	6		
						3		
							4	2
		9	5	8	6	7	2	
4			7		3		6	9
6				2				

© Ediciones de Mente

Humor petiso Por Diego Parés



Mabel y Rubén Por Tute



Hablo sola Por Alejandra Lunik



Genio y figura Por Max Aguirre



Diccionario ilustrado Por Pablo Bernasconi



sábado

Edición de hoy a cargo de **Violeta Gorodischer** www.lanacion.com/sabado
✉ @LNsabado [Facebook.com/lanacion](https://www.facebook.com/lanacion) ✉ LNsociedad@lanacion.com.ar



SIGNOS VITALES

90%

Prácticos

La mayoría de los argentinos considera a la IA una herramienta útil para el trabajo, según WeWork

DONATO MAZZEO. De la cocina del Plaza Hotel a un nuevo clásico de Recoleta— *por Mercedes Monti.* Página 4

ADIÓS AL PAN Y AL VASO DE AGUA. Costumbres gastronómicas en jaque — *por Rodolfo Reich.* Página 8

MODELO A LOS 92. Andrés García-Carro, el nonagenario español que posa para Chanel — *por Paula Ikeda.* Página 12



Un tinto seductor

Gran parte del éxito de esta variedad es que en la Argentina da lugar a vinos amables y seductores, que conquistaron el paladar global

UN VINO CON HISTORIA

El malbec, de la Argentina al mundo

Elegido por reyes y zares, sucumbió a una peste que destruyó los viñedos franceses, pero un siglo después se convirtió en nuestra cepa insignia; el próximo 17 de abril se celebra su día

Texto **Sebastián A. Ríos**

NOTA DE TAPA

De Francia a la Argentina, y de la Argentina al mundo

1152

Eleonora de Aquitania se casa con quien será coronado rey de Inglaterra, lo que favorece la entrada del Malbec de Cahors a ese reino

1531

A instancias del rey Francisco I, el Malbec de Cahors ingresa en la corte de Francia y comienza a ser apodado "el vino del rey"

1828

Por orden del zar Pedro el Grande y su sucesora, Catalina la Grande, comienza a producirse Malbec en Crimea, bajo el nombre Kahor

1841

Sarmiento funda en Chile la Quinta Normal de Santiago para modernizar el cultivo de la vid y hace traer vides de Malbec

Son tres las M con las que se identifica a la Argentina en el exterior: Maradona, Messi y Malbec. Pero la de nuestra variedad insignia es sin lugar a dudas la más extensa de todas esas historias. En su trama se mezclan reyes y reinas, zares y emperatrices, e incluso un ilustre presidente argentino. A través de los siglos y de los continentes, esta variedad protagoniza momentos de auge y de decadencia que se suceden hasta que, a finales del milenio pasado, un puñado de viticultores y bodegueros descubre que en la Argentina el Malbec se expresa como en ningún otro lugar del mundo.

"El Malbec tiene un sabor muy particular, que es distinto a cualquier otra cosa: una exuberancia de violetas que ningún otro vino tiene, la que sumada a una facilidad de tomar, gracias a lo que llamamos tanino dulce, lo hizo muy reconocido", opina Alejandro Vigil, enólogo de Catena Zapata y creador de El Enemigo Wines. "El Malbec triunfa en el exterior porque es amable y seductor; puede dar lugar tanto a vinos simples y fáciles de beber, como a vinos de una gran complejidad y potencial de guarda", agrega Marcelo Belmonte, director de enología de Grupo Peñaflor.

Así, el Día Mundial del Malbec –próximo 17 de abril– rinde homenaje a esta cepa que logró poner a la Argentina en el mapa global del vino, despertando la envidia de grandes naciones productoras, que hoy también hacen Malbec. La fecha elegida para la celebración hace referencia a la creación de la Quinta Normal de Mendoza, con la que Sarmiento buscó modernizar la vitivinicultura argentina. En su ambicioso plan, la incorporación de las "variedades francesas" como el Malbec era una de las herramientas de mejora. Y no se equivocó: hoy el Malbec representa el 24,9% de toda la superficie plantada con vides en el país, cuya exportación genera ingresos por más de 410 millones de dólares al año.

Pero la historia del Malbec empieza mucho, mucho antes de Sarmiento, en las tierras del entonces extenso Imperio Romano.

Favorito de poetas y reyes

La cuna del Malbec es Cahors, en Francia, donde a esta variedad se la conoce como Côt Noir o Auxerrois. Los estudios de ADN sugieren que es un cruce entre las uvas Magdeleine Noire y Prunelard ocurrido a orillas del río Lot. Situada hoy a 570 kilómetros al sur de París, Cahors formó parte del Imperio Romano, que llevó allí sus vides alrededor del año 150. Autores clásicos como Virgilio y Horacio elogiaron en sus obras al vino de Cahors, que mantuvo su prestigio aun después de la caída del imperio, ya en la Edad Media.

Quien dio un significativo impulso al vino de Cahors y al Malbec fue Leonor de Aquitania, quien llegó a ser reina de dos reinos (y madre del legendario Ricardo Corazón de León). Pero no lo hizo en sus primeras nupcias con Luis VII, que la convirtieron en reina consorte de Francia,

sino tras su separación. Al contraer nuevamente matrimonio en 1152, esta vez con el duque de Normandía –que dos años más tarde sería coronado Enrique II de Inglaterra–, la unión entre el ducado francés que Leonor representaba y el reino de Inglaterra dio lugar a la creación de una serie de vínculos comerciales que, en lo que respecta al Malbec, permitieron que el vino de Cahors desembarcara en las islas británicas, donde comenzó a gestarse una bien merecida fama. A tal punto que desbancó rápidamente al vino inglés, ya que en aquel entonces Inglaterra era un gran productor.

Esa buena reputación siguió en ascenso por unos cuantos siglos. Las cosechas 1308/1309, por ejem-

plo, marcaron incluso récords de exportación para la época, con nada menos que 850.000 hectolitros que viajaron por mar desde el puerto francés de La Rochelle a las islas británicas. La llegada al trono de Enrique III, en 1312, acentúa la fama de este vino pues el monarca lo apodó "vino oscuro de Cahors", elogiando su gran concentración de color.

Sin embargo, en 1337, el estallido de la Guerra de los Cien Años marca un retroceso para el Malbec, ya que las acciones bélicas interfieren con la producción de vino de Cahors. Habrá que esperar al siglo XV para el retorno de buenas condiciones para su elaboración.

Un buen año es 1531. El Malbec da un salto al hacerse un lugar desta-

cado en la corte del rey de Francia. Sucede que Francisco I hace caso a los elogios del poeta Clément Marot –oriundo de Cahors–, y ordena plantar una viña con vides provenientes de esa región en el castillo y en el palacio de Fontainebleau. Entonces, el Malbec pasó a ser conocido como "plante du roi" (planta del rey), y nada mejor que el prestigio que emana de un monarca para hacer que se hable bien de algo.

Gracias a la reputación ganada en las coronas europeas, en los siglos XVII y XVIII el vino de Cahors sigue su expansión y conquista nuevos mercados: Alemania, Holanda, América del Norte e incluso Rusia, donde es adoptado por la iglesia ortodoxa rusa para la celebración de la

BREVE HISTORIA DEL MALBEC

El favorito de reyes y zares, que puso a la Argentina en el mapa del vino

Originado en Cahors, Francia, se convirtió a través de los siglos en una de las variedades más preciadas, pero luego cayó en desgracia; hoy, renace con fuerza en nuestro país

Texto Sebastián A. Ríos



El Malbec es la variedad más plantada en la Argentina: creció un 195% entre 2010 y 2023

Santa Misa. Allí, uno de sus grandes defensores fue nada menos que el zar Pedro El Grande, que aseguraba que el vino de Cahors le había curado una úlcera de estómago.

Agradecido, ordenó plantar Malbec en Crimea, proceso que fue continuado por su sucesora, Catalina La Grande, quien ordenó traer cepas de Cahors para dar forma a un gran viñedo conformado por miles de vides francesas, que años más tarde, ya entrado el siglo XIX, quedó bajo la tutela del príncipe Mijail Vorontsov. Este sofisticado miembro de la realeza rusa (educado en Londres, hablaba siete idiomas) levanta una bodega en la que produce el vino bajo el nombre Kahor, que habría de adquirir una duradera popularidad. Tal es así que, un siglo más tarde, el célebre ajedrecista Anatoly Karpov solía contar que su padre bebía Kahor para calmar sus nervios.

La peste

El Malbec llega al siglo XIX con todo para ganar, pues buena parte del mundo entonces conocido está rendido a sus pies. Sin embargo, son los mismos franceses los que dan inicio a la decadencia del "vino oscuro de Cahors". Los productores de la vecina Burdeos –hoy meca de los grandes cortes tintos, con châteaux célebres como Lafite o Latour– le cierran el paso al mercado británico, mientras que el vino barato de Languedoc, en el sudeste de Francia, comienza a minar su presencia en el mercado interno, gracias a una ágil distribución a través del ferrocarril. Por otro lado, los viticultores franceses empiezan a prestarle más atención a otras variedades, como el Cabernet Sauvignon, en detrimento del Malbec. La fama construida durante siglos se desvanece rápidamente.

Aun así, no son cuestiones comerciales ni de preferencias las que le dan la estocada final al Malbec de Cahors. A partir de 1863, los viñedos franceses son devastados por la plaga de la filoxera, un diminuto pulgón que destruye las raíces de las vides. A Cahors, la filoxera llega en 1877 y arrasa las 40.000 hectáreas en las que se cultivaba el Malbec. "A partir de esa devastadora experiencia, los viticultores galos perdieron sus últimos lazos con el Malbec", escribió el historiador mendocino Pablo Lacoste en su *Historia del Malbec*.

Pero mientras la peste hacía estragos en los viñedos franceses, vides de Malbec comenzaban a aquerenciarse del otro lado del Atlántico. Aquí es donde entra en escena Sarmiento, claro que no en su faceta de educador, sino como promotor de la modernización de la agricultura.

La "uva francesa"

Quizás la parte menos conocida de la historia del Malbec es que no llega primero a la Argentina, sino a Chile, lo que ocurre en la década de 1840. "En el marco de la apertura política y cultural generada a partir de la independencia, la clase dirigente chilena comenzó a mirar hacia Francia con creciente interés y ambiciones de superación –escribió Lacoste–. En este contexto, uno de los aspectos que se procuró incorporar fue la

1853

Contratado por Sarmiento, el francés Michel Aimé Pouget trae de Chile a Mendoza las primeras plantas de Malbec

1877

La plaga de filoxera arrasa las 40.000 hectáreas de viñedos de Cahors, cuna del Malbec; Francia abandona la variedad

1962

Se registra el máximo histórico de hectáreas plantadas con Malbec en la Argentina: 58.600, pero luego entra en retroceso

1991

Se crea la primera Denominación de Origen Controlado (DOC) para un vino argentino y es para el Malbec de Luján de Cuyo, Mendoza

2011

Se instaura el Malbec World Day (Día Mundial del Malbec), que recuerda la creación de la Quinta Normal de Mendoza

vitivinicultura francesa, incluyendo sus cepas y sus técnicas de elaboración del vino”.

Exiliado en Chile e inspirado en la Escuela Normal de París, Sarmiento crea la Quinta Normal de Santiago, que funciona como una estación experimental agrícola para la introducción de variedades de vid europeas. Su idea no es otra que adaptarlas al terruño americano para mejorar y modernizar la producción de vino.

De regreso en la Argentina, Sarmiento replica esta experiencia en Mendoza, donde promueve la creación de la Quinta Normal de Mendoza, que queda en manos de otro exiliado: el francés Michel Aimé Pouget. Egresado de la Sociedad de Horticultura de París, Pouget había huído de Francia tras el golpe de estado de Napoleón III, para radicarse en Chile, donde dirigió la Quinta Normal de Santiago.

A Mendoza, Pouget llega en 1853 con “una gran carga de plantas y semillas que incluía cepas de varios tipos, como por ejemplo Cabernet Sauvignon y Pinot Noir. Una de ellas era la uva Malbec”, consigna William Beezley, profesor de la Universidad de Arizona, en su artículo *La senda del Malbec: la cepa emblemática de Argentina*.

Apodada la “uva francesa”, el Malbec es adoptado por los viticultores cuyanos y se adapta rápidamente a sus terruños. A principios del siglo XX, ya es la principal variedad plantada en los viñedos mendocinos. Su punto más alto en términos de superficie quedó registrado en el censo de viñedos de 1962: de las 259.800 hectáreas cultivadas para elaborar vino en la Argentina, 58.577 eran de Malbec.

Una vez más, en su extensa historia de vida, sobreviene un período de decadencia: el Malbec acompaña al retroceso que, por diversos motivos, experimentó el vino argentino en las últimas décadas del siglo XX. Así, el número de hectáreas plantadas con Malbec se redujo notoriamente entre mediados de los 60 y mediados de los 90; es en 1995 que alcanza su menor superficie registrada: 9.746 hectáreas. Esto es resultado de la caída del consumo de vino per cápita que atraviesa la Argentina desde 1970 (cuando su consumo era de 91,8 litros por persona por año, mientras que en 2023 fue de 16,7 litros), pero también de las modas, que por momentos favorecieron al vino blanco o a otras variedades tintas.

“Yo recuerdo perfectamente que al principio el Malbec era de exportación y nosotros tomábamos Cabernet Sauvignon”, dice Vigil, e introduce una pieza clave en el renacimiento del Malbec: el ojo entrenado de los consultores internacionales.

De Argentina al mundo

Los 90 representan un período de modernización para el vino argentino, pero también de revoluciones. Bodegueros como Nicolás Catena Zapata, en Mendoza, o Arnaldo Etchart, en Salta, contrataron a destacados consultores enológicos –los llamados *flying winemakers*–, como el italiano Attilio Pagli, el francés Michel Rolland o el norteamericano Paul Hobbs, con el objetivo de incor-





"El puchero que se servía los domingos era un plato emblemático del hotel", recuerda hoy Donato

Palabra de chef

DONATO MAZZEO

De la cocina del Plaza Hotel a un nuevo clásico de Recoleta

Trabajó más de 20 años en el histórico hotel, donde empezó haciendo "300 huevos por día"; ahora comanda La Olla de Félix y elabora el menú de un tradicional sanatorio bonaerense

Texto Mercedes Monti | Foto Mauro Alfieri

El delantal verde camuflado que el chef Donato Mazzeo usa sobre la chaqueta blanca contrasta con el clasicismo de sus platos. Ratatouille, carpaccio de lomo o trucha con salsa holandesa son algunas de las opciones que este fanático del punk rock eligió para el menú de La Olla de Félix, el tradicional restaurante de Recoleta que hoy comanda. Además, dirige la cocina de un sanatorio en donde, junto con una nutricionista, arma los menús para los distintos pacientes.

"Yo sacrifiqué muchas cosas por la gastronomía. Hay que trabajar en las fiestas y los feriados. Ahora estoy en un momento en el que elijo lo que quiero hacer", cuenta "el Tano" —como lo llaman— tras más de 30 años en esta profesión.

Donato se formó en los fuegos del Plaza Hotel, un ícono del barrio de Retiro fundado en 1909, que fue el primer 5 estrellas de Sudamérica, y está cerrado desde 2017.

"Es un orgullo que mi escuela haya sido el Plaza. Estar permanentemente rodeado de 80 cocineros es algo que no pasa en muchos lugares. La estructura y el servicio de un hotel son muy diferentes a las de un restaurante", explica con un poco de nostalgia.

—¿Cómo llegaste a la gastronomía?

—Empecé desde muy chiquito porque mi papá era el bodeguero del hotel. Trabajé ahí 33 años. Yo lo acompañaba cuando hacía horas extra los fines de semana ya que si no lo veía muy poco. Me dormía en una manta sobre las cajas de botellas de vino. A los 14 empecé ayudando a uno de sus amigos que era mozo, y los sábados, que tenía banquete, se iba a la cancha a ver a Racing sin decir nada. Así que me pedía a mí que mientras tanto fajinara las copas y armara las mesas. Con la propina que me

daban me compré mis primeras zapatillas de marca. A los 16 entré como ayudante a Estilo Bar, en Paraguay y Florida.

—¿Cuándo entraste al Plaza?

—En 1996, cuando ya hacía casi dos años que Marriott lo administraba. Empecé en La Brasserie, el restaurante donde se servía el desayuno. Estuve tres años cocinando 300 huevos por día: fritos, revueltos, y omelette. Hasta que un día el chef me dijo que si quería cambiar de puesto trajera a alguien para que me suplantara porque en ese mo-



Si te tomaba cariño alguno de los cocineros más antiguos, te enseñaba recetas que no encontrabas en ningún libro"

mento había mucha demanda de personal. Llamé a un amigo, y mientras viajábamos en el 33, que iba de Temperley a Retiro, le expliqué lo que tenía que hacer. Aprendió rápido y yo pasé a línea fría del Grill, como ayudante, a preparar langosta, centolla, cigalas y quesos traídos de Francia.

—¿Quién era el chef en aquel momento?

—Pedro Muñoz, una leyenda de la gastronomía porteña que siempre cultivó un perfil muy bajo. Fue el primer chef argentino que tuvo el

hotel y formó a muchos cocineros, porque el Plaza funcionaba como una escuela. Cuando entrabas te daban una copia del libro *El práctico. Resumen de cocina mundial y pastelería*, de Ramón Rabasó.

—¿Qué te dio haberte formado en un hotel clásico?

—Era todo muy distinto a un restaurante; si te tomaba cariño alguno de los cocineros más antiguos, por ejemplo, te enseñaba secretos que no encontrabas en ningún libro. A mí, cuando empecé, Luis Moya, un tucumano, todos los fines de semana me explicaba cómo preparar una salsa diferente: salsa champagne, demi-glace, velouté, o la salsa americana que se usa para el bisque de langostinos.

—¿Cuáles eran los platos emblemáticos?

—El puchero que se servía los domingos al mediodía, los huevos Poparinsky, los ñoquis soufflé, el lenguado menier o las costillas de cordero Villero. El lomo Eduardo VII salía envuelto en papel de aluminio inflado con un trozo de foie gras, papas noisette, champiñones y jamón. Se llevaba a la mesa en una fuente y se hacía el servicio a la rusa: el mozo abría el papel, trinchaba la carne y la cortaba delante de los comensales. También el pato, que se preparaba con una prensa traída de París, o la centolla Sarah Bernhardt, con estragón y salsa bearnesa gratinada.

—¿Y los postres más destacados?

—Las frutillas jubilee, flambeadas con brandy y servidas con el helado de vainilla; o el omelette surprise, un helado envuelto en pionono y merengue al que se le ponía un pedacito de cáscara de huevo arriba con alcohol y se encendía. Mientras el merengue se doraba con el fuego se, lo llevaban a la mesa en el carrito.

—¿Quiénes eran los clientes más reconocidos?

—Amalita Fortabat, Mirtha Legrand y mucha gente que vivía en



En la cocina del hotel (izq.) y junto a Mirtha Legrand, una habitué



En la entrada del Plaza, al que definió como "su casa"

el Kavanagh, que queda al lado del hotel. Pasaron todos los presidentes, los reyes de España y muchas estrellas internacionales. Luciano Pavarotti iba seguido en la época de Pedro Muñoz, con quien tenía mucha afinidad. Así surgieron la salsa Pavarotti, con hongos secos, champiñones, cebolla de verdeo y crema; y la copa Pavarotti, que llevaba frutillas con sabayón, helado y merengues mezclados con almendras tostadas.

¿Cómo siguió tu historia?

—Cuando se fue Pedro Muñoz vino Miguel de Arregui. Él me dio la posibilidad de ser saucier en la línea caliente, después supervisor, luego sous-chef, sous-chef ejecutivo, chef, y finalmente, chef ejecutivo.

¿En tantos años nunca pensaste en irte?

—Quise abandonar una vez porque me peleaba con uno de mis jefes, que me hacía la vida imposible. Me cambiaba todo el tiempo los horarios. Mi papá me dijo: "Los jefes pasan, pero los empleados quedan". Y así pasó: él se fue y yo empecé a ascender. Mi papá no pudo verlo, falleció antes de que yo llegara a ser chef.

¿Cómo fue el cierre?

—Al Plaza lo compraron los dueños del Alvear y me quedé trabajando ahí hasta que cerró en 2017, por remodelaciones. El último día, con el salón lleno, preparamos el tradicional puchero. Fue muy triste, todos los empleados de la cocina lloraban. Quemé mi gorro de cocinero en una de las hornallas, apagamos las luces y nos fuimos. Yo cerré la puerta.

¿Qué significó el Plaza para vos?

—Fue mi casa. El Plaza Hotel no era un trabajo, era una familia. Es algo que solo pueden entender los que trabajaron ahí, que hoy están repartidos por todos los hoteles de Buenos Aires. Había mucha complicidad. Los empleados jugaban a las damas en el vestuario, o uno

de los chicos que trabajaba en el salón, que además era peluquero, en el horario de comida le cortaba el pelo a sus compañeros a escondidas. Era otro tipo de vida.

¿Hay alguna anécdota que te haya marcado?

—En la cocina todo el tiempo nos hacíamos bromas. Una vez la persona de compras se fue de vacaciones y lo reemplazó uno de los cocineros. Le dijimos que un jeque árabe que se estaba hospedando en el hotel, había pedido para comer una víbora pitón y tenía que conseguirla. Así que averiguó por todas partes hasta que le dijimos que era una joda. A mí también me mandaron un mail diciendo que un huésped se había atragantado con el arroz del sushi y que querían hablar con el chef. Lo leí en el colectivo y llegué pálido. Por suerte enseguida me dijeron que era un chiste.

¿Qué hiciste después?

—Me fui al Alvear Icon Hotel junto con mi equipo de cocina del Plaza. Estuve tres años. Éramos dos chefs, dos capitanes en un barco, y aunque nos llevábamos muy bien, yo sentía que no era mi lugar. Llegué a un arreglo y me fui.

¿Tu siguiente cocina fue la de La Olla de Félix?

—Sí, empecé en el local anterior, que quedaba sobre la calle Juncal, y después nos mudamos a este (Callao 1569). Tenemos dos menús, el clásico, con los platos de Félix (Rueda), y el de la noche, que armo yo.

¿Cómo es tu trabajo en el sanatorio Juncal Temperley?

—Trato de darle una buena presentación a la comida que servimos y de cuidar ciertos detalles, como preparar el pollo al vapor para que no salga seco. Al principio fue muy duro, sobre todo en la pandemia, porque no estaba acostumbrado a trabajar con personas enfermas, pero con el tiempo aprendí a ver las cosas de otra manera y a darle más valor a la vida. ●

Personajes

Gisele Bündchen: alimentación saludable y relaciones tóxicas

A punto de cumplir 30 años en la industria, la supermodelo conversa sobre su vida en Miami y su nuevo libro de cocina

Mattie Kahn
THE NEW YORK TIMES

NUEVA YORK.— La gente guapa no se libra de las indignidades de unas articulaciones demasiado extendidas, que fue a lo que tuvo que enfrentarse la supermodelo Gisele Bündchen con dos operaciones de hombro en 2019 y 2020.

Por aquellos días, Bündchen vivía en Boston con el mariscal de campo de la NFL Tom Brady, entonces su esposo, y seguía recuperándose de una operación en la espalda para tratar una lesión que se hizo al caerse de un caballo. Al principio, se había negado a someterse a la intervención y había optado por alternativas holísticas, como la acupuntura. Pero las resonancias magnéticas revelaron lo que las deslumbrantes sesiones de moda y las fotos de los paparazzi no habían podido: a punto de cumplir los 40, estaba hecha trizas.

"Nunca me había sentido tan deprimida y vulnerable", recordó Bündchen, que ahora tiene 43 años. No podía levantar ni su equipaje ni a sus dos hijos pequeños, Benjamin y Vivian. "Si me sentaba, me dolía", dijo.

Ahora estaba sentada, vestida con unos Levi's desteñidos y una camisa blanca de tejido ligero, tan informal que podrían haberla confundido con la mamá más guapa a la salida de la escuela. Pero cuando el sol se filtró y su mirada se entrecerró, quedó al descubierto el rostro que vendió millones de sujetadores de Victoria's Secret.

Bündchen hizo una mueca de dolor al recordar sus meses dentro y fuera del quirófano. Han sido unos años agotadores. Ahora vive en Miami, luego de dejar atrás los gélidos inviernos de Massachusetts por los climas más cálidos de Florida, desde donde tiene un acceso más fácil a su Brasil natal.

En resumen: Brady se jubiló y salió de su jubilación en una rápida sucesión, cambiando su amor por el juego a los Patriots de Nueva Inglaterra por los Bucaneros de Tampa Bay. Las cuentas de los aficionados especulaban sobre el resentimiento de Bündchen por su repentino cambio. A los pocos meses de la transferencia, los dos compartieron comunicados casi idénticos anunciando su divorcio.

"Nadie sabe realmente lo que pasa entre dos personas, solo las dos personas en la relación", dijo Bündchen. Señaló que lleva divorciada casi 18 meses. En ese tiempo, Brady parece haber pasado la página. Ahora, ella también. Sí, confirmó, está saliendo con alguien, y es algo nuevo, y es protectora al respecto. "Es la primera vez que salgo con alguien que primero fue mi amigo", dijo. "Es muy diferente. Es muy honesto y muy transparente".

La vida sigue

Antes de las operaciones, Bündchen prometió transformar su propia salud. Mucho antes de



Desde su divorcio, Gisele está más presente en su casa

NYT



Uno de los platos de su libro

que la mayoría de los estadounidenses se dieran cuenta de que hacer jugos podía ser un hábito, Bündchen se bebía sus verduras. Ha sido muy religiosa en cuanto a los entrenamientos, y construyó una cancha de pickleball y un pabellón de yoga en su refugio junto a la playa, en Costa Rica. Ahora, se ha concentrado en su fuerza.

Cuando llegaron los de la mudanza para empacar la casa que compartía con Brady, demostró su nueva potencia levantando cajas y sacando los muebles. Llevó una mesa hasta el camión. "¡Esos tipos! Si hubieras visto sus caras", dijo.

Este mes, Bündchen publicará su primer libro de cocina, *Nourish: Simple Recipes to Empower Your Body and Feed Your Soul*, que incluye 100 recetas, una de las cuales es el rollito fresco de verano con salsa de anacardos que sirvió como almuerzo en esta entrevista. En efecto, se ensució las manos doblando papel de arroz mojado sobre montones de palitos de verduras. Ha prescindido de tener mucho personal. Ella hace el desayuno y recoge a sus hijos de las prácticas de deportes después de la escuela. Los quehaceres se han convertido en una prioridad.

Después del divorcio, no tener

a sus hijos con ella todo el tiempo fue un cambio. Pero desde entonces se ha dado cuenta de las ventajas de criar a sus hijos sin pareja. "Van a tener este hogar, con las cosas que considero necesarias. Van a aprender a vivir de una manera más sencilla", afirmó.

El año que viene cumplirá 30 años trabajando en la industria. Insiste en que no se jubilará, pero quiere que ese hito marque el final de esta etapa de su carrera. "Creo que es un buen momento para poner punto final y empezar una nueva temporada", declaró.

Sea lo que sea lo que venga después, no le interesa hacerlo parecer fácil. Bündchen se apresura a señalar que contrató a alguien para que la ayudara a terminar y probar las recetas de *Nourish*. Con su actitud en mente, casi todas las recetas del libro incluyen modificaciones improvisadas, pensadas para padres que cocinan como ella y tienen hijos con un paladar como el de los suyos.

Ella ha sobrevivido a sus propias decepciones y espera que sus hijos aprendan a hacerlos también. "No podemos vivir envueltos en papel de burbujas". Son palabras de una mujer que ahora puede hacerles una llave de cabeza a sus detractores. Bündchen es menos frágil de lo que pensaba. ●



Icaria forma parte de las "zonas azules": las regiones del planeta con mayor longevidad

Calidad de vida

El secreto de la isla griega donde la gente vive hasta los 100 años

Según estudios recientes, los habitantes de este lugar tienen 10 veces más probabilidades de llegar a esa edad que los estadounidenses

(El Tiempo, Colombia/GDA). La longevidad y cómo alcanzarla es un tema que genera cada vez más interés y se analiza con lupa la vida de los supercentenarios, para tomar nota de qué hacen y qué no, para extender su existencia. De hecho, desde hace décadas se estudia cómo es que algunas zonas del planeta logran que sus habitantes vivan por más años, y todas tienen algo en común: una vida más tranquila, alejada del estrés y niveles de felicidad altos, pero, sobre todo, una alimentación saludable. Ese es precisamente el secreto de una isla griega en la que los habitantes viven hasta los 100 años.

Icaria es una isla considerada como parte de las "zonas azules", es decir, un lugar en donde las personas tienen mayor longevidad. De hecho, en 2019, los investigadores griegos descubrieron que el 13% de la población tenían más de 80 años, en comparación con solo el 1.5% de la población mundial y alrededor del 4% en América del Norte y Europa.

Según las investigaciones, los habitantes de la isla tienen 10 veces más probabilidades de vivir hasta los 100 años en comparación con los estadounidenses. Al parecer, todo se debe a su dieta basada en las tradiciones del Mediterráneo, lo que no solo les ofrecen una gastronomía rica y variada, sino muy saludable. Diane Kochilas, colaboradora del medio CNBC, compartió los 12 ingredientes que conforman la mayor parte de la dieta de esta población.

■ Legumbres

Forman parte de los ingredientes en la dieta diaria y ayudan a disminuir el consumo de carne. Los habitantes en esta isla disfrutan de comer habas, garbanzos, frijoles y lentejas.

■ Ajo

Muchos de los habitantes comparten

que hacen una infusión de ajo crudo, té de salvia, jengibre y miel. Esto lo consumen sobre todo cuando baja la temperatura o se están enfermando de un resfrío, dando muy buenos resultados.

■ Granos

Los cereales integrales son básicos en la dieta de Icaria. Con frecuencia comen pasta integral y otras a base de frijoles, ricas en proteínas y sin gluten.

■ Hierbas

Dado que se trata de un entorno natural, la población puede encontrar hierbas silvestres, incluso muchos las cultivan en casa y las agregan en sus recetas. Las que más utilizan son hojas de laurel, orégano, tomillo y menta.

■ Nueces

Las nueces forman parte de diversas recetas tradicionales en esta isla. Lo mejor es que, dado que crecen abundantemente en todo el país, son accesibles. Pero no solamente se trata de nueces, también agregan almendras, pistachos, semillas de sésamo y otras.



La dieta de Icaria está basada en las saludables tradiciones del Mediterráneo

■ Aceitunas

Desde hace siglos, las aceitunas han sido un alimento básico en la dieta de los griegos y hasta ahora los habitantes siempre tienen algunas almacenadas. Estas se comen solas o en ensaladas; también se combinan con otros alimentos como pastas.

■ Aceite de oliva

El aceite de oliva es imprescindible, pero únicamente utilizan su versión extra virgen, es decir que no está refinado, por lo que obtienen todos sus beneficios.

■ Sal marina

La sal marina se acumula en las pequeñas cuencas naturales que se han formado a lo largo de la costa rocosa de la isla, a diferencia de la que normalmente se encuentra en el supermercado, no está procesada y ofrece beneficios.

■ Miel

En esta isla griega consumen miel prácticamente a diario debido a que contiene antioxidantes y es antibacteriana. Por esa razón, ayuda al cuerpo a regular los niveles de azúcar en la sangre y es usualmente utilizada para endulzar el té o en el desayuno.

■ Frutos secos

Frutos secos como higos y pasas se comen todo el tiempo, tanto en platos salados como en ensaladas, o incluso como postre.

■ Yogur

En Icaria el yogur se elabora con leche de cabra y tiene un rico sabor ácido y una textura cremosa.

■ Queso

Prácticamente todo el queso que elaboran y comen en la isla griega se produce con leche de cabra o de oveja. Un buen ejemplo es el queso feta, que se fermenta de manera natural. ●

Hábitos

TikTok pagará a los usuarios por ver videos

Con el lanzamiento de la app Lite, el objetivo es crecer entre el público de más edad

Jordi Pérez Colomé

EL PAÍS

MADRID. TikTok ha lanzado en España una nueva versión de su aplicación que dará incentivos económicos a sus usuarios por ver videos. Preocupados por la lentitud de su crecimiento entre usuarios mayores, TikTok ha lanzado una versión llamada TikTok Lite, ya disponible en las tiendas de aplicaciones de Android y Apple. La nueva aplicación, también lanzada en Francia, Japón y Corea,

está en fase de pruebas. Los incentivos por ahora han sido activados solo en Corea y Japón, y no en España y Francia. La plataforma espera que cada usuario pueda ganar alrededor de 1 euro diario.

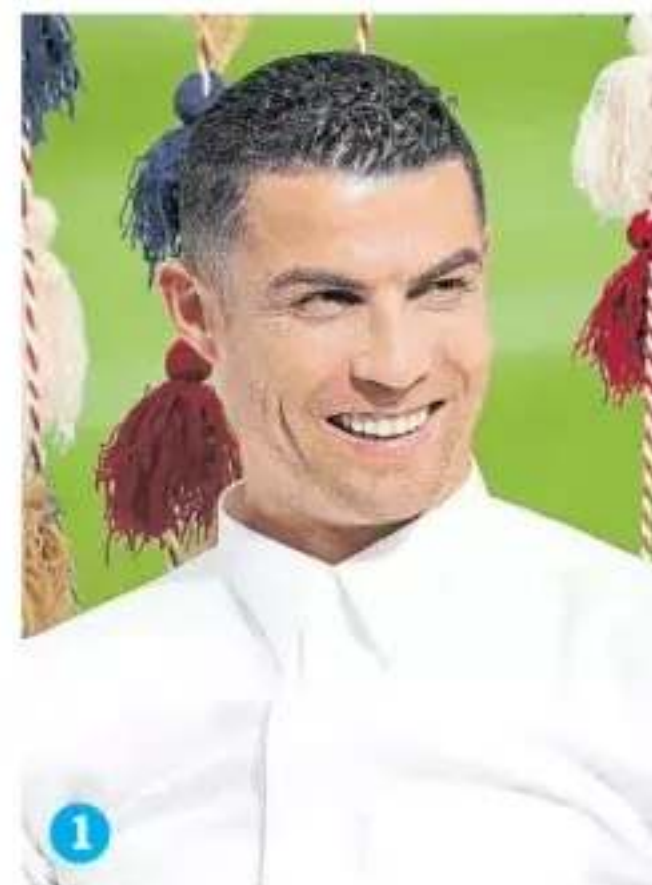
Un portavoz de la compañía en España no concreta cuándo se activarán los incentivos. La aparición de esta app, cuyo nombre interno entre los empleados es Coin App (aplicación moneda en inglés), ha sido revelada por el medio estadounidense The Information.



BEBER CON MODERACION - PROHIBIDO

Ranking. QUIÉNES TIENEN MÁS SEGUROS

Según el sitio Social Blade, hasta marzo de 2024 estas son las 10 perfiles de la lista no incluye cuentas corporativas y, entre las celebridades, se



El objetivo de TikTok es aumentar su popularidad entre usuarios de más edad. Los incentivos irán proporcionando puntos que podrán intercambiarse por propinas para los creadores favoritos o cheques regalo de Amazon, Paypal u otros servicios. TikTok Lite no estará disponible para menores de 18 años.

Ahora mismo, esta nueva app es simplemente una copia del TikTok tradicional. Solo un pequeño rayo la distingue en el logo y la palabra "Lite" en la pantalla de inicio. El resto es igual. Al acceder con una cuenta de usuario, los videos son los mismos que cada persona tiende a ver en la app original. La nueva aplicación valorará que los usuarios consuman contenido, que consigan altas de nuevos usuarios y otras acciones que mejoren los datos de uso de la plataforma.

TikTok ya había lanzado Lite en mercados emergentes con menos disponibilidad de uso de datos por internet, ya que esta aplicación consume menos tráfico de información. En España, Lite también consumirá menos datos: no permitirá ver ni emitir directos y no tendrá anuncios.

Según datos de 2024 del servicio de medición Data.ai, la comparación en descargas de TikTok de los principales países continentales europeos respecto a Estados Unidos es constantemente negativa. En EE.UU., a pesar de la polémica sobre su futuro tras las amenazas de prohibición, sigue sin apenas variaciones entre los tres primeros puestos de aplicaciones más descargadas, mientras que en Alemania, Francia, España e Italia le cuesta mantenerse siquiera entre las diez primeras. ●

Escenas urbanas

Un aluvión de sombreros por las calles de Recoleta

La iniciativa coincidió con la World Hat Walk y reunió a cientos de personas que caminaron (protegidas) bajo el sol

Texto Vivian Urfeig | Fotos Noelia Marcia Guevara AFV



En su séptima edición, el Paseo Con Sombrero Buenos Aires fue un éxito de convocatoria

La consigna: una caminata con sombreros. El objetivo: concientizar sobre el cuidado de la piel. La experiencia que el último domingo convocó a cientos de personas ya va por su séptima edición. Coloridos, con accesorios, hechas a mano o artesanales, los sombreros fueron los protagonistas de un circuito internacional. Al tiempo que el barrio de Recoleta se colmaba de viseras, gorros, y piezas de alas anchas o copas altas, en distintas ciudades del mundo se replicaba la iniciativa.

El punto de encuentro fue en Junca y Suipacha, en la Basílica del Socorro. Desde allí partieron los visitantes,

dispuestos a lucir sus sombreros en coincidencia con las celebraciones de London Hat Week. A su vez, más de 16 ciudades del mundo celebraron la World Hat Walk.

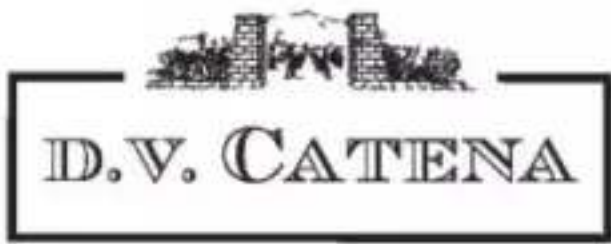
La versión porteña, impulsada por Marcos Shayo, contó con los aportes de la doctora Alejandra Ciappa, rescatista de las Torres Gemelas. También participó Laura Noetinger, diseñadora de sombreros, y el profesor de Historia Martín Leguizamón, que armó un recorrido histórico con curiosidades y pasiones argentinas: desde las esculturas de la Plaza Carlos Pellegrini hasta la Avenida Alvear y "los palacios que nos interpelan desde

su silencio", expresó Leguizamón.

"El Paseo Con Sombrero Buenos Aires es una ocasión para animarse a usar este accesorio, el que mejor protege la piel. El valor de caminar junto a otros, sentirse cuidado y al mismo tiempo descubrir joyas urbanas es el auténtico motor de la movida", señaló Shayo sobre el circuito que está inspirado en la Pasajada Amb Barret de Barcelona, que ya lleva 20 ediciones mapeando la Rambla de Catalunya. Los que se usan en la playa, los de fiesta, los coloridos y los exóticos. Valieron todas las propuestas para sacar a relucirlos y caminar por Recoleta protegidos del sol. ●



Disfrute una experiencia única en Cabaña Las Lilas junto a nuestra Bodega del Mes.



@cabanalasilasrestaurante
Av. Alicia Moreau de Justo 516, C.A.B.A.

DA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS

JIDORES EN REDES A NIVEL MUNDIAL

sonas más seguidas en Instagram: destaca una reconocida figura argentina



- 1. Cristiano Ronaldo 624 millones
- 2. Lionel Messi 501 millones
- 3. Selena Gómez 430 millones
- 4. Kyle Jenne 400 millones
- 5. Dwayne Johnson 398 millones
- 6. Ariana Grande 380 millones
- 7. Kim Kardashian 364 millones



Flavia Del Valle



Ornella Rizzi



Marcela Duffy



Verónica Cicchi



Alejandra Bourda



Irene y Dora



Según la ley 4407, el servicio de mesa tiene que ofrecer al menos un vaso de agua potable por persona

SHUTTERSTOCK

Hábitos

¿Adiós al pan y al vaso de agua? Tradiciones culinarias en riesgo

Junto al maní con la cerveza o el escabeche como aperitivo, estas antiguas costumbres gastronómicas están en retirada en bares y cafeterías: las razones detrás del fenómeno

Rodolfo Reich

PARA LA NACION

Es una postal del café argentino, parte del folclore nacional. De un lado, el espresso recién servido; del otro, un vasito de vidrio pequeño, con soda burbujeante y fría. Un ritual cimentado a lo largo de las décadas, en miles de mesas de bares y cafeterías. La soda o el agua, cortesía de la casa, es mucho más que la bebida en sí misma: es un gesto de cordialidad, un contrato tácito entre el anfitrión y el comensal. "Es como esa toallita humedecida con agua caliente que te dan en Japón cuando te sentás en un restaurante. No hay que olvidar que restaurantes, cafeterías y bares son parte de la llamada industria de la hospitalidad: su función en gran parte es darles la bienvenida a los que entran cansados, con hambre y con sed, para que renueven su energía, que salgan como nuevos, fortalecidos. Es lo mismo que haría cualquiera de nosotros cuando viene alguien a tu casa u oficina; lo primero es ofrecerle un vaso de agua", cuenta Marcelo Crivelli, fundador del grupo Buena Morfa en Facebook, donde casi 80.000 personas hablan cada día sobre gastronomía. Hace dos semanas, Marcelo comenzó una campaña personal en defensa de ese vaso de agua de cortesía que acompaña el café. "Cada vez son menos los lugares que te lo dan y eso no puede ser así. Algunos me han dicho que si pedís el agua, te la sirven, pero no se trata de eso. Ese vaso de agua es un derecho adquirido, no debería ser necesario reclamarlo.



Los bodegones y cerveceras clásicas aún ofrecen maní

Es una costumbre muy arraigada y hermosa; por eso comencé con este reclamo", cuenta.

El vaso de agua o soda es ejemplo de otras tantas tradiciones que, en pos de una renovación generacional, hoy parecen estar en jaque. En la misma lista se puede mencionar el maní que acompaña la cerveza, el triolet que se sirve junto a un vermouth, la fainá que la pizzería regala

junto a la pizza, el escabeche de aperitivo en los restaurantes, incluso el pan con manteca tan necesario para esperar la comida. Algunas de estas costumbres todavía son habituales; otras, en cambio, van quedando perdidas en el profundo cajón de los recuerdos.

"Algunas cosas se perdieron por un tema de costos, por ejemplo el petit four que se servía junto con el

café. Pero con el agua no tenés esa excusa. No hay costo ahí. Lo que creo que pasó es que algunas cafeterías de especialidad, las más fundamentalistas, quisieron romper con todo lo anterior, como modo de mostrarse distintos", arriesga Sebastián Gallinal, propietario de Somá Café, en Florida. "Pero creo que es un error. Incluso el agua previa al café es una verdadera necesidad, más aún cuando se trata de cafés de alta calidad como el que tostamos nosotros. Te permite limpiar el paladar de los sabores con los que venís, y disfrutar de todos los aromas y sabores que se desarrollan".

Cuestión de cortesía

Hay un viejo dicho que afirma que los pequeños detalles son los que marcan la gran diferencia. Es ahí, en el gesto mínimo, donde una propuesta gastronómica puede forjar una relación que vaya más allá del frío acto de compra y venta, de la pura transacción comercial. "Son hábitos de cortesía que nos vienen de la tradición española que trajeron nuestros antepasados. Y no importa si genera o no un costo: hoy son elementos infaltables en nuestra mesa", asegura Milagros Carro, que con poco más de 30 años es responsable del bar El Octavo y de Rotisería Miramar, una de las esquinas más emblemáticas de la cocina porteña. "Acá hacemos todo eso que decís: nuestro café sale con galletitas dulce caseras y con vasito de soda. Nuestras cervezas se acompañan con maní con cáscara. Servimos el vermouth junto con un triolet con maní, papas co-

petín y palitos salados. Si te sentás a comer, te recibimos con un platito con porotos o escabeche. Es nuestra manera de mimar al cliente. Ya es una costumbre tan arraigada que, si un día un mozo se olvida de hacerlo, entonces el comensal lo reclama. Y tiene razón en hacerlo", finaliza.

Un cambio que despierta polémica refiere al pan de los restaurantes, con cada vez más lugares que deciden cobrarlo aparte. Ejemplos como Marti, Picarón, Gordo Chanta, Reliquia, Anafe y otros ofrecen el pan como un ítem más de la carta, junto a las entradas. "Prefiero pedir y pagar un pan de calidad, bien hecho y con una buena manteca, a que me impongan una panera horrible con panes viejos y un queso crema con verdeo que, en teoría viene gratis, pero que en realidad te lo cobran en el servicio de mesa", dice Alejandro Paul, diseñador gráfico que suele ir a comer a muchos de los mejores restaurantes de la ciudad.

Según la ley porteña 4407, promulgada en 2013, el servicio de mesa tiene como prestación dar al menos un vaso de agua potable por persona, también tener pan tradicional o dietético a elección del cliente, sumar panera libre de gluten y también sal sin sodio como opción a la habitual.

"Nosotros no cobramos servicio de mesa", explica Julia Bottaro, sommelier y socia de Reliquia, un gran restaurante con propuesta de cocina creativa en Palermo. "La decisión de cobrar o no el pan tiene que ver con la identidad que plantea cada restaurante, no creo que sea algo fijo. En nuestro caso, hacemos todos los días un pan de Viena que tiene un carácter propio y distintivo. Hay comensales que vienen especialmente para probarlo. Al ofrecerlo como un ítem más de la carta, le estamos dando la opción al cliente: algunos lo quieren pedir, otros prefieren comer sin pan. Y así nadie está obligado a pagar por algo que no pidió", dice Julia.

Sea como estrategia de marketing o como identidad de un lugar, las cortesías bien entendidas fortalecen los vínculos. En Villa Crespo, a unas pocas cuadras de la calle Warnes, El Padrino es una vieja y pequeña pizzería que ofrece deliciosas pizzas al corte, para comer al paso. Allí, con cada porción viene una fainá de regalo, algo que supo ser costumbre en los años 80 pero que hoy es una excepcionalidad. "Es la yapa. Ya lo hacía mi viejo cuando empecé a laburar acá, en 1986", cuenta Lautaro Gómez Bernardis. "En ese momento se daba una porción de fainá al que pedía una pizza entera. Con la crisis de 2001 se extendió a los clientes que pedían porciones y quedó fijo así. Es un regalito que hacemos y que ayuda a que la gente esté contenta. Eso vale mucho más que una porción de fainá".

Algo similar sucede en Cervecería Modelo, emblemática casa nacida en 1894 en la ciudad de La Plata. Al entrar a este lugar, se escuchará el ruido roto que producen las cáscaras de maníes esparcidas en el piso. "Tenemos 130 años de vida, mira si tendremos tradiciones", cuenta Mora Puleston, gerenta general de Modelo. "Para nosotros, el maní es parte de nuestro ADN. Apenas te sentás en la mesa, ya los mozos te bajan una cazuela repleta de maní, ideal para acompañar la cerveza. Y la costumbre, desde siempre, es que la gente tire la cáscara al suelo. Un taxista una vez me dijo que eso nació porque esas cáscaras servían para pulir el piso, no sé si es así. Pero el ruido que hacen al pisarlas ya es una mística de acá. También ofrecemos soda con el café, tenemos terrones de azúcar, ponemos blondas debajo de los pocillos. La soda es de sifón, ofrecemos postres tradicionales como isla flotante, budín de pan, Don Pedro. En Cervecería Modelo, las tradiciones son nuestra esencia". •

Salud mental

Desnudos falsos, un nuevo peligro para las adolescentes

Mediante inteligencia artificial, estudiantes de secundaria fabricaron y compartieron imágenes explícitas de sus compañeras

Natasha Singer
THE NEW YORK TIMES

NUEVA YORK.—A finales de marzo, las escuelas públicas de Westfield celebraron una reunión regular de la junta directiva en la escuela secundaria local con un anuncio en el exterior que daba la bienvenida a los visitantes del “Hogar de los Diablos Azules” y sus equipos deportivos.

Pero para Dorota Mani, esta no era una reunión cualquiera. En octubre, algunas niñas de Westfield High School —incluida Francesca, la hija de 14 años de Mani— alertaron a los directivos de que los niños de su clase habían utilizado un software de inteligencia artificial para generar imágenes sexualmente explícitas de ellas y estaban haciendo circular las imágenes falsas. Cinco meses después, según afirman los Mani y otras familias, el distrito ha hecho muy poco para abordar públicamente las imágenes manipuladas o actualizar las políticas escolares con el fin de impedir la utilización de la IA para fines de explotación.

En un comunicado, el distrito escolar declaró que inició una “investigación inmediata” al enterarse del incidente, también dijo que había notificado y consultado a la policía y que le había brindado asesoramiento grupal a la clase de décimo grado.

“Todos los distritos escolares están lidiando con los desafíos y el impacto de la inteligencia artificial y otras tecnologías que están disponibles para los estudiantes en cualquier momento y lugar”, dijo en el comunicado Raymond González, director de las Escuelas Públicas de Westfield.

Las escuelas de todo Estados Unidos, sorprendidas el año pasado por la repentina popularidad de los chatbots que funcionan con inteligencia artificial,

como ChatGPT, se apresuraron a contener los robots generadores de texto en un esfuerzo por evitar que los estudiantes hicieran trampa. Ahora, un fenómeno más alarmante de generación de imágenes mediante el uso de la IA impacta en las escuelas.

Los chicos de varios estados han utilizado aplicaciones de “nudificación” ampliamente disponibles para pervertir fotografías reales e identificables de sus compañeras de clase vestidas, asistiendo a eventos como fiestas de graduación, en imágenes gráficas y convincentes de las estudiantes con senos y genitales generados por IA. En algunos casos, los estudiantes varones compartieron las imágenes falsas en el comedor de la escuela, el micro escolar o en chats grupales.

Los chicos utilizaron apps de “nudificación” que están disponibles

Este tipo de imágenes alteradas digitalmente —conocidas como “ultrafalsos” o “pornografía ultrafalsa”— pueden tener consecuencias devastadoras. Los expertos en explotación sexual infantil afirman que el uso de imágenes no consensuadas generadas por IA para acosar, humillar e intimidar a mujeres jóvenes puede perjudicar su salud mental, su reputación y su seguridad física, además de plantear riesgos para sus perspectivas universitarias y profesionales. El mes pasado, el FBI advirtió que es ilegal distribuir material de abuso sexual infantil generado por computadora, incluidas imágenes de aspecto realista generadas por IA de menores identificables que participan en con-

ductas sexualmente explícitas.

Sin embargo, el uso por parte de los estudiantes de aplicaciones de IA explotadoras en las escuelas es tan nuevo que algunos distritos parecen menos preparados para abordarlo que otros. Eso puede hacer que las medidas de protección sean precarias para los estudiantes.

En Beverly Vista Middle School, una institución localizada en Beverly Hills, California, los directivos contactaron a la policía en febrero tras enterarse de que cinco estudiantes varones habían creado y compartido imágenes explícitas de compañeras de clase generadas por IA. Dos semanas después, la junta escolar aprobó la expulsión de cinco estudiantes. Michael Bregy, director del Distrito Escolar Unificado de Beverly Hills, afirmó que él y otros líderes escolares querían sentar un precedente nacional de que las escuelas no deben permitir que los alumnos generen y hagan circular imágenes sexualmente explícitas de sus compañeros.

Los detalles de los casos —descritos en las comunicaciones del distrito con los padres, reuniones de la junta escolar, audiencias legislativas y documentos judiciales— ilustran la variabilidad de las respuestas de las escuelas.

“Tenemos que empezar a actualizar nuestra política escolar”, dijo en una entrevista Francesca Mani, que ahora tiene 15 años. “Si la escuela hubiera tenido políticas con respecto a la IA, estudiantes como yo habrían estado protegidas”.

Bregy, el director, afirmó que las escuelas y los legisladores deben actuar rápidamente. “Se oye mucho sobre la seguridad física en las escuelas”, dijo. “Pero de lo que no se oye hablar es de esta invasión a la seguridad emocional y personal de los estudiantes”. ●



Estas palabras se desprenden de redes y videojuegos SHUTTERSTOCK

Hábitos

Jerga digital. Los términos más usados por la Generación Alfa

Lingüistas analizaron la forma de hablar de los nacidos de 2010 en adelante

En 2010, Apple lanzó su primer modelo de iPad y ese suceso se toma para definir el cambio generacional. Los nacidos a partir de ese año conforman la llamada Generación Alfa, cuyos integrantes tienen como característica haberse criado en un entorno completamente digital. Ese rasgo constitutivo es, también, el que define su uso del lenguaje y la jerga que manejan, completamente influenciada por el entorno virtual.

“La lengua evoluciona constantemente y los neologismos aparecen cada día para dar nuevo sentido a viejos términos o para nombrar realidades que antes no existían”, comentó Esteban Touma, profesor de Babel Live, y agregó: “La comunicación de la Generación Alfa se basa en gran medida en plataformas digitales y redes sociales. Son expertos en emojis, memes y lenguaje digital, y a menudo prefieren la comunicación escrita entre ellos, en lugar de la verbal; es decir, prefieren escribir un WhatsApp a llamar por teléfono, por ejemplo. Como lingüistas, es fundamental conocer estos nuevos términos y expresiones para comprender el lenguaje de las nuevas generaciones”.

Pero, ¿por qué la elección del término Alfa? Este concepto fue elegido por el investigador Mark McCrindle, quien explicó que se ajusta a la nomenclatura científica del alfabeto griego (en lugar del latino) que no tenía sentido volver a la A, dado que estos chicos constituyen la primera generación nacida completamente en el siglo XXI y, por tanto, representan el inicio de algo nuevo, no un retorno a lo antiguo.

Una característica singular del lenguaje de la Generación Alfa es que es global. Quienes viven en la Argentina, México, Uruguay o Ecuador, por citar algunos países de la región, manejan la misma jerga, y esto se debe a que gran parte de las palabras que les son propias a los chicos y chicas Alfa son anglicismos: vienen del inglés y se incorporan al español con alguna variante. Hay, también, acrónimos: siglas cuya configuración permite su pronunciación como una palabra. En definitiva, se trata de palabras que

se originan tanto en redes sociales como en videojuegos. Veamos algunas de ellas:

Diccionario Alfa

► **GOAT**: acrónimo que significa “Greatest of All Time”, en español “el/la mejor de todos los tiempos”. Se utiliza para referirse a alguien o algo que es considerado el mejor en su campo. Por ejemplo, en la industria del fútbol, Lionel Messi es reconocido como el GOAT.

► **OOTD**: este acrónimo es comúnmente usado en la moda para mostrar el atuendo seleccionado para el día, conocido en inglés como “*Outfit of the Day*”. Se utiliza para compartir imágenes y videos que presentan conjuntos de ropa o prendas que el usuario está vistiendo, reflejando así su estilo personal y las tendencias actuales.

► **GRWM**: significa “*Get Ready With Me*”, y se traduce como “preparate conmigo”. Se utiliza como título o descripción en videos cortos de TikTok o Instagram, donde se muestra el proceso de preparación para eventos, cumpleaños o salidas.

► **AESTHETIC**: alude a “estético o estética” y se ha vuelto viral en el mundo de las redes sociales. Refiere a un estilo que puede aplicarse en la moda e incluso adoptarse como un estilo de vida. Esta palabra, tan utilizada en internet en la actualidad, genera controversia, ya que lo que puede ser estético para una persona quizás no lo sea para los demás.

► **DUMP** o **RECAP**: quieren decir “vertido” o “basura” y “recapitulación” o “resumen”, respectivamente. Se refieren a compartir varias imágenes del celular de manera aleatoria, sin necesidad de que tengan una relación evidente entre ellas.

► **OPPP**: “opino de vos”. Este acrónimo se utiliza en la red social Instagram a modo de juego para opinar sobre alguien.

► **MCB** o **MCRB**: “me caés bien” o “me caés re bien”.

► **AFK**: “*Away From Keyboard*” (lejos del teclado). Se utiliza en los videojuegos para indicar que alguien está inactivo o ausente.

► **NOOB**: en español, “novato”. Se utiliza en la jerga de los videojuegos para referirse a alguien sin experiencia o principiante. ●



La “pornografía ultrafalsa” puede tener consecuencias devastadoras para la salud mental SHUTTERSTOCK

En fotos

Los eventos de la semana

La presentación del libro de James Boyd Niven, el lanzamiento de la Copa Justo Novillo Astrada, una noche "a puro diseño" en Belgrano y el festival *shakespeareano* en la embajada británica

Texto Paula Ikeda | Fotos Fabián Malavolta



Georgina Alliaa y Lucía Orcoyen



Catalina Chavanne



Josefina Travers y James Boyd Niven



Ana Rusconi y Andrea Arditi



Evelina Salazar y Ramón "Palito" Ortega



Cristina Pérez



Juliana Awada y Puli Demaría



Pedro Lines e Inés Etchebarne Mihanovich



La embajadora británica, Kirsty Hayes



Teresa Anchorena, Leonor Benedetto y Eleonora Jaureguiberry

Una noche "a puro diseño". Daniela Galitó y Lucía Orcoyen presentaron una nueva edición de Sótano, en Belgrano, con muebles y objetos vintage. Recibieron a sus invitados con un cóctel y Puli Demaría fue la DJ. ●

Un lord inglés. El interiorista James Boyd Niven presentó su libro *Artes y Oficios* en la residencia de la embajadora británica. La anfitriona, Kirsty Hayes, dio la bienvenida con un breve discurso. ●

Arte en Buenos Aires. Con el Palacio Madero Unzué como escenario, se presentó la XIII edición del Festival Shakespeare. La actriz Beatriz Benedetto recibió el Premio Shakespeare del año. ●



Luis Cella y María Bernarda Cella



Santiago Trotz y Jazmín Trotz



Astrid Muñoz y Delfín Uranga, presidente de la Asociación Argentina de Polo



Cruz Novillo Astrada, mellizo de Justo



Esperanza Uranga y Sebastián Achával

Torneo homenaje. Con la presencia de polistas, amigos y familiares, se presentó en el Campo Argentino de Polo la tercera edición de la Copa JNA en honor a Justo Novillo Astrada. "Este torneo tiene el espíritu de Justo, trae como mensaje que debemos celebrar la vida y vivir sin miedo", remarcó su hermano mellizo, Cruz Novillo Astrada.

vida digital.

Edición de hoy a cargo de Ariel Torres | www.lanacion.com/tecnologia @LNtecnologia tecnologia@lanacion.com.ar

La compu

Por 4 USD podés volar un F-16 (en tu PC)

Ariel Torres LA NACION

La última Navidad se cumplieron 25 años del *Falcon 4.0*, un simulador de vuelo cuya historia no solo es única, sino que sigue vigente y que, en dos aspectos cruciales, nunca fue igualado por títulos más pudientes: su modelo de vuelo es el más realista que se pueda conseguir fuera del ámbito militar, y, además, por medio de inteligencia artificial, recrea un teatro de operaciones en el que no es posible anticipar lo que ocurrirá en el siguiente vuelo. Literalmente, es un juego interminable. Doyfe. Lo he volado durante 25 años.

Ahora hago avance rápido hasta diciembre último, cuando debería haber publicado un artículo sobre el aniversario del *Falcon 4.0*. Solo que, dadas las horrendas circunstancias que, una vez más, vive el mundo, me pareció que no había nada que celebrar. Esta semana, sin embargo, una noticia que no tiene nada que ver con la tecnología me dio el pie para volver sobre esta joyita del software que, además, cuesta lo mismo que un kilo de yerba. Esto

es, 4000 pesos; más impuestos, claro está. Por comparación, juegos muy populares, como el *Counter Strike* o el *EA Sports FC 24* (el ex *FFA*), cuestan entre 50.000 y 100.000 pesos (más impuestos).

La noticia que me dio el pie para esta columna fue la firma de un acuerdo con Dinamarca para que la Argentina le compre 24 aviones F-16. A continuación, un colega me pidió mi opinión sobre este jet y, cuando descubrió que me sabía de memoria sus diferentes variantes, roles y características, me sugirió que escribiera sobre el tema, dado que nadie parecía estar muy al tanto de qué es un F-16.

Le respondí que el F-16 no solo es una aeronave excepcional, sino que además es posible conocerla por muy poco dinero en cualquier PC o notebook con Windows. Así que la noticia era el *Falcon 4.0*, un simulador de vuelo muy ambicioso lanzado por MicroProse para aprovechar las ventas navideñas de 1998. Pese a sus muchas fallas, cautivó tanto a los pilotos virtuales que

puso en marcha una historia con ribetes de *thriller*, que terminaría derivando en una longevidad muy atípica en el mundo del *gaming*, y, pese a que sus gráficos delatan el paso del tiempo, el hoy actualizado, extendido y mejorado *Falcon 4.0* sigue ofreciendo la simulación más fiel del mercado (por lejos).

Hay más detalles sobre el *Falcon 4.0* en la versión web de esta columna. Aquí voy a cumplir la promesa del título. ¿De verdad es posible probar por solo 4 dólares en una PC convencional el simulador más realista de estos aviones que la Argentina se propone comprar ahora? Sí, es exactamente así (más impuestos). Y como es un simulador, no un *videogame*, resulta geopolíticamente relevante. Contiene información estratégica y su manual tiene 404 páginas. De hecho, es tan fidedigno que se puede usar el manual verdadero de la aeronave real para poner en marcha, despegar y maniobrar este simulador.

¿Cómo se consigue? Si ya tenés el CD original del *Falcon 4.0* (el de

1998), no necesitás pagar nada, y posiblemente esta nota haya despertado más tu nostalgia que tu curiosidad. Si no, podés comprar por 3,99 dólares el *Falcon 4.0* original en la tienda de Steam. Obviamente, tenés que instalarlo. La comunidad que continúa con el desarrollo, llamada BenchMark Sims (BMS), requiere que tengas una copia del juego original para poder instalar su notable actualización, que se baja de www.falcon-bms.com. Es un rediseño minucioso cuya última versión es la 4.37.3, de noviembre último.

Título de nicho, hobby de entusiastas de la aviación, virtuoso de la inteligencia artificial en una época en que la IA estaba todavía en pañales, el *Falcon 4.0* nunca va a ser un juego popular. Pero, dejando de lado el debate político, económico y estratégico que originó la compra de las naves a Dinamarca, esta simulación única se ha vuelto importante para saber de qué estamos hablando cuando hablamos de adquirir 24 aviones F-16. ●

HALLAZGOS



Dinastías

De la pasión por la historia y la fotografía fue gestada la serie *Descendientes*, un proyecto en el que el fotógrafo Drew Gardner (www.instagram.com/drewgardnerphotographer) reanima los retratos de personajes notables a través de sus sucesores directos. Literalmente, se pone en contacto con los descendientes de los protagonistas, de mayor o menor relevancia, pero siempre documentados, para participar en sus retratos. Además de operar en colaboración con genealogistas para rastrear los linajes, la colección (compartida en plataformas sociales, divulgada por prestigiosos medios y que ya es objeto de un film documental) recrea los escenarios, las vestimentas, los accesorios y las técnicas de iluminación de cada pieza. También se puede ver esta producción y su detrás de escena en www.drewgardner.com/descendants. ●

contentlab | LA NACION

Seguinos en @clubln

espacio Club LA NACION

Los más power

Cada vez son más las marcas que se atreven a brindar grandes descuentos. Propuestas poderosas para aprovechar al máximo el ser parte de Club LA NACION.

Con una economía inestable, cada vez nos fijamos más dónde y cómo invertimos el dinero. Y de la mano de Club LA NACION, es posible conseguir la mejor relación precio/calidad en entretenimiento, gastronomía y movilidad, por solo nombrar algunos rubros de consumo.

¿Con ganas de salir a comer? Los martes son el día ideal para visitar Sipan, porque el beneficio llega al 40% en la sucursal de Palermo. Aquí los platos reflejan la tradición culinaria de dos culturas fusionadas a la perfección: sabores peruanos y japoneses se entremezclan en creaciones difíciles de olvidar. Sushi, ceviche, cortes de pescado y una amplia carta con *cocktails* de autor y vinos esperan en el local ubicado dentro del Hotel Palermitano. Ambiente y atención también están a la altura.

Si el plan, en cambio, es comprar buenos vinos para organizar reuniones y comidas en casa, Luigi Bosca cuenta con una muy nutrida tienda *online* donde los descuentos alcanzan el 35% para socios BLACK y el 30% para Premium. Esta bodega, profundamente arraigada en la historia vitivinícola de Mendoza, fue fundada en 1901 y su le-

A mayor beneficio, mayor disfrute (y hasta tal vez más invitados al plan)

gado continúa hasta hoy, creando grandes vinos que mantienen intacta la tradición. En su tienda hay desde etiquetas de colección hasta las líneas más frescas y novedosas.

Y si hay que moverse por la ciudad y alrededores, nada como Uber. La *app* líder en traslados ofrece para los socios de Club un 50% de descuento en el primer viaje en la aplicación y un 30% en viajes a aeropuertos todos los días (un recorrido que suele ser extenso y, por ende, caro). Uber ofrece trayectos seguros con todo tipo de medios de pago, pudiendo pedir el auto en el momento o programarlo para cuando sea necesario. Descargar su aplicación y comenzar a usarla es un viaje de ida.

30, 40 y hasta 50% de descuento significan un enorme ahorro para el presupuesto mensual.

*Beber con moderación. Prohibida su venta a menores de 18 años.



SÚPER GENEROSOS

- 1 Sipan**
40% en Sipan Palermo los martes
www.sipanrestaurants.com

2 Luigi Bosca*
35% para socios BLACK y 30% para Premium en compra *online* todos los días
www.tienda.luigibosca.com
- 3 Bruno Manetti**
30% en compra *online* y presencial todos los días
www.brunomanetti.com.ar

4 Uber
50% en tu primer viaje y 30% en viajes de aeropuertos todos los días
www.uber.com
- 5 Bicimóvil**
50% en los servicios de mantenimiento y reparación en la segunda bicicleta de lunes a viernes
www.bicimovil.com

6 Battilana
50% en cristales simple visión todos los días
www.opticabattilana.com.ar

Para ser parte de Club, disfrutar de todos estos beneficios y ver todas las bases y condiciones aplicables, ingresá en club.lanacion.com.ar.

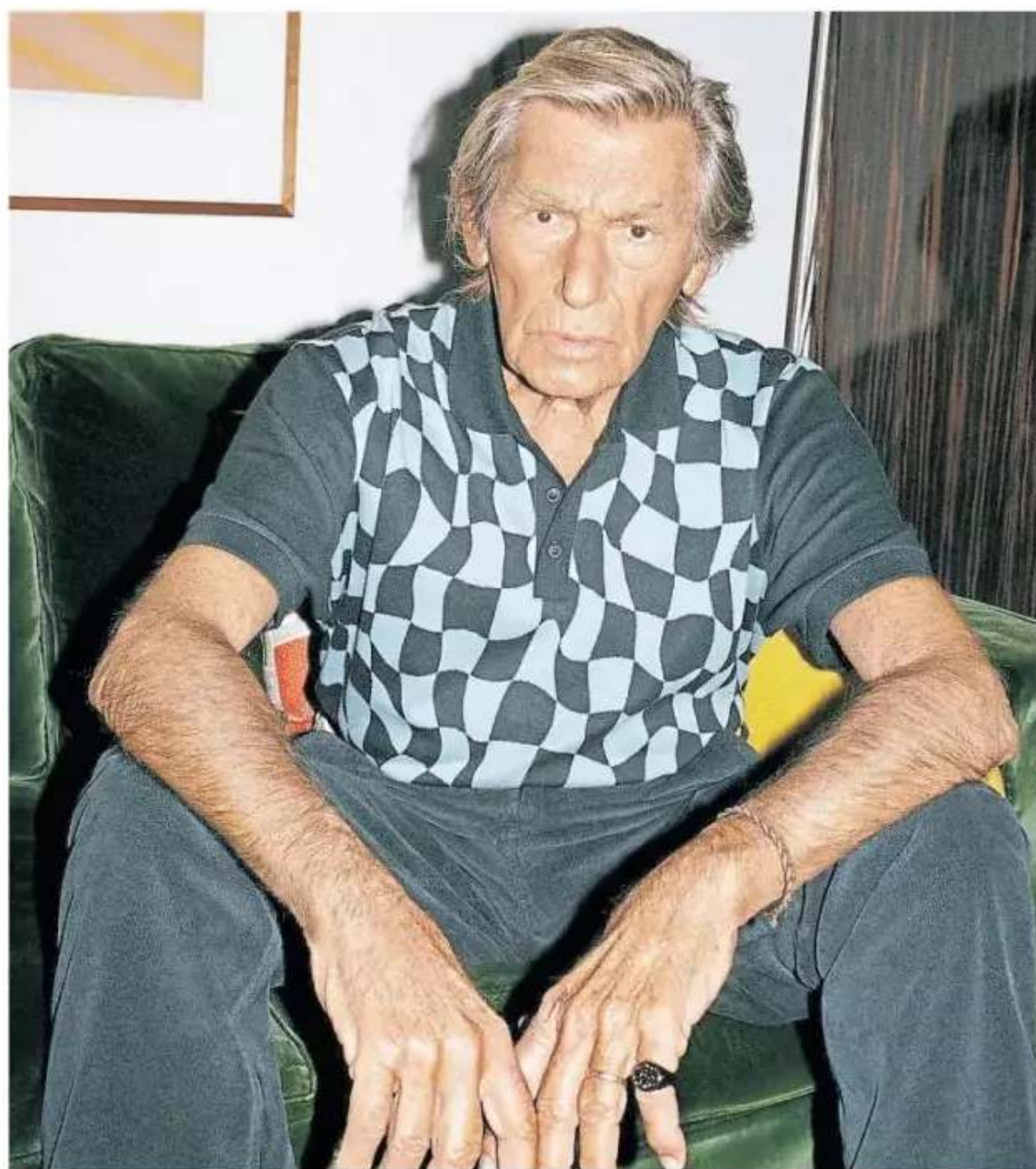
Mesa para dos

Conocido como The Spanish King, deslumbra a los 92 años como modelo de Chanel, Dior y Saint Laurent

Andrés García-Carro

“La juventud es un estado mental”

Texto Paula Ikeda



“Siempre he estado al tanto de la moda y los diseñadores, pero no tenía dinero”

Corría el año 1957 y Andrés García-Carro, abogado español de 24 años, llegaba a la Argentina siguiendo una herencia en Pilcaniyeu, cerca de Bariloche. “Un tío abuelo emigró de España en el año 1800, por aquel tiempo en Argentina regalaban tierras, solo había una única condición: contar con el dinero suficiente para poder alambrairlas”, dice. “Recibimos un telegrama que decía que el tío Ricardo había muerto y preguntaba si queríamos vender los campos. Yo dije ‘no vendo nada sin verlo antes, me voy ya a Buenos Aires’”.

El español, que hoy tiene 92 años, recuerda aquella época como sus “tiempos de soltero”. Ahí, entre 1957 y 1962, era “un gaucho que montaba a caballo en Balcarce como uno más”. También vivió como porteño: se enamoró de la avenida Alvear y compró un piso apenas se vendieron los terrenos familiares. De vuelta en España, Andrés se casó con María Luisa de la Colina, entró a trabajar en el Ministerio de Relaciones Exteriores y encontró la forma de regresar a nuestro país: en 1966 se desempeñó como agregado cultural en la Embajada de España, se codeó con Borges y vivió 14 años más en Buenos Aires. “En el año 80 volví a Europa, fue cuando empezó una España política. Pedí licencia en el ministerio y en Madrid fundé una inmobiliaria”, cuenta sentado en el bar de su hotel de siempre, el Claridge. Andrés tuvo cuatro hijos y ocho nietos, “y estuve trabajando hasta hace cuatro años, que me retiré a La Coruña. Hoy sigo trabajando, pero de otra cosa”, señala el nonagenario modelo e influencer, al que todos conocen como “The Spanish King” que se luce en trabajos para Saint Laurent, Dior, Hugo Boss, Thierry Mugler o Rolex.

—¿Cómo surgió esta faceta de modelo?

—Unas navidades, mi nieta Pimpu [la fotógrafa Celine van Heel] me dijo “abuelo, ven que te voy a hacer unas fotos en el portal”. Yo ni sabía para qué. Esas son las fotos que publicó en la edición china y luego en la francesa de L'Officiel. Yo tenía 88 años y pronto me convocaron a París para un reportaje en la revista y para hacer un editorial de moda con lujosas joyas.

—¿Lo sorprendió verse en fotos, como modelo?

—Al verme en las revistas, me alegré. Sabe Dios cuántos americanos me habrán visto. Siempre he estado al tanto de la moda y de los diseñadores, no es que los luciera, porque no tenía el dinero, pero me gustaban. En aquel editorial de joyas, ¡hubieran visto los precios! [risas]. Lo más barato que había era un pañuelo de bolsillo que estaba 250 dólares. Había un collar de Cartier, de 370.000 euros. Conocía todos los nombres de todos los diseñadores menos a Bruno Cucinelli, quien a los pocos meses resultó ser quien le hizo el

smoking de boda a Rafael Nadal. Desde entonces he rodado con Chanel, Dior, Saint Laurent, Louis Vuitton, incluso sacaron una línea especial con mi nombre en Zara.

—Hoy con sus 92 años viaja y recorre el mundo...

—Me tocó viajar a París para esa primera vez y en España la mayoría de los trabajos se hacen en Madrid o, como lo que hice para Carolina Herrera, en Barcelona. Sigo viajando y eso que no soy diplomático de carrera. Hablo francés, español e inglés. ¿Sabes cómo aprendí inglés? A los 21 años, en Londres, iba a una

Whisky diario

“Siempre quiero un whisky on the rocks. Lo bebo todos los días, a las 19, después del golf. Es mi momento de reflexión y disfrute”



academia y también trabajaba en un restaurante donde los camareros, sobre todo los italianos y los españoles, hablaban inglés perfectamente, aunque no lo sabían ni escribir ni leer. Era todo de oído. “Si quieres pan y mantequilla tienes que decir entre dientes ‘sombbrero y bata’, me decían. ‘Sombbrero y bata’ sonaba como ‘bread and butter’.

—Se lo ve como un personaje poco convencional

—Siempre fui así, con la moda, con todo. Siempre vestí muy clásico, pero también de avanzada al mismo tiempo. Yo me compré en Buenos Ai-

res el primer abrigo de piel, cuando llegué con ella a España, la gente se me quedaba viendo por la calle. España estaba muy atrasada, y Argentina muy adelantada, en aquella época.

—¿Cómo fue la vuelta a la Argentina?

—Ideal. Es que, una vez en España, encontré la manera de volver como funcionario del Ministerio de Información y Turismo. Buscaban una persona que viniera a hacer un seguimiento de las editoriales españolas, Losada y Sudamericana, como agregado cultural y así me vine con mi mujer, ya embarazada (dos de mis cuatro hijos nacieron en Argentina). Eran tiempos del boom de la literatura hispanoamericana, *Cien años de soledad*, por ejemplo, se editó cuando estaba yo aquí. Y me ha tocado presentar libros de Borges, de Mujica Lainez, de Marta Lynch, Luisa Mercedes Levinson...

—¿Qué hubieran dicho aquellos diplomáticos al verlo producido cual punk para las tapas de revistas?

—Ah, hablarían, ¡tanto! Pero eso nunca me ha importado. Nunca me consideré guapo, recién con los años y mirando hacia atrás, sí. Mi mujer es muy guapa, y eso fue negativo. Cuando llegué como agregado cultural, aquí había un embajador que llevaba 18 años en su puesto y era muy conocido. Yo llegué con 33 años, mi mujer con 24, y no había feeling entre ese embajador y yo. Al terminar aquí mi trabajo, una vez me lo encontré en Madrid, coincidimos comprando tabaco. “No sé si me recordará, pasaron como 20 años”, le dije. “Cómo no me voy a acordar de aquella pareja exultantemente joven y guapísima que llegó a Buenos Aires”, me respondió. Eso me quedó grabado. O sea, era negativo. No le habíamos caído bien porque éramos jóvenes.

—Siempre está visiblemente bronceado...

—Yo vine para ver a mi ahijada, visitar amigos y perseguir al sol. Siempre vengo al hemisferio sur a pasar el invierno europeo, hago cruceros, me gusta vivir en verano continuo. Hay una simbiosis entre el sol y yo. En Galicia dicen que estoy siempre moreno, que nunca pierdo la marca del traje de baño [risas]. Para mí tomar sol es como cargar mis baterías.

—¿Qué otros secretos tiene para estar bien?

—La juventud es un estado mental. Juego al golf todos los días y no digo que físicamente me encuentre como cuando tenía 25, quizás esté un poco sordo, pero estoy bien. Soy muy respetuoso con la salud, me cuido, conozco mi cuerpo y la diferencia entre enfermedad y cansancio. Me aconsejaron que no fumara ni bebiera, pero cuando los médicos vieron mi edad dijeron, “pues haz lo que quieras”, son muy comprensivos. Fumaré menos, beberé menos, pero no puedo comer sin vino—blanco o tinto, depende de si es pescado o carne—y mi whisky antes de cenar no me lo saca nadie. ●

EL ÁLBUM



Andrés García-Carro como modelo en la tapa de la revista Bricks; en una publicación internacional, y en un desfile de la Semana de la Moda Masculina en París



Test drive. Amplio, cómodo, con buen equipamiento y una mecánica conocida y confiable; así es el **Citroën C5 Aircross** ► **P. 7**

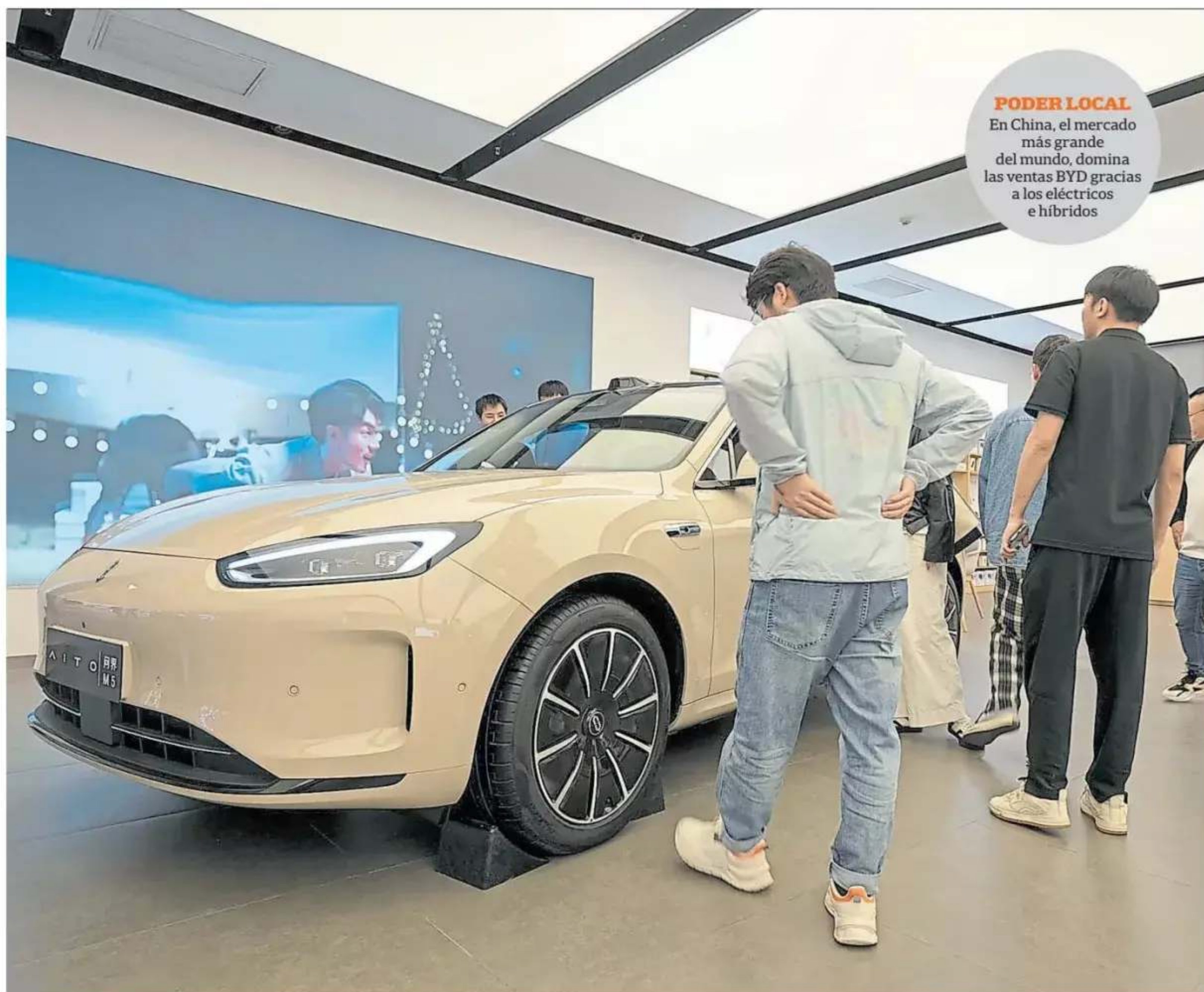
Superauto. La marca de tecnología y celulares china Xiaomi presentó oficialmente su primer auto eléctrico ► **P. 8**

movilidad



www.movilidad.lanacion.com.ar

@movilidad/lanacion
facebook.com/lanacion
movilidad@lanacion.com.ar



PODER LOCAL

En China, el mercado más grande del mundo, domina las ventas BYD gracias a los eléctricos e híbridos

SHUTTERSTOCK

Mercado De Asia a América Latina, los 10 países que venden más autos

Si bien China y los Estados Unidos encabezan el ranking, varias otras naciones tienen niveles de patentamientos que superan cómodamente el millón de unidades al año ► **P. 4**

Largada

El mercado en números Estas fueron las estadísticas de ventas de motovehículos nuevos en el país durante el mes último.	PATENTAMIENTOS MARZO '23-MARZO '24 27.449 ↓ 43,3%	PATENTAMIENTOS FEBRERO '24-MARZO '24 -3399 ↓ 11%	PATENTAMIENTOS ENERO-MARZO '24 91.715 ↓ 26,7%	ESTIMACIÓN PATENTAMIENTOS 2024 350.000
---	--	---	--	--

Fuente: División Motovehículos de la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).

Nissan Kicks. La nueva generación del exitoso B-SUV se presentó en Estados Unidos

Llegará a nuestra región en 2025 y continuará siendo producido en la planta de Resende, en Brasil



• NISSAN KICKS 2025



Gran acogida. El Nissan Kicks fue presentado por primera vez en Estados Unidos –más precisamente en el Salón del Automóvil de Nueva York–, y en su primera aparición impactó con su estilo expresivo, diseño distintivo y tecnologías de avanzada, al punto que alcanzó puntuaciones positivas superiores al 90% en todos los aspectos en las encuestas realizadas. Al mismo tiempo, la marca japonesa confirmó que esta nueva generación del exitoso B-SUV llegará a nuestra región el año próximo, que seguirá siendo producido en la planta de Resende, Brasil, y que las especificaciones se conocerán al momento de su lanzamiento en cada país.

Noticias en pocas líneas

TIENDA ON LINE
Con el objetivo de estar cada día más cerca de sus clientes y fanáticos en todo el país, Toyota lanzó su boutique online. Camperas, remeras, mochilas, anteojos, termos, bolsos y mucho más se pueden comprar y tienen envío a domicilio. El site es etoyota.com.ary y acepta cualquier medio de pago digital.

43.159

VEHÍCULOS
Fueron los que se produjeron en el país durante marzo último, lo que representa una suba del 15,1% respecto de febrero y una baja del 29,4 % contra del mismo mes del año pasado. Fuente: ADEFA.

ACUERDO Y CRÉDITO PARA MOTOS
Honda Motor de Argentina y el banco Santander sellaron una alianza estratégica para ofrecer en conjunto préstamos con condiciones especiales y distintos tipos de financiación. El modelo destacado por el mes de lanzamiento es CB300F Twister, que se ofrece con una tasa de 0% a 12 meses por el 50% del precio sugerido al público.

HOY CIERRA AUTOMECHANIKA
Hoy finaliza el evento cumbre de la industria autopartista. Automechanika Buenos Aires 2024, que se realiza en La Rural en Buenos Aires y cuenta con la participación de más de 600 marcas de 18 países: Argentina, Alemania, Arabia Saudita, Brasil, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Emiratos Árabes, España, Estados Unidos, Hong Kong, Italia, India, Polonia, Tailandia, Turquía y Taiwán.

En Villa Ballester



• Éxito. El año último fueron casi un centenar de modelos expuestos

Clásicos
Una exposición
local y con fines
solidarios

El domingo de la semana próxima se realizará la segunda edición de la muestra de vehículos históricos

Faltan ocho días para que, en el predio del Liceo Militar General San Martín (San Lorenzo 1100, San Martín, provincia de Buenos Aires), se desarrolle la segunda Expoclásicos Ballester, la muestra de vehículos clásicos que organiza la Asociación Clásicos de Ballester (ACBa).
Y como sucedió el año último, cuando hubo casi un centenar de autos expuestos, el domingo próximo será una excelente oportunidad para conocer aquellos modelos que marcaron la historia del mercado automotor argentino en

décadas pasadas y también para disfrutar de un buen rato con familiares y amigos, puesto que además habrá música en vivo, foodtrucks y mucho más.
Pero no solo eso, sino que la exposición también tiene un fin benéfico, ya que todo lo recaudado en concepto de entradas será a total destinado a tres entidades de bien público: el Hogar de Niños Asunción de la Virgen de San Martín (un lugar de tránsito para menores a la espera del proceso de adopción); el Comedor del Padre Agazzi (brinda 3300 viandas diarias a personas en

situación de calle de la localidad de José León Suárez), y la Escuela Especial N° 502 República Argentina de Villa Ballester (es para niños y jóvenes con discapacidad neuromotriz y multidiscapacidad).
“La Asociación fue creada el 23 de abril de 2022 y uno de sus objetivos es fomentar la conservación de vehículos clásicos en todas sus variantes y que integran el parque automotor rodante de la localidad”, expresaron desde la organización. Por eso, entre los vehículos que se podrán ver y que se estima que este año superen las 100 unidades tanto de los miembros de la entidad como de amigos e invitados, hay desde deportivos hasta autos de calle, pasando por camiones, 4x4 y hasta colectivos.
“ACBa está integrada principalmente por vecinos de las localidades de Villa Ballester y San Martín que sentimos la necesidad de trascender y crecer para nuclear a todos los propietarios de autos clásicos de nuestra ciudad que no tenían hasta el momento nadie que los agrupara; también, para poder encontrar un espacio donde poder mostrar estas máquinas, que para nosotros hoy ya son patrimonio histórico”, agregaron.
El valor de la entrada es un bono contribución de \$2000 (los menores de 12 años entran gratis) y para más información consultar en Facebook o Instagram (buscarlos como *clasicos_ballester*). En caso de lluvia, se postergará para el domingo 28. ●

VOS DISFRUTÁS EL VINO, NOSOTROS LO ELEGIMOS.

bonvivor.com

Un club de vinos + una tienda online

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA LA VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS A MENORES DE 18 AÑOS.
LEY NACIONAL DE LUCHA CONTRA EL ALCOHOLISMO N°24.788.

Nota de tapa



Estados Unidos. En el segundo país del ranking, la camioneta big size es el modelo número uno

Internacionales

Cuáles son los 10 países que venden más autos en el mundo

Asia lidera tanto en producción como en patentamientos, mientras que Estados Unidos pelea en la cima; qué pasa en Europa y qué lugar ocupan los latinoamericanos en este conteo

POR **Eugenia Iglesias** PARA LA NACION

Resulta difícil de dimensionar, pero se estima que en las calles, caminos y rutas del mundo conviven unos 1470 millones de vehículos en la actualidad, según datos de la consultora Hedges & Company.

Gran parte de esa porción se la lleva Asia y más precisamente China, donde en 2022 se contabilizó un total de 415 millones de vehículos registrados. El gigante asiático es, además, el mercado más importante para la industria automotriz del mundo. No solo es el principal pro-

ductor global—fabricó 27,02 millones de automóviles en 2022, según la Organización Internacional de Constructores de Automóviles (OICA, por sus siglas en inglés)—, también es el principal exportador, con casi 5 millones de unidades en 2023, según la Asociación China de Fabricantes de Automóviles (CAAM).

Pero ese país se queda con una medalla más: es el mercado donde más vehículos se vendieron en el mundo en 2023: fueron en total 30,1 millones, según la CAAM.

Y no se puede hablar del mercado chino sin mencionar a BYD y el fenómeno de los eléctricos. El

ascenso de la marca china llegó a destronar a Volkswagen como la marca de automóviles más vendida en ese país y luego derrocó a Tesla como el mayor fabricante de vehículos eléctricos del mundo. Es, además y según informó Bloomberg, la marca de autos más vendida de China, que entregó poco más de 3 millones de vehículos eléctricos e híbridos durante el año, ayudada por su amplia gama de modelos, desde el económico Seagull hasta el utilitario Yangwang U8, de su división de lujo.

La medalla de plata en la cima de los mercados más importantes del

mundo se la lleva Estados Unidos. Las ventas 0km en ese país alcanzaron los 15,5 millones de vehículos en 2023, un aumento del 12,4% respecto al año anterior, según una estimación de la firma Wards Intelligence.

El año pasado, el vehículo más vendido de ese mercado fue la Ford F-150. La serie F ostenta un llamativo récord: hace 42 años seguidos que se consagra en la cima de ventas en los EE. UU. y, además, lidera el segmento de pickups hace 47 años.

En el podio de este conteo se ubica India. Allí las ventas subieron un 7% en 2023 y tocaron los 5 millones de unidades, según la Sociedad de

Fabricantes de Automóviles de la India (SIAM, en inglés).

En un país con más de 1400 millones de habitantes, las calles están dominadas por las motos y scooters—solamente el año pasado se vendieron más de 17 millones—. Sin embargo, el segmento automotor está en crecimiento. El Maruti Suzuki Swift volvió a ser el más vendido durante el año con 203.469 unidades. Le siguió el Maruti Suzuki WagonR con 201.302 unidades.

Cómo se completa el top five

El que le pisa los talones a India es Japón, otro importante competidor



• RENAULT CLIO

Francia. Está en el octavo lugar y ahí el modelo más popular es el hatchback del rombo



• VOLKSWAGEN GOLF

Alemania. El hatchback icónico de la marca es el auto más vendido



• FIAT STRADA

Brasil. La pickup chica de la marca italiana es la líder en matrículas



• TOYOTA YARIS

Japón. Está en el cuarto lugar y ahí el modelo más popular es este chico de Toyota

en el sector que el año pasado vendió 4,7 millones de unidades en su mercado interno, según la Asociación Japonesa de Concesionarios de Automóviles (JAMA, en inglés). Esta cifra representa un crecimiento de 13,8% respecto de 2022 y el primer porcentaje positivo en cinco años, pero no logró alcanzar la cifra anual de 5 millones de unidades anterior a la crisis del Covid.

En un mercado robusto desde lo productivo y competitivo a nivel internacional, no resulta extraño que los 20 autos más vendidos hayan sido de marcas locales. Toyota arrasó y se quedó con ocho de los 10 primeros puestos, top 3 incluido. El auto más vendido de Japón en 2023 –sin contar la categoría de miniautos– fue el Toyota Yaris, con 194.364 unidades patentadas.

El segundo lugar fue para el Corolla, con 154.870 unidades, y le siguió el Sienta, con 132.332. En el cuarto puesto se abrió paso Nissan con su modelo Note, que vendió 102.508 unidades.

Continuando con la lista de mercados más importantes, en la quinta posición hace su entrada un país europeo: Alemania. En 2023 ese mercado registró 2,8 millones de autos nuevos, de los cuales el 48,5% estaba equipado con propulsión alternativa, según la Kraftfahrt-Bundesamt (KBA). Esto es una buena noticia a medias, ya que ese mismo organismo detectó que las emisiones de CO₂ de los automóviles aumentaron un 4,9% en 2023, hasta una media de 114,9 g/km (año anterior: 109,6 g/km).

Los alemanes también confiaron en sus marcas nacionales el año pasado y Volkswagen se consagró como la preferida. La firma se quedó con el primer puesto en ventas gracias al Golf, que patentó 81.117 unidades. Y también con el segundo y el tercero, gracias al T-Roc (68.678) y al Tiguan (63.958), respectivamente.

En la mitad de la tabla

Solo en esta altura de la tabla América latina entra a competir, y, claro, lo hace gracias a Brasil, donde el año pasado se vendieron 2,1 millones de autos y camionetas. En ese mercado, Fiat se quedó con el 21,82% del share y se destacó con la Fiat Strada, la pickup pequeña que finalizó en el primer puesto de la lista de los vehículos más vendidos de 2023, con 120.600 unidades. Volkswagen le peleó el mercado también, y se quedó con 15,83% del market share, mientras que General Motors se llevó el 15,05%.

Otro país que sigue creciendo y que esta vez se ubica en el puesto número 7 entre los principales mercados del mundo es Reino Unido, que en 2023 patentó 1,9 millones de 0km, un 17,9% más que en 2022, según datos de The Society of Motor Manufacturers and Traders (SMMT).

En términos de tipo de vehículo, los compradores prefirieron los superminis, los de doble uso y los vehículos medianos bajos, que representaron el 29,8%, el 28,6% y el 28,2% del mercado, respectivamente. Estos tres segmentos son los más populares desde 2013.

Y, a medida que la industria se aleja de los combustibles fósiles, los conductores continuaron invirtiendo fuertemente en vehículos de bajas y cero emisiones, lo que significó que el CO₂ promedio de los autos nuevos cayó un 2,2% a 108,9 g/km.

En el octavo puesto se ubicó Francia, que tuvo 1,7 millones de patentamientos en 2023. Allí el

Los top 10 del planeta

- 1 China 30,1 MILLONES
- 2 EE.UU. 15,5 MILLONES
- 3 India 5 MILLONES
- 4 Japón 4,7 MILLONES
- 5 Alemania 2,8 MILLONES
- 6 Brasil 2,1 MILLONES
- 7 Reino Unido 1,9 MILLONES
- 8 Francia 1,7 MILLONES
- 9 Canadá 1,6 MILLONES
- 10 Italia 1,5 millones

mercado registró un crecimiento de 16,07%, pero todavía se mantiene por debajo de los niveles previos a la pandemia, cuando superó las 2 millones de unidades en 2019. La inflación y la crisis de insumos del sector siguen siendo dos factores que influyen en los resultados, según consignó la Plateforme Automobile (PFA).

En el recuento final, el grupo Stellantis fue quien conquistó el mercado y vendió 634.305 unidades. Sin embargo, el título del auto más vendido del año se lo llevó el grupo Renault, gracias al Clio, que patentó 97.471 unidades.

El podio francés de los modelos más vendidos se completa con el Peugeot 208 (que patentó 86.263 unidades) y con el Dacia Sandero (con 69.106 unidades).

Ya acercándose al final de la tabla Canadá se queda con el puesto número nueve de los mercados más importantes, con 1,6 millones de patentamientos en 2023, según la Asociación Canadiense de Fabricantes de Vehículos (CVMA, en inglés).

La industria automotriz es un motor clave de la economía canadiense y contribuyó con US\$ 14.000 millones a su PIB en 2022 y una producción anual de 1,5 millones de autos en 2023.

Por último, Italia cierra el top 10 de mercados con 1,5 millones de autos nuevos patentados, según la Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri (Unrae). La cifra representa un crecimiento del 19% en comparación con 2022, pero aún no recupera los niveles pre pandemia, donde en la comparación se ve una disminución del 18,3%.

Allí sigue dominando el mercado el Fiat Panda. El urbano italiano cerró el año con 102.625 unidades vendidas. De estos, 93.861 eran híbridos, cifra que permitió al Panda ser también el híbrido más vendido en Italia en 2023.

En estas latitudes el Dacia Sandero también pisó fuerte y se quedó con el segundo lugar entre los best sellers, con 48.398 unidades. Le siguió el Lancia Ypsilon (44.891 unidades), el Toyota Yaris Cross (34.981) y el Volkswagen T-Roc (32.969). ●

Entrevistas

Raúl Barcesat

"La Argentina es un mercado muy apetecible"

El CEO de Mercedes-Benz Camiones y Buses analizó el momento del sector; qué espera para el segundo semestre

Pablo Ortega
LA NACION

Mercedes-Benz Camiones y Buses, la empresa que forma parte del grupo Daimler Truck, acaba de anunciar una inversión total de US\$110 millones en su predio de Zárate para construir una nueva planta para la producción de camiones y chasis de buses que estará operativa a partir del primer trimestre de 2026. En el mismo predio, la automotriz que opera en forma independiente desde fines de 2021 en la Argentina, cuando se produjo la separación a nivel global en el grupo Mercedes-Benz, ya levanta su centro logístico de distribución de repuestos, que estará terminado durante el segundo semestre de este año.

En una entrevista con LA NACION, Raúl Barcesat, CEO de Mercedes-Benz Camiones y Buses, analizó el momento del mercado y habló sobre las perspectivas del sector, el cambio tecnológico que hay que esperar para el sector del transporte y la apuesta de la marca en el largo plazo.

"Hoy el mercado automotor está al 50% de su potencial: el año pasado terminó por encima de 400.000 unidades y llegamos a tener 900.000. En camiones pasa algo parecido: llegó a 23.000 unidades en 2013 y 2017 y ahora estamos en 12.000 en 2023. Está casi a la mitad. En buses cayó menos, porque hay que renovar por año y legislación. Pero el mercado tiene un gran potencial de recuperación", describió Barcesat.

❶ **¿Cuántas unidades proyectan fabricar en Zárate cuando esté terminada la planta?**

❷ Estamos pensando en una producción de 10.000 unidades anuales. Vamos a mudar toda la fábrica (de camiones y buses) que hoy funciona en Virrey del Pino, el centro industrial con todo su soporte. La capacidad de crecer la tenemos, todo dependerá de cómo esté el mercado interno. La Argentina es apetecible como mercado porque circulan más de 500.000 camiones. Se debería renovar el 5% al año para tener una antigüedad promedio de 20 años. Eso da las 25.000 unidades, y estamos en la mitad. En buses, circulan 40.000 en el país. Para tener una antigüedad de 10 años, habría que renovar el 10% todos los años, es decir 4000, y estamos renovando poco más de la mitad, unos 2400 buses.

Creemos que si se acomodan ciertas variables macroeconómicas podemos volver a tener un mercado de camiones arriba de 20.000 unidades anuales, y unos 3500/4000 buses por año, algo totalmente razonable y de mínima renovación.

❸ **¿El objetivo de estar en Zárate también es exportar?**

❹ Hoy estamos exportando a México, abrimos ese mercado el año pasado. Lo importante es que estamos exportando un vehículo que se produce solo en la Argentina, el bus OH, de motor trasero. El 30% de lo que se produce hoy en Virrey del Pino se exporta. Acá lo importante es meter un producto en un mercado y que lo vayan testeando.

❺ **¿A Brasil es posible exportar?**
❻ Por ahora estamos exportando a México. Pero la ventaja de estar en Zárate es la cercanía con el puerto, lo



Confianza. Barcesat, CEO de Mercedes-Benz Camiones y Buses, confía en la recuperación económica

"Vemos un segundo semestre en recuperación, pensando en los ajustes macro que está haciendo el Gobierno"

"Nuestra estrategia es ir hacia energías limpias y no invertir en combustibles fósiles en el largo plazo"

Raúl Barcesat

que permite ser competitivo en costos. Estando ahí vamos a poder trabajar en otros proyectos. También está el desafío del cambio de tecnología para todo el sector. Hay que ver cómo se va a adecuar el mapa de las fábricas en el mundo, con la convivencia de tecnologías: vamos hacia energías limpias, pero seguirán los motores diésel. Habrá una convivencia, una transición. Nadie sabe si esa transición será de cinco, 10 o 20 años. Por eso es importante tener una ubicación estratégica (para la planta), así podemos jugar el partido.

❶ **¿Cómo ve esa transición energética hacia las nuevas tecnologías en la Argentina, con el desafío de las distancias para lo que es la electrificación?**

❷ La estrategia del grupo es ir hacia energías limpias y no invertir en combustibles fósiles en el largo plazo. Ahí saltamos al litio y al hidrógeno verde. Respecto de la Argentina, hay que hacer mucha inversión en infraestructura. El próximo paso sería pasar a (norma) Euro 6, que ya se aplica en Brasil. Tenemos un parque muy viejo (de camiones) y en los últimos años se fue atrasando, al vender solo 12.000 unidades anuales en vez de 25.000. Hay camiones I114 circulando que nos llenan de orgullo, pero tienen 40 años. Y para tener una idea, 70 vehículos con norma Euro 5 contaminan lo mismo que un camión de hace 40 años. La lógica es pasar a la norma Euro 6, empezar a renovar camiones e ir invirtiendo en infraestructura para que las unidades que funcionen con litio o hidrógeno más adelante tengan el soporte. Un camión necesita en la Argentina al menos 1000 kilómetros de autonomía. Crear esa infraestructura requiere mucha inversión.

❸ **¿Cuándo se definiría el pase?**

❹ Hay gestiones y ya se empezó a hablar. No está definida la fecha todavía, se estima que puede ser 2027, pero a confirmar. Es un paso que dieron en el mundo y que nos permitiría ir acercándonos después a tecnologías más limpias para 2028/2030.

❺ **¿Cómo ve este año para el sector automotor en conjunto?**

❻ Arrancamos un 30% abajo en los primeros meses, pero vemos un segundo semestre en recuperación, pensando en los ajustes macro que está haciendo el Gobierno. Con la desaceleración de la inflación y las reglas claras que ya estamos teniendo para importar y exportar vemos que el segundo semestre puede pagar la cuenta del primer semestre. Sigue siendo un año flojo para la industria automotriz, con menos de 400.000 unidades en vehículos y 12.000 camiones. Pero lo importante es que sea la base para empezar a crecer en 2025. Vemos un año de crecimiento en 2025. Los camiones y buses están totalmente relacionados con la actividad económica, somos un termómetro directo. Cuando empezamos a recibir más pedidos, la actividad empieza a repuntar.

❷ **¿La entrada de piezas está normalizada?**

❸ Eso fluye desde que se pusieron las nuevas condiciones para importar y los plazos de pago. Todo está funcionando en forma regular.

❹ **¿Cómo resolvió Mercedes-Benz Camiones y Buses la situación de su deuda comercial por importaciones que no pudo pagar, el problema que afectó a todo el sector en 2023?**

❺ Compramos el (bono) Bopreal, y de esa forma documentamos la deuda vieja. Eso ya fue sorteado.

❶ **¿Qué tan importante es, para la visión desde el exterior, normalizar pagos e importaciones para una filial europea?**

❷ Es muy importante. Lo natural es comprar, pagar, terminar un balance y si uno ganó plata, girar dividendos. Por eso hay que destacar que este anuncio de inversión de US\$110 millones en este contexto tiene un doble mensaje de compromiso con el país. Por suerte siguen viendo que la Argentina tiene potencial. Por todo lo que comentamos antes, y porque tenemos litio, el negocio del agro, Vaca Muerta. El Grupo apuesta a una recuperación, que nadie dice que será fácil o lineal. Pero vemos un mercado apetecible y Mercedes-Benz quiere estar presente.

❸ **¿La decisión de la inversión se tomó en partes, o toda junta?**

❹ Se tomó por partes, sorteando los problemas del país. Por supuesto que cuando decidimos comprar un predio de 20 hectáreas estábamos pensando en algo más allá. Demostramos que, con dificultades, pudimos seguir haciendo negocios en la Argentina, y ahora sorteamos el problema de la deuda vieja. Y de vuelta, Zárate es estratégico a la hora de pensar en el costo de un producto.

❺ **¿Cómo ve la competitividad del sector, con la carga extra que significa el impuesto PAIS?**

❻ Hay dos cosas que están en la agenda de los que estamos en Adefa. Las plantas automotrices compiten con otras en el mundo. Si tenemos carga impositiva a la hora de exportar, tenemos un problema de competitividad. Ya estamos trabajando en eso con el Gobierno y empieza a haber reuniones. Hay que darle tiempo a la nueva gestión, pero para llegar a un país [con un producto hecho en la Argentina] no podemos exportar impuestos. Después están nuestros transportistas y camiones y buses. Un camión de ruta, entre el combustible y el chofer, tiene un 85% del costo. El punto ahí es tener precios lógicos, para que el transportista sepa qué va a pasar. Si logramos estabilidad y reglas claras, para los transportistas y las terminales es mucho más fácil operar. Para calcular los costos necesitamos previsibilidad; si se te mueven las variables todo el tiempo, estás corriendo de atrás. Cuando vendés un bien de capital (como un camión), es determinante la previsibilidad de los costos.

❷ **En materia de tecnología, ¿qué se puede esperar aquí?**

❸ En términos de seguridad, tenemos el camión más seguro del mundo. El Actros tiene todos los asistentes como el mejor auto premium: detector de carriles, cámaras para eliminar los puntos ciegos y tener visión total. En Alemania ya circulan los camiones autónomos. El chofer tiene que tener las manos en el volante por un tema de responsabilidad, pero el camión hace todo solo. Para eso se necesita conectividad y carriles señalizados. Y luego, en tecnología, el salto es hacia las energías limpias. Cuando se terminen los combustibles fósiles, saltaremos al litio para autonomías de hasta 500 kilómetros, y al hidrógeno verde para más de 1000 kilómetros. La Argentina necesita esas autonomías. ●

Test drive



Citroën C5 Aircross

Con el disfrute como premisa principal

Este SUV del segmento C destaca por su excelente confort de marcha, el buen equipamiento de seguridad y tecnología y por contar con una mecánica bien conocida y probada

Diego Cúneo
LA NACION

El C5 Aircross es el más grande de la familia de los SUV de Citroën. Lanzado a mediados de 2020 en plena pandemia, venía a reemplazar al C4 Aircross. Y lo hizo muy bien, ya que ocupó ese lugar con una propuesta diferencial. Plantado sobre la plataforma EMP2 (la misma del Peugeot 3008 y el DS 7 Crossback) el año último fue lanzado un restyling y se ofrece en un único nivel de equipamiento, el THP 165 EAT6 Feel Pack, que analizamos.

El C5 es un modelo que se caracteriza por transmitir una imagen robusta y sólida. Eso está dado, en parte, por las amplias medidas (4,5 m de largo, 1,84 m de ancho, 1,654 m de alto, 2,73 m de distancia entre ejes y 230 mm de despeje) y también por la clásica impronta que tienen todos los SUV de Citroën y que está claramente presente en este modelo.

A eso suma algunos detalles interesantes y muy personales. Por ejemplo, en el frente las líneas redondeadas dejaron paso a otras más estructuradas, por lo que en el frente adoptó un aspecto más verticalizado en el que aparecen faros bien estilizados que parecen divididos en dos y que están unidos mediante dos tiras de mini apliques cromadas que de lejos parecen tiras de luces; el doble chevrón es de buen tamaño y se encuentra en medio de la parrilla fina y ciega (tiene las tomas de aire en el paragolpes), y debajo de todo se colocó una especie de spoiler de aluminio sobre los cuales aparecen los pequeños antiniebla.

En el lateral encontramos lindas llantas de aleación de 18" (con neumáticos 235/55) que tienen un planteo que parecen cinco hexágonos unidos, y, obviamente, las molduras de las puertas (una de ellas tiene bordes simil metal).

Atrás, las luces fueron replanteadas y, además de conservar la



Más tecnología. Estrena en su interior el nuevo C5 Aircross

forma de C, ahora sobresalen de la carrocería (quedan muy bien); lo mismo sucedió con el paragolpes (todo en negro) y con las salidas de los caños de escape que son cromados, bien anchas y que aparece una en cada extremo.

Hay que mencionar también que el interior fue reconfigurado. Ahora el tablero es totalmente digital y de 12,3", y se complementa con la pantalla táctil para la central multimedia de 10" (compatible con Android Auto y Apple CarPlay) que domina el centro del torpedero. Entre los asientos hay una consola en la que se ubica el apoyabrazos (debajo hay una gaveta refrigerada) y en la que aparecen la perilla del freno de estacionamiento, la tecla de encendido y la selectora, denominada e-Toggle y que tiene una particularidad: es otra tecla que se mueve hacia adelante y atrás; la posición Parking es mediante un botón. Todo muy práctico y a mano.

Muy, pero muy cómodo para los pasajeros de adelante (las butacas tapizadas en Alcantara son excelentes) atrás tiene el espacio justo para las piernas de tres personas no muy

altas (los asientos son individuales y se pueden reclinar y desplazar longitudinalmente). En contraposición, esa modularidad se traduce en un espacio súper generoso, ya que el baúl va de 580 a 1630 L.

El equipamiento está muy bien: luces exteriores en LED, techo panorámico eléctrico, climatizador bizona, control de velocidad crucero, portón trasero con apertura motorizada y acceso con manos libres, apertura y encendido sin llave, espejos exteriores con regulación eléctrica y rebatibles eléctricamente, sensores de estacionamiento delanteros y traseros, cámara de retroceso y más.

En seguridad es completo: 6 airbags, anclajes para sillas infantiles Isofix y Top Tether, frenos con ABS, EBD y ayuda al frenado de urgencia, controles de estabilidad tracción, ayuda de arranque en pendiente, asistente de estacionamiento y hasta 14 ayudas a la conducción entre las que aparecen alerta y asistente de mantenimiento de carril, el freno automático de seguridad, monitor de ángulo ciego, reconocimiento de señales de velocidad

máxima, indicador de descanso, detector de sub inflado de neumáticos, etcétera.

Acorde a la propuesta

Estamos ante otro producto del ex grupo PSA que cuenta con una fórmula mecánica muy conocida y archiprobada: el motor turbonaftero THP de 1.6 L de cilindrada, 4 cilindros en línea y 16 válvulas, con inyección directa de combustible e intercooler, que produce 165 CV a 6000 rpm y 24,5 kgm de par desde 1450 rpm, acoplado a una caja automática de 6 marchas con convertidor de par y tracción delantera.

Pensado para un uso familiar y una conducción relajada, es un combo que no defrauda, ya que a la entrega lineal de potencia suma una buena respuesta (aún en baja pues el torque máximo aparece desde las 1450 rpm) y una transmisión que acompaña muy bien (aunque con algunos tironeos casi imperceptibles en algunos pasos de cambios).

Los números: acelera de 0 a 100 km/h en 10,6 s, recupera de 80 a 120 km/h en 8 s y alcanza una velocidad máxima de 200 km/h. En cuanto a los consumos, demanda un promedio de 9,5 L/100 km en uso mixto.

Más allá de esa cuestión, lo más importante de este C5 tiene que ver con el confort de marcha, aspecto en el cual claramente sobresale (otro de los sellos distintivos de Citroën). Esto, debido a las suspensiones de amortiguadores hidráulicos progresivos (exclusivos de la marca) que mejoran la calidad de filtrado de las imperfecciones del piso y ofrecen un mayor confort. Se suma una dirección suave y progresiva y una excelente insonorización.

Por otra parte, se comporta muy bien en el tránsito y ruta (con algún rolido típico de carrocerías tan altas) y transmite mucha seguridad cuando se lo conduce.

Por el precio sugerido al público, consultar en los concesionarios. ●



FICHA TÉCNICA
CITROËN C5 AIRCROSS THP FEEL PACK

	Potencia del motor: 165 CV a 6000 rpm
	Aceleración: de 0 a 100 km/h en 10,6 s
	Consumo promedio: 9,5 L/100 km
	Precio: consultar

OTROS DATOS

Motor	turbonaftero
Cilindros	4 en línea
Cilindrada (cc)	1598
Válvulas	16
Par (kgm/rpm)	24,5/6000
Caja	autom. de 6 marchas
Tracción	delantera
Largo	4,5 m
Ancho s/c esp.	1,969/2,099 m
Alto	1,689 m
Distancia entre ejes	2,73 m
Capac. del baúl	580/1630 L
Capac. del tanque	53 L
Peso orden de marc.	1574 kg
Dirección	asistida eléctric.

Suspensiones
delantera independiente pseudo McPherson con barra estabilizadora; trasera no independiente con eje de travesía

Frenos
a discos sólidos en las cuatro ruedas

Contacto
www.citroen.com.ar



Xiaomi SU7

De los celulares a la industria automotriz

La marca china presentó su primer auto; se reservaron 50.000 unidades en 27 minutos

La marca china de tecnología Xiaomi presentó en el Mobile World Congress 2024, de Barcelona, el SU7, su primer auto 100% eléctrico.

Es un sedán de estilo coupé de gran diseño, tremendamente tecnológico (entre otras cosas, cuenta con 11 sensores y radares, varias cámaras y pantallas de todo tipo) y buen tamaño, que llega para competir con precios de lanzamiento “accesibles”: de US\$30.000 a US\$42.000, razón por la cual recibió más de 50.000 reservas en apenas 27 minutos y 88.898 pedidos en las primeras 24 horas desde que se habilitaron las reservas.

Son tres las versiones disponibles: Standard RWD, con un motor que produce 295 CV y 400 Nm de torque, tracción trasera y una batería de 73,6 kWh que le da una autonomía teórica de 350 km; Pro, con la misma mecánica pero cuyo acumulador es de 94,3 kWh que le da 800 km; y Max, con un impulsor que genera 673 CV y 838 Nm, tracción integral (AWD) y un pack de baterías de 101 kWh que le permiten recorrer 830 km con una sola carga.

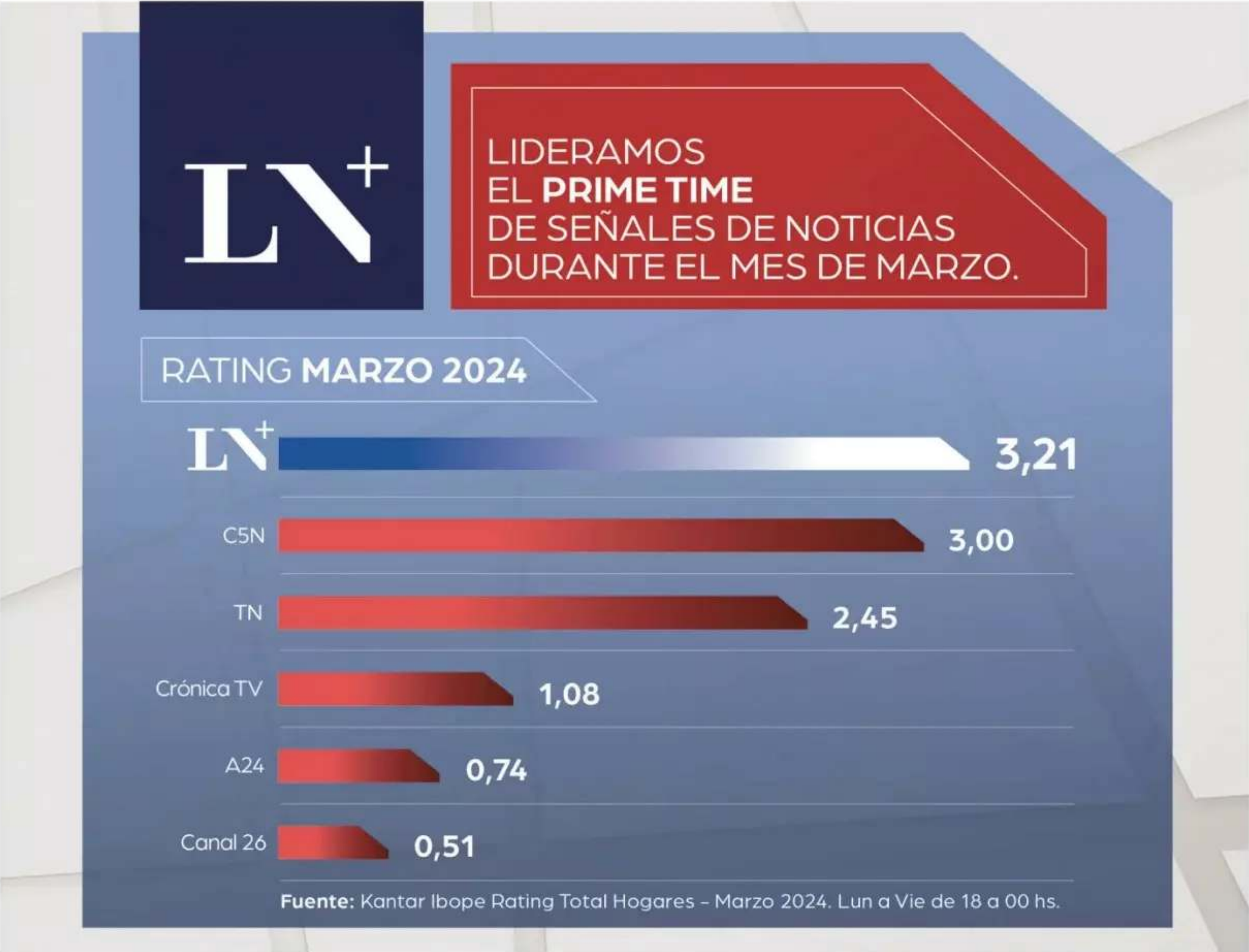
Además, la versión Max cubre el 0-100 km/h en 2,7 s y llega a una velocidad máxima de 265 km/h. ●

Toda la info en www.lanacion.com.ar/autos
Las últimas novedades del mercado puestas a prueba, lanzamientos y presentaciones, y lo último en la visión de la movilidad del futuro.

Tendencias

Test Drive

Híbridos y eléctricos



campo

www.lncampo.com.ar @LNcampo



PROYECCIÓN

51

Son las millones de toneladas que tendría la cosecha de soja de la campaña 2023/24, según calculó la Bolsa de Cereales de Bs. As.
FUENTE: PANORAMA AGRÍCOLA SEMANAL (PAS)



TRIGO 2024/25

El cereal que necesita más señales

Frente al comienzo de la siembra y tras los anuncios del ministro Caputo sobre baja de aranceles para fertilizantes, en el sector advierten por los márgenes ajustados del cultivo **MARIANA REINKE /4**

SHUTTERSTOCK

Aparecieron las primeras reacciones, pero se descuida un área, por Cristian Mira /2
Más controles a los lácteos argentinos en Brasil, por Fernando Bertello /3
Inquietud de la frigorífica exportadora por la suba de costos, por Pilar Vazquez /7



Si comprás temprano,



comprás mejor.
Contactá a tu agente Pioneer Infnit.



PIONEER
HECHO PARA CRECER™

®.™ Marcas registradas de Corteva Agriscience y de sus compañías afiliadas. © 2024 Corteva.

SIEMBRA DE PRIMERA

LO QUE VIENE

Aparecieron las primeras reacciones, pero se descuida un área



Cristian Mira
EDITOR

Una primera reacción pareció tomar esta semana el Gobierno cuando el ministro de Economía, Luis Caputo, anunció una reducción de aranceles para fertilizantes y herbicidas, tras el reclamo de reducción de la carga impositiva de cara a la próxima campaña de trigo.

En el primer caso se trata de la eliminación de los aranceles aplicados a la urea y sus mezclas con nitrato de amonio, que estaba en 5,4 y 3,6%, respectivamente.

En el segundo, en realidad, es la aplicación de una actualización arancelaria que se tomó en el marco del Mercosur el año pasado. Consiste en que “los herbicidas a base de atrazina, glifosato y 2,4-D bajarán del 35% al 12,6% (que es el Arancel Común vigente para el Mercosur)”, tal como anunció Caputo; “en tanto que la atrazina primaria tendrá una baja de arancel de 24 a 10,8%”, dijo.

Respecto de los fertilizantes, el productor y ex jefe de Gabinete de Agricultura durante la gestión Macri, Santiago del Solar, señaló: “Claro que ayuda. Un 5% del arancel que bajen en un fertilizante que vale US\$500 o un poquito más, son 25 o 30 dólares por tonelada. Es bastante plata y así que eso tiene un impacto que para nosotros es positivo, por supuesto que el Impuesto PAIS pesa muchísimo, porque es un 17,5%, pero esto es una buena noticia. Es una medida en el sentido correcto”. A su vez, Eddy Fay, un especialista en fertilizantes, sugirió

también la necesidad de eliminar aranceles para los fertilizantes fosfatados.

En una opinión que coincidieron referentes del sector es que un vuelco real hacia una mayor respuesta de los productores para incrementar el área sembrada con el trigo vendría de la mano de la eliminación de los derechos de exportación al cereal que hoy se sitúan en el 12%.

Los ruralistas, a su vez, piden que el Gobierno se decida a anunciar un cronograma de baja de retenciones. Carlos Castagnani, presidente de Confederaciones Rurales Argentinas (CRA), cree que la carga impositiva sobre la producción debe ser menor. “Tienen que anunciar un cronograma

Los ruralistas piden que el Gobierno se decida a anunciar un cronograma de rebaja de retenciones

de reducción de las retenciones”, dice, y añade: “la carga impositiva afecta a las producciones de las economías regionales, como la apícola”.

El dirigente reconoce que el Gobierno está abierto a escuchar los reclamos y procurar soluciones. “Nos dicen que las retenciones son un pésimo impuesto”, señala y describe que la producción es consciente que la administración actual “va por buen camino” ya que se venía de “una situación nefasta”, en referencia al gobierno anterior.

No obstante, puntualiza que deben eliminarse ciertas restricciones, como la vigente del Banco Central que penaliza con tasas extra a quien tenga más del 5% de su soja en stock. “Esa medida no se ha tomado”, destaca.

Otro intento por mejorar la ecuación de las actividades productivas lo llevó adelante el Gobierno al autorizar la importación de la vacuna bivalente contra la fiebre aftosa con el propósito de incentivar la competencia y bajar los costos de las dosis. Tras el anuncio, el principal laboratorio productor en el país, Biogénesis-Bagó, anunció una baja de 23% para su producto.

En los anuncios del Gobierno hay una rareza política. Fueron comunicados por Caputo en la red social X, en el caso de los herbicidas y fertilizantes, y por el vocero presidencial, Manuel Adorni, con la aftosa. En ninguno de ellos se le dio pie al secretario de Bioeconomía, Fernando Vilella, para que sea el portador de las buenas noticias.

El escaso apego a las formas que demuestra la administración Milei erosiona la necesidad de contar con equipos que tengan fuerza política y técnica dentro del propio gobierno. Si se le suma la fuerte injerencia de Economía sobre Bioeconomía (recién esta semana cambió oficialmente de nombre), que quedó en evidencia tras el despido de Pedro Vigneau y Germán Di Bella, la cartera pierde peso propio. Si el Gobierno quiere avanzar paso a paso en la remoción de barreras que impiden a la producción desarrollar todo su potencial necesariamente debe contar con un equipo cohesionado capaz de hacerlo. Más allá de las críticas, eso fue lo que ocurrió en la década de los años 90 durante la gestión Menem y en buena parte de la gestión Macri.

La menor injerencia del Estado en los mercados, la liberación del comercio y la reducción de impuestos no están refiadas con la necesidad de contar con un equipo de gobierno que tenga una mínima autonomía para tomar decisiones. En definitiva, se trata de la actividad que genera más del 60% de las exportaciones de bienes del país y tiene una ocupación completa en el territorio nacional. ●

DE BUENA FUENTE

Advierten que los precios ganaderos se retrasan respecto de la inflación

Carlos Marín Moreno
PARA LA NACION



MENOR STOCK

Pese a que la oferta ganadera muestra una tendencia declinante, los precios reales del ganado caen y se alejan de los máximos históricos. “Las cotizaciones del novillo respondieron muy bien al comienzo del nuevo ciclo económico y acompañaron el fogonazo inflacionario de diciembre y de enero, pero luego fueron perdiendo impulso, afectadas por un mercado internacional que sigue con precios bajos; por un tipo de cambio que se erosiona frente a la inflación, y por un consumo interno muy afectado por el atraso de los ingresos”, indica Ignacio Iriarte, director de Informe Ganadero. Las existencias bovinas al 31 de diciembre de 2023, según datos de Senasa, llegaban a 52.783.982 cabezas, casi 1,5 millones menos que a igual fecha de 2022. Ese stock es el más bajo desde 2015 y resulta 8 millones de cabezas menor a los 60 millones de mediados de la primera década de 2000. Las mayores caídas durante el último año se registraron en Buenos Aires (574.000 cabezas), Santa Fe (278.000) y en Córdoba (232.000). Las categorías más afectadas fueron terneros, vaquillonas, novillos y novillitos. Esto permite prever una baja en la producción de carne en el segundo semestre de 2024 y en 2025.



VALORES BAJOS

El mercado internacional empezó 2024 promisoramente, con China comprando 540.000 toneladas de carne bovina en el primer bimestre, 28% más que en enero-febrero de 2023. “El gigante asiático parece estar sobre abastecido, con una política que permanentemente habilita nuevos países y nuevas plantas proveedoras en todo el mundo”, observa Iriarte. “Estados Unidos, segundo importador mundial, aprovechó las cotizaciones favorables y en enero-febrero compró 32% más que en el primer bimestre del año pasado. En ese país se acentuó la escasez interna de carne magra y los precios del novillo treparon hasta los US\$6,60 por kilo en gancho, 78% más que nuestro país”, compara el analista. Australia y Brasil fueron los principales proveedores. Hacia adelante Iriarte prevé un mercado sostenido para la hacienda gorda –sobre todo para novillitos, vaquillonas y novillos–, aunque con dificultades para copiar la inflación de los próximos meses, que todavía seguirá con índices altos. Distinta podría ser la situación del mercado de vacas “por una oferta estacional importante en los próximos meses, que se enfrentará con duras negociaciones de los importadores chinos”, proyecta.

BREVES

PRODUCIR CONSERVANDO

La Fundación Producir Conservando organiza el jueves próximo su tradicional seminario que tiene como título “Una nueva Argentina, 2030”. Disertarán Gustavo López, Gustavo Oliverio y Marcelo Regúnaga y el cierre estará a cargo del secretario de Bioeconomía, Fernando Vilella. El seminario será transmitido on line y requiere de inscripción previa. Informes: producir-conservando.org.ar.

PLANIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

El jueves 25 de este mes la firma Albor realizará un webinar con el consultor de negocios agropecuarios Carlos de Francesco sobre “Cómo planificar la próxima campaña agrícola” en el que se abordarán temas como “insumos, servicios, márgenes brutos y comparación entre presupuesto vs ejecutado y cashflow proyectado”, entre otros. Será a partir de las 15. Para más información, ingresar en: alboragro.com.

RECONOCIMIENTO A UN FRIGORÍFICO

Minerva Foods, principal exportadora de carne bovina de América del Sur y una de las más importantes a nivel global, obtuvo la certificación Great Place to Work (GPTW) para todas sus operaciones en Brasil, la Argentina, Australia, Colombia, Paraguay, Uruguay y otras oficinas internacionales. Según informó en un comunicado, “este es el tercer año consecutivo en el que la compañía obtiene el sello GPTW”.

EXPORTACIÓN DE EMBRIONES

El Senasa informó que luego de tres años la Argentina volverá exportar a la Unión Europea (UE) embriones bovinos recolectados “in vivo” desde de zonas libres de Fiebre aftosa con vacunación. La reapertura se obtuvo tras negociaciones de la Secretaría de Bioeconomía, el Senasa y la Cancillería. Esto se dispuso mediante el Reglamento de ejecución 351/2024 de la UE y se modificó la norma Re. UE 403/21.

AGRICULTURA DIGITAL

La plataforma ucrop.it informó que la compañía Cofco International Argentina realizará un “análisis de paisaje en las provincias argentinas para conocer la situación productiva a nivel nacional con la tecnología de trazado de cultivos” de ese servicio de agricultura digital. Así, la compañía exportadora contará con “ucrop.it para trazar el origen de los cultivos de proveedores que trabajen con ellos”.

ACTUALIDAD ECONÓMICA



Un grupo de productores bonaerenses de Azul expresó su descontento por las subas SANTIAGO FILIPUZZI

Impuestos. Recomiendan la vía judicial para enfrentar la suba del inmobiliario rural bonaerense

Según Juan Pedro Merbilhaa, asesor jurídico de Carbap, la acción declarativa de certeza es el mecanismo que presenta mayor viabilidad en el reclamo

En medio del malestar del campo bonaerense por el incremento del impuesto inmobiliario rural por parte del gobierno de Axel Kicillof, Juan Pedro Merbilhaa, ex-presidente de Confederación de Asociaciones Rurales de Buenos Aires y La Pampa (Carbap) y asesor jurídico de la entidad, presentó un análisis sobre las posibles acciones que puede tomar el sector frente a esta medida y recomendó la acción meramente declarativa de certeza.

Según dijo, no hay dudas de que la manera en que se está aplicando la ley impositiva anual, “es ilegal, ilegítima, profundamente inconstitucional, conteniendo vicios de fondo irrefutables”. Frente a ello consideró que las vías judiciales son las más aptas para “intentar” dos objetivos principales: lograr un fallo de inconstitucionalidad que destruya las normas y los actos impugnados y llegar a él “sin tributar”, “si se logra el beneficio de una medida cautelar” que así ordene un juez.

Dentro de las vías judiciales posibles, Merbilhaa indicó que la acción meramente declarativa de certeza ofrece un procedimiento “más breve”. En ella se puede plantear también una medida cautelar previa sin intervención de la demandada (“in audita parte”) y, además, distinguió que con la misma “se va directamente al tema de fondo sobre la inconstitucionalidad de las normas legales y actos de la administración” que se impugnan.

“Basta con cumplir con los requisitos formales de toda demanda para que se pueda declarar la procedencia de la acción, el Juez se aboque al tratamiento de la cautelar, y corra traslado de la demanda iniciándose efectivamente el proceso (“trabándose la litis”), apuntó. Por otro lado también recomen-

dó plantear con “mucho fundamento” la petición de cautelar, no como un simple pedido rutinario, ya que de ello dependerá liberarse del pago durante el juicio.

Además sugirió no pretender reclamos económicos como el de “repetir lo mal pagado” si algo se hubiere pagado, porque sostiene que “eso le da ‘contenido económico’ a la acción y se pagará tasa de justicia sobre ese monto. Si se pierde, los honorarios que se regulen en contra se basarán también en un porcentaje de ese contenido económico pretendido”, explicó.

Aconsejó limitar la impugnación a los fundamentos legales más sólidos, evitando argumentos meramente retóricos, aunque sean obvios para el sentido común. Sugirió evitar alegar cuestiones fácticas que requieran demostración, como la “confiscatoriedad” o el impacto real en el patrimonio del contribuyente, ya que este debe probarlo mediante su contabilidad si denuncia una confiscación de su renta como propietario de tierras rurales productivas.

Argumentos

Por otro lado, consideró que las acciones judiciales deben “ser tomadas no solo como el legítimo ejercicio y defensa de derechos individuales, sino también como una acción gremial individual, como una manera de compartir desde lo individual una lucha sectorial ante el avasallamiento del poder político”.

El especialista de Carbap realizó también un análisis de los argumentos para demostrar la “ilegalidad, ilegitimidad e inconstitucionalidad” de las acciones llevadas a cabo por el gobernador y ARBA al aplicar la ley impositiva, que opinó se hace infringiendo expresamente tanto esta ley como la Ley de Catastro provincial.

En primer lugar, precisó que el artículo 10 de la ley dice “expresamente” que el aumento del tributo, para el ejercicio 2024 no podrá ser superior al 200%, comparando la cuota 2024 con la cuota 2023. Al respecto, dijo: “Es obvio, de sencilla demostración aún con los propios ingresos del fisco por cada partida inmobiliaria (además de la comparación de las liquidaciones emitidas por ARBA en cada caso), que en la gran mayoría de los casos se superó tal límite”.

En segundo lugar, el dirigente sostuvo que la “trampa” planteada por el Poder Ejecutivo en su proyecto de ley, que fue aprobado por mayoría del Poder Legislativo, consistió en que incluyó un ajuste de la “base imponible” para el tributo 2024. En ese sentido, aclaró que eso “solo” el Poder Legislativo lo puede establecer, y remarcó que “incluso la Legislatura misma no puede imponer por encima de la valuación fiscal, determinada por el órgano, los mecanismos, procedimientos, conceptos y alcances que impone la Ley de Catastro”.

Frente a ello afirmó: “El ajuste de la base imponible, es inocuo, impotente, ante el límite del 200% para las cuotas 2024, y las normas que receptan ese ajuste son tan inconstitucionales, como falaz y tramposa la aplicación que de ellas hace el fisco”.

Expresó que el gobierno provincial “consiguió que ‘pasara’ un ajuste ‘de la base imponible’ que en verdad consiste en un aumento de la valuación fiscal, ostensiblemente ilegal. Con ese mecanismo ‘ilegítimo ARBA, ente autárquico de la esfera del Poder Ejecutivo bajo su anuencia, está aplicando el límite del 200%, pero sobre la base imponible ilegalmente ajustada, ilegítima por significar una ‘revaluación fiscal’ tan nula como inconstitucional”.

Lácteos. Aumentan en Brasil el control y las revisiones de las exportaciones argentinas

Aunque no hubo rechazos, la industria advirtió que hay un riesgo de que se frenen los envíos

Fernando Bertello
LA NACION

Los lácteos argentinos están enfrentando una “mayor presión de fiscalización” en su ingreso a Brasil, según dijeron a este medio fuentes al tanto del movimiento comercial con el vecino país.

“Notuvimos ningún rechazo por lácteos”, señaló una de las fuentes consultadas, que no obstante reconoció que existe “mayor presión de fiscalización en la frontera”. Añadió: “Nos revisan más, pero los lácteos están pasando”.

La semana anterior, LA NACION dio a conocer que había malestar de productores brasileños con los lácteos argentinos y uruguayos y exigencias ante la Secretaría de Comercio local para que, supuestamente, se avance en medidas antidumping. Brasil se ha convertido en un importante productor de leche [en 2023 produjo alrededor de 27.000 millones de litros, más del doble que la Argentina], pero sigue necesitando comprar en el exterior.

En el primer bimestre de 2024, la Argentina colocó en el exterior 70.036 toneladas de lácteos, un salto del 11% en volumen en comparación con 2023. A Brasil fueron 28.553 toneladas, una suba del 22% versus igual período del año pasado. Si se mira en valor, el vecino país compró productos lácteos por US\$102 millones [sobre US\$251 millones vendidos al resto del mundo], una mejora en dinero del 12%.

Brasil se llevó el 20% de la leche entera en polvo exportada, el 60% de la mozzarella, el 31% del suero y el 47% de los quesos pasta semidura. “Hay mucho lobby, mucha presión de los productores de algunos estados, pero este año ningún rechazo por lácteos”, indicó la fuente consultada.

Según dijo, no obstante sobre las fronteras se está dando una mayor fiscalización físico-química de los productos y también biológica.

“Generalmente la fiscalización es un porcentaje de lo que ingresaba a canal rojo. Ahora está yendo

un poco más, la gente está yendo más a canal rojo”, contaron a este medio. Agregaron: “Estamos monitoreando el comercio”.

La presión de los productores brasileños a sus autoridades ya es sabida por la producción y la industria argentina. La semana anterior, Ércole Felippa, presidente del Centro de la Industria Lechera (CIL), explicó a LA NACION que existe desde hace meses, una “presión muy fuerte” de las cámaras que agrupan a los productores lácteos de Brasil contra los productos importados.

“Situación insólita con Brasil: están trabando nuestras exportaciones de lácteos y, por otro lado, les facilitamos para que nos importen carne de cerdo. En ambas actividades deberíamos ser más eficientes que ellos”, se hizo eco del tema en la red X Matías Peluffo, productor e integrante de la Cámara de Productores de leche Cuenca Oeste de Buenos Aires (Caprolecoba).

Vale recordar que el ministro de Economía, Luis Caputo, anunció una serie de facilidades que le otorgará más ventaja a la importación de productos de la canasta básica. Entre ellos está la carne de cerdo que mencionó Peluffo.

En tanto, en un análisis sobre productos, Coninagro indicó que para el caso de la leche entera la Argentina se encuentra un 18% más cara que Brasil y 33% más barata que Uruguay. Coninagro ubicó a la leche, entre otros productos, en la categoría de “riesgo” por la importación debido a esa diferencia de precios con Brasil.

En este marco, según las fuentes consultadas, varios Estados brasileños, para tratar de frenar el descontento de sus productores frente a los productos importados están buscando incentivar diversos programas para ayudarlos. Incluso se retiran beneficios para productos del exterior en esos mismos lugares. En octubre próximo, según dijeron, habrá diversas elecciones municipales en el vecino país y no se descarta un lobby fuerte para que los productores locales tengan más beneficios para producir. ●



Brasil no se autoabastece en lácteos ARCHIVO

NOTA DE TAPA

TRIGO 2024/25

Frente a la necesidad de dar más señales para la producción

Ante la proximidad del comienzo de la siembra del cereal, productores y técnicos advierten sobre los márgenes ajustados y en algunos casos negativos que se presentan para el cultivo; la carga impositiva está en el centro de las preocupaciones

Texto Mariana Reinke



Las expectativas por recuperar la producción de trigo en la inminente campaña 2024/25 tras el fuerte impacto de la sequía y la intervención sobre

los mercados se contraponen con los números que reflejan márgenes ajustados. Esta semana, el ministro de Economía, Luis Caputo, anunció la eliminación de aranceles para fertilizantes como la urea y la reducción para herbicidas, pero productores y especialistas coinciden en la necesidad de impulsar una baja de los derechos de exportación como señal para incentivar el aumento del área sembrada.

"Este rumbo tiene que ser afirmado con la eliminación de las retenciones, porque con la suba de insumos y labores, el panorama para la próxima campaña no se soporta más", dijo a LA NACION el presidente de la Sociedad Rural Argentina (SRA), Nicolás Pino.

En este sentido, Horacion Salaverri, titular de la Confederación de Asociaciones Rurales de Buenos Aires y La Pampa (Carbap), enfatizó que "la siembra del trigo presenta una situación muy complicada".

"Realmente hay un cuadro de costos muy difícil que hace que hoy la siembra de trigo no genere rentabilidad. En estos casos, hay que revisar básicamente la situación fiscal. Por eso, sería una buena noticia que el gobierno nacional pusiera en revisión hacia la baja todo lo que es el cuadro de retenciones sobre el trigo que daría una mayor previsibilidad para el productor e inclusive animaría muchísimo más la siembra del mismo", señaló.

En esa línea, Elbio Laucirica, presidente de Coninagro, dijo que el Gobierno debe dar respuestas inmediatas, anuncios concretos a la preocupación que tiene el sector al respecto y, para dar previsibilidad a los productores, comprometerse a que el año que viene va a comenzar esa baja tan esperada de los DEX a los granos.

"Estamos viendo que, ante la caída de los precios internacionales y el aumento de alquileres, logística, servicios de laboreos y de la carga impositiva, donde el 17% sobre del impuesto PAÍS afecta mucho al trigo por la alta cantidad de insumos dolarizados, que los números para el próximo ciclo en muchos casos serán negativos", dijo.

"Si hay una reducción de dos o tres puntos en los DEX sería muy importante que lo informen de manera inmediata porque esto nos va a dar una previsibilidad que tanto necesitamos", añadió.

En este escenario, muchos productores del sur bonaerense, por el bajo precio y el costo alto de implantar el cereal, sembrarían más cebada que trigo porque desocupa antes el lote y permite hacer un cultivo de segunda [soja] a buen precio.

Para Diego Pasi, analista de granos de AZ-Group, el panorama es complejo, con márgenes neutros o incluso negativos porque, sumado a los precios bajos de los granos, los insumos y los alquileres permanecen todavía caros. En su perspectiva, dudó que vaya a haber una área sembrada de 7 millones de hectáreas [en el ciclo anterior, según la Bolsa de Comercio de Rosario se implantaron 5,9 millones de hectáreas a nivel país] y advirtió que, si no

"Si bien llovió, falta mucho para recomponer la humedad que se llevaron las tres Niñas anteriores", explica el consultor Diego Pasi, de AZ-Group, sobre las condiciones climáticas

La Bolsa de Comercio de Rosario advirtió que el margen neto se sitúa en US\$72 para campos propios, y -US\$90/ha para campos alquilados

hay una recomposición importante de los precios, con estos márgenes no habrá un aumento de la superficie de trigo.

"Todo ese combo hace que los márgenes no den. Muchos van a seguir también con la cebada por esa ventaja que tiene este cultivo de cosecharlo antes y tener una mejor soja de segunda. No sé si vamos a tener siete millones de hectáreas. Si bien llovió, si vamos hacia un año Niña, hay que hacer la cuenta: si sembrás un trigo, no vas a tener una buena soja de segunda, porque el trigo te chupa toda la humedad. Aunque sí en Entre Ríos se va a sembrar trigo, en el norte bonaerense por ejemplo, no da sembrar trigo solo porque no rinde demasiado y, con los valores de los alquileres, se debe hacer una buena soja de segunda: ahí va a bajar el área de trigo y, pensando en guardar la humedad para la gruesa no van a hacer un doble cultivo", explicó.

"Luego de tres Niñas y después un Niño que no llegó a recargar los perfiles en general o una recomposición importante de las napas, se está encarando una Niña con el tanque medio vacío. O sea, si bien llovió, falta mucho para recomponer la humedad que se llevaron las tres Niñas anteriores y en el oeste bonaerense la napa está muy abajo: a 3,5/4 metros. Por eso, arriesgarte a hacer un doble cultivo con Niña es un tema no menor. En el sudeste la humedad viene bien y casi se va a hacer lo mismo que el año pasado", cerró.

Mientras esperan tener un panorama más certero para la toma de decisiones de cara a la nueva campaña fina de siembra, los productores analizan los diferentes fac-

tores que en la actualidad inciden negativamente para el trigo. Saben que el escenario es complejo, tanto en el plano local como internacional, donde los márgenes a futuro se muestran neutros e incluso negativos.

Según describió Nicolás Udaquiola, director de AZ-Group, en la campaña 2023/24, en la producción mundial, "el trigo fue, entre los grandes cultivos, el único que cerró con stocks un poco más bajos".

"Hubo una caída de stocks-consumo de los principales países exportadores. Con lo cual, desde ese lado arranca mejor que el resto que tendieron a mejorar. Sin embargo, en el cortísimo plazo nos encontramos con un Rusia y Ucrania muy ofertado, principalmente Rusia, donde venía activo en todo lo que es exportaciones, con una postura de que tiene que sacar todo el trigo viejo porque se viene la campaña nueva y con mucho foco en la tensión que escaló de nuevo en el Mar Negro", explicó a LA NACION.

Señaló que, en términos de precios referencia FOB aproximado que en la actualidad está en US\$225, el desafío es ahora lo que se espera de producción para la nueva campaña. Los datos son que un Estados Unidos tiene una menor área, menos de lo esperada; un Canadá con alguna condición de sequía, pero con todo lo que es trigo primavera por verse y sembrarse y; en Europa, particularmente Francia, que arrancó muy mal con la condición de cultivo, por efecto de exceso de agua, principalmente en la siembra.

"Donde se va a jugar buena parte del partido, en término de volatilidad de precio, es en Rusia y Ucrania,

AGRICULTURA

Clima. Cuando los análisis sirven para tomar buenas decisiones

Comparar los pronósticos extendidos con lo que realmente pasó ayuda a definir las distintas estrategias de siembra para la campaña agrícola

Rolf Müller
PARA LA NACION

Los modelos de pronósticos extendidos están proyectando para el próximo verano una muy alta probabilidad de que sea un evento La Niña. El informe que realiza el IRI de la Columbia Climate School muestra que en marzo pasado había una probabilidad del 85% de año Niña para los meses de octubre, noviembre y diciembre (OND).

El Instituto Australiano de Clima, a partir de dos meses de enfriamiento de la temperatura del Pacífico, también muestra que 4 de 7 modelos marcan que el Niño actual tiende a un próximo neutro. De todas maneras, detallan en su informe lo siguiente: "Esto significa que los pronósticos actuales sobre el estado de ENSO, más allá de mayo, deben usarse con precaución. Las proyecciones de ENSO tienen su nivel más bajo en abril, y el nivel de predicción aumenta a partir de mayo". De esta manera, sugieren estar atentos a los cambios en los próximos meses.

¿Qué nos pasa zonalmente? ¿Sirven estos modelos para la toma de decisión? Se hizo un análisis exhaustivo de los últimos 15 años, en el cual se compararon los pronósticos realizados en los meses de enero, mayo y agosto para los meses de OND (Octubre-Noviembre-Diciembre) de cada año, con lo que efectivamente ocurrió en el mes de noviembre para el mismo trimestre.

¿Qué pasa con el pronóstico de enero? Si observamos en los últimos 15 años lo que nos dice el pronóstico de enero y lo comparamos con lo que realmente pasó, podemos decir que en el 70% de los años no coincidió lo que dice en enero versus lo que pasó efectivamente en diciembre.

¿Qué pasa con el pronóstico de marzo? En la misma comparación, en 15 años le "pegó" en el 40% de las veces y en la otra mitad, no. Si tomamos solamente 10 años, entendiendo que los pronósticos con el tiempo fueron mejorando, este acertó un 50% de las veces.

¿Qué pasa en mayo? En los 15 años, el pronóstico acertó en un 54% de las veces. Mientras que en 10 años fue un 70% de las veces. Esto quiere decir que

ahí podría comenzar a ser interesante para analizar estrategias de cultivos.

¿Qué pasa en agosto? En este mes, y tomando los 15 años de la serie, el pronóstico extendido acertó en un 90% de los años. Al igual que la serie de 10 años. Lo cual es relevante tener en cuenta al tomar decisiones.

Desde la lógica pura también es razonable que, a medida que nos acercamos al trimestre crítico (OND), el pronóstico extendido acierte en un porcentaje mayor. A partir de mayo podemos ir pensando la estrategia anual, pero esta se confirma recién en los meses de julio y agosto. La siguiente pregunta es: ¿si esta estrategia a realizar sirve para todos los cultivos o solamente para algunos?

¿Qué pasa con los cultivos en estos años? Se compararon los rendimientos de Entre Ríos tomando los datos de los departamentos de Victoria, Gualagay, Gualagaychú, Villaguay, San Salvador y Federación, proporcionados por el proyecto SIBER de la Bolsa de Cereales de Entre Ríos. El promedio de cada año se comparó con el promedio de la serie. Se calculó la diferencia de rendimiento de cada año versus el promedio de la serie y se lo comparó con el año climático.

Si es Niño debiera estar por arriba del promedio y si es Niña, por debajo. No se consideran los años neutros. La idea es que esta comparación nos sirva para tomar decisiones estratégicas simples y prácticas.

Entonces, ¿qué pasa con el trigo? La comparación nos muestra que el rendimiento promedio de estos 15 años para esta serie de departamentos fue de 31 quintales por hectárea. Al comparar cada año con este promedio se puede concluir que el rendimiento de trigo no siempre está asociado al pronóstico climático, ya que en el 50% de los años no coincide el resultado con el pronóstico climático. Es decir, en el año Niño, en donde supuestamente debiera rendir más el trigo que el promedio, en la mitad de los años rinde más que la media y en la otra mitad rinde menos.

Por lo tanto, con esta información se puede decir que los pronósticos climáticos extendidos no son una base para la toma de decisión de realizar más o menos trigo.

Y, ¿qué pasa con el maíz temprano? El maíz temprano es el cultivo que mayor correlación positiva tiene con el año climático previsto para los meses de OND, sobre todo tomando el del mes de agosto. En el caso del rendimiento de maíz, ajusta en el 90% de los años en cuanto a que el rendimiento es superior a la media en años Niño e inferior a la media en años Niña. Esto quiere decir que se puede ajustar la estrategia de siembra y definir si hacer más o menos superficie, cambiar de cultivo o siembra de manera tardía. Entre otras decisiones estratégicas y técnicas que se podrían tomar.

¿Y con la soja? Tanto en soja de primera como en soja de segunda para una serie de 11 años la correlación positiva del pronóstico con el rendimiento da positivo en el 55% de los casos. Por lo tanto, en estos cultivos no se puede definir un ajuste de estrategia por años Niño y Niña.

En definitiva, los pronósticos climáticos extendidos son una gran herramienta para definir estrategias de siembra. El tema es saber cuándo usarlos, y para qué cultivos. El pronóstico extendido de los meses de enero y marzo no sirve para armar estrategias de siembra. Es muy temprano aún. Quizás con el tiempo este ajuste sea mayor debido a mejoras tecnológicas y adaptación de los modelos.

El pronóstico de mayo nos sirve para "cartear" posibles estrategias de cultivos de verano, no sirve para la toma de decisión en trigo. El pronóstico de agosto es definitivo y ajusta fuertemente con el maíz de primera, y muy poco con lo que es soja de primera y soja de segunda. Seguramente la soja de primera sembrada temprana o grupo corto, ajuste como maíz de primera.

El modelo de decisión debe ser simple y práctico. Este análisis proporciona ambas cosas, y lleva a conclusiones muy interesantes para la toma de decisiones estratégicas de cada empresa. Cada empresa deberá analizar firmemente qué estrategia llevar adelante en cada situación. ●

El autor integra Grupo Centinno, consultor de empresas agropecuarias y asesor CREA Villaguay

ÁREA Los expertos dudan que se llegue a siete millones de hectáreas en la actual campaña

ARCHIVO

donde estamos en épocas claves y los pronósticos son de lluvias por debajo de lo normal, en zonas de trigo de invierno y de primavera (que se empieza a sembrar ahora). Así que desde ese lado, puede venir la alerta, más en un escenario de fondos vendidos", dijo.

Zona núcleo

Según advirtió la Bolsa de Comercio de Rosario (BCR), en esta campaña el margen neto [después de impuestos] se sitúa en US\$72 por hectárea para campos propios, mientras que para aquellos bajo alquiler los márgenes son negativos, alcanzando los -US\$90 por hectárea. En los campos arrendados se necesitan al menos 44,6 quintales por hectárea para comenzar a obtener una rentabilidad positiva, una cifra que disminuyó desde los 52 quintales por hectárea necesarios hace apenas un mes. Por otro lado, en los campos propios, el rendimiento de indiferencia retrocedió de 39 a 36,3 quintales por hectárea.

Los insumos representan el mayor costo en ambas situaciones, totalizando 18,3 quintales por hectárea, de los cuales 10 quintales por hectárea corresponden a fertilizantes. En el caso de los campos alquilados, se suma el costo del arrendamiento, que equivale a 10 quintales de trigo por hectárea.

La BCR aclaró que las últimas semanas bajó el precio de la urea, dando un "respiro": pasó de US\$750 a 630 dólares por tonelada. Además, esto fue acompañado por un alza en el precio del trigo: de US\$180 a US\$197 en comparación al último informe que había realizado la BCR el 29 de febrero pasado. ●

ESCENARIOS ALTERNATIVOS

La Bolsa de Cereales de Buenos Aires (BCBA) estimó que si el Gobierno eliminara el impuesto PAIS, unifica el tipo de cambio y quita los derechos de exportación, el área sembrada de trigo podría aumentar en la nueva campaña 770.000 hectáreas. Este aumento potencial se reflejaría en un incremento adicional de entre 850.000 y 2,8 millones de toneladas en la producción del cereal, lo que a su vez permitiría un crecimiento de las exportaciones y el consecuente ingreso de divisas de entre 190 y 630 millones de dólares. El informe, elaborado por Ramiro Costa y Nicolás Jorge para examinar las condiciones iniciales de la campaña fina, sugiere explorar escenarios alternativos ante cambios en impuestos considerados particularmente distorsivos y la eventual unificación cambiaria anunciada por el propio Gobierno.



Las últimas lluvias golpearon a la zona núcleo

MARCELO MANERA

SANIDAD VEGETAL



El achaparramiento del maíz golpea a la campaña 2023/24

Chicharrita. Recomendamos medidas para combatirla antes de la próxima campaña

Especialistas del INTA destacaron la necesidad de eliminar malezas gramíneas huéspedes y plantas de maíz guachas, entre otras acciones

A raíz de la propagación de la *Spiroplasma* en gran parte de la zona agrícola maicera, el INTA organizó un webinar con técnicos de la institución que brindaron recomendaciones de manejo de cara a la próxima campaña y explicaron el funcionamiento de la plaga.

De acuerdo con un reporte de INTA Informa, Diego Szwarc, investigador del INTA Reconquista, Santa Fe, explicó que la clave está en el manejo ya que “en la Argentina no existen umbrales de acción para el control de *Dalbulus maidis*”.

El especialista consideró que “es fundamental restringir el alimento para la plaga, para esto hay que eliminar malezas gramíneas huéspedes y las plantas de maíz guachas o voluntarias para reducir la población invernante”. Al respecto, recomendó “escoger materiales tolerantes al insecto vector, acotar, en lo posible, fechas de siembra para evitar coincidir el período susceptible del maíz con los picos poblacionales de chicharrita”.

De acuerdo con las condiciones climáticas, Szwarc aconsejó la aplicación de curasemillas que otorguen protección al cultivo en los primeros diez a veinte días. Explicó que “si bien las siembras de primavera escapan a la enfermedad, facilitan la reproducción del insecto y la enfermedad, lo que incrementa el riesgo para las siembras tardías de verano”.

En tanto, Facundo Ferraguti, coordinador de la Red Nacional de Maíz del INTA, consideró fundamental “elegir híbridos con buen comportamiento para esta enfermedad, así como escalonar menos las siembras y controlar los maíces voluntarios o guachos por pérdidas de cosecha, por prolongar el tiempo de maíces tardíos a campo donde

aumenta la caída de espigas y producción de maíz guacho”.

En tanto, Belén Bravo, investigadora del INTA San Luis, recomendó “mantener los lotes libres de plantas voluntarias de maíz, monitorear malezas alledañas a los lotes cosechados de maíz para conocer si sobrevive o utilizar las mismas para pasar los meses fríos”.

Orígenes

Al realizar un repaso de la situación, Szwarc dijo que “en la actual campaña cobró importancia una enfermedad conocida como el achaparramiento del maíz (corn stunt), producida por el *Mollicute Spiroplasma kunkelii*, un tipo de bacteria transmitida por la chicharrita *Dalbulus maidis* que actúa como vector”.

El investigador recordó que “la chicharrita es endémica de la zona norte de la Argentina, tanto del noroeste como del noreste” y, si bien su aparición se da todos los años en estas zonas, “durante esta campaña, se detectaron chicharritas desde muy temprano porque tuvimos un invierno muy cálido, con pocas heladas y de baja intensidad. En consecuencia, la chicharrita sobrevivió a

esas condiciones y estuvo presente en los primeros maíces sembrados en el norte, aumentando su crecimiento poblacional”.

La siembra escalonada, según el especialista, colaboró con la pronta aparición de la plaga. “Los primeros maíces se siembran en los meses de agosto/septiembre en el norte de Santa Fe y más hacia el sur se empiezan a sembrar en septiembre y así sucesivamente. El insecto necesita del maíz para alimentarse y sobrevivir. Este escalonamiento ayuda a que la chicharrita, a medida que va migrando, siempre encuentre el cultivo en un estado óptimo para su crecimiento, desarrollo y transmisión del complejo de la enfermedad”, observó Szwarc.

De acuerdo con el reporte de INTA Informa, Ferraguti coincidió con esa visión y expresó: “Si bien es una plaga endémica del NOA y NEA, restringida más que nada hasta la latitud 30 y este año debido a condiciones ambientales particulares y algunos procesos de escalonamiento de la fecha de siembra del maíz la encontramos en latitudes mucho más altas y, sobre todo, en maíces de primera en el sur de Santa Fe que nunca habíamos tenido”.

A su vez, Szwarc, remarcó que “cuando vemos qué pasó con la enfermedad o con todo este complejo de achaparramiento en maíces sembrados temprano en la zona norte, hay una incidencia de entre 5 % a un 20-25 % de plantas con síntomas, en su mayoría leves y muy pocos con síntomas graves”. A nivel de lote, muchas veces, es complejo estimar el impacto de la enfermedad porque no es el único factor que incide en el rendimiento, sequía, manejo de malezas, híbrido, otras plagas también afectan el resultado del cultivo. ●

Spiroplasma. Pautas para tener en cuenta si la decisión es recurrir al ensilado

Aunque esté afectado, el cultivo es un alimento inocuo para la ganadería, explican

Desde septiembre del año pasado, los productores agropecuarios vienen alertando sobre la presencia de una plaga que destruye el cultivo de maíz. En medio de esta campaña, el problema se agravó extendiéndose a unos 27 departamentos de las provincias de Santa Fe, Entre Ríos, Córdoba, Santiago del Estero, Salta y Tucumán.

El achaparramiento del maíz es una enfermedad producida por la bacteria *Spiroplasma* que se va transmitiendo de una planta a otra gracias a su vector, la chicharrita *Dalbulus maidis*. Esta enfermedad debilita el desarrollo de las plantas y puede causar mermas de rendimiento de hasta el 70%. No obstante, el cultivo de maíz se puede picar y ensilar para alimentación animal. La inoculación del silaje es la clave para conservar la calidad del forraje y evitar pérdidas.

Otra consecuencia visible de la infección por *Spiroplasma* es la alteración del metabolismo de los carbohidratos, determinantes para la calidad nutricional del forraje. “Por lo general, se observa una disminución en los niveles de azúcares solubles, como glucosa y sacarosa, debido a la interrupción en la fotosíntesis y el transporte de carbohidratos”, apuntó Camarasa.

Si bien el achaparramiento del maíz es una enfermedad que debilita el desarrollo de las plantas, los cultivos que se cosechan pueden ser ensilados y constituirse en un alimento inocuo para la ganadería. “En esta situación, la inoculación del ensilado es una decisión clave que les permite a los productores lograr una fuente de alimento de la más alta calidad, en función del cultivo, para los animales”, sugirió Camarasa.

De acuerdo con Jonathan Camarasa, desarrollador de mercados de Rizobacter, la infección por *Spiroplasma* afecta el crecimiento y desarrollo de las plantas de maíz. Se manifiesta a través de síntomas como amarillamiento, enrollamiento de hojas, retraso en el crecimiento y deformación de las estructuras foliares. “Estos efectos reducen la capacidad de la planta para fotosintetizar y producir energía”, puntualizó.

En cuanto a rendimiento, Camarasa explicó que las mermas se producen debido a que la enfermedad reduce la capacidad de la planta para hacer fotosíntesis (a causa del daño foliar) y absorber nutrientes y agua, e interfiere en los procesos metabólicos. “Estos efectos negativos varían según diversos factores como la cepa específica del patógeno, las condiciones ambientales, la etapa de desarrollo de la planta y la susceptibilidad genética del híbrido”, amplió.

Beneficios

“El uso de inoculantes para ensilados de maíz tiene múltiples beneficios: mejora y acelera la conservación del forraje, reduce las pérdidas durante el almacenamiento y minimiza los riesgos asociados con fermentaciones indeseables para lograr un alimento palatable e inocuo”, señaló.

Camarasa recomendó la adopción o uso de Rizosil, el inoculante de la compañía diseñado para el tratamiento biológico de ensilados de forraje. Su formulación combina la acción de seis bacterias homo y hetero fermentativas que logran la estabilización del material y previenen el deterioro aeróbico. Este inoculante es liofilizado, en tanto no requiere cadena de frío para su conservación, y posee el mayor porcentaje de enzimas del mercado, las cuales ayudan a fermentar mejor a aquellos cultivos difíciles de ensilar y aumentar la digestibilidad del forraje. ●



Planta atacada por la chicharrita

CARNES Y GANADOS

Frigoríficos. Luces amarillas por el dólar y la suba de costos

Tras el récord en volumen que alcanzó en el primer bimestre, la exportación ve un cambio de tendencia en el negocio de la carne



Las exportaciones cárnicas crecieron en volumen

LA NACION

Pilar Vazquez
LA NACION

En la industria frigorífica exportadora están alertas porque, según dijeron a LA NACION, la Argentina se quedó con un valor del ganado caro en dólares. El precio ronda los 4 dólares por kilo en gancho, mientras que en otros países de la región es de 3 dólares o incluso menos. Esto, indicaron, podría tener consecuencias adversas para las ventas al exterior en los próximos meses. El primer bimestre del año marcó un récord con 160.000 toneladas exportadas, de acuerdo al Gobierno, pero esta nueva situación podría obstaculizar el ritmo de crecimiento.

“Estamos fuera de mercado, si no baja el ganado las chances de exportar son malas”, alertó un exportador en diálogo con LA NACION. Explicó que en la actualidad un novillo para la exportación en la Argentina alcanza en pesos los \$3300 por kilo en gancho de media res. Al calcular este valor con el tipo de cambio oficial para las ventas al exterior, de \$900 [conocido como el dólar blend exportación], el precio se estima en US\$3,66 por kilogramo. No obstante, tras aplicar un 9% de retención, el precio final asciende a 4 dólares. En contraste, en Uruguay el valor está en US\$3,30, mientras que en Brasil es de US\$3.

“Devaluación parece no hay y el consumo está medio planchado. Así que la faena no espero que aumente, salvo que bajen bastante los precios”, se lamentó el industrial.

El consultor Víctor Tonelli ganadero alertó que los costos, más allá de la hacienda, aumentaron considerablemente en dólares netos de exportación, lo que está resultando en pérdidas significativas para el sector.

“Desde que asumió Milei se ha sincerado el valor del dólar oficial y el de exportación, mientras que el plan de ajuste del déficit oficial, el sinceramiento de tarifas y los recortes de

gastos poco sustentables lograron revalorizar el peso, manteniendo el valor del dólar billete (blue) casi al mismo nivel que en la semana de asunción del nuevo Gobierno. Sin embargo, la inflación ajustó en números cercanos al 60% y las tarifas de energía y otros servicios públicos con fuerte participación del costo de los frigoríficos exportadores subieron mucho más aún, restando rentabilidad a un negocio que, hasta la fecha, no encuentra en los valores internacionales de la carne o en el costo de compra del ganado formas de mitigar la pérdida que el cambio les ha generado”, dijo.

Señaló que en diciembre pasado el costo del ganado en dólares resultaba favorable a la actividad con alrededor de 3,60 o 3,70 dólares.

Un nuevo contexto

Hubo un incremento de las ventas externas en el primer bimestre del año

RÉCORD

En febrero pasado, la Argentina alcanzó un récord en la exportación de carne vacuna por 82.548 toneladas equivalentes de res con hueso

BIMESTRE

En el primer bimestre las exportaciones llegaron a un volumen de 160.000 toneladas, según informó la Secretaría de Bioeconomía

SIN PROHIBICIÓN

Esas cifras se alcanzaron tras el levantamiento de la prohibición a las exportación de siete cortes que había establecido Alberto Fernández

res. “Sin embargo, en la actualidad, mientras el ganado aumentó a 3,90 o 4 dólares por kilos, los costos de infraestructura, tales como personal, energía, repuestos, tuvieron un aumento mucho más significativo”, expresó.

Ejemplificó que para la industria frigorífica los costos aumentaron, tanto en tarifas del servicio eléctrico como en el gas, entre 3,5 y 4 veces en tres meses. Esto se suma a los ajustes de los sueldos del personal junto con otros costos que también subieron. “Esta situación hace que el aumento de los costos para el exportador tenga un impacto mucho mayor dado que cobran en dólares”, comentó.

“Por eso, hoy en día, con precios internacionales que no han mejorado, siguen estando afectados y sin muchas perspectivas de suba, lo que les está generando pérdidas en el negocio. Han perdido plata en febrero, han perdido plata en marzo y probablemente van a perder plata en abril”, agregó.

“Esto no es una buena señal para el mercado, que claramente tiene hoy puestas todas sus expectativas en la exportación y con un mercado interno debilitado”, sostuvo.

Según Miguel Jairala, asesor del Consorcio de Exportadores de Carnes ABC, el precio del ganado en gancho para la exportación va a comenzar a bajar en los próximos días. Explicó el motivo: “Fueron las últimas faenas kosher para Israel de esta zafra, y quedan ya cuadrillas en pocas plantas, por lo que la presión de compra de novillo va a caer. Los rabinos no vuelven hasta la última semana de mayo”.

Señaló que los contratos con Israel tienen un impacto directo en la demanda de novillos. En contraste, en ausencia de tales contratos, si los números no son favorables, existe una mayor flexibilidad para no realizar las faenas y reducir la demanda. ●

OPINIÓN

La ganadería argentina está frente a una gran oportunidad

Carlos Milicevic
PARA LA NACION

En estos últimos meses se fueron consolidando una serie de factores y nuevas realidades, que determinan que la ganadería argentina estaría ante una gran oportunidad.

Si bien los efectos de la sequía del año pasado determinaron una baja de un millón y medio de cabezas, la merma fue menor de lo que se esperaba, y se encuentra en un proceso de recuperación producto del cambio del escenario climático reinante a partir de la primavera. Si bien la zafra de terneros será inferior, la calidad y estado de los mismos es de destacar.

Todos quienes de una u otra manera tenemos que ver con la actividad, entendemos que el incremento de los índices reproductivos, y una suba en el peso de faena son los indicadores necesarios para producir más carne en el país. Y ello tendría aparejado: mayor oferta para el consumo, mayores exportaciones, más divisas al país, y seguramente mayor rentabilidad a las empresas agropecuarias. Pero para lograrlo se necesitarían no solo señales claras al sector, sino ciertas medidas de incentivo que lo dinamicen. Mejorar los índices de producción solo se logra con más pasto y eso significa amortización acelerada de pasturas, beneficios a la fertilización de pasturas, verdeos o campos naturales y financiamiento acorde a la actividad ganadera.

Por otro lado es de suma importancia que desde el Indec se esté proponiendo un cambio en el IPC. La última encuesta de hogares sobre la cual se determina el IPC es de 2008, donde los hábitos y volúmenes de consumo de carne bovina eran muy diferentes que los actuales. En estos años el consumo de proteínas de origen animal se fue diversificando, duplicándose

el consumo de carne aviar, e incrementándose el de carne fresca de cerdo. Este cambio reducirá la presión permanente sobre el sector de ganados y carnes.

Para que esta oportunidad se consolide es necesario un ordenamiento y sinceramiento fiscal de la industria frigorífica y la cadena en general. Es inviable que coexistan plantas frigoríficas con tan disímiles requisitos y estándares sanitarios. Así hay una severa competencia desleal y una falta de controles sanitarios mínimos que garanticen la inocuidad de los alimentos. Por ello es de destacar la voluntad expresada por el Gobierno y muchos legisladores en avanzar en una nueva Ley Federal de Carnes. Sería la herramienta necesaria para que en el mediano plazo se logre su ordenamiento y la garantía de estándares sanitarios mínimos, dándole al Senasa la responsabilidad de control de la cadena. Es una verdadera dicotomía que el Senasa pueda actuar sobre la sanidad de todas las vacas pero no sobre toda la carne.

La ganadería argentina se encuentra ante una gran oportunidad, pero para avanzar se requiere del fuerte sinceramiento de todos los actores de la cadena. Es momento de decirnos la verdad si queremos ordenar y crecer; y además se requiere coraje y voluntad política para llevarlo adelante.

Es hora de cambiar ciertas caras, abandonar esas mesas numerosas de magros resultados, y visibilizar nuevos actores que modernicen el abastecimiento con nuevos aportes. La ganadería debería estar en la agenda tanto pública como de todo el sector agropecuario. ●

El autor es productor agropecuario y ex vicepresidente del Senasa



Rodeo vacuno

ECONOMÍA REGIONAL



El 90% del limón exportado por la Argentina se produce en Tucumán

Limón. Por bajos precios y altos costos cayó en desgracia la “joya” tucumana

Los especialistas estiman que se perderán de 7 a 25 dólares por tonelada por la fruta destinada a la exportación y de 5 a 15,5 dólares por tonelada en la mercadería enviada a la industria local

Carlos Marín Moreno
PARA LA NACION

Producir limones en la Argentina es un negocio que arroja fuertes quebrantos. Según cálculos de la Estación Experimental Agroindustrial Obispo Colombes de Tucumán (Eeac), se pierden de 7 a 25 dólares por tonelada cuando se trata de fruta fresca para exportación y de 5 a 15,5 dólares por tonelada con el producto que tiene como destino la industria. La crisis, que se viene arrastrando desde hace varios años, es consecuencia de la importante sobreoferta que enfrenta una demanda sumamente inelástica.

“Alrededor del 70% de las exportaciones de Tucumán se originan en actividades agroindustriales. A su vez, la citricultura —y su industria— es la actividad que genera más divisas para la economía tucumana. La agroindustria citrícola es responsable del 50% de las exportaciones de la provincia”, afirma Daniela Pérez, jefe de Economía y Estadísticas de la Eeac. “Históricamente Tucumán exportó un 30% del limón que produce como fruta fresca (equivalente a 300.000 toneladas) y ello representan el 90% de las exportaciones argentinas del producto”, agrega.

No obstante, “en los últimos cinco años hubo una disminución en los volúmenes de exportación de limón, principalmente hacia Europa, primer destino del producto argentino, donde se viene perdiendo competitividad frente a Sudáfrica. Solo hubo un incremento de los embarques a Estados Unidos”, lamenta.

El resto del limón producido en Tucumán (70%) se procesa y se obtienen aceite esencial (el producto de mayor valor), jugo concentrado, pulpa y cáscara deshidratada. Estos productos también se destinan ma-

yoritariamente al mercado externo y representan cerca del 80% de lo exportado por el país en estos rubros.

La fruta tucumana y los subproductos tienen excelente calidad e inocuidad, por lo que cumplen con los requisitos de los mercados más exigentes, como el europeo o el estadounidense. El clúster citrícola tucumano se caracteriza por responder a estándares globales de sustentabilidad, con una altísima trazabilidad en sus productos cumpliendo con normativas como Global G.A.P. e indirectamente trabajando en los Objetivos de la Agenda 2030.

“Hasta hace unos años la superficie implantada con limón en la provincia comprendía aproximadamente 47.000 hectáreas, con una tasa positiva de plantación. Sin embargo, desde 2022 viene experimentando una tendencia decreciente, que incluye la extracción de plantas y el abandono de muchas quintas, por lo que el área bajó a 42.000 hectáreas”, revela Graciela Rodríguez, de la misma institución.

Razones de la depresión

Esta situación es consecuencia, por un lado, del clima, que impactó negativamente en la productividad (sequía y altas temperaturas en campañas pasadas y temporales intensos en la actual), y, por el otro, de la caída de la rentabilidad provocada por altos costos, un tipo de cambio poco favorable y, particularmente, por el marcado descenso en el valor de la fruta para exportación e industria.

En el ciclo 2022/2023 los gastos de nutrición y protección del cultivo para la producción de fruta con destino a la exportación, considerando un modelo con plantas de más de nueve años, se ubicaron entre 2500 y 3000 dólares por hectárea. Los fertilizantes y los productos utilizados para la

protección de la planta y de la fruta (fungicidas, acaricidas e insecticidas, principalmente) representaron un 65% de este gasto, mientras que su aplicación y las prácticas culturales configuraron el 35% restante. Para la campaña 2023/2024 este gasto oscila de 3000 y 3500 dólares por hectárea, aunque en determinadas situaciones trepa hasta los US\$4000.

La calidad de la fruta se determina en el campo. “Las condiciones climáticas en esta campaña, con intensas lluvias y vientos, pueden condicionarla y generar un menor rinde de fruta con calidad de exportación, además de un mayor gasto. Por otro lado, hay que tener en cuenta que los productos químicos cuyo uso está permitido comprenden un limitado y exigente listado”, explica Virginia Paredes, técnica de la estación. Si el destino de la fruta es la industria, el manejo sanitario es diferente y el gasto puede fluctuar de 1500 a 2000 dólares por hectárea, siempre considerando valores sin IVA.

La productividad promedio del limón tucumano ronda las 40 toneladas por hectárea, de modo que el costo por tonelada de fruta puesta en el árbol va de 75 a 88 dólares por tonelada para el limón fresco con

destino a la exportación y se ubica en US\$38 por tonelada para la fruta destinada a la industria. A este gasto de producción se suma el de estructura, muy dependiente de la escala de la empresa y de su gestión, pero que puede implicar entre 300 y 500 dólares por hectárea, es decir otros 7,5 a 12,5 dólares más por tonelada en empresas pequeñas y medianas.

Además de los altos costos, la producción enfrenta una oferta global que supera la demanda, con la consecuente caída de los precios internacionales y su réplica en el nivel doméstico. La reducción de valores se siente especialmente en lo que paga la industria, pero tampoco queda exento el valor de la fruta para exportación, que está muy lejos de permitir el equilibrio económico, como sí lo hizo en otras épocas.

Si se considera que actualmente el precio la fruta de muy buena calidad con destino a exportación ronda los US\$75 por tonelada, se pierden de 7,5 a 25,5 dólares por tonelada. En tanto que con un valor de la fruta que va a industria de entre 30 y 40 dólares por tonelada, se genera un quebranto de 5,5 a 15,5 dólares. Es decir, para esta campaña todos los números de la citricultura son negativos, al menos para la actividad primaria.

Esta situación es de alto impacto para Tucumán “porque la actividad citrícola es la más importante desde el punto de vista de las divisas que ingresan, pero, también, por el empleo que genera y por las empresas anexas. A esto se añaden las potenciales inversiones que la citricultura podría atraer para generar nuevos productos de alto valor vinculados con la farmacopea, la estética y con la química o el potencial que presenta para el desarrollo de bioenergías y soluciones basadas en la naturaleza”, apunta Paredes. ●

Además de los altos costos, la actividad enfrenta una oferta global que supera la demanda, con la consecuente caída de los precios internacionales y domésticos

El perjuicio del “costo argentino” y la necesidad de más mercados

Sofía Sigstad es productora de limones y caña de azúcar en Tucumán. A su juicio, la crisis de rentabilidad del limón proviene de la sobreproducción mundial. “Hace unos años hubo un precio excepcional para el producto por una helada que provocó el fracaso de la cosecha, lo que impulsó la puesta en marcha de muchas plantaciones en nuestro país, en España y en Sudáfrica. Eso generó la sobreoferta que se ve ahora”, explica y da como ejemplo de la crisis que en España quedaron 300.000 toneladas de limones sin ser cosechados.

“Pasó lo mismo que con el arándano, que tuvo un momento de furor, pero luego cayó por tener demanda inelástica. Por más que el precio del limón esté muy bajo, los consumidores no van a ponerle más jugo a las milanesas o a la ensalada; en la industria hay stock guardado para abastecer el consumo de dos años”, destaca.

Para mejorar la situación de la actividad, Sigstad pide que el Gobierno desarrolle una correcta política exterior y suscriba tratados de libre comercio para colocar la producción en nuevos destinos. “También debería bajar el “costo argentino” (impuestos y fletes, entre otros), que hace que el producto local resulte más caro que el de competidores, como Sudáfrica y España.

Algunos productores incursionan en la producción de limón orgánico, pero este producto también tiene fuertes vaivenes de precios a lo largo de los años. Sigstad desarrolló este producto garantizando su condición orgánica y vende la fruta con marca propia —Biotuc— realizando el acondicionamiento y el empaque.

Por otro lado, Sigstad diferencia que la situación del productor primario puro es distinta de aquel que tiene integración con la industria. Esta figura consiste en suscribir convenios con las plantas procesadoras para producir y comercializar jugo o aceite esencial por cuenta del citricultor.

Quienes están abandonando la actividad limonera en Tucumán se orientan a la caña de azúcar, aunque ese cultivo también sufre altibajos de precios. “La bolsa de 50 kilos valía 32.000 pesos en octubre y ahora se vende a 23.000 pesos, con una inflación muy alta de por medio”, compara Sigstad. La inversión para la plantación de caña fluctúa de 800 a 1000 dólares por hectárea y se amortizan en 5 a 6 años.

Otra posibilidad es la producción de naranjas, que recuperaron precio luego de muchos años de cotizaciones de quebranto. Algunos citricultores están dirigiendo la mirada a la nuez Pecán y hacia las hortalizas. En síntesis, luego de varios años de bajos precios, los productores de limones están en una situación económica muy comprometida y sin soluciones simples a la vista. Los márgenes no cierran y se espera que la actividad continúe por un plano inclinado si no se toman medidas para revertir la angustiosa situación. ●

PRODUCCIÓN



Hay cada vez más herramientas digitales

SHUTTERSTOCK

Tecnología. La agricultura digital permite mejorar la eficiencia

En un año de recuperación de la cosecha, el uso de aplicaciones y plataformas ayuda a la toma de decisiones sobre datos precisos

Blas Briceño
PARA LA NACION

Así como la tecnología avanza sobre el mundo, lo mismo sucede en el campo argentino. Según un informe de la compañía Genome, la tecnología agropecuaria creció un 14,6% anual durante la última década en la Argentina, por encima de la media mundial, que fue de 4,5%. Ante este escenario, ¿cómo pueden los productores agropecuarios capitalizar esta oportunidad única para mejorar sus resultados a través de la adopción de tecnología agrícola?

Con una cosecha que alcanzaría 122 millones de toneladas este 2024, casi un 55% más que lo registrado el año último (Abeceb), el panorama vislumbra un año prometedor y lleno de posibilidades luego de un ciclo marcado por pérdidas millonarias debido a las sequías que impactaron en la economía nacional.

En este escenario, la colaboración de datos y la digitalización emergen como pilares fundamentales para alcanzar mejores resultados y generar un impacto aún mayor. La implementación de herramientas tecnológicas no solo beneficia a los agricultores y a los propietarios de tierras, sino que también impacta positivamente en todos los eslabones de la cadena agroindustrial.

Hoy en día, algunos de los principales desafíos que afrontan los

productores agropecuarios y los actores en la cadena de valor se relacionan con el alto volumen de intercambio de documentación entre los compradores y vendedores de granos, la gran dificultad para dedicarle tiempo a la gestión administrativa, y la falta de registro digital adecuado cuando los usuarios trabajan en el campo durante la cosecha, lo que a menudo lleva a cargas tardías o incompletas de datos en el sector administrativo. Esta falta de digitalización no solo añade trabajo adicional, sino que también aumenta el riesgo de errores en la posterior carga y análisis de datos. Ante eso, la digitalización se presenta como una solución integral. Según registramos a partir del diálogo con productores, mediante el uso de herramientas digitales la carga administrativa se reduce desde un 40% hasta un 70%, ya que los productores agropecuarios y todos los participantes de la cadena de valor pueden automatizar y simplificar la gestión de sus datos.

Esto les permite acceder a una mayor precisión y cantidad de información, aprovechando los datos compartidos por todos los involucrados en la operación de la cosecha. No solo facilita la toma de decisiones, sino que también promueve la eficiencia operativa y la transparencia en todas las etapas del proceso de cosecha.

Por otro lado, la digitalización de datos ofrece la posibilidad de medir y mitigar el impacto ambiental de la actividad agrícola, contribuyendo así a la sostenibilidad del sector. La integración de todos los actores de la cadena en una plataforma única permite una toma de decisiones más informada.

Existen varias herramientas y aplicaciones móviles que resultan fundamentales para potenciar la cosecha, reducir los costos administrativos y mejorar la comunicación con proveedores y compradores. Sin embargo, su efectividad se ve limitada si los actores no cooperan en el intercambio de información. Es crucial reconocer que, aunque estas herramientas son poderosas por sí solas, su impacto se ve amplificado cuando se utilizan como parte de un ecosistema de colaboración de datos.

Es esencial que los productores argentinos aprovechen esta oportunidad invirtiendo en tecnología e innovación, aún más en temporada de cosecha próspera, donde la colaboración y la digitalización surgen como elementos fundamentales para mantenerse competitivo en un entorno agrícola en constante evolución. En un año que se presenta prometedor para el sector agropecuario, la eficiencia también puede traducirse con mayores logros. ●

El autor es CEO de Finnegan

Encuentro. Con el objetivo de difundir la hidroponía, organizan un congreso en Córdoba

Se realizará entre el 23 y el 25 de mayo próximo; habrá participantes del exterior

Con el propósito de difundir el conocimiento tecnológico sobre la actividad, la Asociación Hidropónica Argentina organizará el "Primer Congreso de Hidroponía". El encuentro se realizará en la ciudad de Córdoba entre el 23 y el 25 de mayo próximo en la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Córdoba.

Según los organizadores, el congreso busca "facilitar el acceso al conocimiento valioso sobre la técnica, la tecnología e innovación disponible en la Argentina para el cultivo hidropónico y la experiencia de conocer, intercambiar información y experiencias con productores de todo el país". En el encuentro participarán especialistas del exterior que presentarán ponencias sobre la actividad. Entre ellos, de Brasil, estarán Jorge Barcelos y Elcio Steydn, y de Perú, Carlos Hidalgo.

Además, habrá un conversatorio con referentes nacionales de la producción hidropónica y stands de exposición permanente con los proveedores de insumos y tecnología más representativos de la industria. Como cierre del Congreso, también habrá una visita guiada a los invernaderos productivos de la empresa Midory Hidroponia.

"Aunque la Asociación cuenta con referentes que llevan

adelante producciones hidropónicas hace más de 20 años, se trata de una actividad aún novedosa en nuestro país", explicaron. La entidad nació durante la pandemia a partir de la iniciativa de varios productores hidropónicos que tenían una amplia trayectoria en la actividad. En 2023 se constituyó como Asociación Civil.

Ese mismo año "con el objetivo de caracterizar y conocer la naturaleza del sector hidropónico del país, se instrumentó una Encuesta de Relevamiento", explicaron. "Así, y sobre un total de 138 respuestas, el 73% ubicaron a Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, Misiones y Mendoza como las provincias con mayor cantidad de desarrollos productivos hidropónicos de Argentina", añadieron.

En la actualidad, la entidad lleva adelante un censo que en el que invita a los productores del sector a aportar datos que "contribuyan a profundizar el conocimiento sobre el desarrollo hidropónico del país". Se accede en el sitio asociacionhidroponica.com.ar/censo.

El "Primer Congreso de Hidroponía" se realizará en el Auditorio de la Reforma de la Facultad de Ciencias Agropecuarias, ubicado en la calle Félix Aldo Marrone N° 746, Ciudad Universitaria, en Córdoba. ●



La hidroponía, en crecimiento

Bioeconomía. Adecoagro inauguró su segundo biodigestor en Santa Fe

Con una inversión de 8 millones de dólares, cuenta con 2MW de potencia; el tambo tiene unas 14.500 vacas en ordeño

Adecoagro, el mayor productor de leche de la Argentina, inauguró en Christophersen, Santa Fe, su segundo biodigestor para el tratamiento de los efluentes de sus tambos. Para ello invirtió US\$8 millones.

"Este módulo, que se suma al ya existente desde 2017, cuenta con capacidad de 2MW de potencia para aportar una potencia total

de 3,4MW. La construcción de este segundo biodigestor completa y complementa este sistema de economía circular, mediante la captura de metano para la generación de energía eléctrica y de biofertilizantes para la producción agrícola y de alimentos para el tambo", informó la empresa.

Según señaló, en el lugar la firma posee un parque solar con 1550

paneles que aportan una potencia instalada de 0,55MW. Al acto de inauguración asistió el gobernador de Santa Fe, Maximiliano Pullaro.

Mariano Bosch (h), CEO y cofundador, expresó: "La puesta en función del segundo biodigestor forma parte de nuestra visión estratégica en desarrollar modelos productivos sustentables y eficientes que impulsen la economía cir-

cular. Esta inversión de 8 millones de dólares viene a completar los ya más de 130 millones de dólares que venimos invirtiendo en los últimos 15 años en este campo para nuestra producción sustentable de leche".

"Hoy contamos con 14.500 vacas en ordeño, con capacidad para ordeñar más de 500 vacas por hora, producimos más de 550.000 litros de leche diario. El promedio anual de producción ronda los 38 litros por vaca por día, un valor muy superior al promedio nacional", agregó.

En el país la firma produce azúcar, etanol, bioelectricidad, maíz, soja, trigo, girasol, maní, leche y arroz elaborado. "Emplea a más de 9500 personas en forma directa y promueve el desarrollo de economías regionales con una fuerte

conciencia social y siempre apuntando a la sustentabilidad. Hoy produce más de 2 millones de toneladas de alimentos por año", señalaron.

"En la Argentina, además de ser el principal productor de leche, tiene su producción integrada verticalmente con dos plantas de procesamiento para la elaboración de leches fluidas, saborizadas, cremas, quesos y leche en polvo", añadió.

Ernesto Pittaluga, director del negocio lácteo de la compañía, apuntó: "La inauguración de este segundo biodigestor viene a coronar una nueva etapa en nuestro sistema productivo sustentable, integrado, trazable, con impacto positivo; se pudo hacer por un gran trabajo en equipo y con profesionales de distintas disciplinas". ●

MERCADOS

	HACIENDA GORDA	Oferta martes/miércoles (cabezas)	Precio sugerido para arrendamiento ⁽¹⁾ 10/4/2024 (\$/kg)	Precio sugerido para arrendamiento ⁽¹⁾ 3/4/2024 (\$/kg)	Variación semanal (%)	Precio sugerido para arrendamiento ⁽¹⁾ 12/4/2023 (\$/kg)	Variación interanual (%)
	CAÑUELAS	22.753	1734,064	1844,058	-5,96	465,671	272,38

(1) Índice sugerido para arrendamientos rurales, que incluye todas las categorías de novillos y de novillitos de más de 391 kilos por cabeza, formulado por el Mercado Agroganadero. Promedio de las ruedas operadas

VACUNOS

Una oferta mayor a las necesidades de la demanda provocó la caída de los precios

Eugenia D'Apice
PARA LA NACION

Las ventas en el Mercado Agroganadero de Cañuelas se desarrollaron entre el martes y el miércoles con una oferta de 22.753 vacunos, un 192,57% superior a la anterior que, afectada por los feriados en conmemoración de Día del Veterano y de los Caídos en la guerra de Malvinas, apenas sumó 7777 cabezas. Esa abundancia en corrales, frente a un consumo minorista que sigue en baja, derivó en quebrantos generalizados para las cotizaciones de las diversas categorías y clasificaciones negociadas. El Índice General del miércoles, de 1176,442 pesos por kilo, reflejó un descenso del 24,70% frente al indicador del mismo día de la semana anterior, de 1562,442 pesos, y una merma del 18,22% respecto de los \$1438,604 del viernes 5. En cuanto al peso promedio de la hacienda comercializada, fue de 421,80 kilos, un 0,96% mayor al previo del 417,77 kg. Los novillos, con 1887 cabezas vendidas, tuvieron una participación del 8,36% en el total negociado, de 22.560 vacunos, y un peso promedio de 486,10 kilos, un 1,44% inferior al anterior, de 493,20 kg. Las distintas clasificaciones de novillos tuvieron los siguientes precios corrientes: \$1800/2000 por los livianos; \$1700/1900 por los medianos; \$1700/1850 por los pesados, y \$1700/1850 por los muy pesados, con más de 520 kilos. El precio máximo fue \$2100 por kilo y se pagó por dos lotes con 443 y 461 kilos promedio, ambos enviados desde Alvarado por Lucrecia Escobar de Campomar y comercializados por la casa consignataria Jáuregui Lorda SRL. El miércoles el Índice Novillo cerró en \$1704,601, un 5,68% por debajo de los \$1807,326 de igual rueda de ventas de la semana anterior, y un 1,87% también abajo de los \$1737,160 del viernes 5.

Para la venta de las categorías chicas se remitieron al Mercado Agroganadero 7955 animales, equivalentes al 35,26% del total comercializado. La fluctuación de los valores corrientes fue la siguiente: en novillitos, con 3961 animales vendidos, \$2000/2200 por los livianos de 300 a 350 kg; \$1850/2100 por los medianos de 351 a 390 kg, y \$1800/2000 por los pesados de 391 a 430 kg, y en vaquillonas, con 3994 cabezas, \$2000/2300 por las livianas; \$1800/2000 por las medianas, y \$1750/1950 por las pesadas. Los valores máximos fueron, en novillitos, \$2370 por livianos con 336 kilos de promedio; \$2220 por medianos con 374 kg, y \$2100 por pesados con 393 y con 400 kg, y en vaquillonas, \$2320 por livianas de 287 y con 310 kg; \$2160 por medianas con 357 kg, y \$1930 por pesadas con 398 kilos. Con 12.074 cabezas, equivalentes al 53,52% del total negociado, se desarrolló la venta de las diversas categorías y clasificaciones de vacas. Los precios corrientes para las vacas buenas, aptas para cortes y carnicería, oscilaron de 1150 a 1300 pesos por kilo, mientras que para las regulares lo hicieron de 1000 a 1150 pesos. En el tipo conserva y manufactura se asignaron \$800/900 a las más encarnadas y \$700/800 a las inferiores. El mayor precio en la categoría, que se registró el miércoles, fue \$1550 por kilo y se pagó por un lote con 518 kg de promedio enviado por Brumana de Squirru SA, desde Azul, y comercializado por la firma consignataria Gogorza y Cia. SRL. En las dos ruedas de ventas que se consignan en esta columna las hembras lograron una participación del 71,22% en el total vendido, al sumar 16.068 cabezas, un 228,12% más que las 4897 negociadas en igual segmento anterior. ●

-25%

Derrumbe general
El Índice General del miércoles, de 1176,442 pesos por kilo, reflejó un descenso del 24,70% frente al indicador del mismo día de la semana anterior, de 1562,442 pesos

El Índice Novillo, de \$1704,601, quedó un 5,68% abajo de los \$1807,326 del miércoles anterior

Los precios corrientes para las vacas aptas para cortes y carnicería oscilaron de 1150 a 1300 pesos

GRANOS

Las semillas oleaginosas de alto contenido de aceite, en el podio de las oportunidades

Diego de la Puente
PARA LA NACION

Los desafíos que plantea la cuestión medioambiental en el mundo "disparan" un sinnúmero de vectores en todas las direcciones. Uno de ellos tiene que ver con el uso de biocombustibles, particularmente con la mayor utilización de biodiésel y de diésel renovable. La gran cantidad de plantas de diésel renovable que se están construyendo en Estados Unidos genera otro interrogante. ¿De dónde van a sacar la materia prima para poder abastecerlas? Partiendo de la base que en Estados Unidos se emplea aceite de soja para la producción de estos biocombustibles, la molienda de la oleaginosa se ubica en niveles récord en la actual temporada. No obstante, debe quedar claro que el mayor consumo del tipo de biocombustibles al que nos referimos aquí demanda más aceite, pero no más harina. Y, teniendo en cuenta que la soja es un producto "harinero" (de la molienda se obtiene aproximadamente 80% de harina y solo 20% de aceite), esto plantea una complicación a futuro. Si rápidamente no se encuentra demanda para ese exceso de harina, que ahora se va a empezar a acumular como resultado de la mayor molturación, los valores de la soja estarán "tironeados" por el "lastre" que representa este último subproducto y "potenciados" por la mayor demanda de aceite. De hecho, la realidad actual así lo muestra. Desde que arrancamos el año ambos subproductos de la soja evidenciaron bajas importantes en sus cotizaciones, hasta aproximadamente el mes de marzo. Desde ahí y hasta la actualidad, el óleo logró recuperar el 100 por ciento de las bajas previas, mientras que la proteína vegetal continúa en precios mínimos.

El otro cultivo que también se utiliza mucho en la producción de biodiésel es la palma. En tal sentido, Indonesia y Malasia son sus principales productores mundiales y, por volumen, el aceite de palma es el más importante a escala global. Pero el tema relevante es que la producción de aceite de soja y de palma representan casi el 60% de la oferta total mundial de los 17 principales aceites y grasas. En la medida en que resulte creciente el uso de ambos productos para "quemarlos" en la combustión de motores en la industria automotriz y, más recientemente, en la industria naviera y aeronáutica, los usos tradicionales deberán ser reemplazados por otros aceites vegetales. **Soja y palma** La producción de aceite de soja y de palma representan casi el 60% de la oferta total mundial de los 17 principales aceites y grasas **El mayor consumo de biodiésel demanda más aceite, pero no requiere más harina** **El girasol y la colza/canola parecieran ser los cultivos oleaginosos que pueden tomar la posta** **Aceites alternativos** El girasol y la colza/canola parecieran ser los que naturalmente pueden tomar la posta. El primero es el oleaginoso con mayor contenido de aceite, llegando a casi el 40%. En el caso de la colza/canola los valores bajan solo un poco para ubicarse cercanos al 34 por ciento. Claramente, los próximos años van a ser desafiantes en todo sentido. El medio ambiente, los conflictos bélicos, las crisis económicas y los factores imponderables que hoy no están, pero que con seguridad van a ir asomando conforme vayamos avanzado en el tiempo, nos obligan a estar atentos a las oportunidades. Porque quizá lo que resulta importante entender es que estos mercados dejaron de ser de "grandes tendencias" para analizar en el largo plazo y ahora son mucho más "mercados de pulsiones". Para seguir con atención. ● *El autor es socio de Nóvitas SA*

60%

Soja y palma
La producción de aceite de soja y de palma representan casi el 60% de la oferta total mundial de los 17 principales aceites y grasas

El mayor consumo de biodiésel demanda más aceite, pero no requiere más harina

El girasol y la colza/canola parecieran ser los cultivos oleaginosos que pueden tomar la posta

Aceites alternativos
El girasol y la colza/canola parecieran ser los que naturalmente pueden tomar la posta. El primero es el oleaginoso con mayor contenido de aceite, llegando a casi el 40%. En el caso de la colza/canola los valores bajan solo un poco para ubicarse cercanos al 34 por ciento.

Claramente, los próximos años van a ser desafiantes en todo sentido. El medio ambiente, los conflictos bélicos, las crisis económicas y los factores imponderables que hoy no están, pero que con seguridad van a ir asomando conforme vayamos avanzado en

el tiempo, nos obligan a estar atentos a las oportunidades. Porque quizá lo que resulta importante entender es que estos mercados dejaron de ser de "grandes tendencias" para analizar en el largo plazo y ahora son mucho más "mercados de pulsiones". Para seguir con atención. ●



+INFORMACIÓN LOS SÁBADOS

07:00

+ INFO FIN DE
SEMANA
CON VIVIANA VALLES Y
TUCU COSTA



10:00

+ NOTICIAS FIN
DE SEMANA
CON HORACIO CABAK



13:00

+ SALUD
CON EL DR. CLAUDIO ZIN Y
CAROLA GIL



Cítricos.

Alerta por la presencia de la mosca del Mediterráneo en Entre Ríos y en Corrientes

Ante el aumento alarmante de la presencia de la mosca del Mediterráneo, y tras la declaración de una alerta fitosanitaria por parte del Senasa hasta julio de 2025 en el área del macizo citrícola del río Uruguay, que comprende los departamentos Concordia y Federación en Entre Ríos y Monte Caseros en Corrientes, un equipo de especialistas del INTA Concordia brindó una serie de recomendaciones para fortalecer las medidas de prevención y de vigilancia, y para combatir una plaga que es de las más significativas para la producción frutihortícola argentina por los perjuicios que genera.

“En los últimos años pusimos el foco en el monitoreo de las poblaciones de las moscas de la fruta y su relación con el cambio climático”, señaló Juan Pedro Bouvet, biólogo del INTA Concordia. “Observamos un comportamiento errático de las poblaciones de la mosca del Mediterráneo. Esto se debe a que los inviernos, año tras año, presentan temperaturas medias mayores a las habituales. Como, por ejemplo, el invierno 2023, cuando se registraron temperaturas medias superiores a los 14°C, lo que provocó que las poblaciones de las moscas de la fruta se mantuvieron activas todo el año y por encima del umbral de daño económico”, explicó.

Desde el INTA destacaron que la alerta emitida por el Senasa busca reforzar las medidas de prevención para la detección y el control de la mosca del Mediterráneo, con el objetivo de reducir el impacto productivo de la plaga sobre las producciones frutícolas de la zona, principalmente cítricos, y de preservar la condición de las regiones protegidas del país (incluyendo las áreas libres de Mendoza y de la Patagonia), donde se comercializa gran parte de la fruta producida en el NEA.

Teniendo en cuenta ello, el INTA recomendó a los productores estar atentos a los niveles del índice MTD (mosca/trampa/día) que difunde el Senasa semanalmente para cada zona y adoptar las metodologías de control necesarias. “Las pulverizaciones con productos autorizados, el trampeo masivo, las estacaciones cebos y el control cultural, entre otras, son prácticas que sirven para bajar los niveles poblacionales de la plaga”, dijo Bouvet. Destacó la importancia de que el productor “coordine las tareas de control con sus vecinos, porque el manejo regional es la forma adecuada de controlar las moscas de la fruta”.

Esta mosca deposita sus huevos en la superficie de frutas maduras y las larvas que emergen se alimentan del interior de la fruta, causando daños que pueden llevar a la pudrición y a la pérdida de calidad del cultivo. Debido a su ciclo de vida corto y a la alta capacidad reproductiva, la mosca del Mediterráneo puede propagarse rápidamente si no se controla adecuadamente. ●

FIN DE CAMPAÑA

RINCÓN GAUCHO



Juan Manuel de Rosas

Una inquietante presencia en los pagos de Magdalena

Alberto Joury
PARA LA NACION

Descendemos varios peldaños por la escalera de la historia, “El mirador de Espinel” es una imponente edificación del siglo XIX que nadie sabe con exactitud en que año se construyó. Su silueta que aún impacta lucha por mantenerse en pie a pesar del azote de los años que la horadan sin prisa y sin pausa. Se levanta a orillas del manso arroyo Zapata, a la altura del kilómetro 25 de la ruta provincial 11, a medio trecho entre la ciudad de La Plata y Magdalena. La naturaleza lo sitió con talas y otros añosos árboles que limitaron la amplia visión que otrora tenía desde sus altos, para dominar la llanura sin lindes.

La tradición oral y los fogones entre los gauchos, compusieron más de mil historias bucólicas y costumbristas y todas parecen haberse refugiado tras los gruesos muros del centenario caserón. Algunas de ellas son improbables y no hacen más que aumentar el halo de misterio que rodea al mirador majestuoso.

Don Miguel de Espinel fue el primer dueño del edificio con azotea y mirador, un estilo arquitectónico muy difundido en la llanura.

El escritor costumbrista Carlos Raúl Risso, descendiente directo de Miguel de Espinel, describió en su libro *Asuntos magdalenenses* cómo se dibujaba este solar “...el casco y el lote, como de media manzana, se encuentran encerrados por un zanjeo, y todo el conjunto se ubica en una vuelta del arroyo Zapata, un típico rincón de los que tantas veces se citan en las estancias de antaño”.

Cuando se podía llegar a los altos del mirador a través de una escalera de hierro, desde la azotea se podía divisar el campo a varios kilómetros a la redonda. A caballo de la tradición oral y fruto de la profunda admiración que le dispensaba el gauchaje de estos parajes, Juan Manuel de Rosas parece estar omnipresente. Relatos de vecinos sostienen aún hoy que “por el medio de mi campo cruza un arroyo cuyos antiguos dueños era una familia de apellido Espinel. Por esos pagos de la Magdalena vivió don Juan Manuel de Rosas, encontrándose un caserón con mirador a orillas del arroyo Zapata”.

Rosas nació en 1793 y se dice que entre los 16 y 22 años administró los campos de sus padres León Ortiz de Rozas y Agustina López Osornio, que en realidad era la dueña de las extensiones. A anécdotas y leyendas de la tradición oral se encargaron

de agigantar la presencia de Rosas, no tan sólo en “El mirador de Espinel” sino por todos los campos existentes al otro lado de la cañada de Arregui, camino a La Plata por la ruta provincial 11. Los gauchos magdalenenses de aquella época lo ungieron en su líder indiscutido y fue admirado por su gran valor y audacia. “La existencia entre paisanos y la naturaleza salvaje – citan Moisés Hercovich y Carlos Gallo en su libro *Magdalena perfil histórico y económico* – lo hicieron un diestro jinete, conocedor de las cosas gauchas y del ambiente pampeano”.

Descendientes de sus militares y colaboradores como Carlos Gutiérrez (nacido en El mirador de Espinel), cuyo tío abuelo fue “guesero” de Rosas, encargado de acomodar los huesos salidos de lugar de gauchos y soldados. Dicen que Rosas pasó en “El mirador de Espinel” su adolescencia y parte de la juventud consignando que en el viejo caserón “paraba; en esta silla se sentó y que éste lugar lo usaba como posta”.

Diego Gatti, que es el dueño actual de “Los ombúes” el campo donde se alza “El mirador de Espinel”, nos permitió el ingreso para fotografiar este verdadero tesoro de la pampa. La tradición oral y la comprobada presencia de Rosas en la zona forjaron una leyenda que fundió en una sola pieza al llamado “Restaurador de las leyes” y a este misterioso solar que otrora fue el dueño absoluto de las alturas del arroyo Zapata. ●

“El mirador de Espinel”, cerca del arroyo Zapata, es un sitio que guarda la memoria de los tiempos duros de los gauchos de la campaña bonaerense

EL PAMPA

Entre una crítica y el anuncio del ministro

POR UNA FOTO

La cuenta “Sentir Rural” de la red social X, exTwitter, que se identifica como productores de la Sociedad Rural Argentina (SRA), hizo una publicación crítica en los últimos días con foco en un dirigente. Fue luego que productores de Azul, el viernes de la semana pasada, se movilizaran en contra de la suba del Inmobiliario Rural en la provincia. Allí dijeron que mientras estaba la movida de Azul, Fernando Isla Casares, encargado de la Comisión de Seguridad de la SRA, estaba en un acto con Axel Kicillof. “Junto al kirchnerismo nunca está el buen camino”, escribieron. En medio de las críticas, algunas fuentes buscaron justificar diciendo que también hubo ruralistas de otras entidades en el acto.



LUIS CAPUTO
Ministro de Economía



PROTAGONISMO

De manera repentina, el ministro de Economía, Luis Caputo, hizo anuncios para el sector durante esta semana. Quizá siguiendo la costumbre del presidente Javier Milei de darle relevancia a las redes sociales para dar a conocer algo, lo hizo a través de X. Cuando faltan solo unas semanas para se inicie la siembra de trigo, bajó aranceles a la importación de ciertos herbicidas, como el glifosato, poniendo operativo un decreto del gobierno anterior, y, además, comunicó el fin de los aranceles para la urea. Mientras muchos siguen reclamando, en este marco, una quita de las retenciones para dar una señal más contundente, lo concreto es que otra cosa no pasó inadvertida en medio de los anuncios: el ministro podría haber dado más protagonismo a su secretario de Bioeconomía, Fernando Vilella, para presentar la medida.



Salta. Un barrio cerrado en Cafayate es el lugar elegido por los extranjeros para vivir en el norte argentino **Pág. 6**

ALPRESS

YESO PROYECTABLE

 DURLOCK®

propiedades

SEGUINOS EN    



FOTOS NOELIA MARCIA GUEVARA/ AFV, ALEJANDRO GUYOT Y FABIÁN MARELLI

Alquileres. Historias de propietarios que vuelven a "colgar el cartel"

La derogación de la ley flexibilizó las condiciones de los contratos y generó que los dueños de departamentos en venta, vacíos o con acuerdos de corto plazo volvieran a ofrecerlos **Págs. 4 y 5**

PLANO DE OBRA

5000

PUBLICACIONES
La oferta de departamentos en alquiler de dos ambientes es la más alta en 10 años: hoy hay más de 5000 publicaciones online y en marzo de 2013 eran poco más de 3400. Esta tipología en CABA registra niveles récord de disponibilidad. Los especialistas anticipan, además, que empezarán a bajar los precios por la alta oferta.

FUENTE: ZONAPROP

CRÉDITOS HIPOTECARIOS
"Hubo tres muy buenos momentos del crédito hipotecario: 1947-1955 (se duplicó el stock de préstamos para la vivienda como porcentaje del PBI); 1993-2000 (se cuadruplicó); y 2016-2018 (se triplicó): fueron ventanas de oportunidad y no inicios de una transformación", afirma el Federico González Rouco, autor de el libro recién lanzado "El sueño de la Casa Propia".

2050

DÓLARES
Es el valor de venta del que parte el metro cuadrado de las unidades residenciales en el proyecto que se levanta en Nogoyá al 3900, en Villa del Parque, y que lleva el sello de ADG Estudio. La propuesta, que tendrá unos 2230 m² totales, distribuidos en nueve plantas, contará con 27 unidades de uno, dos, tres y cuatro ambientes desde los 42,50 m² hasta los 205,50 m².

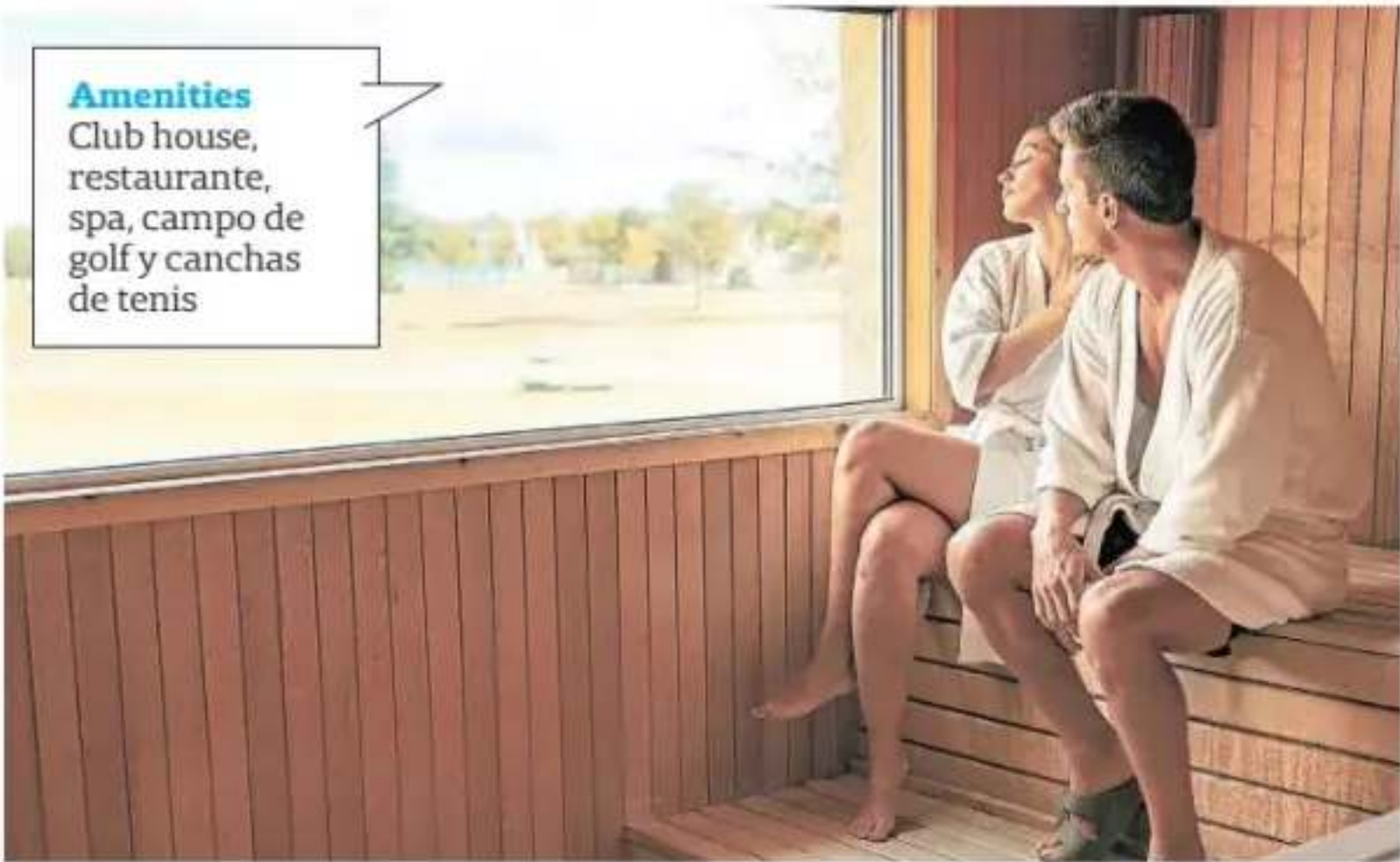
LA FRASE
"Luján, en el oeste de GBA, ofrece valores mucho más accesibles que la zona norte y sur. Por ejemplo, por US\$28.000 se puede comprar un terreno de 2000 m²"

CAMILA PADRÓ
Responsable de Padró Propiedades

Lanzamiento

Dúplex de cuatro ambientes con pileta, jardín y parrilla

EN LA ZONA SUR. Sophia Houses es un nuevo proyecto residencial en el Barrio Las Casuarinas, en Haras del Sur III, que se hará en tres bloques de seis unidades cada uno, con vistas al golf. Los dúplex de cuatro ambientes cuentan con galería, parrilla, jardín, pileta y dos cocheras. "Es una alternativa más económica por su valor y costos de mantenimiento pero que permite disfrutar de los amenities del barrio", comenta Flavia Santillán, Gerente de Marketing del grupo desarrollador Haras del Sur.



11,2%

EN BAJA
Fue el descenso desestacionalizado mensual que evidenció el índice Construya durante marzo. Este indicador, que mide la evolución de los volúmenes vendidos al sector privado de los productos para la construcción que fabrican las empresas, experimentó un descenso del 40 por ciento, si se lo compara con el mismo mes de 2023.

FUENTE: CONSTRUYA



ENCUESTA
El 61 por ciento de las mujeres no es propietaria, según lo reveló una reciente encuesta de opinión que realizó la firma Zonaprop. De este total, el 40% asegura que no cuenta con el dinero necesario para comprarse una propiedad y el 25,26% explica que de querer invertir en un inmueble, debería acudir a un crédito. Sin embargo, el 9% tiene ahorros para adquirir uno.

+INFO

RECONOCIMIENTO
El Grupo Ecipsa es, según el medio británico Financial Times, la desarrolladora residencial más importante de la Argentina. La firma, presidida por Jaime Garbarsky, ocupó el puesto 61º del ranking The America's Fastest Growing Companies 2024 (en tres años mejoró 165 lugares).

200.000

METROS CUADRADOS
Es la superficie que lleva construida hasta el momento la desarrolladora Azcuy. La firma tiene, actualmente, 100.000 metros cuadrados en obra distribuidos en 25 edificios y acaba de inaugurar su proyecto Donna Magna, ubicado en la avenida Directorio al 200 con 86 unidades de entre 67 y 284 m² (de dos, tres, cuatro y cinco ambientes).

Actualidad



SHUTTERSTOCK

Inversiones. El dilema de comprar metros o un auto

A pesar de que son dos bienes completamente distintos, los especialistas analizan qué tener en cuenta a la hora de definirse

Candela Contreras

LA NACION

En medio de un mercado inmobiliario cambiante, el valor de venta del metro cuadrado en la ciudad de Buenos Aires aumentó un 0,4% interanual en marzo. De esta manera acumula nueve meses consecutivos de suba -un 2,3% desde julio de 2023- y se ubica en los US\$2202/m² en promedio, de acuerdo al último reporte de Zonaprop. Estos datos, según expertos del sector, confirman que se está visualizando cada vez más una estabilización en el precio del m² de la compraventa de las propiedades, luego de que en los últimos cuatro años se experimentara una caída en los precios del 30% al 40% en dólares. Por lo que hoy, en comparación con años anteriores, afirman que el valor de las propiedades en la moneda extranjera "está barato".

De acuerdo con este dato, los especialistas del sector comparan el precio del m² con el de una camioneta, una práctica extraña pero "habitual" sobre todo para los trabajadores del agro que suelen realizar este paralelismo cuando definen qué hacer con sus ahorros. "Viví mucho tiempo en el campo y muchas veces la primera alternativa con la ganancia de la cosecha era cambiar 'la chata' y luego pensar en qué hacer con los dólares que sobraban", cuenta Daniel Bryn, titular de Invertire. Esta semejanza se da porque son dos bienes que los productores agropecuarios apuntan a

comprar con el resultado de su cosecha anual.

"Este tipo de mediciones son fundamentales en economía porque permite entender cómo los consumidores toman decisiones basadas en las comparaciones de precios entre diferentes productos", afirma el especialista.

En este sentido, en el Monitor Inmobiliario que realiza Bryn se analiza la evolución de ambas variables: por un lado, el precio actual de venta del metro cuadrado de un departamento promedio en CABA, que fue de US\$2202 en marzo de 2024, y, por el otro, el valor de una camioneta Toyota Hilux 2.8 Cd Srx 177cv 4x4, que se comercializa alrededor de los US\$59.000.

Aunque se trata de dos bienes distintos, indica que, para la gente del agro, uno es "una herramienta de trabajo" que se deprecia mientras que el otro funciona generalmente como "una forma de ahorrar en dólares en ladrillos y obtener una renta con el tiempo", ya sea a través del alquiler o de la apreciación del inmueble a futuro.

"Cuando la actividad crece, el valor de estos activos también lo hace. En el caso de la camioneta el aumento se debe principalmente a la devaluación del tipo de cambio oficial, lo que no ocurrió con el m² que se mantuvo estable en 2023 y 2024", explica Bryn.

En números, de acuerdo al análisis realizado por el especialista, una

camioneta de este tipo se encuentra alrededor de los US\$59.000 (tiene el precio congelado desde febrero), mientras que el del metro cuadrado de un departamento en CABA se ubicó en marzo en los US\$2202. Por lo que hoy, una persona puede comprar un departamento de un ambiente de 27 m² por el mismo valor de una camioneta 4x4 Toyota Hilux, algo que no ocurría desde el 2010 cuando la relación entre ambos bienes era de US\$49.124,09 por una camioneta y US\$1609/m² (30 m² en total).

El mercado inmobiliario muestra precios estables, mientras las camionetas aumentaron un 64% en los últimos seis meses (tomando como dato noviembre de 2023, pre elecciones), el valor del m² solo subió un 1,1% en el mismo período. Para el especialista, este dato explica de alguna manera el escenario del mercado inmobiliario actual: "Las ventas se incrementaron ligeramente, a pesar de una caída estacional. El stock de inmuebles en venta disminuye un 24% anual, hoy hay 1920 departamentos menos en venta respecto al mes anterior", asegura. En este caso, con un dólar estable, la rentabilidad del alquiler tradicional se registra en un 4,72% anual.

"Es interesante ver cómo, desde 2002 hasta 2017, los aumentos de ambos fueron similares, seguían la misma tendencia, subían uniformemente. Luego, en 2017, se rompió

esa lógica y con las devaluaciones la camioneta comenzó a bajar más que el m² hasta el 2021 (momento en el que empezaron a registrarse nuevamente aumentos)", explicó Daniel Bryn.

Hoy, al analizar los últimos 24 años -desde el inicio del informe-, se observa cómo el valor de la camioneta aumentó un 98,02%, mientras que el del metro cuadrado fue del 109,12%.

En conclusión, tanto el vehículo como el inmueble son bienes que habitualmente los productores del campo compran con las ganancias de su trabajo. "La camioneta es un bien de uso para la actividad y la movilidad cotidiana, no suelo considerar a un rodado como una inversión, nadie lo compra para ganar dinero, sino para usarlo, pero sí hunden parte de su capital en la adquisición. Mientras que un inmueble es un bien en donde algunas personas lo compran para el uso y otras para inversión, ya sea para obtener una renta mensual o ser un refugio para los ahorros apuntando a una revalorización en el futuro", comenta Bryn.

Entonces, cuál es la realidad de esta equivalencia: ¿metro cuadrado barato o camioneta cara? El especialista afirma que en la actualidad "se dan las dos cosas", es decir: "Por un lado el valor del m² está barato, luego de una baja de 57 meses seguidos, y el valor de la camioneta está muy alto", responde. ●

Hoy es posible comprar un monoambiente por el mismo precio que un vehículo 4x4, algo que no ocurría desde 2010

NOTA DE TAPA



EN PRIMERA PERSONA María tiene dos unidades destinadas al alquiler temporal que migrará al tradicional cuando se terminen los contratos

Alquileres

Historias de propietarios que vuelven a ofrecer sus departamentos

La derogación de la ley cambió los códigos a la hora de negociar los contratos mientras crece la oferta en los distintos barrios de la ciudad y genera alivio en los inquilinos que buscan casa

POR **Candelaria Reinoso Taccone** LA NACION
FOTOS **Noelia Marcia Guevara** (AFV), **Fabián Marelli** y **Alejandro Guyot**

En medio de la inflación sin freno de los últimos años, el valor de los alquileres era el único que se ajustaba cada 12 meses, bajo una ley que distorsionó el mercado inmobiliario y perjudicó a propietarios e inquilinos por igual. Caída la normativa, que regía desde 2020, los dueños de inmuebles que permanecían vacíos o a la venta vuelven al ruedo para recuperar un negocio al que debieron renunciar y que ahora luce rentable nuevamente.

Los contratos entre julio de 2020 y octubre de 2023 se firmaron por un periodo de tres años con una actualización anual bajo el ICL (Índice de Contratos de Locación) hasta su vencimiento. Mientras que en los cerrados desde octubre pasado (con cambios en la ley) y hasta el 29 de diciembre, la actualización es bajo el Índice de Casa Propia y con ajuste semestral.

Durante ese tiempo, los propietarios prefirieron vender, hacer arreglos privados de alquiler con familiares o amigos, o dejar vacíos sus inmuebles para no perder dinero; mientras, los inquilinos se quedaban sin opciones: en algunos barrios se llegó a cero publicaciones durante meses.

Cuando el presidente Javier Milei derogó la ley de alquileres a través de un Decreto de Necesidad y Urgencia (DNU) que entró en vigor el 29 de diciembre pasado, los nuevos contratos volvieron a regirse por el Código Civil y Comercial. La libertad entre las partes para establecer acuerdos de duración, precio, índice de ajuste y tipo de moneda a pagar, entre otras cuestiones, abrió un nuevo capítulo para todos los actores del mercado inmobiliario.

La oferta de inmuebles para alquilar, que desde el fin de la pandemia había experimentado una disminución constante, alcanzando un mínimo histórico en febrero de 2023, con 4700 publicaciones en la ciudad de Buenos Aires. Sin embargo, desde la derogación de la ley, la oferta de inmuebles en alquiler en CABA acumula un incremento de más del 125% en el primer trimestre de 2024 y hay más de 13.200 publicaciones actualmente, según Zonaprop.

¿La razón? Los propietarios que tenían sus departamentos en alquileres temporarios -en plataformas como Airbnb-, publicados a la venta, vacíos o prestados a algún conocido decidieron retomar el alquiler tradicional porque volvió a ser un negocio rentable.

Este fue el caso de Eduardo, propietario de un dúplex en Suipacha al 300, que alquilaba equipado temporalmente por periodos de tres meses a través de una agencia inmobiliaria.

Las experiencias no siempre fueron satisfactorias. Hasta el día de hoy, recuerda el caso de un hombre que se presentó como recién divorciado y con ingresos certificados sólidos. "Pero luego de tres meses de alquiler manifestó su deseo de extender el contrato. En ese momento, mi abogado me advirtió que, según la regulación vigente, si pasaban más de cuatro meses, el alquiler dejaría de considerarse temporal", explica el propietario, que decidió aceptar la extensión debido a la aparente solvencia económica del inquilino para hacer un contrato tradicional.

Una vez garantizados los tres años por delante, el hombre llevó a vivir a su madre y a varios perros al departamento, lo que generó molestias entre los vecinos. Finalmente, nueve meses después de firmar el contrato extendido, el locatario dejó de pagar el alquiler, argumentando problemas financieros.

A medida que pasaba el tiempo, la situación empeoraba: los perros causaban destrozos en el departamento y los olores se volvían insostenibles. Tras siete meses sin recibir ningún pago, finalmente el inquilino dejó el departamento. Eduardo se encontró con que la propiedad estaba en condiciones lamentables y tuvo que realizar costosas reparaciones. Una vez hechos los arreglos, ya no quiso alquilar más y puso el departamento en venta justo antes de la pandemia.

Sin haber concretado la operación en estos años y con la ley derogada, su decisión cambió en enero. Actualmente, Eduardo volvió a alquilar su departamento a nómades digitales con contratos de seis meses, una opción que no estaba disponible bajo la ley del 2020. Hoy,



OFERTA Eduardo tenía un dúplex vacío que en enero volvió a alquilar



DECISIÓN Rino ya no quiere seguir con el alquiler temporario, prefiere un contrato tradicional y en dólares

puede negociar libremente la duración del contrato con la otra parte. Esta elección le brinda mayor flexibilidad en caso de querer vender la propiedad en el futuro. Además de alquilarlo amoblado, la inmobiliaria le recomendó que incluya al menos una limpieza mensual, para controlar el estado del inmueble y evitar que se repita la mala experiencia anterior.

Tradicional y en dólares

La historia de Eduardo refleja la de muchos propietarios que están redescubriendo los beneficios de alquilar sus departamentos. Otro caso es el de Rino, que recientemente se abrió a la posibilidad de alquilar dos de sus departamentos sobre la avenida Santa Fe, en el barrio de Palermo, en el formato tradicional -anteriormente los ofrecía por la plataforma Airbnb-. "Tener un alquiler temporario requiere una atención más alerta que otro tipo de alquiler", menciona.

"El inquilino del tradicional pasa a ser un colaborador de alguna manera. Si se rompe algo, puede ocuparse de comprar e instalar lo necesario y se lo descontas del mes de alquiler. Eso no sucede en el temporario, tenés que correr a solucionar cada problema que tienen los huéspedes", argumenta.

A la hora de tomar la decisión, Rino tuvo en cuenta varios factores. Por un lado, aumentó mucho la oferta de departamentos en Airbnb como alternativa más rentable, lo que bajó los precios pedidos del temporario y disminuyó la ganancia de los dueños. Además, el alquiler temporario se cobra en dólares y ahora también el tradicional se puede pactar en la moneda que acuerden las partes.

Por el otro, el valor en dólares de un temporario se está pareciendo cada vez más a los precios de los alquileres tradicionales, deducidos los gastos especiales y el costo del manejo en caso de contratar a un property manager encargado de administrar las estadías cortas.

"Ahora los contratos de alquiler tradicional se pueden pactar en dólares, lo que no requeriría ajustes. De todas maneras, tengo la sensación de que el dólar, así como se ha ido quedando quieto, se va a planchar y se va a unificar el cambio. Por

DATOS RELEVANTES

13.200

PUBLICACIONES

Es la cantidad de avisos de alquiler en CABA que se ofertan actualmente en la plataforma Zonaprop; en febrero de 2023 había solo 4700

4,72%

DE RENTABILIDAD

Es el margen de ganancia anual que deja el alquiler de una propiedad para el dueño con un acuerdo de contrato tradicional, mientras que con un temporario es de 7,71%

+125%

DE CRECIMIENTO

Es el porcentaje en el que aumentó la oferta de alquileres de departamentos en CABA en el primer trimestre del año 2024

lo que los contratos en dólares van a dejar menos ganancia en términos reales que los contratos en pesos", dice Rino. "Aunque quizás en términos monetarios el Airbnb me deje un poco más de dinero, tengo que ponderar el tiempo invertido para ganar ese plus que deja el temporario", reconoce.

Rino planea pasar al contrato tradicional y dejar los dos departamentos tal como están: completamente equipados. "Mi idea es alquilar por el tiempo que quiera el inquilino, entre 24 y 36 meses, en dólares, y poner una cláusula que si en algún momento quiero venderlos o darles un destino diferente, puedo terminar el contrato con un aviso de dos meses y una compensación", proyecta.

¿Adiós al temporario?

María es otra propietaria que solía tener dos departamentos alquilados con contratos de dos años previos a la ley de alquileres, pero durante la pandemia hizo el cálculo de cuánto le costaría amueblarlos y le era más rentable equiparlos para ofrecerlos por Airbnb.

Con el tiempo, empezó a sentir el esfuerzo que implicaba manejar un alquiler temporario a la par de su trabajo y su vida familiar con cuatro hijos. Finalmente, decidió poner como plazo mínimo estadías prolongadas y consiguió alquilar por cuatro y ocho meses cada uno de sus dos departamentos, ubicados en el centro y en Palermo.

Una vez que se terminen esos contratos, su idea es pasarlos al alquiler tradicional, ambos equipados y por dos años. "Estoy dispuesta a ganar menos pero voy a dejar de preocuparme por las entradas, salidas, todo el movimiento y esfuerzo que implica un alquiler por día", cuenta María, que aún no decidió si sus próximos alquileres los hará en dólares o en pesos con ajustes trimestrales.

Manejar un temporario no es tarea sencilla. Si algo se rompe el propietario es quien debe solucionarlo inmediatamente, además de que si el huésped hace un reclamo de algún tipo, eso impacta negativamente en la valoración del departamento.

"Te volvé un poco esclavo. Siempre tenés que estar pendiente de los mensajes, de que la persona esté

contenta. Te vas un fin de semana afuera y estás en tensión porque al huésped se le cortó la luz", ejemplifica la propietaria.

Su conclusión es que la energía mental y el tiempo que implican los temporarios son altos, y que en este momento no se justifica semejante esfuerzo. Actualmente, entre todos los gastos fijos, como las tarifas de luz y gas que se dispararon, el ABL y las expensas, el margen de la rentabilidad que deja un temporario y un tradicional ya no es tan amplio. En números, un 7,71% versus 4,72%, respectivamente, según datos del monitor inmobiliario Inverto.

"Antes era un mercado más ventajoso, porque el propietario ganaba mucho más que con un alquiler fijo en pesos con ajuste anual, pero hoy esa diferencia no es tanta. Un departamento que me generaba US\$1000 como temporario, quizás lo puedo alquilar por US\$700 a largo plazo y, aunque pierda US\$300, puedo despreocuparme, lo tengo ocupado siempre y no me tengo que hacer cargo de la limpieza, de internet, de reponer lo que se rompe, los arreglos...", explica María.

Mientras tanto...

Otros propietarios que como Eduardo tenían su inmueble a la venta, también decidieron volcarlos al alquiler tradicional mientras esperan que llegue un comprador. Víctor tiene un departamento de 70 metros cuadrados en La Lucila que alquiló hasta 2021 y cuando terminó el contrato decidió no renovarlo. "Quedó un alquiler bajísimo", señala el propietario. A pesar de que podía poner un precio inicial alto, quedaba desactualizado por la alta inflación y el ajuste anual.

Decidió ponerlo en venta, pero durante seis meses no logró concretar la operación. "A mi juicio, las propiedades hoy están subvaluadas. El costo de construcción es mucho más alto que al precio al que se ofrecen las propiedades usadas, entonces si quisiera construirme una casa con lo que gano vendiendo el inmueble, no me alcanza para nada", dice Víctor. Como el departamento aún no se vendió, recurrió a una inmobiliaria para que lo alquile mientras tanto bajo las reglas actuales.

Lucía también consideró vender su departamento, pero optó por destinarlo al alquiler por las nuevas condiciones que se generaron tras la caída de la ley. "Heredé un departamento de 120 metros cuadrados que mi mamá tenía alquilado a una pareja joven a través de una inmobiliaria, sobre la avenida Pueyrredón, en Recoleta", relata.

A los inquilinos les quedaba un poco grande y cuando fue necesario ajustar el precio, informaron que no podían hacer frente al nuevo monto, que para Lucía de todas formas iba a quedar muy bajo en pocos meses con la inflación y un alquiler congelado por un año con la ley anterior. "Finalmente, rescindimos el contrato antes de lo previsto", comenta.

Al recibir de vuelta el departamento, notó los daños ocasionados: "Se habían traído un perro, que no estaba contemplado en el contrato, y habían dañado las columnas al instalar una hamaca paraguaya. Estaba enojada y no quería volver a tener inquilinos nunca más, así que pensé en deshacerme del problema y vender", recuerda.

La misma inmobiliaria que había trabajado con su madre le aconsejó tomarse un tiempo para considerar la decisión. "Mi mamá había adquirido ese departamento con un gran esfuerzo, gracias a un crédito hipotecario que pagó por más de 30 años. Pensé que no quería en realidad deshacerme de algo que a ella le costó tanto conseguir", indica Lucía, que después de reflexionar decidió mejorar todo el inmueble y ponerlo en alquiler.

"Venderlo me implicaría muchos gastos: escritura, impuestos... alquilarlo me genera un ingreso", cuenta la heredera, que deja para el futuro la opción de vivir allí o de venderlo a un mejor precio, cuando el valor del metro cuadrado se recupere en la zona y el mercado esté más activo. En el primer trimestre del año los precios de las propiedades subieron 1,1%, según el último índice de Zonaprop, y las ventas en CABA registran una leve suba mes a mes: enero de 2024 con 1882 operaciones y febrero con 2213.

Mientras tanto, Lucía se inclinó por un contrato en dólares por dos años. "Veremos cómo evoluciona la situación del país, hoy parece una buena opción", cierra. ●

EMPREDIMIENTOS

Salta. El lugar del norte argentino que enamora a los extranjeros para vivir

En Cafayate se desarrolló un barrio cerrado con viñedos, cerros colorados y un hotel de lujo, que seduce a los estadounidenses; se desembolsaron US\$40 millones de inversión

María Josefina Lanzi
LA NACION

Cafayate es un lugar que conquista a cualquier argentino que lo visita y también cautiva a ciudadanos de Estados Unidos. Rodeado de montañas multicolores, está localizado en el corazón de los Valles Calchaquies, a 192 kilómetros de Salta.

Por el año 2005 comenzó a gestarse un proyecto de real estate cerca de esta localidad. La Estancia de Cafayate es un barrio cerrado ubicado sobre la ruta nacional 40, en un lugar que ofrece 360 días de sol al año, que atrajo a argentinos, pero también a inversores extranjeros.

Juan Carlos Romero fue gobernador de Salta por tres periodos consecutivos y es actualmente senador de la provincia. Además de su trabajo en la política, contaba con un terreno propio en Cafayate, que desconocía que años más tarde se iba a convertir en uno de los countries que conformaría una comunidad con residentes internacionales. Hace más de 20 años conoció a Dough Casey, inversor norteamericano que había comprado también tierras en esta localidad. Luego de una conversación, se dieron cuenta de que sus terrenos estaban uno al lado del otro y decidieron unirse para lanzar juntos este desarrollo.

“La estancia no era nada más que tierra, el salteño no creía que iba a construirse lo que hoy existe”, cuenta Diane Klingesmit, nuera de Romero, con su marcada tonada extranjera, quien formó parte del grupo promotor que dio a conocer el proyecto en EE.UU. y quien actualmente también vive en el barrio.

“Por mucho tiempo no hubo argentinos, sino solo americanos”, cuenta Candelaria Patrón, quien formó parte del equipo que comercializó el proyecto en la Argentina en sus inicios, y agrega: “El extranjero que se quedó, se enamoró del lugar”. Hoy en día, la propuesta se volvió más conocida en la Argentina y los propietarios se conforman en un 50% por extranjeros y la otra mitad por argentinos.

Actualmente, el barrio cuenta con 140 casas construidas. En su mayoría no son de vivienda permanente, sino más bien casas de fin de semana, “de todas formas hay 20 familias que viven establemente allí, de las cuales 15 son de otros países”, cuenta Rodrigo Marcuzzi, desarrollador del barrio. El 95% de los extranjeros son estadounidenses, pero también residen algunos australianos, ingleses y franceses. Los argentinos que tienen casa son en salteños y tucumanos, aunque también hay algunos propietarios de Buenos Aires.

Con una inversión estimada de US\$40 millones a lo largo del tiempo, el barrio cuenta con un tamaño de 550 hectáreas. Al ingresar al lugar, se recorre un camino ondulado, que cuenta con 150 lotes que aún no se han trabajado. Una vez dentro, el barrio ofrece otros 400, de entre 2000 m² y 4000 m², que cuentan con la posibilidad de tener vista a un viñedo en su jardín. De estos ya trabajados, “aún se venden entre 30



VALLES CALCHAQUIES La naturaleza del norte argentino en estado puro seduce a quienes conocen el lugar



DISFRUTE Para quienes se hospedan en el hotel o viven en forma permanente hay diversas actividades para realizar



y 40, por un ticket promedio de US\$ 100.000”, señala Marcuzzi. Además, agrega que siempre hay reventas.

Las casas del barrio se construyen con un estilo similar, con una arquitectura colonial española rural, que le otorga al lugar una identidad singular. Las viviendas siguen un reglamento específico, con posibilidad de variación, dentro de ciertas disposiciones.

El barrio también cuenta con un hotel de la cadena internacional llamado Grace: “es un grupo de hoteles boutique de lujo que tiene ubicación en distintos destinos paradisíacos del mundo”, agrega Patrón. La Estancia también ofrece su propia etiqueta de vino, que se produce con las uvas que se cultivan en los viñedos distribuidos en el barrio.

Cautivada por la Argentina

Diane Klingesmit es de Ohio, Estados Unidos, y desde hace 20 años vive parte de su año en este barrio cerrado de Cafayate. Diane describe la zona como “un valle energizante con un encanto monumental”. Considera que es su lugar en el mundo, “que me llena de paz y me permite interactuar con gente de distintos

lugares. Recién me crucé con residentes de Brasil, Buenos Aires, Francia y Estados Unidos y me detuve para hablar con ellos”.

En 2005 se casó con un argentino, que estuvo involucrado en el día a día de este emprendimiento. Ella trabajaba en una revista de marketing en EE.UU., cuando su suegro, Juan Carlos Romero, se unió con Dough Casey para lanzar este proyecto. “Dough lo describía como un pequeño paraíso entre dos cerros”, señala Klingesmit.

El lugar cuenta con varios amenities, como una cancha de golf, otra de polo y de squash, un spa, “pero la gente compraba por otras razones, lo veía como un lugar resguardado, con un paisaje natural imponente”.

Casada con el hijo de Romero y con estudios de marketing, ayudó a la promoción del barrio en su país, consiguiendo compradores extranjeros. “Crecí en un lugar con nieve y llegar acá, un lugar con sol casi todos los días del año, es fabuloso, casi increíble”, confiesa.

La vida en medio de las montañas, con un paisaje natural monumental puede ayudar a desconectar

de los días acelerados y a establecer conexión con la naturaleza y las personas. En el caso de Klingesmit, son tres las cosas que cuenta que le enamoran y que considera que atraen a los demás: “la naturaleza única, el paisaje salvaje y la gente, con su cultura y sus costumbres”.

Cuenta que en Cafayate se da una fusión, única del europeísmo argentino, con su gente cálida y con una zona llena de tradiciones ancestrales, arraigadas hace mucho tiempo: “Algo que se muestra en la comida: platos que viajan de Italia, pero mezclados con la humita local, que proviene de los maíces antiguos”.

Su cariño hacia la Argentina llegó tan lejos, que recientemente escribió el libro *The andine table*, o *La mesa andina*, donde detalla costumbres culturales del noroeste argentino, con recetas autóctonas norteañas. “En estos 20 años conocí mucha gente, con costumbres que no están escritas. Tomé clases, anotamos recetas e hicimos un libro”, cuenta Diane.

Otros atractivos de la zona

En épocas precolombinas, la zona de Cafayate estaba poblada por

asentamientos indígenas diaguitas. Su nombre es de origen quichua o quechua y, aunque las versiones varían, una de ellas asegura que su nombre significa “cajón de agua”.

A fines del siglo XV llegaron los conquistadores de Perú y en 1535 arribarían los primeros españoles. Se cuenta que este pueblo en medio de las montañas fue el que más resistió a la invasión.

El lugar es conocido por sus viñedos, que ofrecen entre otros, el vino torrontés, una cepa característica de la zona. Cafayate es internacionalmente reconocida por formar parte de la ruta del vino más alta del mundo con la mayor concentración de bodegas. Las características de la zona, como la amplitud térmica y la composición del suelo, favorecen su desarrollo.

Muy cerca del pueblo de Cafayate se ofrecen atractivos naturales impactantes de su ubicación -los Valles Calchaquies-, un área conocida por sus formaciones rocosas rojizas, como La Quebrada de las Conchas, la Garganta del Diablo, el Anfiteatro y Los Castillos, que, de forma natural, representan lo que sus nombres indican. ●

ARQUITECTURA



LO DECÍA LA BIBLIA La idea de usar árboles en estructuras de construcción se remonta a miles de años; así quedará el proyecto terminado

Nueva York. Una casa construida con árboles en pleno crecimiento podría cambiar la forma de vivir

Los troncos forman el esqueleto de las paredes naturales a medida que ganan altura; aunque el proceso es lento, se investiga cómo acelerarlo

En un bosque a lo largo del río Hudson, al norte de la ciudad de Nueva York, una extraña edificación se está levantando lentamente. Lo curioso del inmueble es que está destinado a ser ocupado por humanos, animales y plantas. La lentitud de la construcción se debe a que está hecho por árboles en crecimiento.

El proyecto surgió de la mano de Terreform One, un grupo de investigación sin fines de lucro que trabaja con arte, arquitectura y diseño urbano. La entidad está dirigida por el arquitecto Mitchell Joachim. La idea de este proyecto tuvo un tiempo de maduración comenzando sus primeros bosquejos allá por 2002.

Por aquel entonces, Hábitat para la Humanidad había lanzado un concurso de diseño en busca de nuevos enfoques para la construcción de viviendas suburbanas. En ese momento, Joachim estaba cursando un doctorado en arquitectura en el Instituto Tecnológico de Massachusetts, explorando la aplicación de procesos ecológicos al diseño.

Junto con sus colegas investigadores de doctorado, Lara Greden y Javier Arbona, comenzó a explorar nuevas formas en que los procesos ecológicos podrían aplicarse al diseño de la construcción de grandes cantidades de viviendas. “Queríamos utilizar los poderes de los sistemas informáticos y de fabricación y otras ideas sobre cómo podríamos crear prototipos para empujar a la naturaleza o ayudar a entrenarla para que haga las cosas que hace de forma natural, pero dándole forma de estructuras utilizables y, finalmente, de hogares”, dice Joachim.

La idea de transformar árboles en estructuras utilizables se remonta a miles de años. “Puedes encontrar ejemplos de esto en manuscritos iluminados, en la Biblia”, dice Joachim. El principal problema, sin embargo, es que estas estructuras tardan mucho en crecer.

Joachim y sus colaboradores empezaron a pensar en formas de acelerar el proceso. Inicialmente, exploraron el cultivo hidropónico de árboles y su trasplante a un andamio. Esto les habría dado altura muy rápidamente, pero la fuerza de los árboles habría sido menor que la de los árboles crecidos naturalmente. Con la esperanza de convertir este sistema basado en árboles en un enfoque viable para la construcción, Joachim y sus colaboradores decidieron que también necesitaban esa fuerza.

En ese momento, Joachim llevaba años en el proceso de investigación y había lanzado Terreform One. Al analizar otros métodos para cultivar árboles rápidamente, el equipo aprendió sobre las granjas de biomasa, que cultivan árboles que se cosechan y queman para generar electricidad. En estas granjas crecen hileras apretadas de árboles que se elevan decenas de pies de altura en tan solo unos pocos años. Los árboles altos y delgados parecían perfectos para usar en el andamio que Joachim y su equipo imaginaron. El diseño cambió y el proyecto se reorientó hacia la replantación de sauces blancos cosechados en una granja comercial de biomasa.

El pabellón Fab Tree Hab que ahora se encuentra en el bosque de Nueva York está formado por estos árboles replantados. Plantados juntos en racimos, los árboles forman unas pocas docenas de nervaduras verticales del pabellón. Diseñado para injertarse con el tiempo en un árbol más grueso, cada grupo forma lo que será un pilar del edificio.

Aunque todavía son jóvenes y flexibles, los racimos se han doblado para formar el enorme andamio de madera, que es en sí mismo una pieza arquitectónica única, que se parece un poco al casco de un barco al revés. Las nervaduras del andamio guían a los árboles hacia arriba y a lo largo del camino de lo que eventualmente será un techo inclinado. En el espacio de la pared entre los árboles verticales, el andamio está equipado con maceteros y hábitats para otras especies de plantas y animales, cada uno de ellos hecho de materiales biodegradables como yute tejido a mano y bioplástico. Después de un año de crecimiento, se estima que los elementos de los árboles podrán soportar físicamente el peso de estas macetas y estructuras de hábitat.

“Es una especie de coral terrestre o arrecife terrestre. Atrae todo tipo de cosas para que vivan dentro, alrededor y debajo y luego prosperen en esa sección del bosque”, dice Joachim. “El primer día hicimos que las ranas se mudaran al refugio”.

Aproximadamente a la mitad del pabellón arqueado, jardineras adicionales crean espacio para el elemento arquitectónico clave del Fab Tree Hab. Aquí es donde se pueden injertar árboles adicionales en la estructura del árbol a medida que madura, lo que permite que el edificio se eleve aún más. “Técnicamente, puede subir tantos pisos como te permitan tus arcos”, dice Joachim.

Por ahora, el pabellón es en parte un proyecto de investigación, en parte un experimento artístico y en parte un hábitat natural. Una gran plataforma de madera en el interior permite albergar actividades para personas como eventos educativos y observación de bosques, y las macetas y el hábitat de los animales están destinados a crear un espacio para especies no humanas en un entorno que cambia drásticamente. La ambición, sin embargo, es que esto sea la base de una nueva forma de construir y de vivir en el futuro.

“El objetivo de toda la estructura es un prototipo para hacerlo bien y poder replicarlo en cualquier lugar”, dice Joachim. Él imagina que el sistema se ampliará, se convertirá en un kit de piezas que la gente podría usar para cultivar, digamos, un garaje o una pérgola en el patio trasero y, eventualmente, incluso una casa. Podría haber museos con paredes de árboles construidos a lo largo de una década, o incluso teatros de ópera con paredes resonantes de madera de sauce que estén vivas y sigan creciendo.

“El objetivo principal es tener un material vivo diseñado y lograr que funcione correctamente y puedan repetirse en otros lugares para dejar de lado el concreto y el acero. Ya no sería construir casas sino cultivar casas”, dice Joachim. ●

Nate Berg - Fast Company



Toda la info en www.lanacion.com.ar/propiedades
Qué hay que saber a la hora de invertir en ladrillos: dónde están las oportunidades, qué pasará en el mercado y los indicadores que permiten tomar las mejores decisiones



Evolución del valor del m2 en la Capital



Mapa: los precios, barrio por barrio



Evolución mensual de las escrituras

ideas

Edición a cargo de **Héctor M. Guyot**
www.lanacion.com.ar/ideas
 @IdeasLN | /LNIdeas

EL ESCENARIO

Milei, un talibán en el engorroso laberinto de la política real

Ante las restricciones del sistema, el Presidente apela a la esperanza social
 Por **Martín Rodríguez Yebra**

Página 5

POLÍTICA



Federalismo. Ideas para el progreso parejo del país

Roy Hora y Fabio Quetglas ensayan propuestas de largo plazo
 Por **Inés Beato Vassolo**

Página 6

ECOLOGÍA

Cambio climático. Diagnóstico y tratamiento para un planeta en crisis

Cinco cambios sistémicos para revertir el calentamiento global
 Por **Gonzalo del Castillo**

Página 8

LECTURAS

Maryse Condé, un evangelio con tonos caribeños

El último libro de la escritora antillana, que falleció a principios de mes

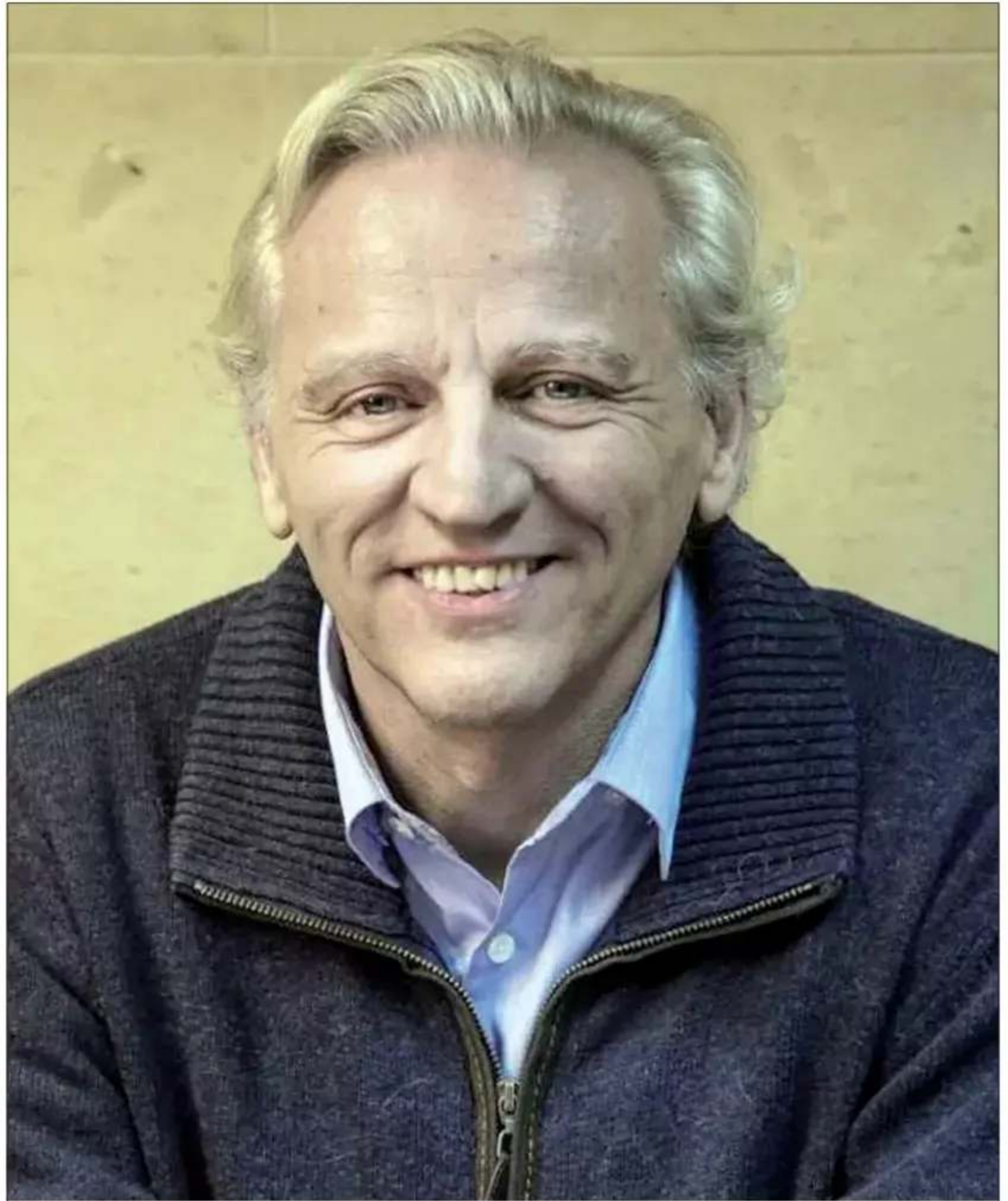
Página 10

LA PARTE Y EL TODO

Cómo Milei jaquea a Milei

El Presidente muestra signos inquietantes que ponen en riesgo el cambio
 Por **Sergio Suppo**

Página 12



LUIS RUBIO

ENTREVISTA — POR **Adriana Amado**

Alex Grijelmo

«La tentación de todo aquel que se siente con poder es influir en la lengua»

Defensor del idioma, el periodista y escritor español dice que el periodismo pierde credibilidad cuando se contamina con los intereses de la política

La lengua es la herramienta fundamental del periodismo, dice Alex Grijelmo en la biblioteca de la Escuela de Periodismo del diario *El País* de España, donde tuvo lugar esta conversación. Siguiendo esa metáfora, los textos de Grijelmo vendrían a ser las piedras en las que se afilan las palabras de muchos periodistas de Iberoamérica. Es el autor del libro de estilo de *El País* desde su tercera edición, en 1990, que fue la referencia para los manuales de los medios de prensa de Latinoamérica que aparecieron en esa década. Habiendo dedicado más de una decena de ensayos a las palabras, Grijelmo

dedicó su tesis de doctorado al silencio, un trabajo que después adoptó forma de libro: *La seducción del silencio. Cómo se miente contando hechos verdaderos* (Taurus, 2012).

Pero cualquiera de sus libros brinda argumentos para defenderse de la gente que, ignorando el enorme potencial expresivo de las palabras, perpetra a diario crímenes de lesa literalidad. Desde *La seducción de las palabras* hasta el más reciente *Propuesta de acuerdo sobre el lenguaje inclusivo*, Grijelmo ha promovido el buen uso del idioma, tarea que continúa desde su columna "La punta de la lengua" en el diario madrileño donde hizo su carrera.

Doctor en periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, Grijelmo fue parte de los equipos

periodísticos y directivos de *El País* desde 1983 hasta 2022, con excepción del interregno en el que presidió la agencia de noticias EFE.

Premio nacional de Periodismo Miguel Delibes en 1998, Grijelmo dice que se podría trazar un paralelismo entre las transformaciones sociales y las normas éticas de los manuales de estilo del periodismo. "En 2014, antes de que hubiera una sentencia sobre el derecho al olvido, en el diario lo introdujimos para los lectores que se sintieran perjudicados por alguna información que ha dejado de ser cierta. La última edición contiene normas sobre violencia machista y el tratamiento de la mujer. Aparecen nuevas palabras y otras desaparecen", comenta.

Continúa en la página 2

ENTREVISTA — POR *Adriana Amado*

¿Por qué lo entrevistamos?
Porque vela por el lenguaje y el buen periodismo en un tiempo en que la palabra se ve malversada

Alex Grijelmo*

«La tentación de todo aquel que se siente con poder es influir en la lengua»

Uno de los más consecuentes defensores del idioma, el periodista y escritor español sostiene que el periodismo pierde credibilidad cuando se contamina con los intereses de la política

DAVID VILLAFANE/GDA



VIENE DE TAPA



a tecnología, al llevar muchas de las actividades humanas al mundo virtual, ha impuesto a la gente la necesidad del lenguaje escrito, señala Grijelmo. “Ahora todo el mundo está relacionado con un teclado y, por lo tanto, con las letras y la escritura. La escritura es la ropa que nos ponemos para relacionarnos en la plaza pública. El relacionarnos todos con un teclado es bueno porque nos obliga a preocuparnos por las palabras y por el idioma”.

Le preocupa, eso sí, la falta de lecturas de las nuevas camadas de periodistas, que se traduce en un uso más pobre del lenguaje y en una caída en la calidad de los textos.

También lo inquieta la pérdida de credibilidad de la prensa, que relaciona con una degradación de la política. “El periodismo debería ser capaz de separarse de la política. No nos interesa a los periodistas contaminarnos del ambiente y los intereses de la política, tal como se está haciendo ahora”, dice Grijelmo, que está completando una biografía de Les Luthiers, con cuyos integrantes ha mantenido una larga amistad.

–Hoy los medios online invitan a las audiencias a escribir mensajes al periodismo en tiempo real. ¿Cómo ve el fenómeno?

–Por un lado, hay que leer esos mensajes, estar al tanto, y por otro lado hay que darles importancia relativa, porque muchas veces no sabemos si se trata de una opinión fundada o es la de alguien que pasaba por ahí y ha dicho lo primero que se le ha ocurrido. Aplicando los filtros necesarios, se trata de un fenómeno interesante.

–Algunas investigaciones señalan que los comentarios más hostiles son los dirigidos a la política y a la prensa. ¿Por qué cree que la gente los ha puesto en el mismo cuadrilátero?

–Por los enfrentamientos que se originan en la arena política, seguramente, que aquí en España hoy son muy crudos. Los que tenemos cierta edad vivimos la época de la transición, donde lo importante era el consenso y construir una democracia. Miramos esa época con mucha nostalgia porque, aunque había discrepancias, había capacidad de entendimiento y de acuerdo. Ahora esto cada vez resulta más difícil. “Polarización” fue la palabra del año de la Fundéu, una fundación que vela por el buen uso del idioma, en diciembre pasado. Ese fenómeno se transmite al periodismo, porque al final todo el relato político tiene un correlato periodístico.

–¿Qué puede aportar el periodismo a este estado de polarización política?

–Podríamos aportar sensatez. Y en las tertulias políticas en las que participan periodistas, podríamos no situarnos en el carril de un partido para defender sus argumentos, cosa que se ve muy a menudo. Es una pena, porque son cajones de los uno no se puede salir.

–¿Puede decirse que esa polarización también alcanza al lenguaje inclusivo?

–Cuando construimos lenguajes identitarios mediante los cuales expulsamos al otro, el peligro es el ser rechazado a causa del lenguaje que utilizamos. Es una pena. El lenguaje hay que hacerlo en común. Tenemos que buscar palabras que nos permitan ponernos de acuerdo, no que nos separen.

–En su libro *Propuesta de acuerdo sobre el lenguaje inclusivo* se tomó el trabajo de detectar las inconsistencias del uso de ese lenguaje en documentos oficiales.

–Hay algunas legislaciones en las comunidades autónomas que indican redactar docu-

mentos con fórmulas llamadas inclusivas. Pero también puede considerarse inclusivo el lenguaje que introduce a la mujer en el género. El problema es que estemos diciendo “genérico masculino”, porque en verdad no es masculino: en el origen fue un genérico que valía para todos. Cuando lo usamos, utilizamos un genérico, no un masculino. En la lengua hay muchísimas palabras polisémicas. La polisemia es un fenómeno que tiene que ver con lo que los lingüistas llaman autotérminos, es decir, un continente que se incluye a sí mismo. Por ejemplo, “día” incluye el día y la noche, así como el genérico incluye el masculino y el femenino. Son fenómenos puramente lingüísticos en los que, en origen, no hay discriminación.

–¿No hay una suerte de expectativa de poder mágico de las palabras cuando se pone en un morfema la solución de un problema social?

–Es una corriente que podemos llamar literalismo, es decir, no nos fijamos en el sentido sino en la literalidad de lo que se expresa. ¿Qué pasa con los zurdos al decir que es una persona “muy diestra”? Hay que buscar el sentido con el que se dicen las cosas. Las palabras solo funcionan en un contexto y con una intención. Hay canciones que ahora podrían parecer abominables, como esa de Raphael que decía “Yo soy aquel que cada noche te persigue”. Tenemos que hacer un esfuerzo por entender que el lenguaje metafórico es figurado, que depende del contexto y del sentido que ese contexto le cree.

–En sus libros insiste en el idioma como una inteligencia colectiva, ¿cómo se resuelve la contradicción que implica desatender la voz del pueblo que se expresa en la lengua?

–Se resuelve escuchando a la gente por la calle y renunciando a intervenir en el lenguaje desde arriba. Porque el lenguaje es lo más democrático. Se ha construido durante siglos y entre millones de personas. Pero la tentación de todo aquel que se siente con poder es influir en la lengua y decirles a los demás cómo tienen que hablar. Eso no funciona. Un ejemplo clarísimo en la Argentina fue cuando alguien quiso desterrar el voseo. Eso se intentó y no tuvo ningún éxito porque desde arriba no puedes intervenir en la colectividad que habla. Es el pueblo el que toma sus propias decisiones. Ahora desde el poder, la economía, los tribunales, los movimientos sociales imponen determinadas palabras. A veces, aunque se instalan en el discurso, producen incompreensión y alejan a la gente. La misma palabra “género” creo que todavía mucha gente no la entiende. Cuando oye “violencia de género”, ahí la palabra es mala. Pero en “políticas de género”, es buena. Son términos muy recientes, sin arraigo, sobre los que no aconsejo apuntalar una lucha porque son pilares muy débiles.

–En su libro *La seducción de las palabras* hace una distinción muy interesante entre verdad y veracidad.

–Se puede mentir con datos verdaderos y ahí reside la principal manipulación de hoy en la política y en los medios. Una mentira ahora se pillan enseguida. Hay tanta gente leyendo y buscando en internet un dato falso que casi siempre se nota de inmediato. Pero una omisión, un silencio, es mucho más difícil de observar.

–¿Pueden relacionarse estos silencios con la caída de la credibilidad de las noticias?

–Esto tiene mucho que ver con la degradación de la política, que nos acaba salpicando. El periodismo debería ser capaz de separarse de la política. No nos interesa a los periodistas contaminarnos del ambiente y de los intereses de la política, tal como se está haciendo ahora. La política es algo muy noble, pero vemos que su degradación es constante.

–Este silencio en algunos periodistas puede manifestarse como autocensura. ¿Qué remedio hay para eso?

–Hace falta, primero, valentía. Una segunda condición es que tengamos empleos bien retribuidos y comités profesionales que respalden a los periodistas con estatutos de redacción y cláusula de conciencia. Pero, sobre todo, la tercera condición, es que las empresas sean independientes. No puede haber periodistas independientes si sus empresas no lo son. Y eso cada vez es más difícil.

–¿Cómo ve la diversidad que tiene el idioma español en Hispanoamérica?

Periodista y escritor

- Alex Grijelmo nació en Burgos, España, en 1956. Decidió que sería periodista a los 13 años y a los 16 escribió su primera nota en *La voz de Castilla*. En 1977 ingresó en la Europa Press y en 1983, en el diario *El País*.
 - Presidió la Agencia EFE entre 2004 y 2012, desde donde creó la Fundación del Español Urgente (ahora FundéuRAE), que tiene como principal objetivo impulsar el buen uso del español en los medios de comunicación y a la que sigue vinculado.
 - Se doctoró *cum laude* en Periodismo en 2012 en la Universidad Complutense de Madrid. Fue director de la Escuela de Periodismo de la Universidad Autónoma de Madrid y el diario *El País*, donde imparte clases en el Máster de Periodismo.
 - Escribió una decena de libros que reflexionan sobre el idioma español en sus distintos aspectos estilísticos y gramaticales y la novela *El cazador de estilemas*.
 - Escribió el *Manual de estilo* del diario *El País* y un manual de periodismo, *El estilo del periodista*, que se publicó recientemente en edición actualizada.
 - Se lo puede escuchar en el canal de YouTube del grupo musical Orégano, formado en 1976, con un repertorio de canciones burgalesas y de poetas castellanos.
- “Miramos hacia la transición con nostalgia, porque había capacidad de entendimiento y acuerdo. Hoy son tiempos de polarización”
- “Somos unos privilegiados con la lengua española. Cuando escribimos todos tenemos el mismo acento. Y leemos en el nuestro lo que otro ha escrito en el suyo. Una maravilla”
- “Conozco a los Les Luthiers desde hace mucho. Me deslumbró su humor, su categoría de compositores y su uso del lenguaje. Por eso conectamos”

–Hay que respetar esa diversidad. Somos unos privilegiados con la lengua española. Tenemos un diccionario y una gramática común. Eso es un tesoro. Podemos disponer de instituciones como la Asociación de Academias de la Lengua Española, que reúne las de cada país de habla hispana, a las que cada cual pueda llevar sus inquietudes, sus enmiendas, sus aportaciones. Eso es una riqueza que otras lenguas no tienen. La ortografía común es la auténtica unidad de la lengua. Cuando le oigo a Simeone decir “Es el campeón”, sé que está pensando en “campeón”. Una vez escribí que cuando escribimos todos tenemos el mismo acento. Y leemos en el nuestro lo que otro ha escrito en el suyo. Eso es una maravilla.

–¿Cómo llegó un periodista a convertirse en un filólogo?

–No soy filólogo, soy un aficionado. Es que reivindico que desde el periodismo se hable de la lengua porque es nuestra herramienta. Pero tampoco quería ser un periodista que se dedicase a la lengua. De hecho, me dediqué mucho tiempo a la información, desde la política a los temas más variados. Lo de la lengua vino porque era el más pesado de la redacción. Cuando llegué a *El País* me sabía el libro de estilo, que era el que había hecho Julio Alonso. Y empecé a dar la lata a todos y fui tan pesado que dijeron: “El siguiente libro de estilo que lo haga este”.

–¿Cuál es el balance?

–Muy satisfactorio, porque me divertí y he aprendido mucho con la lengua. Me ayuda a pensar las columnas que escribo, que hablan de lengua, pero en el fondo hablan de la sociedad, de la actualidad, porque todo se refleja en el lenguaje.

–¿Y con relación al periodismo?

–Lo veo con preocupación en mi entorno más inmediato, que es España. Veo cada vez menos competencia de los profesionales, no solo de periodistas, en el dominio de la lengua. No tengo datos objetivos, pero es mi impresión como profesor en la Escuela de *El País*, como periodista que durante muchos años ha estado supervisando, editando, corrigiendo textos. Cada vez veo menos pasión por la lengua y, por lo tanto, una caída de la calidad de los textos, en la riqueza de vocabulario y en el talento. Porque va todo junto: los periodistas que no cometen errores ortográficos o que construyen bien la sintaxis son los que además ofrecen frases brillantes y análisis sorprendentes. Va todo junto, porque todo se basa en la lectura. El que ha leído construye bien las oraciones y es brillante, y luego desarrolla un talento para comunicarse. Pero ahora se lee cada vez menos y este es el problema.

–Ahora está trabajando en una biografía de Les Luthiers con Daniel Samper.

–Fue idea de Les Luthiers, porque la biografía había quedado incompleta. Termina en 2014 y desde entonces han pasado cosas, como la disolución del grupo y también la muerte de Daniel Rabinovich y de Marcos Mundstock. Le pidieron a Daniel Samper que la actualizara y no quiso. Así que me llamó Jorge Marona. Aunque estaba enfrascado en un libro, decidí hacer un paréntesis y terminarlo.

–¿Qué relación tiene con el grupo?

–Los conozco mucho desde la universidad. Además de mi afición musical, que es otra historia, para mí fue deslumbrante su humor, su categoría de compositores y su uso del lenguaje. Por eso conectamos. Nos conocimos por casualidad con Daniel Rabinovich en un estudio de radio. Cuando nos presentaron él me dijo que había leído *Defensa apasionada de la lengua española*. Y yo le dije que me sabía todo de Les Luthiers. Yo era admirador de ellos y ellos conocían algo de lo que había escrito, así que nos acabamos haciendo amigos.

–Les Luthiers dan la pista de por qué no se puede tomar en serio la gente que reclama literalidad del lenguaje, porque ellos hacían humor con la literalidad.

–Exacto, al cambiar un mensaje literal por uno figurado te das cuenta de las posibilidades que tiene una palabra. Ellos eran muy estudiosos del lenguaje, por eso se leían los libros de un tipo de España que no sabían quién era. Me acuerdo de un chiste paradigmático de Mastropiero, aquel que decía que “pasaba largas horas en la biblioteca de la opulenta marquesa de Quintanilla, cuyos volúmenes lo apasionaban”. El doble sentido de la palabra volumen te desata la risa porque tiene un sentido, que es el primero que entiendo, pero descubro otro que es el que produce la sorpresa y, por tanto, el humor. ●

LA REGIÓN —



El presidente ecuatoriano Daniel Noboa arriba a un encuentro juvenil, en la ciudad de El Quinche

DOLORES OCHOA/AP

En América Latina, las relaciones diplomáticas se vuelven personales

El allanamiento de Ecuador a la embajada de México es otra muestra de cómo la política exterior se rige a menudo por motivos que dejan relegado el interés nacional

Julie Turkewitz, Natalie Kitroeff y Genevieve Glatzky
THE NEW YORK TIMES

EN NUEVA YORK Ecuador fue famoso en su día por dar refugio a un fugitivo: durante siete años permitió que el fundador de WikiLeaks, Julian Assange, permaneciera en su embajada en Londres, invocando un tratado internacional que convierte a las sedes diplomáticas en lugares de refugio. La semana pasada, Ecuador pareció hacer trizas ese tratado al enviar a la policía a la embajada mexicana en Quito —ante las protestas de México—, donde detuvo a un exvicepresidente acusado de corrupción. El presidente Daniel Noboa defendió la decisión de detener al exvicepresidente Jorge Glas, calificándolo de delincuente y citando la crisis de seguridad del país para justificar la medida.

Pero sus críticos dijeron que era una de las violaciones más atroces del tratado desde su creación en 1961. Y vieron un motivo más personal: la agenda política de Noboa.

Ecuador se ha visto sumido en niveles récord de violencia, y Noboa, un joven líder de centroderecha, es

tá ansioso por transmitir la imagen de que es duro con el crimen. Está a pocos días de un referéndum nacional que, de ser aprobado, le otorgaría nuevos y amplios poderes para hacer frente a la inseguridad y, potencialmente, le ayudaría a ser reelegido el próximo año.

Noboa calificó la redada de la embajada y la detención de Glas como una forma de demostrar a la sociedad que trabaja duro para perseguir a los delincuentes.

Sin embargo, según varios analistas, la decisión de su gobierno de entrar por la fuerza en la embajada es uno de los ejemplos más flagrantes de una dinámica que se ha vuelto demasiado familiar en todo el mundo, y América Latina no es una excepción: una política exterior impulsada menos por principios nobles o por el interés nacional y más por los objetivos personales de los líderes que esperan preservar su propio futuro político.

En la región, la retórica diplomática se ha deteriorado: los presidentes arremeten unos contra otros con

un aluvión de insultos que pueden parecer mezquinos en el escenario mundial, pero tienen el potencial de hacerlos quedar bien en casa, ante sus votantes.

El presidente Gustavo Petro, líder de la izquierda colombiana, está en desacuerdo con el presidente de El Salvador, Nayib Bukele. Petro acusó a Bukele de gestionar las cárceles como “campos de concentración”, y Bukele señaló que el hijo de Petro enfrentaba denuncias de corrupción. “¿Todo bien en casa?”, escribió Bukele con sorna en la plataforma X.

Agravios

El presidente de derecha de la Argentina, Javier Milei, se ha enfrentado a Petro, al que llamó “asesino terrorista”, lo que llevó a Petro a expulsar a diplomáticos argentinos. (Más tarde los reincorporó).

Milei también ha discutido con el presidente Andrés Manuel López Obrador de México, llamándolo “ignorante” y refiriéndose a sus partidarios como miembros del “club

de los penes cortos”. A su vez, López Obrador ha tachado a Milei de “facho ultraconservador”.

La disputa entre México y Ecuador surgió por primera vez en diciembre, cuando la embajada mexicana en Ecuador permitió a Glas permanecer allí después de haber sido recibido “como un invitado”. López Obrador provocó entonces la ira de Ecuador cuando cuestionó públicamente la legitimidad de sus elecciones presidenciales, lo que llevó al gobierno de Noboa a expulsar al embajador mexicano. Era la tercera vez que un país latinoamericano expulsaba a un embajador mexicano desde que López Obrador asumió el cargo en 2018.

La disputa continuó escalando, hasta que la policía allanó la embajada y arrestó a Glas.

El martes, en su conferencia de prensa diaria, López Obrador calificó la detención en la embajada en Ecuador como “una violación no solo a la soberanía de nuestro país, sino al derecho internacional”.

México tiene un largo historial de ofrecer refugio a disidentes. Pero el gobierno no aclaró por qué concedió asilo a Glas, lo que llevó a los críticos a preguntarse si el presidente de México, un abanderado de la izquierda del país, estaba simplemente tratando de proteger a un aliado ideológico.

“¿Cuál es el interés nacional en términos de la posición de Ecuador o México en el mundo? Esa es una pregunta para la que nadie tiene respuesta, porque no la hay”, dijo Carlos Bravo Regidor, analista político mexicano. “Están las razones personales o ideológicas de los líderes, y eso es todo”.

La detención de Glas por parte de Ecuador parece un marcado alejamiento de su propia política de albergar a Assange en su embajada en Londres durante tanto tiempo.

Assange está acusado de violar la Ley de Espionaje de EE. UU. con la publicación de WikiLeaks de documentos militares y diplomáticos clasificados. Se le permitió entrar

en la embajada de Ecuador por su presidente en entonces, Correa, que tenía una relación antagónica con Estados Unidos. Pero luego el presidente Lenín Moreno asumió el cargo en Ecuador y trató de construir relaciones más amables con Estados Unidos. Fue el gobierno de Moreno el que permitió la detención posterior de Assange, hoy bajo custodia británica.

Glas fue vicepresidente bajo el mandato de Correa, que en 2020 fue condenado por cargos de corrupción y ha escapado de la cárcel viviendo en el extranjero.

Tras el traslado de Glas a un centro de detención, las autoridades de Ecuador dijeron el lunes que lo encontraron en coma. El martes, la autoridad penitenciaria anunció que su estado había mejorado y fue devuelto a la cárcel.

Gran parte de la atención de López Obrador hacia el exterior se ha centrado en su relación con Estados Unidos, en la que ha adquirido una influencia significativa debido a su papel en la gestión de la crisis migratoria. Sin embargo, López Obrador también ha sido un firme defensor de los gobiernos de izquierda de la región. En 2022, desairó al gobierno de Joe Biden al negarse a asistir a una cumbre organizada por Estados Unidos porque excluía a Cuba, Nicaragua y Venezuela.

En un episodio dramático, el gobierno de López Obrador envió un avión militar para traer al expresidente boliviano Evo Morales a Ciudad de México en 2019. También dio refugio a aliados de Morales en su sede diplomática de La Paz, lo que provocó que el país expulsara al embajador de México.

A finales de 2022, México concedió asilo a la familia del depuesto presidente izquierdista de Perú, Pedro Castillo, que estaba en la cárcel tras un intento de disolver el Congreso. Perú respondió expulsando al embajador mexicano.

Más tarde, López Obrador insistió en que Castillo era el “presidente legal y legítimo del Perú”, y acusó al gobierno del país de “racismo” por encarcelar a Castillo.

Provocaciones

Los comentarios provocadores, según los expertos, forman parte de un patrón. Aunque López Obrador ha dicho que el pilar de su política exterior es no interferir en los asuntos internos de otros países, no ha tenido miedo de expresar sus propias opiniones sobre la política interna de algunos de sus vecinos.

“Sorprende que un presidente que dice que el principio de no intervención guía la política exterior de México se pronuncie sobre los asuntos políticos internos de estos dos países sin justificación”, dijo Natalia Saltalamacchia, jefa de estudios internacionales del Instituto Tecnológico Autónomo de México, refiriéndose a Perú y Ecuador.

Las rencillas diplomáticas pueden tener efectos en el mundo real en un momento en que abordar algunos de los principales problemas de la región —la migración, el cambio climático y la delincuencia transnacional— requiere la cooperación regional.

En Ecuador, la policía afirma que los carteles más poderosos de México, Sinaloa y Jalisco Nueva Generación están financiando una industria del narcotráfico en expansión que ha alimentado la violencia y la muerte.

Si el gobierno de Noboa “de verdad quisiera enfrentar el crimen organizado”, dijo Agustín Burbano de Lara, analista político ecuatoriano, “lo que tendríamos que tener es una colaboración más estrecha con México, y no en cambio este *impasse* diplomático con México”. ●

— EL ESCENARIO —

Las contradicciones de Milei

Un talibán en el engorroso laberinto de la política real

El Presidente, limitado por las restricciones del sistema republicano, apela a sus dotes de agitador para inflar la esperanza social; las trampas que le pone la urgencia de resultados

Martín Rodríguez Yebra
LA NACION

A Javier Milei lo enorgullece presentarse como un talibán. Es una curiosa operación metafórica para resaltar su convicción inquebrantable, a fuerza de identificarse con lo contrario a sus ideales: un fundamentalista islámico que odia la libertad individual.

La elección de una etiqueta deliberadamente exagerada refleja la necesidad de autoafirmación de un hombre que se enfrenta a la encrucijada existencial entre el credo que porta como una segunda piel y la responsabilidad institucional que ganó en las urnas. El agitador Milei que sacudió de raíz el sistema político expresa la incomodidad de ser el presidente Milei, a cargo de ordenar el caos que con tanta eficiencia supo denunciar.

El sistema republicano funciona para él como un laberinto. "Hay muchas más restricciones de las que vos creés", le dijo Milei el martes a su amigo Alejandro Fantino, en una conversación de tres horas muy reveladora de los dilemas íntimos del líder que gobierna la Argentina en estos tiempos de crisis profunda. Reivindicó su opinión de que "el Estado es una organización criminal", "un enemigo", "una máquina de represión". Y enfatizó que tiene una clara visión del mundo, "un Norte" inamovible, pero que solo "un utópico imbécil" puede ignorar que "el mundo es el que es" y que es inviable llegar en línea recta a ese destino definitivo.

Su amanecer al pragmatismo es, a su modo, un ejercicio de empatía. Milei alimenta con su talento de activista la paciencia de quienes confían en él y se enfrentan a la crudeza del presente. Los que lo aplaudieron decir que se cortaría un brazo antes de poner un impuesto y ahora ven venir la reimposición de Ganancias. Los que se ilusionaron con la dolarización. Los que creyeron que el ajuste iba a recaer, como decía el Milei candidato, sobre "la casta" y no sobre "los argentinos de bien".

Asume el carácter experimental de su misión cuando repite siempre que puede que es el primer presidente libertario de la historia de la humanidad. Pero ruega comprensión. "Tenemos que adaptarnos para llegar adonde queremos", reflexiona.

La ilusión no debe decaer. Milei funda su fortaleza en el respaldo de la opinión pública, ciclotímica por naturaleza. No solo es el Presidente de mayor fragilidad parlamentaria desde 1983, sino que la construcción política le da alergia. Es refractario a los aliados en oferta y la dinámica de su liderazgo expone al universo libertario a estallidos periódicos, como dejó al desnudo el miércoles la crisis del bloque oficialista de diputados.

La luz al final del túnel

Milei se carga al hombro la misión de mostrar la luz al final del túnel. Sus cifras de imagen positiva se mantienen bien por encima de la línea de flotación (sobre el 50%). La macroeconomía presenta señales que lo entusiasman: equilibrio fiscal, dólar quieto, bonos para arriba. La contracara es el freno a la actividad y el fantasma posible de una disparada del desempleo. ¿Es tan sólida la esperanza en la sociedad? Saben quienes asesoran al Presidente que una cosa es anticipar la recesión y otra, vivirla.

Toca contorsionarse en la arena ideológica. La ofensiva contra las empresas de medicina privada por los aumentos que inquietan a la clase media encaja dificultosamente en la caja de herramientas de un liberal ultraortodoxo. Milei lo dejó entrever cuando dijo que él no aprieta a los ejecutivos para que bajen los precios como hacía Guillermo Moreno: "No te pongo una pistola en la mesa para

obligarte, te explico de qué se trata", se justificó.

El malestar por las cuotas de las prepagas encendió una señal de alerta que el Presidente tuvo que atender. Ahora se suman las subas de tarifas de servicios públicos, detrás de las cuales está directamente el Gobierno. Otro desafío a la tolerancia ciudadana.

Milei y su gente perciben que han entrado en la zona de turbulencias. La ansiedad por mostrar resultados lo lleva a exasperarse con los que señalan dudas. La furia con el periodismo crítico se espeja con el fastidio que le causan los economistas que distinguen inconsistencias en su plan. Miguel Ángel Broda, gurú de la ortodoxia y ex empleador de Milei, dijo que el ajuste aplicado por el Gobierno "fue excesivo, burdo e insostenible". Domingo Cavallo, ídolo del neoneoliberalismo que está en el poder, advirtió sobre el atraso cambiario y la repercusión negativa que tendrá en el objetivo de levantar el cepo al dólar. Carlos Rodríguez, el profesor que acompañó a Milei en su primera reunión con el FMI cuando era candidato, no para de marcar incongruencias entre el rumbo actual y la filosofía liberal.

Milei desparrama agresiones a

los agoreros: "Imbéciles", "estúpidos", "ignorantes". A menudo les adjudica la defensa espuria de intereses malsanos.

Tanta ansiedad por mostrar que el plan funciona lo empuja a cometer *bloopers* inexplicables. Un hombre como él, que se vanagloria de analizar obsesivamente todos los índices de la economía, se apoyó en los datos de una cuenta de redes sociales para anunciar que hay "deflación" en los productos de la canasta básica. "¿Caída de precios, Fantino, caída de precios! Se va a derrumbar como un piano la inflación", dijo ante su interlocutor. Dos horas después se reveló que el supuesto bot de la cadena Jumbo era la parodia de un bromista anónimo. Su ministro de Economía, Luis Caputo, había usado también ese termómetro imaginario en una entrevista anterior.

Para matizar el derrumbe de la actividad apeló a los datos de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME): "Cuando tomás el dato de ventas de CAME vas a ver una ve corta. Lo que creíamos que estaba mucho más lejos, está más cerca de lo que imaginamos. Por eso están tan nerviosos". Alfredo González, el director de la entidad, salió a despegarse un rato después.

"La caída en las ventas de las pymes fue de 28,7 por ciento en enero, de 25,8 por ciento en febrero y marzo, 12,6 por ciento", dijo, al negar siquiera la expectativa de una reactivación en curso. Se cae a menos velocidad, pero aún a niveles históricos.

El autoelogio, a veces precipitado, es un rasgo constitutivo del personaje de Milei. Se presenta a menudo como un visionario. El que "lave". En esos afanes, suele incurrir en olvidos y contradicciones.

Juró en su charla con Fantino que en marzo ni él ni sus ministros se dieron cuenta de que sus sueldos habían aumentado. "¿Sabés por qué? Porque los que estamos en el gabinete no miramos los recibos de sueldo. ¡Todos vienen por el bronce! Estamos todos yendo contra la que tenemos guardada. ¿Vos creés que podemos vivir con lo que estamos ganando?". La declaración es sugestiva porque revisa su reciente afirmación (muy a tono con el discurso antipolítico) de que concibe la presidencia de la Nación como "un trabajo más". ¿Qué trabajador ignora el salario que gana?

Ese mismo día relató que la ceremonia que encabezó la semana pasada en Ushuaia junto a la general estadounidense Laura Richard-

son fue "el mayor acto de soberanía que se hizo en los últimos 40 años". Y auguró: "Es el primer paso para empezar a pensar la recuperación de Malvinas. ¡Dale, que la saquen del ángulo!".

La charla con Fantino siguió así: "O sea, ¿moviste esa pieza pensando en que a futuro podemos pedir que nos devuelvan lo que es nuestro?"

—Obvio. Por la vía diplomática. Once minutos después, ya hablando de otro tema, Milei contó cómo es su método de toma de decisiones y quiso dar un ejemplo.

—Estamos en reunión de gabinete y nos informan del desplante del gobernador de Tierra del Fuego a la general Richardson. ¿Ah, sí? Entonces, ante ese desplante, dije: "Termino la nota con Bloomberg, me subo al avión y voy yo a saludarla".

—Ah, ¿no ibas a ir?

—No. Frente al desplante, viajé. Le di yo la recepción.

La genialidad estratégica de la versión uno y el rapto de dignidad de la versión dos se cuentan con la misma pasión. Igual que cuando le declara la guerra al narcotráfico y a renglón seguido defiende el derecho de blanquear dinero sin límites: "Si querés usar 50 palos verdes, me importa un rábano". No cree en "leyes de los políticos que quieren robarle plata a la gente".

De más está decir que el blanqueo propuesto en el nuevo paquete legislativo que impulsa el Gobierno no es a costo cero. Las restricciones —ya lo advirtió— están ahí, siempre presentes.

El error de Benegas Lynch

Por eso, considera que Bertie Benegas Lynch cometió "un error" al expresar su desdén por la educación pública. No era la oportunidad de tocar un tema tan espinoso, removido ya en la campaña de las propuestas originales de los libertarios. El hijo del intelectual al que Milei considera su prócer personal tuvo el premio consuelo después de la reprimenda: le ofrecieron, escándalo interno mediante, la presidencia de la estratégica Comisión de Juicio Político de la Cámara de Diputados.

Quienes lo siguen tienen que aprender a nadar en un mar de contrastes. Independientemente de las convicciones profundas de Milei, hay que saber adaptarse a los cambios repentinos. Lo único sagrado y que no debe desafiarse es la autoridad presidencial y la percepción de que es un hombre en guerra con una casta corrupta. Por eso no dudó en cortar cabezas cuando quedó expuesto negativamente ante la opinión pública por el aumento no comunicado de los sueldos en el Poder Ejecutivo. Y también por eso ordenó ejecutar a Oscar Zago como jefe del bloque libertario cuando el diputado sugirió —casi burlonamente— que Milei había avalado con un emoji del celular la designación de Marcela Poligano en la Comisión de Juicio Político.

"Mi Norte es Murray Rothbard", pregonó el Presidente. Como si al final del zigzag al que lo obliga el ejercicio de su cargo esperase decretar la desaparición del Estado. Decía el gurú libertario que inspiró el nombre de uno de los perros de Milei: "Las funciones del Estado se dividen en dos: las que se pueden privatizar y las que se pueden eliminar".

La odisea particular del discípulo argentino está plagada de obstáculos y trampas, que acaso lo obliguen —restricción a restricción— a cambiar definitivamente el destino. A fin de cuentas, una incógnita primordial de estos tiempos convulsos es si "el talibán" Milei quedará en la historia como el hombre que derrumbó un sistema decadente o si será capaz de construir uno nuevo. ●



Javier Milei durante el acto por las islas Malvinas

RICARDO PRISTUPLUK

EL PAÍS —

Otro federalismo

Ideas para un progreso parejo del territorio nacional

Roy Hora y Fabio Quetglas ensayan propuestas de largo plazo para el AMBA y para abordar el desajuste sociodemográfico de la Argentina

Inés Beato Vassolo
PARA LA NACION

La Argentina fue el sueño de los perseguidos del mundo. Desde fines del siglo XIX hasta la primera mitad del XX recibió a generaciones de inmigrantes que desearon integrarse a una nación que se percibía exitosa. Tuvo la quinta red ferroviaria más importante del mundo; la segunda ciudad más grande de la faja atlántica del 1800 –Buenos Aires–, y un sistema educativo, público y obligatorio, por demás sofisticado.

Además, nació federal. Pero ese federalismo siempre funcionó mal, y, tras años de deterioro ininterrumpido, hoy es el más desigual del planeta. Las provincias son altamente heterogéneas en sus vertientes sociales y productivas; el régimen de coparticipación genera brechas fiscales y el principal Estado es la punta del iceberg de un desajuste mayor: su capital, La Plata, es invisible para la mayoría de los bonaerenses, y sus últimos gobernadores han sido, casi todos, porteños.

Las anteriores son observaciones de Roy Hora y Fabio Quetglas, quienes reflexionaron, en diálogo con LA NACION, sobre el agotamiento metropolitano y el gran desequilibrio entre la provincia y la ciudad de Buenos Aires, y lo que se suele llamar “el interior”. Hora, desde su rol de historiador e investigador del Conicet, y autor de libros como *Historia económica de la Argentina en el siglo XIX* (Siglo XXI, 2010) y *La vida política. Argentina 1880-1930* (Taurus, 2015). Quetglas, como diputado nacional y director de la Maestría en Ciudades de la Universidad de Buenos Aires.

Rigurosos, realistas y, de a ratos, optimistas, los intelectuales se dispusieron a descifrar algunos de los engranajes que podrían ponerse en funcionamiento para rediseñar el plan territorial y sociodemográfico del país. Coinciden en que “no falta historia sino proyección” y que sobran las alternativas posibles para crear una economía equilibrada en todo el territorio, con motores que excedan la explotación agraria e industrial tradicionales y abran paso a la producción de energías renovables, la bioeconomía y la industria del conocimiento.

“Hoy es mucho más diverso este país en términos de sus oportunidades de desarrollo”, afirma Hora, luego de advertir que, en el último

tiempo, “la clase dirigente no ha sido eficaz en encontrar soluciones sofisticadas a los desafíos territoriales que tenemos por delante”.

Parados en casos de éxito federal como el de la ley 1420, sancionada en 1884 –que instauró la educación primaria común, gratuita y obligatoria–, y el posterior refuerzo de la ley Láinez (1905) –que impulsó la creación de escuelas en los lugares más postergados del país–, Hora y Quetglas convocan a las élites políticas a hacer un ejercicio de largo plazo para instalar “la agenda de una generación y no de un gobierno” y retomar, en palabras del historiador, “la promesa fundacional de igualdad, que persigue un nivel mínimo de bienestar, independientemente del lugar geográfico en el que uno viva”.

El desfase federal, sin embargo, se dio de manera temprana en el país. “Nació en el siglo XIX, al unirse provincias-estado pobres con otras ricas, con el agravante de que el país se había estructurado mirando hacia la minería altoperuanay, de golpe, cuando todavía dos tercios de la población vivía de Córdoba hacia arriba, se abrió al comercio atlántico y se expandió al calor del capitalismo y de la economía dinámica”, explica Hora.

Con esos antecedentes a cuestas, el desacomodo del presente radica en dos cuestiones, según el historiador: “La diferencia enorme del ingreso per cápita y esperanza de vida entre los distintos distritos y, el hecho de que Buenos Aires, que representa el 38% de la federación, sea un estado problemático y socialmente heterogéneo”.

Quetglas refuerza el punto: “La gente de las provincias quiere una relación distinta con el centro y la saturación metropolitana demanda un crecimiento equilibrado. El federalismo 2.0 tiene que volver a apuntar a la integración y el desarrollo, para que nacer en cualquier lugar del país signifique posibilidades homogéneas de progreso”.

El especialista en ciudades y diputado radical por la provincia de Buenos Aires considera que la Argentina “parte de una buena base, en tanto es rica en el rubro de los activos”. Enseguida, enumera: “No tiene conflictos bélicos. Tiene ciudades de menos de 50.000 habitantes con buena infraestructura, servicios públicos y estándares de

seguridad casi europeos. Tiene 40 años de continuidad democrática, que permiten que los gobiernos de proximidad sean cada vez más consistentes y menos asistenciales, y transiten hacia políticas que exceden la limpieza, los sepulcros y las tareas urbanas básicas. Tiene una identidad muy fuerte, vinculada a logros y dolores compartidos, que se cristaliza en los mundiales o en las estadias en el exterior. Y tiene potencial productivo en la minería, en el turismo y en la explotación agrícola, legumbrera, frutal y ganadera, entre otras áreas”.

Entonces, un golpe de realidad. “Que vayan solo 200.000 turistas a Puerto Madryn, con un fenómeno casi único en el mundo como es el de las ballenas, es un fracaso como nación”, dice Quetglas. E insiste en que, así como la provincia de Mendoza se integra al mercado global a través del vino, el Estado nacional tiene que generar normativas para que otras provincias y regiones del país puedan desenvolverse con igual éxito. “El Noroeste podría ser una potencia legumbrera y minera; el Noreste, un polo de forestoindustria. No hay regiones inviables, lo que falta es un marco institucional que permita desplegar los potenciales de cada una”, afirma.

Si bien Quetglas sostiene que el reequilibrio territorial es una operación difícil de llevar adelante y que no hay demasiados ejemplos de federalismos aceptados para tomar de referencia –de los 35 países de América, en efecto, solo unos pocos, como Brasil, México, Venezuela, Canadá y Estados Unidos, son federales–, pueden tomarse, dice, ideas de algunas de sus políticas.

“Canadá desarrolló un federalismo asimétrico dándole un tratamiento diferencial a Quebec por su condición francófona. Nosotros nunca nos animamos, siendo heterogéneos, a conceder una asimetría pactada a alguna región. Aplicar las leyes de igual manera de Ushuaia a La Quiaca es desconocer la realidad preexistente”, dice Quetglas.

Y suma otras estrategias que podrían ponerse sobre la mesa del debate político: “En Europa se han promocionado regiones tirando de la demanda, es decir, con planes enfocados en que el consumidor reconozca el valor de los bienes y productos y los elija, en vez de subsidiar a los productores. Promocionar el

consumo de frutas y hortalizas, 80% de las cuales son producidas en el territorio nacional, haría muy bien al Alto Valle de Río Negro o de San Rafael de Mendoza, por ejemplo”.

La eterna discusión

Ligadas por completo al esquema federal, la coparticipación de impuestos y la distribución de fondos entre el Estado nacional y las provincias, cimientos del equilibrio fiscal, han permanecido en la nebulosa desde su institucionalización, en 1988, detrás de la ley 23.548. “Hay campos que tributan enormemente y un sector público que no mejora las rutas. Subsidiamos servicios urbanos con una tremenda presión fiscal sobre las actividades agrícolas y nos sorprende que la gente migre a las ciudades donde van los recursos”, sintetiza Quetglas.

Por su lado, Hora agrega: “La Ar-

gentina tiene un sistema de agentes que recaudan impuestos y otros que gastan y que, en general, están muy desentendidos del problema de generación de riqueza global. La reciente renuencia de los gobernadores de restituir el impuesto a las ganancias habla del horizonte provincial que hoy domina la discusión”.

Quetglas asiente. “Es clave el rol de las élites locales. Son muchas las provincias sostenidas por el sector público que deberían generar otras alternativas de posibilidad económica”. Y señala, en referencia a la actual puja entre el presidente Javier Milei y los gobernadores: “El ajuste implica responsabilidad. Se puede salir de regímenes promocionales si se lo hace de manera inteligente y paulatina. Quitar abruptamente los subsidios al transporte público en ciudades como Cipolletti (Río Ne-



El historiador Roy Hora y Fabio Quetglas, especialista en ciudades



ALEJANDRO GUYOT

gro), Resistencia (Chaco) o Paraná (Entre Ríos), y que la gente no pueda moverse porque le resulte oneroso, puede conducir al colapso de esos centros urbanos”.

“Resolver el asunto bajando una palanca es una renuncia al pensamiento”, enfatiza Hora. En esta línea, refiere al bajo nivel de innovación y creatividad en las políticas económicas y urbanas que promueve la dirigencia. “Hay una renuncia a la ambición de pensar respuestas creativas a todos estos problemas. Se identifican, pero no se crean coaliciones reformistas para abordar soluciones de fondo porque la urgencia demanda resolver, por ejemplo, las paritarias docentes”.

Quetglas coincide con el historiador, pero destaca uno de los pocos ejemplos de provocación intelectual que se le vienen a la mente: “[El economista] Luis Rappoport,

junto a otros especialistas, trabajó en una propuesta muy creativa que sugiere atar un porcentaje de la participación de impuestos a la generación de empleo privado en las provincias, incentivándolas a crear trabajo por fuera del Estado. Si bien no ha prosperado, al menos abre un canal de discusión”.

—¿De dónde sacamos más incentivos para inducir a las élites políticas a tratar estos asuntos?

—FQ: El agotamiento metropolitano es un gran disparador. El hecho de que existan votantes que reconocen tanto estrés convivencial puede impulsar un cambio. No hay enormes experiencias de buena calidad de gestión de estas áreas urbanas, pero sí está claro que la convivencia de poderes sobre un mismo territorio es uno de los grandes problemas a solucionar, y que, si no va a existir

un gobierno específico para el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), al menos hay que darle una coordinación que evite conflictos básicos como el de la convivencia de dos universidades con una misma oferta educativa ubicadas a pocas cuadras una de la otra.

—¿Fue un error haberle concedido autonomía a la ciudad de Buenos Aires en 1994?

—RH: No lo creo. La intendencia no podía seguir estando sometida al capricho del presidente de turno. Pero es todavía una asignatura pendiente resolver la integración de uno y otro lado de la General Paz.

El enclave porteño no solo se ve envuelto en medio de esta barahúnda metropolitana, sino que, además, es para el historiador uno de los reflejos más claros del desajuste federal que atraviesa al país.

“La unidad nacional se resolvió a costa de la centralidad política de Buenos Aires, que tenía enorme relevancia en la Federación. Pero, al separarse la ciudad de la provincia, esta última quedó sin un centro político en torno al cual pudiera constituirse una clase dirigente sólida y una ciudadanía que oficiara como sujeto político”, dice Hora.

Y continúa: “En la mayoría de las provincias hay una esfera pública cuyo núcleo está en la capital, en donde funcionan los diarios, el canal de TV y los actores más importantes discuten los temas locales. Sin embargo, La Plata es invisible para la mayor parte de los bonaerenses, dos tercios de los cuales miran los canales porteños y no se enteran de lo que pasa en la legislatura. Por otro lado, no hace falta haber nacido en la provincia para conducirla. De [Eduardo] Duhalde en adelante (1991-1999), salvo excepciones como Felipe Solá (2002-2007), todos los gobernadores han sido porteños”.

Para el historiador, la creación de La Plata como polo rival de la ciudad de Buenos Aires no salió bien. “Además de ambiciosas, las iniciativas deben ser realistas; capaces de movilizar voluntades sin mistificar conciencias”, dice.

—¿Vale la pena pensar en generar ciudades de cero, en el marco de la organización territorial?

—FQ: No estaría mal fundar una ciudad en el lugar en donde se justifique hacerlo, pero tenemos mucho para trabajar con lo que ya existe. Hay localidades en las que disminuyó la cantidad de habitantes porque se les fue el ferrocarril y su actividad económica declinó. Debemos pensar más allá del famoso “gobernar es poblar” del siglo XIX [frase de Juan Bautista Alberdi] porque la agenda de reconfiguración del siglo XX trae temas vinculados al ambiente, al cambio climático, a la diferenciación de actividades económicas que tienen o no licencia social, a la conectividad, etcétera, y obliga a construir un imaginario de futuro al cual apuntar.

Y en esa agenda, la calidad de vida es fundamental. “Tandil, Tres Arroyos y Olavarría podrían resultar más atractivas que el AMBA para una persona que produce servicios y conocimiento intensivo. El reequilibrio territorial basado en este tipo de ciudades con alta calidad de vida es una nueva clave para el federalismo argentino, que ayudaría a pasar de un federalismo irresponsable a uno legítimo, bueno para el prestigio de las políticas locales”, insiste Quetglas. “A pesar de que existan emergencias, no pueden esperarse las condiciones ideales para pensar la política. Lo dice una frase poética: no hay otro tiempo que el que nos ha tocado”, concluye. ●

— OPINIÓN —

Evitar desastres para fortalecer las comunidades

En América Latina y el Caribe, invertir en la reducción del riesgo de catástrofes naturales es proteger el desarrollo

Nahuel Arenas García
PARA LA NACION

Nos enfrentamos a un futuro en el que la incertidumbre y la vulnerabilidad tendrán un papel determinante en nuestra propia supervivencia. Esta nueva realidad se agrava con el incremento de frecuencia e intensidad de los desastres. Más aún en América Latina y el Caribe, donde se registra un aumento anual en personas afectadas por desastres y donde se dan más de la mitad de las pérdidas económicas mundiales.

Ante este escenario, es evidente que invertir en reducir el riesgo de desastres es la ruta a seguir para proteger los avances en desarrollo y cerrar las brechas en la implementación de la Agenda 2030. Sin embargo, el financiamiento de la reducción del riesgo de desastres representa menos del 1% de la ayuda oficial al desarrollo. Desarrollo, resiliencia y sostenibilidad van de la mano. Por lo tanto, para incrementar la resiliencia y blindar los avances del desarrollo ante los desastres, es necesario que el 99% restante del financiamiento esté informado por la naturaleza sistémica y en cascada del riesgo y sus ramificaciones.

La inversión en la reducción del riesgo de desastres (RRD) no solo es una medida preventiva, sino que representa una oportunidad única para abordar la emergencia climática y fomentar un desarrollo sostenible en nuestra región. En otras palabras, la RRD es una inversión en la construcción de comunidades más fuertes, cohesionadas y preparadas para afrontar los embates del destino, para fortalecer nuestra resiliencia y sentar bases prósperas para las generaciones venideras.

Durante la próxima VII Reunión del Foro de los Países de América Latina y el Caribe sobre el Desarrollo Sostenible, organizada por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe en Santiago de Chile, retomaremos como región las reflexiones sobre oportunidades de aprendizaje entre pares, el intercambio de buenas prácticas y la discusión de metas comunes.

Este evento, además, será propicio para anunciar el próximo lanzamiento del segundo Reporte Regional de Evaluación del Riesgo de Desastres en América Latina y el Caribe —RAR 24, elaborado por la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres— y que se-

rará una herramienta para promover una mayor inversión y mejorar el financiamiento de la RRD a través de recomendaciones esenciales para guiar las políticas de desarrollo sostenible.

El reporte destaca la necesidad de que los países cuenten con políticas públicas adecuadas para la reducción de riesgo de desastres como un componente fundamental del desarrollo. Asimismo, se requiere de generar más y mejores ingresos para invertir en la resiliencia, con participación de los sectores público y privados y que estos respondan a las necesidades locales, que es la primera línea para la reducción del riesgo. Estas inversiones deben de ser manejadas de forma transparente y con la participación de todos los actores de la sociedad.

En su tango “Destino”, el mítico Carlos Gardel canta sobre una tosca mano que asesina una primavera y la convierte en una noche invernal. Unos versos que nos invitan a reflexionar sobre las consecuencias de nuestros actos; que nos recuerdan que los desastres no son naturales sino el resultado de nuestras decisiones. Queda en nosotros, entonces, determinar si queremos forjar una mano tosca e irresponsable, o, por el contrario, una mano protectora, participe del futuro que nos merecemos.

Cada decisión importa y cada inversión en la seguridad de nuestras comunidades es una semilla plantada para un futuro más prometedor. Sigamos trabajando unidas y unidos, con visión y pasión, para construir un mundo más resiliente y sostenible para todas las personas, sin dejar a nadie atrás. ●

Jefe de la Oficina de Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres — oficina regional para las Américas y el Caribe

Cada inversión en la seguridad de nuestras comunidades es la semilla de un futuro mejor

ECOLOGÍA —



Un incendio forestal en el Bolsón, en el sur de la Argentina

MARCELO MARTINEZ

Cambio climático. Diagnóstico y tratamiento para un planeta en crisis

En *La Tierra para todos*, reconocidos expertos plantean cinco cambios sistémicos para revertir y evitar los efectos devastadores del calentamiento global

Gonzalo del Castillo
PARA LA NACION

El 17 de noviembre de 2023, el clima de la Tierra superó, por primera vez en los últimos 10.000 años, los 2° centígrados de aumento de temperatura por encima de los niveles preindustriales. Ese mismo año fue el más cálido registrado, con una temperatura media global 1.45°C por encima del nivel preindustrial, muy cerca del límite físico de 1.5°C establecido en el Acuerdo de París para evitar los impactos más devastadores del cambio climático.

Quien culpe a El Niño de esta catástrofe debe saber que las mediciones también corroboran la misma tendencia si analizamos los datos a nivel decadal: el último decenio fue el más caliente jamás registrado.

Para quienes estamos abocados a la crisis climática y ecosistémica, resulta agotador –aunque indispensable– remitirnos a las bases científicas y a los datos duros. Hace décadas que lo hacemos, sin lograr avances profundos hacia la sostenibilidad global, antes de que desequilibrios en los ecosistemas y la escasez de recursos forzaran un colapso –dentro de los 100 años posteriores a la publicación del informe–, con una caída abrupta de la población y el bienestar humano.

Lo irónicamente positivo es que cada vez se requiere menos validar científicamente el escenario, dado que la validación la impone la misma realidad: la expansión de vectores (como el dengue o la chicharra), las olas de calor y las tem-

peraturas impías (superiores a los 60°C), los incendios forestales, las sequías y deshielos sin precedente o los temporales que anegan ciudades enteras, entre muchos otros efectos, son la nueva normalidad que afecta a la mayor parte de la humanidad.

Lo que la ciencia esperaba que sucediera en 50 años, está sucediendo hoy. Pero no lo queremos ver.

Tampoco lo quisimos escuchar cada vez que la ciencia lo advirtió. Como cuando en 1972, el Club de Roma publicó, por primera vez, el informe “Los límites del crecimiento”, encargado al Instituto Tecnológico de Massachussets. En él, utilizando modelos computacionales y dinámica de sistemas, se advirtió sobre el crecimiento insostenible y sus consecuencias, subrayando la finitud de nuestro planeta. El Informe remarcó la urgencia de repensar nuestros modelos de desarrollo y de generar cambios profundos hacia la sostenibilidad global, antes de que desequilibrios en los ecosistemas y la escasez de recursos forzaran un colapso –dentro de los 100 años posteriores a la publicación del informe–, con una caída abrupta de la población y el bienestar humano.

El enfoque sistémico de aquel informe, su respaldo académico, su modelo computacional y su visión

matematizable del mundo le confirieron el peso necesario para habilitar un debate que, lo sabemos ahora, se erige como el más relevante y urgente que alguna vez haya tenido que dar la especie humana.

Han transcurrido 50 años desde entonces. Hoy podemos aseverar, con resignación, que el Club de Roma tenía razón. Nos encontramos al borde del colapso proyectado: con 6 de los 9 límites planetarios definidos por el Instituto de Resiliencia de Estocolmo abrumado –de manera que la Tierra superando todos los registros conocidos, augurando el fin del Holoceno y el inicio de una nueva era signada por un cambio climático probablemente desbocado; atravesando la ya desencadenada sexta extinción masiva en nuestro planeta; enfrentando la escasez creciente de recursos y servicios ecosistémicos esenciales para el funcionamiento de nuestras sociedades modernas.

A pesar de sus aciertos, el Informe nunca dejó de ser un modelo prospectivo que, en su base, ignoraba –o parecía ignorar– que los diversos modos de proyectar el futuro, de modelar sus eventuales florecimientos o colapsos, responden en gran medida a preconceptos, a formas determinadas y heredadas de ver, entender y habitar el mundo.

En suma, a las cosmovisiones sobre las que se fundan, que no solo condicionan la aparente objetividad de los futuros proyectados, sino que hasta los determinan.

Así, “Los límites del crecimiento” nunca echó luz sobre las injusticias subyacentes en el modelo de desarrollo imperante –inequitativo, consumista y sobre explotador de recursos–, que se preocupaba por un futuro colapso que, en la práctica, ya era la realidad cotidiana de cientos de millones de personas de América Latina y el Sur Global.

Propuesta global

Para estas personas, países y regiones, el camino para evitar el eventual colapso planetario devenido del agotamiento de los recursos no renovables, el aumento de la contaminación y el crecimiento poblacional, no podía entonces, ni puede hoy, consistir en detener el crecimiento económico y productivo, sin plantear primeramente una redistribución de la riqueza global, y las causas y responsabilidades reales –comunes, pero claramente diferenciadas– del agotamiento de esos recursos escasos: la maquinaria de producción y consumo de los países desarrollados, en claro detrimento de los países en desarrollo.

Desde esta perspectiva, los límites físicos y el deterioro ambiental

no son el principal problema a enfrentar, sino la consecuencia directa de un sistema basado en valores destructivos y en una injusta distribución del poder y la riqueza. La solución, entonces, debe ser alternativa: proponer un modelo para un futuro deseable en el que la igualdad, la participación social y la satisfacción de las necesidades básicas –alimentación, vivienda, educación y salud– sean garantizadas para el conjunto de la humanidad.

Conscientes de esto, a 50 años de aquella primera publicación, el Club de Roma convocó a científicos, economistas y líderes de opinión de distintas partes del mundo a ya no solo proyectar ese futuro, sino a crearlo, mediante la conformación de un “movimiento de movimientos” (personas, instituciones y gobiernos) que haga posible dar un “gran salto” hacia una civilización resiliente a través de cinco objetivos: acabar con la pobreza, reducir las grandes desigualdades, empoderar a las mujeres, transformar radicalmente los sistemas alimentarios y efectivizar la transición energética.

Este trabajo de más de 5 años se materializó en el informe *La Tierra para todos*. Una guía de supervivencia para la humanidad, con la coautoría de Sandrine Dixson-Declève (copresidente del Club de Roma Internacional), Johan Rockström (codirector del Instituto Potsdam para la Investigación del Impacto Climático, y autor principal del informe “Los límites planetarios”), Jørgen Randers (coautor del informe original de “Los límites del crecimiento”), entre otros. El libro acaba de ser publicado en español por Fondo de Cultura Económica y será presentado en la Feria del Libro.

Las propuestas disruptivas de *La Tierra para todos* –en ocasiones, hasta aparentemente imposibles de aplicar desde el paradigma actual–, resuenan especialmente en nuestro país y región latinoamericana. No solo por el llamado a la construcción de un modelo económico más justo y resiliente, que mida su progreso según la prosperidad de las personas y del planeta, garantizando la regeneración, conservación y uso equitativo de los bienes comunes, sino porque además entiende que este cambio, para ser sostenible y lograr reducir los índices de tensión social, debe ser dado por y desde los territorios, escuchando y respetando a las comunidades, y fortaleciendo formas colectivas y democráticas de gestión de esos bienes comunes materiales e inmateriales.

El Club de Roma Argentina, junto al Club de Roma Internacional y aliados estratégicos, iniciará el estudio y adaptación de las propuestas del Informe al contexto local. Se trabajará en la adecuación de los postulados que puedan guiar a nuestro país hacia un paradigma económico que priorice el bienestar dentro de los límites ecosistémicos locales y planetarios, haciendo foco en la interconexión entre factores socioeconómicos y ambientales para así identificar políticas que beneficien a todos, comprometidas con el cambio sistémico necesario para enfrentar los desafíos globales desde una perspectiva nacional.

En un presente de negatividad y desesperanza, en el que el colapso ambiental, la conflictividad social, las autocracias y las tensiones geopolíticas amenazan con ser el futuro excluyente de la policrisis de la modernidad, *La Tierra para todos* ofrece herramientas para iluminar lo contrario: un presente de cambios capaces de desencadenar ciclos virtuosos que auguren un futuro digno de ser vivido y gozado por todos. ●

Director Ejecutivo del Club de Roma Argentina



La Tierra para todos.
Johan Rockström y otros
Fondo de Cultura Económica

DEBATE —

Mal de época. La ansiedad adolescente, ¿es culpa del celular?

Un nuevo libro del psicólogo social Jonathan Haidt insiste con esa tesis, pero no todo el mundo está de acuerdo

Jordi Pérez Colomé
EL PAÍS

El psicólogo social Jonathan Haidt acaba de publicar en inglés su libro *La generación ansiosa. Por qué las redes sociales están causando una epidemia de enfermedades*. En una semana se convirtió en el libro más vendido en no ficción en las listas de Amazon y *The New York Times*. Haidt, profesor en la Universidad de Nueva York y autor de otros best sellers, lleva años escribiendo artículos y recopilando literatura sobre una creciente crisis global de salud mental entre adolescentes. Su hipótesis es que la causa de esa crisis es la explosión en el uso de celulares y redes sociales.

Frente a Haidt hay, sin embargo, un grupo de académicos que cree que la evidencia de lo que afirma no es tan clara. La revista *Nature* ha publicado una crítica del libro donde lamenta que contribuya a una "histeria" sin fundamento: "Cientos de investigadores, incluyéndome yo, hemos buscado el tipo de efectos sugeridos por Haidt — escribe la profesora Candice Odgers, que lleva 20 años estudiando el fenómeno—. Nuestros esfuerzos han producido una mezcla de asociaciones nulas, pequeñas y mixtas".

El debate se ha convertido en uno de los desafíos tecnológicos más importantes de hoy. Hay argumentos plausibles en favor de cada bando: quienes creen que las pantallas son perjudiciales, contra quienes

creen que cada época tiene su pánico moral ante las novedades.

El objetivo último de la polémica es convencer a los legisladores de Estados Unidos y de Europa. Haidt tiene sus propuestas y el grupo de académicos teme brochazos legales sin sentido. Estos son los argumentos principales para entender el debate.

1. La dificultad de aislar el problema

A partir de inicios de la década de los 2010 empezaron a crecer la depresión, la ansiedad y las tendencias suicidas entre adolescentes. También creció el tiempo que pasaban online. Haidt dice que esta correlación es causal: el tiempo online provoca la crisis de salud mental.

La diferencia entre correlación y causalidad es uno de los mayores debates en la academia, es decir, que dos tendencias ocurran a la vez no significa que una cause la otra. Esa es la pelea básica. Hay académicos que dicen que podría ser al revés: adolescentes con problemas previos de salud mental podrían usar más sus celulares.

También queda por definir qué exactamente causa el problema del uso del celular: ¿todas las redes por igual? ¿Instagram, sus likes y selfis? ¿El algoritmo y la pasividad de consumo en TikTok? ¿El peligro del porno? ¿La infinita cantidad de información?

Haidt da especial importancia a la crisis en chicas adolescentes y al consumo pasivo de videos breves que aletargan la actividad y el desarrollo juvenil. Los críticos dicen que cambia mucho por edad, género y país. La tasa de suicidios creció entre chicas adolescentes, pero más aún entre hombres adultos. ¿Es la causa la misma?

2. Si no los celulares, ¿qué es?

Nadie niega que hay más problemas de salud mental entre los jóvenes. Las dudas que plantean los académicos son de tres tipos: uno, que es muy curioso que de repente empiecen a crecer los problemas de salud mental como si alguien hubiera encendido un interruptor. ¿Es posible que usar un celular provoque repentinos problemas generacionales? Haidt establece ese inicio hace precisamente 12 años para jóvenes nacidos a partir de 1995: "Mi afirmación es que la nueva infancia basada en celulares que tomó forma hace unos 12 años enferma a los jóvenes y bloquea su progreso hacia el florecimiento en la edad adulta", escribe en *The Atlantic*. Entonces fue cuando cambió todo: "Fue en este breve período, de 2010 a 2015, que la infancia en Estados Unidos (y muchos otros países) se reconfiguró en una forma más sedentaria, solitaria, virtual e incompatible con un desarrollo saludable".

Dos: ese crecimiento podría ser provocado porque hay más sensibilidad social y estamos más abiertos a hablar y etiquetar la ansiedad o la depresión.

Y tres, simplemente hay otras causas: "Los investigadores citan el acceso a las armas, la exposición a la violencia, la discriminación estructural y el racismo, el sexismo y el abuso sexual, la epidemia de opioides, las dificultades económicas y el aislamiento social como principales contribuyentes", dice Odgers en *Nature*. Es difícil aislar variables y calcular el impacto de cada fenómeno en vidas que son a la fuerza distintas.

3. La necesidad de darse contra la pared

Los adolescentes históricamente han sido famosos por hacer todo mal. ¿Por qué esta generación iba a ser distinta? Tener la opción de usar el celular para socializar, aprender y equivocarse será un modo de hacerse más duros, de darse un golpe contra la pared y levantarse como hicieron otros antes.

Haidt dice que no. No es lo mismo soportar las risas de los compañeros de clase por no saber una raíz cuadrada que de todo el colegio por una foto fea en Instagram. La magnitud es diferente.

El teórico también hace una prueba oral con sus alumnos de la universidad. Les pregunta si usan Netflix y TikTok. Casi todos levantan la mano, más con Netflix que con TikTok. Luego les pregunta si les gustaría que desapareciera. Nadie levanta la mano con Netflix, pero sí muchos con TikTok.

Haidt concluye que las redes no son un deseo oculto de los adolescentes como los videojuegos. Es un problema colectivo. Usan las redes porque todo el mundo está ahí, pero si desaparecieran de golpe no les importaría tanto.

4. Hagamos algo ahora que aún estamos a tiempo

Haidt se pone pocos límites en sus comparaciones: "Las empresas de redes sociales como Meta, TikTok y Snap a menudo se comparan con las empresas tabacaleras, pero eso no es realmente justo para la industria del tabaco", escribe. Haidt ve una diferencia: la mayoría de los adolescentes en 1997 no fuma-

ba. Ahora, en cambio, todos están en las redes.

Haidt pide que las familias no les den celulares inteligentes a sus hijos hasta el secundario, que los jóvenes no tengan ninguna cuenta propia en redes hasta los 16 años (sí usar YouTube, por ejemplo, pero sin darse de alta para no dar información sobre los gustos propios) y nada de celulares en el colegio para fomentar la relación personal y la educación. Haidt tiene una cuarta petición no tecnológica: desde los años 80, los padres son demasiado protectores. Los jóvenes deben explorar más el mundo solos, por su cuenta. Ese esfuerzo debe ir en paralelo a no dar celulares.

Aquí es donde más se acercan las posturas. Los académicos creen que las redes y los celulares pueden tener efectos. Pero quieren ahondar menos en grandes campañas o en la legislación y más en responsabilizar a las plataformas: "Dado el mucho tiempo que los jóvenes pasan en las redes, hay que requerirles reformas considerables", dice Odgers.

Haidt se reunió en 2019 con Mark Zuckerberg y le pidió que por favor hicieran algo para no permitir cuentas a menores de 13 años. Zuckerberg le dijo: "Lo vamos a ver". No hubo noticias.

5. El sufrimiento adulto

Una de las diferencias históricas en esta crisis moral con otras anteriores es que esta vez los adultos están igual de afectados por los celulares que los adolescentes. Había menos adultos jugando videojuegos o leyendo historietas violentas hace unas décadas. Pero ahora son los propios adultos los que ven cómo el celular conquistó sus vidas. Y no saben controlarlo del todo. Este temor afecta a su percepción de cómo lo gestionarán sus hijos.

Nadie niega que estas plataformas han traído beneficios a minorías, movimientos sociales o simplemente comodidad y entretenimiento. Pero, como toda tecnología, tiene su lado oscuro. ¿Hay que limitar su acceso a los adolescentes como sociedad? ¿Hay que dejarlo en manos de las familias? ¿Hay que obligar a las tecnológicas a que se cuadren? Ahora empieza el debate definitivo, aunque todavía falte parte de la evidencia. ●



Para Haidt, los celulares aletargan el desarrollo de los adolescentes

SHUTTERSTOCK

LECTURAS —

Maryse Condé

Un evangelio, con tonos caribeños

El último legado de la escritora antillana, fallecida a comienzos de mes, es un explícito homenaje a José Saramago en que se combina lo fantástico con lo real y donde toda promesa de paraíso resulta precaria

Diana Fernández Irusta
LA NACION



Maryse Condé nació en Guadalupe, isla de las Antillas francesas, en 1934. Murió en Vaucluse, Francia, hace unos días, el 2 de abril. Probablemente buena parte de su proyecto vital y literario pueda cifrarse en las distancias, proximidades y contradicciones entre esos dos puntos geográficos.

Criada —como cuenta en *Corazón que ríe, corazón que llora*, uno de sus libros autobiográficos— en el seno de una familia de los llamados “grandes negros” (la minoría de color que había logrado una situación acomodada en la sociedad guadalupense), se formó en la devoción por la lengua y la cultura francesas, el rechazo al créole caribeño, y la convicción de que su destino se jugaba en la escritura y, en sus propios términos, la “pasión por la verdad”.

En París, donde se instaló a los 16 años para continuar con sus estudios, descubrió que poco importaba que recitara maravillosamente a Verlaine o se luciera en la vida escolar: lo único que los parisinos veían en ella era su color de piel. La metrópoli a la que tanto había reverenciado le mostró, de un modo no poco brutal, un aspecto de la negritud que hasta ese momento le había sido opaco. La jovencita “soberbia, criada en el soberano desprecio a los inferiores” terminaría alejándose del Liceo Fénelon donde la habían inscripto sus padres, para acercarse al circuito de intelectuales y activistas que a comienzos de los años cincuenta discutían el colonialismo, revisaban la historia de la esclavitud, leían a Frantz Fanon y publicaban en la editorial Présence Africaine.

“Mi primera novela apareció a mis 42 años, cuando otros ya están archivando sus papeles y borradores y fue muy mal recibida, algo que he aceptado con filosofía como la prefiguración de mi futura carrera literaria —admitió—. La principal razón que explica que haya tardado tanto en escribir es que estaba tan ocupada en vivir que no tenía tiempo para nada más”. La novela a la que se refiere es *Hérémakhoon*, publicada en 1976, y la existencia que la desbordó es la que relata en *La vida sin maquillaje*, un libro de memorias que logra ser a la vez descarnado y reflexivo.

Tras el embarazo que, a los 19 años, la convirtió en madre soltera, anuló el sueño de ingresar en la Sorbona y la puso a expensas de la asistencia pública francesa, vendría el casamiento con Mamadou Condé, actor guineano que sería el padre de los tres hijos que vinieron después y del que pronto se alejaría, pero cuyo apellido mantendría hasta el final. De la mano de Condé también vino África, continente que a esas alturas se le aparecía a Maryse como la respuesta a todos sus interrogantes identitarios. Allí —suponía—, en el lugar de donde habían salido engrillados sus ancestros, se encontraría con un auténtico hogar. Con sus cuatro hijos a cuestas, dedicada a la docencia y sin renunciar a eventuales —y por lo general catastróficas— historias amorosas, trazó un periplo que duró unos diez años y, entre golpes de Estado y violencia (eran los convulsionados años sesenta africanos)— la llevó por Guinea, Costa de Marfil, Senegal, Ghana. Nunca dejó de estudiar; siempre intentó escribir. África, sus diversas lenguas, sus costumbres aún arcaicas, su definitiva lejanía, la arrasaron. Porque si para las Antillas era demasiado francesa y para Francia demasiado negra, para el sentido común africano era una mujer demasiado europea y autónoma.

No obstante, el núcleo duro de su escritura —ficción, teatro, ensayística— se gestó durante esa experiencia. África permeó su pensamiento e impactó tanto en las historias que ambientó en el mismísimo continente negro (por caso, *Ségou: las murallas de tierra*) como las que, desarrolladas en América (*La Deseada*; *Yo, Tituba, la bruja negra de Salem*), introducían temáticas de género y el irresuelto trauma de la esclavitud.

En el homenaje que *La Grande Librairie*, emisión televisiva francesa, dedicó recientemente a Maryse Condé, la escritora de origen martiniqués Gaël Octavia aseguró que en la obra de la guadalupense “está la

literatura y está la mujer. Descubrir su literatura es descubrirla a ella”.

La máxima es perfectamente aplicable a *El evangelio del Nuevo Mundo*, el último libro de Condé, ahora traducido al castellano y publicado en Francia en 2021, tres años después de que la autora obtuviera el Premio Nobel Alternativo de literatura, cuando las huellas del Parkinson ya habían estragos en su voz y en sus gestos.

Condé, que en los años noventa defendió a la literatura en tanto “trabajo de deconstrucción y reconstrucción, mosaico realmente personal, único” y que hizo de su propia escritura un laboratorio desde donde superar, entre otras cosas, la oposición entre el francés y el créole, parece haber soltado amarras en *El evangelio del Nuevo Mundo* y entregarse a una apuesta por momentos lúdica, por momentos amarga y en la que siempre es posible seguir los rastros de su identidad.

En explícito homenaje a *El evangelio según Jesucristo* de José Saramago, traza las desventuras de Pascal, protagonista de la novela, nacido en un “departamento de ultramar” muy parecido a Guadalupe y abandonado por su madre —quien a su vez había sido abandonada por el padre del niño— en un pesebre, un domingo de Pascua, entre los cascos de una mula. Adoptado por un matrimonio que no podía tener hijos y considerado inmediatamente fruto de un milagro, Pascal Ballandra crecerá entre sueños admonitorios, prodigios que quizá lo sean o no, compañeros de ruta que se llamarán María, Marthe, Lazare (convenientemente “resucitado”), e incluso enfrentará las consecuencias de la traición de un tal Judas Éluthère. Ubicada en una temporalidad imprecisa (hay referencias tanto a los años ochenta como a la crisis migrante de comienzos de este siglo), la historia oscila entre lo fantástico y lo real; la autora no se priva de hacer todo tipo de citas literarias ni de imprimir al relato un tono donde lo burlón no siempre enmascara la amargura. Pascal nunca termina de entender cuál es su misión en la Tierra y los sucesivos “paraísos” humanos con los que intenta comulgar se revelan, indefectiblemente, precarios. Quizá, parafraseando la célebre frase, Condé haya podido pensar “Pascal Ballandra soy yo”: un ser atravesado por la crueldad y la belleza del mundo, dueño de una palabra que se resiste a ser devastada. ●



El evangelio del Nuevo Mundo
Maryse Condé
Impedimenta
Trad.: Martha Asunción Alonso
349 págs./ \$27.500



La vida sin maquillaje
Maryse Condé
Impedimenta
Trad.: M. A. Alonso
320 páginas
\$ 26.000

RESEÑAS —



La última actriz
Tamara Tenenbaum
Seix Barral
195 páginas
\$ 17.900

Dos voces y dos historias, tras el mismo rastro

Verónica Boix
PARA LA NACION

En literatura toda regla parece tener su desvío. En los últimos años muchas ficciones parecen revelar una suerte de vocación documental. Son historias que nacen de la imaginación, pero se acercan a ciertos aspectos de la realidad, como si buscaran recuperar el archivo perdido de una época. Es el caso de *La última actriz*, segunda novela de Tamara Tenenbaum (Buenos Aires, 1989), que imagina dos voces y dos épocas distantes para seguir los rastros del teatro judío en nuestro país.

La primera parte de la novela transcurre en la actualidad. Sabrina es una investigadora del Conicet que propone para su tesis doctoral el tema de la disolución del teatro idish en Argentina. La cuestión es que todos los documentos, o casi todos, se perdieron en el atentado sufrido por la AMIA. En verdad, ella quería ser actriz, pero no tenía talento. Decide entonces estudiar arte y dedicarse a la crítica. Su vida está atravesada por el mundo académico: su novio es profesor, y codirige su tesis; sus amigas son investigadoras o se dedican al arte. A medida que avanza, la investigación se filtra en su ámbito privado, y la obsesiona de tal manera que desplaza todos los demás intereses. Con la destreza que ya se había revelado en los cuentos de *Nadie vive tan cerca de nadie*, la voz de Sabrina se siente fresca, reflexiva y con un ingenio capaz de vincular lo popular con las teorías más duras.

La segunda parte, toma la forma de un diario que fue rescatado entre los escombros del atentado. Jana es una chica judía que trabaja en las oficinas del cementerio de la AMIA a mediados del siglo XX. Escribe su día a día: su mayor deseo es ser actriz, tiene una madre conservadora, un amor secreto, un pretendiente aburrido y una vida dentro de las restricciones de su comunidad. Si bien por momentos el pulso de esa voz se acerca demasiado a la de Sabrina, las peripecias de Jana —singulares y entrañables— llevan a olvidar ese detalle. Sus dos ocupaciones centrales —por un lado los ensayos de las obras de teatro; por otra, su trabajo administrativo para el cementerio— se aúnan en la inminencia de un arte que va a ser sepultado. Al mismo tiempo expone una idea central, el modo en que la identidad judía se disuelve, con el tiempo, en la identidad argentina, y al mismo tiempo, la integra.

La escritura avanza como si contrabandeara elementos de un ensayo. A través de las dos narradoras, y la coda final del epílogo, logra pintar los pormenores del teatro idish en nuestro país. Tenenbaum convierte en la materia de su narración un tema de investigación que tiene muy pocos documentos para sostenerse, y así encuentra un camino para dar carnadura a las vivencias de una persona que dedica su vida al conocimiento. En el camino logra algo inesperado: que lo intelectual se vuelva una experiencia emocional. ●



Berisso 1928
Daniel Samoilovich
Bajo la Luna
60 páginas
\$ 11.500

Pesadillas de un porvenir catastrófico

Emilio Jurado Naón
PARA LA NACION

En su nuevo libro, *Berisso 1928. La vida futura*, Daniel Samoilovich (Buenos Aires, 1949) entona el canto de un trabajador comunista de origen ruso al filo de la cesantía y aquejado por pesadillas de un porvenir catastrófico. En el título se condensan características propias del objetivismo que el poeta supo cultivar, tanto en su obra como en la dirección del *Diario de Poesía*: el ojo puesto sobre una localidad específica de la periferia urbana le permite estudiar, como a través de un prisma, cómo funciona el sistema económico de explotación.

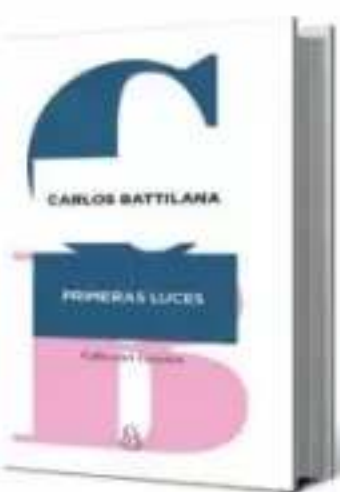
Similar a *El carrito de Eneas* (2003), donde, para la representación de los cartoneros como nuevo fenómeno social, Samoilovich apelaba a la tradición clásica, *Berisso 1928* busca hablar del presente desde escenarios pretéritos: así lo deja entrever el pasaje en que un joven David Bronstein perfora un papel con tipos móviles al elaborar un volante político y se pregunta “¿qué dice allí, qué de la época / se escapa por esos puntos negros / rumbo al futuro, a qué futuro que / hará honor o mofa de nosotros?”

La formación militante de un agitador, el trabajo en el matadero, los ecos lejanos de la política soviética y el industrialismo estadounidense, sin embargo, no dejan de estar anclados históricamente. El canto de quien podría ser “el padre o el hijo de León Trotski, pero no soy / ninguna de las dos cosas” calza, sin rispideces, en el museo imaginario de la política nacional.

No hay alusiones al peronismo —a pesar de *La vida futura* del título—, algo que, bien mirado, podría entenderse como la evasión de un material poco afín al poeta. Y si bien la sátira al discurso libertario es efectiva al referirse a los trabajadores “libres al fin de la necesidad de comer”, la decisión de elegir como contrafigura política la Revolución de Octubre (y un contexto previo a la aparición del justicialismo, con su incidencia posterior en el mundo obrero y sindical) reduce en parte la capacidad del poema para hacerle eco al presente.

La factura poética de Samoilovich es, de todos modos, alta y variada: no le son ajenos el trabajo de la métrica fecunda del verso libre ni el hábil encajamiento en el capricho de las rimas tanto internas como de las otras (“¡Pero estos son pescados mayorcitos, / parientes más cercanos! ¡Estos te miran con ojos / casi humanos!”). El hipérbaton, la imagen modernista, la enumeración concreta de entrañas y detritos, la declamación dramática y la frase coloquial aquilatada son algunos de los recursos administrados con maestría.

Salvo en los versos de la vaca (que, dejándose llevar por el descuartizamiento, no se le ocurre qué cantar salvo: “¡Sin decirme ni mú / apagaste la lú!”), el poeta demuestra que por más incierto se presente el futuro aún conserva el dominio de su instrumento, y lo tañe con holgura. ●



Primeras luces
Carlos Battilana
Ampersand
116 páginas
\$ 11.900

El ojo sensible de un lector en éxtasis

Pedro B. Rey
LA NACION

En *Primeras luces*, Carlos Battilana (Paso de los Libres, 1964) explora su relación con la lectura y los libros, siguiendo la consigna de la colección Lectores.

En la primera parte, aborda —con ojo de poeta— el fenómeno lector como algo anterior al libro. La “lectura” de lo que lo circundaba en su infancia correntina fue lo primero. Después vinieron las letras y sus formas, los carteles callejeros y el primer manual escolar (llamado justamente *Primeras Luces*). También hay una percepción oral, “el sonido plural de la lengua materna” y el de las lenguas ajenas de la ciudad fronteriza en la que creció. El traslado a Buenos Aires, mediada la escuela primaria, aportará un quiebre y nuevas perspectivas.

Buena parte del libro está dominada por la lectura primeriza de Julio Verne (son tantas sus novelas, dice Battilana, que todavía lo sigue leyendo). Fácil de criticar hoy (el poeta cita a sus objetos), el francés es una coartada ideal para ahondar los misterios de la lectura.

Battilana también narra una escena fundacional: su participación, siendo muy chico, en un taller literario suburbano en tiempos de la dictadura y, luego, su acercamiento a la poesía, de la mano de versos de Irene Gruss, Juan Manuel Inchauspe, Estela Figueroa o, figura clave, César Vallejo. También se detiene en el papel formativo que, en otros tiempos, cumplieron las novelas del boom. “No existe la muerte mientras leemos, somos niños, adolescentes en estado de éxtasis”, escribe Battilana. *Primeras Luces* sabe transmitir esa convicción yendo al núcleo, sin anonadar a su propio lector con un maremoto de títulos y autores. ●



Ética o concóctete a ti mismo
Pedro Abelardo
Ediciones Winograd
Trad.: N. Jakubecki
336 páginas
\$ 11.000

El alma y el pecado, en una ética medieval

Gustavo Santiago
PARA LA NACION

Filósofo célebre en la época medieval, polemista tan temido por sus adversarios como requerido por los más importantes centros de la cultura del siglo XI, el nombre de Pedro Abelardo (1079-1142) ha quedado injustamente reducido, con el paso del tiempo, al de aquel que debió pagar con la mutilación de su cuerpo el amor experimentado por Eloísa. Por ello resulta una grata noticia la edición de su *Ética o Concóctete a ti mismo*, en una impecable edición bilingüe.

En el Libro I de su *Ética*, Abelardo se concentra en el estudio del pecado; el Libro II, casi apenas esbozado, estaba destinado a las virtudes. Un componente central del texto es el lugar que el autor concede a la propia conciencia, haciendo del alma el terreno legítimo del combate moral: “En la intención, no en la obra —sostiene Abelardo—, radica el mérito y la alabanza del que la realiza”. En esa misma línea, aquello que permite remediar la falta cometida al pecar también tiene sede en la propia interioridad relegando el perdón eclesástico al lugar de una mera gestualidad exterior. Por ello, de los tres componentes del sacramento de la reconciliación (el arrepentimiento, la confesión y la reparación), el único imprescindible es el primero. Pero, claro está, debe tratarse de un arrepentimiento genuino que se reconoce “cuando se dolory contrición del alma, antes que del temor a los castigos, proceden del amor a Dios”.

El extenso estudio introductorio de Natalia Jakubecki (investigadora del Conicet, a cargo además de la traducción), permite percibir la relevancia de la obra de Abelardo en el marco de las tensiones de su tiempo. ●

Best Seller

FICCIÓN

1° En agosto nos vemos, de Gabriel García Márquez. Sudamericana, \$ 19.999 (5 semanas en lista)

2° Cora, de Jorge Fernández Díaz. Planeta, \$ 19.900 (4)

3° Comentarios al Náucrato, de Tomás Rebord. Planeta, \$ 18.900 (1)

4° Un lugar soleado para gente sombría, de Mariana Enriquez. Anagrama, \$ 21.500 (5)

5° Antes de que se enfríe el café, de Toshikazu Kawaguchi. Plaza&Janés, \$ 19.799 (18)

NO FICCIÓN

1° La felicidad, de Gabriel Rolón. Planeta, \$ 24.900 (19)

2° Padre Mugica, de Ceferino Reato. Planeta, \$ 23.900 (4)

3° Hábitos atómicos, de James Clear. Booket, \$ 16.500 (26)

4° Zensorialmente, de Estanislao Bachrach. V&R, \$ 20.000 (18)

5° El feminismo, de María Elena Walsh. Alfaguara, \$ 15.699 (5)

Librerías consultadas: Cúspide, Santa Fe, El Ateneo y Yenny (Capital, Gran Buenos Aires e interior).

Solo la cegadora luz de la incondicionalidad impidió ver, en los últimos días, que Javier Milei y su gobierno empezaron a mostrar signos inquietantes que ponen en riesgo el conjunto de la deseada transformación de la Argentina.

Aquí y allá una colección de errores no forzados se combinaron con gestos y palabras que despiden el reconocido olor de la intolerancia, tan persistente en la cultura política argentina, una cultura que el propio presidente libertario dice haber venido a desterrar.

No se sabe en nombre de qué Milei se prendió en un festival de agravios con los presidentes de dos importantes países de la región —México y Colombia—, con quienes intercambió el desprecio que sienten por las pertenencias ideológicas de cada uno.

La innecesaria crisis diplomática provocada con Bogotá se superó con la intervención de las cancillerías porque, como escribió alguna vez un periodista enviado a cubrir un conflicto en un país centroamericano en los años 60, la situación "fue grave, pero no fue seria".

Es también llamativo, por la falta de autocrítica que expresa, el ataque contra las empresas de medicina prepaga. Estas, una vez autorizadas por la desregulación decretada por el mismo gobierno, dispusieron un fuerte ajuste de sus tarifas, reprimidas durante años. Como consecuencia, los planes médicos se volvieron impagables para gran parte de los clientes. Tal vez el Gobierno debió prever que pasar de un sistema controlado a uno abierto requería de un acuerdo previo, para evitar una estampida como la que se produjo.

Responsable de no evaluar este impacto, el ministro de Economía acusó a las prepagas de "declararle la guerra a la clase media". El mismo día, el propio Luis Caputo participó del acuerdo con la oposición que colabora para restablecer el impuesto a las ganancias sobre salarios de los trabajadores de ese mismo y vapuleado sector social.

De este modo, a 31 años del "voto licuadora" que hizo ganar las elecciones de 1993 a Carlos Menem con los créditos que permitieron la compra masiva de electrodomésticos, el "efecto licuadora" tiene un resultado exactamente inverso sobre la clase media. La licuadora ahora absorbe ingresos como parte del plan para reducir la inflación.

Hubo también hechos muy difíciles de explicar. Uno de ellos es el regodeo con el que se muestran las consecuencias de las drásticas medidas que decide el Gobierno. Un ejemplo, el anuncio, en tono celebratorio, del despido de

— LA PARTE Y EL TODO —

Cómo Milei jaquea a Milei

Sergio Suppo
PARA LA NACION



70.000 empleados estatales (que luego serían 15.000), realizado por el propio Milei. Si se asume como necesidad que el Estado se desprenda de una buena parte de sus empleados, empezando por quienes cobran sin trabajar, presentar esa medida de manera festiva recoge en las redes sociales muestras de celebrada crueldad.

Subyace en el fondo el ancestral morbo que provoca la visualización de videos en los que un alud arrasa un pueblo, un terremoto demuele edificios o una ola gigante hunde a un barco.

Es la ilusión de una mágica transfor-

mación inmediata lo que pone eufóricos a los habitantes reales de la vida virtual. Esa exaltación de la crudeza, inmune a toda sensibilidad, tiene una enorme clientela y suma más fieles a las filas libertarias. Lo mismo sucedía hasta hace poco tiempo con el fanatismo por Cristina Kirchner, que abría cauces para el desprecio hacia el que no manifestara ese mismo fervor por la líder.

Amigo de los gestos ampulosos, tal vez porque desconfía de la capacidad de comprensión de los argentinos o de su propia capacidad para exponer sus ideas, el Presidente hizo propia la queja

norteamericana de siempre por la existencia de una base china en Neuquén.

A la 1 de la madrugada del viernes 5 de abril, luego de ir hasta el confin en el que comienza la Argentina, Milei posó con la general Laura Richardson para hacer notar lo que ya había dicho: su política exterior está alineada con los Estados Unidos. "Con todas las democracias liberales del mundo", matizó después la canciller Diana Mondino.

Es el mismo recurso que utilizó el miércoles al publicar un decreto de desregulación de las comunicaciones, horas antes de visitar, hoy, en Texas, a Elon Musk, propietario de la empresa que vende al mundo internet satelital. Milei podría estar pensando en cumplirle uno de los deseos más fervientes a Cristina Kirchner. Es el mismo golpe desregulador que aplica sobre la medicina privada. ¿Vendrá otra declaración de guerra a la clase media?

Más llamativo resultó que tanto el Presidente como su ministro Caputo hayan citado datos falsos de una cuenta de X sobre un supuesto descenso de los precios de productos de supermercados. Ambos explicaron su éxito con un posteo ajeno, sin reparar en los datos que elabora el propio Estado que administran. Otro error no forzado al calor de tertulias periodísticas. A eso se sumó el desprecio por observaciones técnicas de economistas que tienen un especial interés en que al gobierno le vaya bien. Domingo Cavallo, por ejemplo, que pasó en pocos meses de ser "el mejor ministro de Economía de la historia" a la categoría de "arrogante".

Milei expone su intolerancia en cuanto puede y no deja espacio sino para sus ideas y propósitos. Ya hizo público que cree que tres de los cuatro jueces de la Corte (Horacio Rosatti, Juan Carlos Maqueda y Carlos Rosenkrantz) votarán en contra de leyes y decretos de su gobierno. Y propone nombrar en ese cuerpo a uno de los magistrados más sospechados del país. ¿Habrá una sociedad con el kirchnerismo para resucitar el juicio político contra la Corte?

Luego de festejar la posibilidad de que un diario quiebre, el miércoles despachó un posteo en X atacando en forma generalizada a todo el periodismo, con la premeditada intención de presentar a todos los periodistas y todos los medios como una banda de extorsionadores y corruptos.

Milei se desnuda ante el país en su intolerancia y pretende que no lo contradigan, ni le marquen errores o contradicciones, y que se lo retrate como un ser falible. Sus verdaderos enemigos acaban de confirmar qué lo enoja. ●

ideas

Más información de cultura, pensamiento, libros y reflexiones sobre la actualidad en <http://www.lanacion.com.ar/>, y en <http://www.lanacion.com.ar/edicion-impresa/suplementos/ideas>, con miradas cercanas y amenas para entender las claves de una sociedad en plena transformación. Análisis en profundidad, crónicas y los más agudos columnistas

Ni abuelos,
ni jubilados.

ADULTOS MAYORES

Usemos las palabras correctas para promover
una sociedad más empática e inclusiva

CÓMO LO DIGO

TIENE
~~Padece~~ sordera

www.comolodigo.com.ar

Chico de la calle
EN SITUACIÓN DE

ORIENTACIÓN
~~Elección~~ sexual

COMUNIDAD DE

negocios

Edición a cargo de José Del Río y Alfredo Sainz | www.comunidaddenegocios.com.ar

⇒ Nueva ola
Las startups argentinas atraen a los grandes fondos de inversión /12

Con pasaporte argentino

El plan de Despegar para crecer más allá de América Latina

Damián Scokin, el CEO global de la empresa de viajes que acaba de cumplir 25 años y hoy tiene operaciones en 19 países de la región, adelanta su proyecto para aterrizar en Estados Unidos y Europa con foco en el mercado corporativo / **ALFREDO SAINZ** / **PÁGS. 6 y 7**



EL NUEVO MOTOR DE LA PRODUCTIVIDAD

Compañías de cada vez más rubros están apostando a la inteligencia artificial para impulsar sus niveles de competitividad y eficiencia / **THE NEW YORK TIMES** / **2**

+además

Sale el sol para los inversores locales que suman opciones de empresas que cotizan en EE.UU. /5



Mucho más que fútbol. Adidas y Nike endurecen su millonario partido/3
Destino Suecia. El país que seduce con la facilidad para empezar un negocio/8
Catering. El grupo local que se quedó con la operación de una multinacional/11

The New York Times



Ben & Jerry's instaló cámaras con inteligencia artificial en sus heladeras que alertan cuando se empiezan a agotar sus sabores más populares

SHUTTERSTOCK

¿La inteligencia artificial va a mejorar la productividad?

Las empresas creen que sí

Los economistas dudan de que el impacto de esta tecnología ya sea visible en los niveles de competitividad, pero las grandes compañías dicen que la están adoptando en aras de una mayor eficiencia

Texto **Jordyn Holman y Jeanna Smialek** | The New York Times

Las pantallas con el menú de Wendy's. Las heladeras de Ben & Jerry's para las tiendas. El marketing de Abercrombie & Fitch. Muchos pilares de la experiencia del cliente en Estados Unidos se basan cada vez más en la inteligencia artificial. La pregunta es si la tecnología logrará que las empresas sean más eficientes.

Una rápida mejora en la productividad es el sueño de las empresas y de los encargados de formular las políticas económicas. Si la producción por hora se mantiene estable, las firmas deben sacrificar benefi-

cios o subir los precios para pagar los aumentos salariales o los proyectos de inversión. Sin embargo, cuando las empresas descubren cómo producir más por hora de trabajo pueden mantener o aumentar sus ganancias, incluso cuando pagan o invierten más. Las economías que experimentan auges de productividad pueden experimentar rápidos aumentos salariales y un veloz crecimiento sin tanto riesgo de una inflación rápida.

Sin embargo, muchos economistas y autoridades parecen dudar de que la inteligencia artificial —sobre todo la generativa, que sigue en pañales— se haya extendido tanto como para figurar en los datos de productividad.

Jerome Powell, presidente de la Reserva Federal, sugirió hace poco que la inteligencia artificial “puede” tener el potencial de aumentar el crecimiento de la productividad, “pero es probable que no sea a cor-

to plazo”. John Williams, presidente de la Reserva Federal de Nueva York, ha hecho comentarios similares al citar el trabajo del economista de la Universidad Northwestern Robert Gordon.

Gordon ha argumentado que es probable que las nuevas tecnologías, aunque importantes, no hayan sido tan transformadoras como para dar un impulso duradero al crecimiento de la productividad. “Ha sido un poco exagerado el entusiasmo por los grandes modelos de lenguaje y ChatGPT”, opinó.

La última vez que la productividad aumentó de manera significativa, en la década del '90, la fabricación de computadoras se volvió mucho más eficiente al mismo tiempo que los equipos lograban que todo lo demás fuese mucho más eficiente, lo que permitió un aumento de la productividad en todo el sector. Según Gordon, las ganancias actuales pueden ser menos amplias.

Otros economistas son más optimistas. Erik Brynjolfsson, de la Universidad de Stanford, apostó 400 dólares con Gordon por la posibilidad de que la productividad despegará esta década. En parte, su optimismo se basa en la inteligencia artificial. Brynjolfsson realizó un experimento con esa tecnología en un gran centro de servicio telefónico, en el que le ayudó especialmente a los trabajadores con menos experiencia, y también cofundó una empresa que busca enseñar a las firmas cómo aprovechar la tecnología.

De la teoría a los hechos

A continuación, presentamos algunas de las áreas en las que las empresas afirman que la tecnología de inteligencia artificial más reciente se está utilizando de maneras que podrían influir en la productividad. Estos ejemplos fueron tomados de entrevistas, conferen-

cias de resultados y documentos financieros.

Los empleados pasan mucho tiempo intentando resolver preguntas relacionadas con los recursos humanos. Las empresas han invertido en inteligencia artificial generativa para ayudar a responder esas consultas con mayor rapidez.

En Walmart, que con 1,6 millones de trabajadores se ubica como la mayor tienda minorista de Estados Unidos, la aplicación interna para empleados tiene una sección llamada “Mi Asistente”, la cual se basa en la inteligencia artificial generativa. Esta función usa la tecnología para responder con rapidez preguntas como “¿Tengo cobertura dental?”, para resumir minutas de reuniones y ayudar a redactar descripciones de puestos de trabajo.

El año pasado, Walmart introdujo este tipo de tecnología en su fuerza laboral corporativa en Estados Unidos.

La marca de ropa Abercrombie & Fitch apela a la inteligencia artificial para diseñar sus prendas

La cadena Wendy's toma el ejemplo de Uber y utiliza la tencología para ajustar sus precios con la demanda

agregar descripciones de productos en línea y replicar imágenes de ropa u otros productos a la venta sobre nuevos fondos. “Sin duda se está revelando como una herramienta para que algunos colegas reduzcan su carga de trabajo”, mencionó Spring en una entrevista.

La marca de indumentaria Abercrombie & Fitch usa inteligencia artificial generativa para ayudar a diseñar ropa y redactar descripciones para su sitio web y su aplicación. Los diseñadores utilizan Midjourney, un programa de inteligencia artificial para gráficos, que les ayuda a generar imágenes mientras comparten ideas para la ropa. Los empleados del departamento de marketing de Abercrombie también utilizan la inteligencia artificial generativa para ayudarles a redactar la publicidad de las descripciones de los productos, aunque dejando una última edición del texto a cargo siempre de un humano.

Hamburguesas y helados

Algunas empresas esperan utilizar la tecnología de inteligencia artificial más reciente para ayudar a ajustar los precios con la demanda, de manera parecida a como Uber fija los precios de su servicio de transporte con base en el número de personas que quieren viajar en un momento dado.

Por ejemplo, la cadena de comida rápida Wendy's ha planteado la idea de utilizar la inteligencia artificial para identificar las horas de menos trabajo durante el día y cambiar los precios de los productos del menú en sus pantallas digitales.

La tecnología también podría ayudar a la gestión de inventarios. Ben & Jerry's instaló cámaras con inteligencia artificial en los congeladores de las tiendas de abarrotes para alertar a la empresa cuando se estén agotando los sabores Cherry Garcia o Chunky Monkey. De manera esporádica, la cámara capta una imagen de las estanterías de los congeladores y la tecnología evalúa la cantidad que queda, para después enviar alertas a la empresa matriz de Ben & Jerry's y a sus distribuidores.

Cambios revolucionarios

El escepticismo respecto al potencial de la inteligencia artificial para realizar cambios importantes se basa en gran medida en el hecho de que muchos de sus usos imitan cosas que el software ya puede hacer: hay mejoras evidentes, pero no necesariamente revolucionarias.

Sin embargo, aunque las empresas podrían tardar en aprovechar las herramientas de inteligencia artificial en su totalidad, el hecho de que los usos puedan ser tan amplios ha hecho que algunos economistas se muestren optimistas sobre lo que las nuevas tecnologías podrían significar para el crecimiento de la productividad.

Analistas de Vanguard creen que la inteligencia artificial podría ser “transformadora” para la economía estadounidense en la segunda mitad de la década de 2020, comentó Joseph Davis, economista jefe a nivel mundial de la firma financiera. Según Davis, la tecnología podría lograr que los trabajadores ahorren cantidades significativas de tiempo —tal vez un 20%— en cerca del 80% de las actividades.

“Todavía no lo vemos en los datos”, afirmó, y explicó que cree que el repunte reciente de la productividad ha sido más bien la recuperación rápida después de la fuerte caída experimentada durante la pandemia. “La buena noticia es que se avecina otra ola”. ●

© The New York Times

La cadena ha dejado claro que la herramienta busca aumentar la productividad.

En una entrevista del año pasado, Donna Morris, directora de personal de Walmart, comentó que uno de los objetivos era eliminar algunas tareas repetitivas para que los empleados pudieran concentrarse en tareas de mayor impacto. Se espera que genere un “enorme aumento de la productividad” para la empresa, afirmó.

El poder del algoritmo

Tony Spring, director ejecutivo de Macy's, señaló que la cadena de tiendas departamentales está experimentando con la inteligencia artificial para personalizar sus estrategias de marketing. La empresa utiliza la inteligencia artificial generativa para redactar algunos elementos de los correos electrónicos y está explorando mecanismos para utilizar la tecnología con el fin de

The Economist

Mucho más que fútbol

Nike y Adidas endurecen su batalla por un negocio millonario

RENOVACIÓN

El fin de una era

El cambio de sponsor en la camiseta de la selección alemana de fútbol representa un hecho histórico

La decisión de sustituir a Adidas por Nike como proveedor de equipaciones de la selección alemana de fútbol de 2027 a 2034 fue una cuestión puramente comercial de la Federación Alemana de Fútbol (DFB). Por el contrario, la reacción de los alemanes ante el fin de una asociación totalmente alemana de 77 años fue muy emotiva. “El comercio está destruyendo un pedazo de Heimat (tierra natal)”, se lamentó Karl Lauterbach, ministro de Sanidad, utilizando la palabra alemana que evoca la idea de hogar, pertenencia y lugar. Robert Habeck, ministro de Economía, dijo que habría esperado un poco más de “patriotismo local”. Markus Söder, primer ministro de Baviera, lo calificó de “erróneo, lamentable e incomprensible”.

Bernd Neuendorfer, jefe del DFB, se mostró “horrorizado” por la protesta. En su opinión, la decisión era obvia. La DFB se encuentra en una situación financiera desesperada y recibió una oferta de la empresa estadounidense muy superior a la de Adidas, por lo que la aceptó. Según la prensa alemana, Nike ofreció 100 millones de euros para equipar a la Nationalmannschaft, el doble que su rival alemán. Para el mayor fabricante mundial de ropa deportiva, con un beneficio operativo anual de US\$6000 millones, es cambio chico. Para Adidas, el distante número dos, que solo obtuvo 268 millones de euros de operaciones en 2023, igualar a Nike le habría hecho un agujero en el bolsillo.

Bjorn Gulden, que asumió el cargo de director ejecutivo de Adidas a principios de 2023, eligió las finanzas antes que el fútbol, a pesar de su anterior carrera como jugador profesional. Bajo la dirección del noruego, Adidas parece estar por fin en la senda de la recuperación. El precio de sus acciones ha subido alrededor de un 40% en los últimos 12 meses. Su beneficio operativo palidece en comparación con el de Nike, pero ha sorprendido gratamente a los analistas, que habían previsto pérdidas. Gulden espera un beneficio de explotación de 500 millones de euros este año.

En recuperación

El jefe de Adidas “dirige bien el negocio”, resume Aneesha Sherman, del broker Bernstein. Ha arreglado la disfuncional relación de Adidas

con los minoristas. Ha multiplicado por diez la producción de Gazelle y Samba, dos zapatillas clásicas de Adidas muy populares entre los *fashionistas* europeos y estadounidenses. Y ha encontrado una solución elegante a los 1200 millones de euros en existencias sin vender de las zapatillas Yeezy diseñadas por Ye, rapero estadounidense (antes conocido como Kanye West) con quien Adidas ha roto lazos tras sus arrebatos ofensivos. Las Yeezy se venden por tramos y parte de los beneficios se destinan a organizaciones benéficas.

Nike, por su parte, necesitaba una victoria. Recientemente ha advertido de que sus ventas se verán superadas este año por On y Hoka, dos marcas de zapatillas de running muy de moda. En China, un mercado enorme, se enfrenta a la competencia de rivales caseros como Anta. Cristina Fernández, de Telsey Advisory, otro broker, señala que el renovado interés por el deporte es una de las formas en que el jefe de Nike, John Donahoe, está tratando de revivir el swoosh, junto con la reducción de inventarios y la mejora de las relaciones con los mayoristas. En diciembre también anunció un recorte de costos de US\$2000 millones en los próximos tres años. Y en febrero dijo que eliminaría unos 1600 puestos de trabajo, es decir, el 2% de la plantilla mundial de Nike.

Un área en la que no caerá el hacha de Donahoe es el marketing. En el último trimestre ha invertido US\$1000 millones en promocionar la marca Nike, un 10% más que en los tres meses anteriores. Como parte de esta campaña, al parecer está dispuesto a pagar mucho más por equipar a la selección alemana, que ocupa un mediocre 16º puesto en el ranking mundial, que por el equipo francés, que es segundo. En lugar de criticar a Gulden y a Adidas, los alemanes deberían elogiar a la empresa. Después de todo, ¿qué hay más Heimat que el ahorro? ●

© The Economist



Resultados

Con Adidas como proveedor de su indumentaria, Alemania ha conquistado cuatro mundiales y tres Eurocopas masculinas, así como dos Mundiales y ocho eurocopas femeninas.



Alemania jugará con Adidas la próxima Eurocopa y después se pasará a Nike

GETTY IMAGES

MANAGEMENT

Carrera ejecutiva. Cuatro razones para no perseguir el “trabajo de tus sueños”

DEMANDAS
Vida corporativa

Enfocar todos los esfuerzos en un puesto puntual no es la mejor política para alcanzar un desarrollo profesional exitoso

Gwen Moran
FAST COMPANY

Como vicepresidente de adquisición de talento global y socio comercial de recursos humanos de AT&T, Astad Dhunjisha es un gran conocedor de cómo llevar adelante una carrera profesional exitosa. Y, a través de su experiencia entrevistando a varios cientos de posibles empleados, tiene un consejo para los ejecutivos con mentalidad profesional, especialmente aquellos que se encuentran en sus inicios: dejen de perseguir el “trabajo de sus sueños”.

No es que no se debe tener aspiraciones, dice Dhunjisha. Pero cuando se eleva un trabajo o función por encima de todo lo demás, probablemente se esté excluyendo otras oportunidades y se estén sumando algunos obstáculos sustanciales en lo que probablemente será una larga trayectoria profesional.

Ahora que ha pasado por su propia curva de aprendizaje (y ha visto a muchos otros hacer lo mismo), el especialista comparte cuatro razones por las que centrarse únicamente en el “trabajo de los sueños” es una mala idea.

1 Evitar las decepciones
La visión de Dhunjisha sobre el llamado trabajo de sus sueños tienen



Los especialistas recomiendan ir sin prejuicios a las entrevistas de trabajo

SHUTTERSTOCK

Cuando se eleva un trabajo por encima de todo lo demás es muy probable que se terminen excluyendo otras oportunidades

sus raíces en su experiencia personal. Después de graduarse de la universidad en finanzas y contabilidad, tenía la mira puesta en conseguir el trabajo de sus sueños en el sector financiero. Los miembros de su familia trabajaban en la banca y él había decidido que quería seguir un camino similar. Pero después de enviar su currículum y completar las entrevistas, ese trabajo en la banca nunca se materializó. “En retrospectiva, probablemente era inmaduro en algunos aspectos”, dice. “No le dije a mi posible empleador de lo que era capaz”.

Visto a la distancia, Dhunjisha explica que en la entrevista de trabajo cometió el error de centrarse en su perspectiva y en sus objetivos, en lugar de mostrarle al entrevistador

por qué era adecuado para el puesto y podía aportar valor. Finalmente, Dhunjisha desarrolló su carrera en las industrias del agro y de la tecnología financiera.

2 No se sabe lo que no se conoce
Todo el mundo tiene una idea de lo que implica un trabajo específico. Sin embargo, hacer el trabajo en realidad puede ser muy diferente de lo que uno se imagina. “Muchos de nosotros hemos tenido la experiencia de que en realidad algo es diferente”, dice Dhunjisha. Y si te has comprometido a realizar un tipo de trabajo y termina siendo diferente de lo que imaginabas o entendías, podrías terminar siguiendo un camino que te deje insatisfecho. “Al-

gunas personas quedan gratamente sorprendidas”, afirma. “Otros, especialmente aquellos que tienen aspiraciones muy elevadas, se sienten decepcionados y agotados al final de los primeros años”. En su lugar, hay que tratar de informarse sobre lo que implican las posibles trayectorias profesionales y mantenerse abierto a las posibilidades, añade.

3 No quedar como un ignorante
Incluso si se conoce el trabajo, es posible que no se comprendan las responsabilidades o el rol dentro de esa empresa en particular, dice Dhunjisha. “Algunas personas van a una entrevista con una actitud arrogante” dice. Pero si el candidato está quitando el tiempo del entrevistador y tiene una idea incorrecta de lo que implica el trabajo, podría estar dando una mala impresión y convenciéndose a sí mismo de no conseguir el trabajo.

4 No dejar pasar otras oportunidades
Una encuesta de 2023 realizada por FlexJobs encontró que más de la mitad de las personas encuestadas buscaban hacer un cambio de carrera. Incluso si se comienza queriendo asumir un rol, es posible que los objetivos cambien en diferentes etapas de la vida, dice Dhunjisha. “Lo que una persona quería para su carrera a los 20 años es muy diferente de lo que piensa cuando tiene 40 años”, asegura. “En el mundo empresarial, una cualidad que creo que permite a las personas tener éxito como empleados a largo plazo es la adaptabilidad”, afirma. Cuando una persona descubre las cosas que puede hacer para garantizar su crecimiento profesional, es posible que se sorprenda de dónde terminará. ●

MI MEJOR VERSIÓN
Productividad & bienestar personal



Texto Martina Rua

Un manual para trabajar mejor con uno

En muchas ocasiones, antes de usar un electrodoméstico por primera vez, lo primero que hacemos es leer su manual. De la misma manera, cuando ingresamos a un trabajo o a un rol nuevo pasamos por un proceso llamado de “on boarding” o de llegada en el que las empresas nos dan una buena cantidad de contenidos para leer para entender cómo hacer mejor nuestro trabajo. En ambos casos lo que se busca es maximizar el uso del tiempo y nuestra entendimiento de la situación para, luego, ponernos a trabajar. Esto también podemos hacerlo para nosotros mismos, para que los demás sepan “cómo funcionamos” antes de trabajar con nosotros. ¿Cómo? desarrollando el “Manual de cómo trabajar conmigo”.

Estuve investigando los orígenes de esta idea y llegué hasta 2011, altos ejecutivos como Claire Hughes Johnson (ex Google y actual Stripe) e Ivar Kroghrud (Questback) la usaron para aportar claridad a la comunicación con sus equipos de trabajo, pro-

veedores y hasta con clientes. En tiempos laborales en los que se requiere formar parte de equipos diferentes, la rotación es más habitual, se trabaja por proyecto o lideramos de manera situacional a distintas personas, puede ser muy desgastante (e insumir demasiado tiempo) explicar una y otra vez nuestra manera preferida de trabajar. El manual de “Cómo trabajar conmigo” debe ser conciso, de no más de dos carillas, algo que nuestro interlocutor pueda asimilar de manera fácil y clara. ¿Qué tenemos que describir aquí? Lo que creamos más relevante para que la relación funcione. Algunos ejemplos pueden ser: ¿Cómo prefiero que se comuniquen conmigo en xxx situación? ¿Cuándo quiero estar involucrado? Así prefiero usar nuestras distintas vías de comunicación xxx. ¿Cuándo quiero saber de vos? ¿Qué me importa estar al tanto de tus cosas personales como xxx. Así suelo tomar mis decisiones xxx, entre muchos otros ejemplos.

Con este modelo, además, podemos adelantarnos a las expectativas de los otros que se comunican con nosotros. Por ejemplo: “Si me mandás un mail que comienza con la frase “solo para tu información” no esperes una respuesta de mi parte. Dame por informada. Contesto cuando encuentro una pregunta o comentario concreto dirigido a mí”. Puede parecer algo rígido o tajante, pero cada uno puede adaptarlo a su modo y estilo. Lo que se persigue es evitar el mar de malos entendidos que a veces tenemos cuando damos por sentado que todos entendemos y accionamos de la misma manera. También es muy bien recibido cuando le preguntamos a los demás ¿Cómo querés trabajar con respecto a esto? ¿Cómo preferís que nos comuniquemos si pasa esto otro? Hacer explícito lo que damos por implícito nos fabrica, a todos, tiempo y comunicación de calidad. ●

Sonido recomendado para leer esta columna: Easy Now, Noel Gallagher's High Flying Birds

FINANZAS PERSONALES



De Ferrari a Booking

Crece las opciones para invertir en empresas que cotizan en EE.UU.

ALTERNATIVA
Sin riesgo país

La CNV aprobó esta semana la emisión de 17 certificados de depósitos argentinos de compañías internacionales

Melisa Reinhold
LA NACION

Esta semana, el mercado argentino de capitales sumó nuevas alternativas de inversión. Tras la reciente aprobación de la Comisión Nacional de Valores (CNV), a partir del último miércoles se empezaron a negociar 17 Cedear adicionales que les permitirán a los ahorristas escapar del riesgo local y posicionarse en empresas que cotizan en Estados Unidos.

Con esta incorporación, los ahorristas podrán comprar desde la Argentina una acción -o parte de ella- de compañías internacionales que cotizan en el extranjero, como la plataforma de turismo Booking, la automotriz Ferrari o la farmacéutica Moderna.

Los Cedear cobraron popularidad en los últimos cuatro años por tres razones. En primer lugar, se trata de una dolarización indirecta. Aunque se compra en pesos, su valor está ajustado al dólar contado con liquidación (CCL), por lo que el valor del activo podría subir en caso de que esta cotización lo haga, más allá de la volatilidad misma de la acción en la Bolsa.

Segundo, para hacerlo más accesible al público inversor, los certificados de depósitos argentinos suelen ser una "fracción" de una acción para poder comprarlos activos sin un gran desembolso de dinero. Por ejemplo, el ratio para Philip Morris International será 18:1, ya que su valor en el mercado internacional es de US\$89,15.

Si no se fragmentara su precio en 18 (\$5165 por Cedear), tendría un valor en pesos cercano a los \$92.983 al ajustar por el dólar financiero.

Por último, permite escapar del riesgo argentino e invertir en empresas globales que cotizan en Wall Street, pero sin tener una cuenta en los Estados Unidos.

En marzo, habían salido al mercado otros diez certificados de depósitos argentinos.

El listado completo

- **Philip Morris International (PM):** es la empresa tabacalera líder a nivel global, que recientemente cambió la visión del negocio y se propone para los próximos años reemplazar los cigarrillos por productos libres de humo.
- **CVS Health (CVS):** es una compañía estadounidense de atención médica, que cuenta con diferentes verticales de negocio como la cadena de farmacias minoristas CVS Pharmacy, la administradora de beneficios farmacéuticos CVS Caremark y la proveedora de seguros médicos Aetna, entre otras marcas.
- **Mondelez (MDLZ):** es una multinacional con sede en más de 150 países que se dedica al rubro de los snacks, como chocolates, galletas, chicles, caramelos, bebidas en polvo y premezclas. Tiene operaciones en la Argentina con marcas como Oreo, Club Social, Pepitos, Beldent, entre otras.
- **Delta Air Lines (DAL):** es una aerolínea estadounidense que se convirtió en miembro fundador de SkyTeam, una alianza con otras líneas aéreas que ofrece destinos alrededor del mundo. "Posee una sólida posición financiera y mantiene un rendimiento superior al resto del mercado aeronáutico en los últimos meses", dijo Maximiliano Donzelli, research manager de IOL invertironline.
- **Carnival (CCL):** es un operador de cruceros británico-estadounidense,

que actualmente se posiciona como líder en el rubro.

- **Accenture (ACN):** la compañía brinda servicios profesionales a nivel global para ayudar a las empresas, gobiernos y otras organizaciones a optimizar sus operaciones y crecer en ingresos a través de la tecnología. "La empresa ha visto un fuerte crecimiento en los últimos años y puede seguir replicando dicho crecimiento de la mano de nuevas inversiones en inteligencia artificial, cloud computing y blockchain", destacó el analista.
- **Charles Schwab (SCHW):** es una empresa tenedora de ahorros y préstamos. A través de sus subsidiarias, se dedica a la gestión de patrimonios, corretaje de valores, banca, gestión de activos, custodia y servicios de asesoramiento financiero. En la actualidad maneja una cartera de clientes por \$8.800 millones.
- **Moderna Inc. (MRNA):** se trata de una compañía estadounidense de biotecnología, especializada en el descubrimiento y desarrollo de fármacos y tecnologías que permitan la obtención de nuevas vacunas basadas exclusivamente en ARN mensajero.
- **Stellantis (STLA):** es un grupo de empresas multinacional de la industria automotriz, que posee en su portafolio 14 marcas, entre ellas Peugeot, Citroën, Fiat, Jeep y Alfa Romeo. "Además, se comprometió a lanzar nuevos modelos eléctricos para 2025. La empresa actualmente ofrece una valuación atractiva, con fundamentos sólidos y un dividendo atractivo", agregó Donzelli.
- **Booking (BKNG):** es un proveedor de servicios de reservas en líneas de viajes y restaurantes y servicios relacionados. La compañía tiene cinco marcas dirigidas al consumidor: Booking, Priceline, Agoda, Kayak y Open Table. "Recientemente, ha empezado a pagar dividendos, lo cual puede indicar confianza en la salud financiera de la empresa y una transición hacia la madurez", remarcó el analista de IOL invertironline.

- **T-mobile (TMUS):** es un operador de red móvil que opera en los Estados Unidos y ofrece tanto servicio de red 4G LTE como una red 5G.
- **Virgin Galactic (SPCE):** la compañía se enfoca en los vuelos espaciales suborbitales tripulados, lanzamientos suborbitales para misiones científicas y lanzamientos orbitales para satélites pequeños.
- **Riot Platforms (RIOT):** sus operaciones principales incluyen la minería de criptomonedas y el desarrollo de plataformas de intercambio y pools de minería de monedas digitales.
- **Roku (ROKU):** la compañía ofrece reproductores de streaming para la TV, para que los clientes puedan acceder tanto a plataformas pagas como Netflix hasta canales gratis como Pluto TV.
- **Ferrari (RACE):** es el fabricante de automóviles para carreras deportivas y de lujo: el año pasado registró un beneficio neto récord de €1257 millones, un 34% más que en 2022. "Es una de las marcas más reconocidas y prestigiosas del mundo, con una fuerte asociación con el lujo, la exclusividad y la deportividad. La empresa ha demostrado una sólida rentabilidad, con altos márgenes de beneficio y un flujo de caja constante", agregó Donzelli.
- **Skyworks Solutions (SWKS):** una empresa estadounidense de semiconductores, uno de los materiales claves para el desarrollo de la inteligencia artificial, entre otros usos.
- **Pinterest (PINS):** es una red social que se lanzó en 2010, que permite a los usuarios crear y administrar tableros personales temáticos con contenido. Cuenta con más de 430 millones de usuarios activos mensuales, y la compañía genera ingresos principalmente a través de publicidad, con anuncios personalizados. ●

CHECK IN
CHECK OUT

Los pases & ascensos



Claudio Bawul
GERENTE GENERAL DE VITAL
Cuenta con una amplia experiencia en el área comercial de la empresa, donde se desempeñó entre 1999 y 2009. Además, fundó y dirigió durante 15 años una firma de servicios de salud de atención domiciliaria.



Virginia Vallejo
CHIEF MARKETING OFFICER DE MASCOTERS
La fundadora de la cadena Hoteles de Gatos Mishmosos, se incorporó a la aplicación que conecta personas que necesitan un cuidador para su mascota con cuidadores de cercanía.



Sandra Olive
MIEMBRO DE ASOCIACIÓN DE CONSULTORES DE LIDERAZGO Y BÚSQUEDA EJECUTIVA (AESC)
La actual Managing Partner de la firma Bäcker & Partners se incorporó a la entidad que representa a las principales firmas de consultoría de liderazgo y búsqueda de ejecutivos a nivel mundial.



Carla Martín Bonito
PRESIDENTA DE LA COORDINADORA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS (COPAL)
Por primera vez en la historia, la entidad que reúne a la industria alimentaria estará presidida por una mujer. Hasta ahora Bonito se desempeñaba como directora ejecutiva de la cámara.



Salvatore Tolone Azzariti
SOCIO DEL ESTUDIO DURRIEU
Como parte del equipo del Estudio Durrieu, se ha enfocado en cuestiones de derecho internacional, delitos penales transnacionales, asset recovery, criptoactivos y litigios civiles y penales transnacionales.

NOTA DE TAPA

Con pasaporte argentino

El plan de Despegar para crecer más allá de América Latina

Damián Scokin, el CEO global de la empresa de viajes que acaba de cumplir 25 años y que hoy tiene operaciones en 19 países de la región, adelanta su proyecto para aterrizar en Estados Unidos y en Europa apuntando al mercado corporativo; además, explica qué puede pasar con el negocio local del turismo y los precios de los pasajes y por qué la Argentina dejó de ser una plaza prioritaria en su expansión

Texto **Alfredo Sainz**



El número uno de Despegar, Damián Scokin, vive arriba de un avión y por eso no sorprende que a la hora de hablar con LA NACION, termine haciendo la entrevista desde un aeropuerto, más precisamente en el JFK de Nueva York. Scokin está en Estados Unidos porque unas horas antes participó del *closing bell*, la tradicional ceremonia en la que se invita a una empresa a tocar la campana que marca el final de la jornada bursátil en Wall Street. Despegar fue invitada porque en 2024 está cumpliendo 25 años y el aniversario llega en un buen momento para la compañía -y para la industria en general de los viajes- que parece haber dejado atrás el impacto de la pandemia. La startup que nació de la mano de cinco emprendedores argentinos sub30 -Roberto Souvion, Alejandro Tamer, Christian Vilate, Mariano Fiori y Martín Rastellino- sin experiencia en el negocio de los viajes cerró el último trimestre con un récord de reservas, un salto del 40% en sus ingresos -que en los últimos tres meses superaron los US\$203 millones- y una penetración de mercado inédita en sus principales plazas: México y Brasil. En la actualidad, de los cinco socios fundadores solo Rastellino ocupa un lugar en el directorio de la compañía y la dirección de todas las operaciones está a cargo de Scokin, un ex-McKinsey y Latam, que fue convocado para ser el CEO global de la compañía en diciembre de 2016.

En la entrevista con LA NACION, Scokin cuenta cuáles son sus planes para aplicar la inteligencia artificial en su negocio, adelanta cómo será el aterrizaje en Estados Unidos y Europa y explica por qué la Argentina dejó de ser el mercado prioritario para la agencia nacida hace 25 años en Buenos Aires.

"Hoy somos una empresa completamente pública. El 100% de las acciones están flotando y no hay un accionista controlante. Es una experiencia interesante, muy buena en muchos aspectos, pero que también puede significar, en algunos casos, un dolor de cabeza. Todos los procesos son muy exigentes y en vez de tener un único dueño al que hay reportar, tenemos que responder a los millones de dueños que son los accionistas de la compañía", asegura el CEO de la firma que opera en 19 países.

-¿La pandemia quedó definitivamente atrás para la industria?

-Está claro que el impacto ya pasó. Los resultados del último año fueron muy buenos, aunque todavía hay algunos mercados que no se recuperaron. Por ejemplo, en Brasil que es nuestro mercado número uno, todavía estamos un 15% por debajo en materia de pasajeros internacionales frente a los números de 2019.

-¿Y esto cómo se explica?

¿Es un tema económico?

-En algunos países está ligado a la menor oferta de asientos y una baja en el total de los vuelos. Y esto se refleja en los precios. Viajes que históricamente costaban 1000 dólares, hoy se venden a 1500 dólares.

-¿Los precios van a volver a los niveles históricos?

-Tengo malas noticias. En el corto plazo no veo que vaya a pasar. Hoy los fabricantes de aviones tienen demoras en las entregas y eso afecta a la oferta de vuelos.

-¿Y la Argentina cómo está? ¿El mercado ya se recuperó?

-Hoy está entre 5 y 10% por debajo de los niveles prepandemia, pero

la verdad es que cada vez miramos menos a la Argentina. Es un mercado cada vez más chico para Despegar. Primero está Brasil, después México y Colombia. La Argentina está peleando el cuarto lugar.

¿La idea es crecer en otros mercados?

-Creemos que hay muchas oportunidades para crecer en todo lo que sea B2B y que hay oportunidades para ingresar a nuevos mercados como Estados Unidos y Europa. Ya tenemos pedidos de bancos y *retailers* que quieren que les proveamos la tecnología y el contenido para sus programas de lealtad y millaje. Este tipo de servicios ya los estamos desarrollando en otros mercados. Por ejemplo en la Argentina tenemos una alianza con el banco BBVA para proveerle el contenido en sus programas de canjes de puntos y creemos que hay mucho potencial para crecer en este tipo de relaciones con bancos y *retailers* de Estados Unidos o Europa. El objetivo es cerrar algún acuerdo durante este año.

Los programas de millas con los bancos tuvieron un boom muy grande en la Argentina hace unos años y después declinaron. ¿Van a recuperar el terreno?

-Creemos que hay mucho para hacer. En Brasil, por ejemplo, es un negocio fabuloso. Todo el mundo acumula millas, después se la presta a un amigo y las vende. En la Argentina todavía el negocio no está tan desarrollado pero queremos crecer y con nuestro sistema de millas que lanzamos en 2019 ya sumamos más de 20 millones de usuarios en la región.

¿Con qué bancos están trabajando en la Argentina?

-Por un lado, tenemos la alianza con BBVA para su programa de millaje y también tenemos un acuerdo con el banco ICBC para que sus clientes sumen millas con el uso de las tarjetas.

Despegar estuvo muy activa en pandemia en materia de compras. ¿Siguen a la búsqueda de empresas?

-Un poco antes de la pandemia compramos la agencia Viajes Falabella y durante la pandemia cerramos las adquisiciones de empresas como Best Day, ViajeNet y Koin. Fueron apuestas muy grandes por el momento en que se hicieron y por suerte salieron muy bien, gracias a la recuperación de la industria de los viajes que en su momento representaba toda una incertidumbre.

¿Están mirando algún candidato puntual?

-Seguimos explorando el mercado, pero no es tan fácil encontrar las empresas adecuadas a un precio atractivo. Mientras seguimos con el crecimiento orgánico. En 2023 crecimos un 37% sin necesidad de comprar ninguna empresa, lo que igual no quita que sigamos a la búsqueda de potenciales adquisiciones.

¿Qué tipo de empresas buscan?

-Tenemos cuatro o cinco criterios a la hora de elegir un candidato. El primero es el *scope* geográfico que nos ofrezca. La idea es siempre expandirse a nuevos mercados o crecer donde ya estamos. También buscamos que aporten algo nuevo a nuestro negocio, ya sea B2B o B2C. Ese aporte puede ser una mayor escala, nuevos proveedores o una base de clientes que no teníamos. Otro punto que tenemos en cuenta es la tecnología que tiene la empresa y la capacidad de sinergia y de poder sumarse a nuestra plataforma, que de por sí es tremendamente escalable. Y también miramos el potencial de crecimiento. Por ejemplo, cuando compramos Best Day lo que buscábamos era crecer

MINIBIO

Estudios

Es ingeniero de la Universidad de Buenos Aires. Además tiene un MBA en Harvard.

Carrera

En 1995 inició su carrera profesional en McKinsey y después de un paso por Ultrapetrol, trabajó durante nueve años en Latam, donde llegó a ser CEO del negocio internacional de la compañía.

Actualidad

En diciembre de 2016 asumió como CEO global de Despegar y desde abril de 2017 es miembro del directorio de la compañía.

ción para el Estado que nos cuesta más de US\$3 millones al año en comisiones que pagamos nosotros. Y a pesar de todo esto, de los impuestos y de los sobrecostos, lo más increíble es que la gente en la Argentina tiene una propensión a viajar enorme. La gente sigue viajando pese a que tiene que pagar un dólar más caro y a que le duplican el valor de los pasajes con los impuestos.

Están presentado Sofía, una asistente virtual de viajes creada a partir de inteligencia artificial. ¿Cómo surgió el proyecto?

-Se trata de un desarrollo hecho en la Argentina por nuestro equipo, totalmente *in house*. Y acabamos de recibir el reporte del banco B Riley Financial que destacó a Sofía como el mejor uso de inteligencia artificial realizado por cualquier empresa de viajes en el mundo, comparándolo con lo que hicieron en este campo empresas como Booking y Airbnb. Hoy somos la compañía de tecnología de viajes de más rápido crecimiento en el mundo y en el futuro esperamos ser también el líder tecnológico del mercado mundial de los viajes.

¿Y cómo están siendo los primeros resultados?

¿Para qué lo usa la gente?

-Todavía estamos en modo prueba, tanto para nosotros como para el público. Por el momento, el uso está muy enfocado en todo lo que es la investigación previa para hacer un viaje. Nosotros tenemos identificado cuatro etapas de las compras de turismo. La primera es la elección del lugar. La segunda es el planeamiento: la búsqueda de los aéreos y los hoteles. La tercera es la transacción en sí. Y la cuarta es cuando se suman las salidas y excursiones que se van a hacer en el destino. Sofía está pensada para ayudar especialmente en las primeras tres etapas y por ahora la gente la está usando para elegir a dónde se quiere ir de vacaciones, para descubrir cuál es el mejor lugar para hacer surf o para pescar. En algún punto representa el regreso del agente de viajes, con el que se puede interactuar y sacarse todas las dudas, pero que opera a través de la pantalla. Estamos convencidos que se trata de un cambio radical para la industria que no va a pasar tanto por las ventas, sino por el *engagement* que se genera con el usuario.

¿La competencia está desarrollando este tipo de herramientas?

-A nivel global las grandes empresas con las que competimos tienen algunas herramientas similares, pero nosotros nos diferenciamos por el mayor grado de interacción. Con Sofía podés hablar y además la información que aporta no se limita a Despegar, sino que ofrece todo lo que está en Internet sobre el tema.

Nacieron como una agencia 100% digital, pero en el último tiempo abrieron tiendas físicas. ¿Van a seguir por este camino?

-Estamos probando la omnicanalidad, con cinco tiendas en Buenos Aires en las que la gente puede acercarse para comprar un paquete o un pasaje y pagar con billetes. Y la verdad es que nos sorprendió la buena respuesta. Funcionó mucho mejor de lo que esperábamos y seguramente sigamos creciendo con nuevas aperturas de tiendas.

¿Es algo exclusivo de la Argentina por las trabas para operar con divisas?

-Lo estamos haciendo en otros países. La realidad es que el mercado del turismo en la región tiene un componente físico muy importante. En Brasil por ejemplo la mitad de la compra de pasajes se hace offline. ●

JUGADOR GLOBAL

Desde su inicio de operaciones hace 25 años, Despegar apuntó a convertirse en un jugador relevante en el mercado internacional del turismo.



Primeros pasos. Cinco emprendedores argentinos sub30 –Roberto Souvion, Alejandro Tamer, Christian Vilate, Mariano Fiori y Martín Rastellino– crearon la primera agencia digital de viajes del país.



Apuesta regional. En 2000 Despegar inició su expansión en la región con el lanzamiento de filiales en Uruguay, Chile, Colombia y Brasil. En este último mercado, opera con la marca Decolar.



Debut bursátil. Sin pasar por la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, en septiembre de 2017 la empresa debutó en Wall Street, con el lanzamiento de una oferta pública inicial que recaudó US\$332 millones.



De compras en pandemia. En medio de la incertidumbre que representó el Covid para el turismo, la compañía concretó varias adquisiciones, incluyendo la agencia mexicana Best Day.



Asistente virtual. Con su bot Sofía, Despegar se convirtió en la primera empresa en lanzar un asistente de viajes que integra inteligencia artificial generativa con una interfaz visual incremental y adaptativa.

GENTE QUE HACE



Suecia atrae emprendedores de todo el mundo y casi el 20% de su población es de origen inmigrante

Destino Suecia. El país que seduce con la facilidad para empezar un negocio

COMBINACIÓN

Desarrollo sostenible

El mercado del norte de Europa combina una población con un altísimo nivel adquisitivo y pocas trabas desde un punto de vista burocrático

Gabriela Origlia

PARA LA NACION

Es uno de los centros tecnológicos de Europa, pero también tiene oportunidades para quienes apunten a negocios de la economía real. Ubicada en el décimo puesto del estudio sobre Facilidad para hacer Negocios del Banco Mundial, Suecia cuenta con un clima empresarial abierto, procedimientos administrativos simples y consumidores con alto poder adquisitivo y exigentes. Con 19,3% de inmigrantes en su población -de unos 10,5 millones de habitantes-, es receptivo a la multiculturalidad.

El país cuenta con una serie de opciones de permisos de residencia, los que son requeridos para permanecer más de 90 días corridos contados desde el ingreso. Salvo situaciones excepcionales, no es posible solicitarlos estando allí, sino que hay que gestionarlos desde la Argentina. Hay permisos para trabajar si se cuenta con una oferta y hay Visa Work & Holiday. Una alternativa vigente desde el 2022 es el "permiso de residencia para personas altamente cualificadas" para buscar trabajo o iniciar un negocio. Alcanza solo a profesionales que hayan culminado sus estudios y

dura un mínimo de tres meses y un máximo de nueve. Es individual, no se puede viajar con nadie a cargo.

Quien, después, quiera efectivamente abrir un emprendimiento, debe solicitar otro permiso que lo habilite. Además del título, hay que demostrar poder mantenerse económicamente durante el período autorizado (unos US\$1300 por mes), poder cubrir el pasaje de regreso y tener seguro de salud.

Instalado desde los '70 en Estocolmo, el empresario Víctor Abreu explica que empezar una actividad es "extremadamente fácil" y cuesta alrededor de US\$100: "Se hace online y en dos semanas está todo listo. Un autónomo con el número fiscal empieza a operar, aquí todos somos un número y está todo supervisado". Además, por supuesto, se pueden inscribir sociedades anónimas (desde después de la pandemia del Covid 19 se redujo la exigencia de capital mínimo a unos US\$3000), mercantiles o de responsabilidad limitada.

Obligaciones

Todas las empresas de más de 10 trabajadores deben tener un administrativo, cumplir la normativa contable y hacer la presentación anual tributaria. Arbetsförmedlingen es el organismo sueco que da asesoramiento acerca de la normativa vigente y colabora con una "evaluación de viabilidad". En determinados casos, otorga ayudas económicas.

Abreu y Daniel Mancilla (sueco de madre argentina, dueño de Mancilla's Chimichurri) precisan que los impuestos son "muy altos" aunque reconocen que el Estado da todas las prestaciones necesarias. Respecto de cargas sociales,

apuntan que si un empleado cobra US\$5000 en mano, a la empresa le cuesta US\$9900. El impuesto a las rentas combina una tasa municipal de entre 28,9% y 34,2% y una nacional del 20% al 25%; el máximo es del 57%. Hay una tasa única para los no residentes del 20%. El IVA tiene una alícuota general del 25%; es del 6% para libros y 12% para alimentos (25% para alcohol).

Aunque, obviamente, el monto necesario para encarar un negocio depende del rubro y de la ubicación, coinciden en que para Estocolmo la base ronda los US\$50.000. "Hay oportunidades -dice Mancilla-. Los argentinos son valorados, son considerados muy productivos, acostumbrados a trabajar duro, tienen la cultura de socializar, de prestar servicio y eso está muy bien visto".

Economía formal

Juan López lleva ocho años en Suecia, a donde llegó para reunirse con su actual esposa. Trabajó en relación de dependencia y ahora es uno de los dueños de la pizzería Salta. Insiste en que es "muy simple darte de alta en la vida" del país. "Todo está parametrizado, claramente explicado y se cumple, no cambia de un momento para el otro", puntualiza.

Grafica con la venta de alcohol, que es monopolio del Estado: "Los restaurantes y bares deben aplicar para poder comercializar. El trámite lleva unos tres meses y los plazos están estipulados. Se paga para la inspección y una vez terminado el proceso está la autorización".

Subraya un factor que, a su entender, es muy positivo y es que "no está mal visto fracasar". "En una sociedad en la que se impulsa a los

FÓRMULA DEL ÉXITO

Libertad económica

Suecia combina altos impuestos con libertad económica. El país ocupa el puesto N° 10 en el índice de Libertad Económica, que elaboran The Heritage Foundation y The Wall Street Journal.

Sustentabilidad

Suecia también lidera el ranking de países con mayor desarrollo sostenible que surge del cumplimiento de los objetivos del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

guir empleo". Para extrañar menos, siempre hacía "algo dulce para el mate". "Sumé medialunas hasta que logré unas excelentes". Tenía un "muy buen" puesto en una empresa importante y, en paralelo, para ayudar a un amigo le fabricó algunas docenas para que vendiera.

"En dos días colocó un montón, asó mi número y me empezaron a llegar mensajes -repasa-. Me hice muy conocido en la comunidad rioplatense y, finalmente, decidí ponerle fichas al emprendimiento a ver en qué se convertía". Empezó con pop-ups (stands temporales) que anduvieron muy bien y terminó asociándose con un salvadoreño dueño de un café de especialidad. "Hola Fika" comercializa pastelería argentina, empanadas y sándwiches de milanesas.

Martín precisa -y en eso insiste también López- que en Suecia no se puede empezar de manera informal porque "no hay dinero físico". Todos usan billeteras digitales o plásticos por lo que se requiere de las terminales. El chef comenta que se puede empezar sin tener terminada la inscripción porque se declaran las ventas de manera retroactiva. "Hay que hacer todos los trámites hasta para estar en un mercado, sino no hay manera", puntualiza.

Colaboración

"Mi consejo más grande es siempre apuntar a la colaboración. En mi caso pude lanzarme sola después de estar varios años como proveedora de marcas establecidas. La confianza es clave para despegar. Hay que priorizar la calidad. Este es un país muy chico, pero impresionante para hacer negocios, para trabajar con

emprendedores, esto es muy importante". Para tomar personal el período de prueba es de hasta seis meses, y los trabajadores a tiempo completo pueden tomarse una licencia de hasta medio año sin goce de sueldo para emprender.

Contrato de trabajo

Hace ocho años el chef mendocino Diego Martín llegó a Estocolmo: "Llegué con un contrato de trabajo. La situación estaba mejor que ahora, había más facilidad para conse-



Abreu está desde los '70 en Estocolmo



Mancilla destaca los servicios que ofrece el Estado sueco



Reschia insiste en la necesidad de aprender de los locales

gente de diferentes lugares", relata Andrea Reschia.

La diseñadora emigró a Suecia en 2003, por amor. Su línea de calzado logró presencia en las principales casas de moda de Estocolmo y hasta cerró un acuerdo con una distribuidora de productos escandinavos en Estados Unidos. Desde el año pasado, se enfoca y se capacita en sustentabilidad. Está desarrollando una línea en Italia, donde produce, y prepara un relanzamiento de su propia marca, con materiales certificados, monocomponentes y que se reciclen.

Reschia avanza sobre un punto clave del consumidor sueco: su alto nivel de exigencia. Se trata de un mercado maduro, con altos niveles de competitividad, donde las empresas no cambian fácilmente y sin pruebas de proveedores. "Por ejemplo, para sostenibilidad, todo se certifica, se invierte en auditorías, en consultorías. Nadie quiere mostrar nada sin fundamento, ser sustentable convierte a las firmas en más atractivas para los inversionistas y para los clientes".

Todas las fuentes consultadas por LA NACION subrayan la necesidad de trabajar con "solidez, cumpliendo las reglas" a la vez que remarcan que es un país "carísimo" para vivir. Estiman que se necesitan, al menos, entre US\$2500 y US\$3000 por mes. Un alquiler mensual de una habitación en el centro de la ciudad ronda los US\$700 y de un departamento, alrededor de US\$1500.

"Alquilar en la zona céntrica es prácticamente imposible -señala Abreu-. En las afueras hay cosas, con precios algo más bajo. Claro que vivir en el norte del país es menos costoso, pero son inviernos de oscuridad eterna". ●

Cambio de paradigma

La red social que paga por los contenidos que aportan los usuarios

POTENCIAL
Sponsors famosos

Fanbase levantó US\$10 millones de más de 14.000 inversores, entre los que figuran estrellas mundiales del rap

Laura Ponasso
LA NACION

"Fanbase cambia el paradigma de las redes sociales". Así lo afirmaron Ramiro Cánovas y Julián Bravo, cofundadores de la agencia de desarrollo de software ConsultR e impulsores de la aplicación. Los emprendedores argentinos se sumaron al proyecto, ideado por el productor musical estadounidense Isaac Hayes III, también conocido por su carrera discográfica como Ike Dirty, y lo transformaron en un negocio. Mientras que las plataformas tradicionales están basadas en la publicidad y los influencers monetizan su trabajo mediante alianzas con marcas, Fanbase apunta a otro objetivo: que los usuarios obtengan ingresos directamente por la generación de contenidos. "Hicimos un trabajo digital para una película de producción independiente en Estados Unidos y uno de los productores, que estaba muy involucrado en el área de entretenimiento, nos presentó con Isaac. Él tenía esta idea disruptiva, nos involucramos, nos asociamos y empezamos a hacerla crecer".

Cánovas y Bravo se conocieron en el jardín de infantes. En 2012, a sus 30 años, decidieron emprender juntos en el ámbito del desarrollo web, y le dieron forma a ConsultR, a la que ambos definen como "una empresa desarrolladora de software con la capacidad de convertir proyectos en negocios exitosos". Tres años después inauguraron sus primeras oficinas en el barrio porteño de Palermo y en la ciudad de Atlanta, en Estados Unidos. "En 2007, Ramiro se

mudó a Estados Unidos, lo cual fue un golpe bastante fuerte para mí, y buscamos una excusa para vernos de forma más frecuente. Mientras yo venía del rubro publicitario, él, del mundo técnico; y así unimos nuestras experiencias para brindar servicios desde la Argentina a clientes de Norteamérica", señaló Bravo.

Desde ConsultR, los jóvenes se enfocaron inicialmente en el desarrollo de webs para restaurantes y peluquerías barriales, para luego dar lugar a un modelo que incluía, más allá del codeo, la gestión de ideas, el prototipo y el desarrollo de productos, y el mantenimiento. Para 2020, tenían un equipo conformado por 12 personas y pospandemia, el negocio explotó: hoy reúnen a más de 50 colaboradores, con la proyección de duplicar el número en el transcurso de este año. "Nos especializamos en el trabajo con startups. Estamos en una etapa en la que elegimos los proyectos y optamos incluso por asociarnos en algunos. Queremos seguir creciendo con startups como Fanbase y con la generación de productos propios bajo el modelo SaaS (software as a service)", explicó Bravo.

Todos los caminos

A su vez, Cánovas indicó: "Tuvi-mos una oficina en Chile y otra en Brasil, pero todos los caminos conducían a Estados Unidos". De acuerdo con el ejecutivo, la clave está en el tamaño del mercado: "Si bien esto dificulta la diferenciación, también permite que los productos tengan más potencial de crecimiento". Hoy, ConsultR trabaja para reconocidas marcas como Taco Bell, Dunkin Donuts, KFC y Pizza Hut. De todos modos y a lo largo de estos años, también sumó clientes en otras regiones, entre los que figura Unicef, agencia para la que diseñó una aplicación que permite medir el grado de inclusión de la mujer en las empresas.

"En el segundo año del proyecto de Fanbase, Isaac tomó la deci-

NEGOCIO SIN TECHO

4760

Penetración
Son los millones de redes sociales a nivel mundial, de acuerdo con el relevamiento que realiza DataReportal

45%

Búsqueda
Es el porcentaje de los usuarios de Internet que recurre a las redes sociales cuando buscan productos o servicio, según We Are Social

24%

Liderazgo
Es el porcentaje con que TikTok lidera el ranking de plataformas en las que los creadores generan contenido, seguido por Instagram, según un estudio de The Influencer Marketing Factory.

sión de buscar inversión a través de la plataforma de crowdfunding Start Engine. En dos días alcanzamos US\$1 millón y a lo largo de dos años y medio levantamos US\$10 millones, mediante el aporte de más de 14.000 inversores, muchos de Estados Unidos, pero también de otras partes del mundo, incluida la Argentina", precisó Cánovas. Entre ellos resaltan diferentes figuras prominentes del rap, como Snoop Dogg, Will.i.am, Jermaine Dupri, Killer Mike, Charlamagne Tha God y Kandi Burruss. De esta manera, Fanbase elevó su valuación inicial de US\$85 millones a US\$160 millones.

Este año, Fanbase activó una segunda ronda de inversiones, mediante la que apunta a recaudar otros US\$17 millones. "El objetivo es alcanzar un crecimiento 4X durante este primer año, mientras que, a tres años, apuntamos a tener un negocio completamente rentable que arroje ganancias", explicó.

Un modelo de funcionamiento

La plataforma se sustenta sobre un modelo "freemium": cualquier persona puede crear una cuenta, cargarla de contenido y obtener un revenue por ello. Los usuarios tienen dos maneras de generar ingresos: mediante la publicación de contenidos exclusivos, por los que otros usuarios podrían abonar, y mediante la recepción de "loves" en cada posteo. En la práctica, los "loves" equivalen a los clásicos "likes" de Instagram, aunque para expresarlos, los seguidores deben abonar un monto. "En tan solo una semana, muchos creadores de contenido generaron más ingresos que durante 10 años de presencia en Instagram", precisó Cánovas.

Fanbase incluye diferentes verticales de contenidos, como imágenes, videos y stories, a la vez que un abanico de conversaciones sobre diferentes temáticas, de las que cada usuario puede participar o que puede incluso iniciar. Además, incluye una herramienta que permite a los usuarios migrar su contenido desde Instagram y TikTok.

Presente en 190 países y con una base de 600.000 usuarios, la plataforma salió ahora al mercado con su primera versión en español y prevé superar el millón de usuarios para este año. "Le vemos mucho potencial en el mercado de América Latina. Muchos usuarios son de la región y la población de origen hispano en Estados Unidos supera los 60 millones de personas. Además, si un usuario en Estados Unidos recibe US\$100 o US\$500 al mes, la cifra es relevante, pero para un residente en Argentina, es aún más significativa", resaltó Cánovas.

De acuerdo con la consultora HubSpot, este se configuró como el canal preferido para las acciones de marketing de las compañías. En sintonía, para la agencia creativa We Are Social, el 45% de los usuarios de Internet recurre a las redes sociales cuando buscan productos o servicios. ●



La plataforma está presente en 190 países y con una base de 600.000 usuarios



+INFORMACIÓN LOS SÁBADOS

18:00

+ NOTICIAS SÁBADO

CON HUGO MACCHIAVELLI,
MARIEL DI LENARDA Y
ROBERTO FUNES



20:30

LA TRAMA CON LAURA DI MARCO



CONSUMO

Catering y alimentos. El grupo local que se quedó con el negocio de una multinacional

TENDENCIA

Servicios gastronómicos

La empresa Grupo L, dirigida por Sebastián Lusardi, adquirió la operación doméstica de la británica Compass

Laura Ponasso
LA NACION

Más de 75 millones de platos de comida servidos, 165 millones de raciones crudas distribuidas y una facturación cercana a \$135.000 millones en 2023. Cifras de esta talla fueron las que Grupo L, una compañía familiar especializada en el segmento de alimentación y facilities y dirigida por Sebastián Lusardi, puso sobre la mesa. Y con ellas consiguió luz verde para adquirir la operación de la británica Compass en la Argentina, a cargo hasta entonces del servicio de catering en el estadio Movistar Arena, entre otros.

Grupo L tomó la posta del negocio el pasado 2 de octubre, luego de un proceso de due diligence, coordinado por la consultora Ernst & Young, en el que compitió con otras tres empresas. “A Compass le interesó nuestro grupo como comprador, porque si bien la multinacional salía de la Argentina, dejaba a 3100 colaboradores y a alrededor de 100 clientes, con algunos de los cuales tiene relación a nivel global. Tenía un interés de darle continuidad a la calidad de servicio”, señaló Lusardi a LA NACION.

Compass había desembarcado en el país hacía más de dos décadas. Tenía más de 100 clientes y 3200 empleados. Con oficinas corporativas en el barrio porteño de Belgrano, un centro de distribución en Moreno y una planta en Ciudadela, además de una sede en Mar del Plata, la firma estaba detrás de las marcas Eurest, ESS, Medirest, Outtakes y Vend. Tras anotar ventas por \$17.000 millones en 2022, proyectaba ingresos por \$30.000 para 2023.

Compass no es la primera empresa del mundo del facility que le dijo adiós a la Argentina. En los últimos cinco años, también Sodexo e ISS, armaron sus valijas y dejaron otros países de América Latina. “Estas son compañías con más de 500.000 empleados, que están reconfigurando su actividad y su foco, dada la complejidad global. Algunas tienen incluso sus activos en venta en países de Asia, de África y de Europa del este. En cada caso, analizan la ecuación: esfuerzo, energía, capital, riesgo y rentabilidad”, consideró Lusardi.

Mediante este deal, Grupo L duplicó su equipo y llegó a los 6000 empleados directos: el 85% está abocado a la operación, mientras que el resto a áreas ligadas a administración, RR.HH., compras, calidad, auditoría y control de gestión. La compañía trabaja sobre diferentes verticales: alimentación corporativa e institucional; catering y eventos; mantenimiento edilicio; y limpieza institucional e higiene urbana. Y a la cartera de clientes ya existente –que incluía a compañías del sector de salud, educación,



Grupo L superó los 75 millones de platos de comida servidos



Sebastián Lusardi, director ejecutivo de Grupo L

industria, automotriz, etc.–, ahora también sumó a otros con los que puso un pie en el denominado sector de remoto: firmas del rubro de oil & gas, lo que implica la atención de campamentos de obra, en lugares de difícil acceso y que suponen una complejidad mayor.

Logística “todoterreno”

“Nosotros somos muy fuertes en logística y abastecimiento, lo que nos permite potenciar el negocio adquirido a Compass. Somos la única empresa que todos los días entrega viandas mediante un helicóptero a un cliente en el punto más austral del mundo, en una plataforma offshore cercana a la isla de Tierra del Fuego”, resaltó Lusardi. Grupo L se instaló en la provincia 15 años atrás: allí dispone de una planta, de un depósito y de un laboratorio, y da empleo a alrededor de 300 personas de la comunidad local.

Grupo L tiene seis plantas en diferentes puntos del país, en las cuales elabora los alimentos –una Tierra del Fuego, una en Mar del Plata, y cuatro en la provincia de Buenos Aires–, los cuales distribuye a partir de una flota propia de 250 vehículos en

clientes ubicados en 12 provincias. A su vez, según cada caso, opera en las instalaciones de los clientes, y se hace cargo del mantenimiento integral, desde montaje de la cocina y el abastecimiento de las materias primas, hasta el mantenimiento del equipamiento.

Entre sus más recientes apuestas figura también la remodelación de las confiterías del Teatro Colón, para lo cual prevé una inversión de \$200 millones. La compañía tiene la concesión por cinco años de to-

Compass se sumó a Sodexo e ISS, otras dos multinacionales del rubro que abandonaron el mercado argentino



La empresa suma más de 5000 empleados

MARCELO CUGLIARI

dos los espacios gastronómicos, lo que se traduce en la atención a un público súper heterogéneo: recibe desde las visitas guiadas de colegios hasta diplomáticos, empresarios y personas de la realeza, pasando por turistas y personas que se encuentran en la zona y optan por sentarse a una mesa a tomar un café, en la confitería ubicada en el pasaje Los Carrajes.

“Nuestra actividad empresarial está cerca de su centenario. Mi abuelo, Victorio Lusardi Monteverde, creó la primera empresa de limpieza de la Argentina, en 1928”, precisó Lusardi. Y añadió: “Años más tarde, en 1976, mi padre le dio forma a Grupo L. Y en los últimos 10 años, el grupo tuvo un crecimiento a tasas arriba del 15% anual. Si bien es una empresa familiar, todo el management es profesional. Somos el empleador número 30 de la Argentina, el segundo comprador de frutas y verduras del país, el tercero de proteína animal, y el cuarto de lácteos y víveres de almacén”.

A lo largo de esta última década, la firma se hizo también de Chef Gourmet, Blue Catering y Forain. En Alimentación, compete con Co-

okins y en Facilities, con LimpioLux y con Aramark.

El secreto del negocio

Para Lusardi, la inflación es hoy el mayor factor de dificultad. “La actividad de prestación de servicios es muy compleja. El ejercicio de actualización de precios, de salarios y de costos es mensual, y eso le agrega mucha dificultad a la diaria”, consideró Lusardi. Y añadió: “En 2023, habíamos definido cinco proyectos de inversión y los cumplimos al 100%, a pesar del escenario. Este será un año muy complejo, con grandes desafíos por delante. Estamos abocados a un proyecto de tecnología y de sistemas denominado Innova. Además, apuntamos a centralizar las compras y la logística de Compass”.

“El secreto de empresas dedicadas a la prestación de servicios, como la nuestra, radica en las personas. El desafío es lograr que todas las personas, distribuidas en diferentes sitios y localidades, operen con un estándar de calidad y con un mismo foco de atención al cliente, comprometidas con la empresa”, resaltó. ●

CROSSOVER



South Summit Brasil es coorganizado por IE University y el estado de Rio Grande do Sul

Nueva ola. Las startups argentinas captan la atención de grandes fondos de inversión

Dos emprendimientos locales, uno especializado en salud y otro en biominería, resultaron finalistas en la Startup Competition que se realizó en Brasil



15

Inversiones

Son los miles de millones de dólares que sumaron las inversiones recibidas por startups en el marco del South Summit

Laura Ponasso
LA NACION

PORTO ALEGRE.- El ecosistema emprendedor argentino se ubica un paso por delante dentro de la región. Así lo afirmaron referentes de grandes fondos de inversión a LA NACION, en South Summit Brasil 2024. Y los datos lo confirman: de acuerdo con el informe *Deep Tech, la nueva ola*, publicado por el BID el año pasado, el país concentra 103 empresas con una innovación tecnológica profunda, lo que se traduce en el 30% de las firmas de este tipo en

América Latina y el Caribe. En el encuentro, coorganizado por el gobierno del estado de Rio Grande do Sul y IE University, bajo el lema "Decoding Complexity", entre el 20 y 22 de marzo en la ciudad de Porto Alegre, se congregaron más de 900 referentes de alrededor de 140 fondos de inversión, entre *corporate venture capital*, *venture capital* y *private equity*. Con una cartera bajo gestión cercana a US\$213.000 millones, los fondos salieron a la caza de nuevos talentos. Allí se dieron cita cerca de 24.000 asistentes provenientes de 50 países, entre los que resaltaron fundadores de más de 3000 startups y arriba de 800 *speakers*. "Hay un dato que es irrefutable: las inversiones recibidas por startups en el marco del South Summit, las cuales rondan los US\$15.000 millones", indicó María Benjumea, directora de la organización del evento, que nació en Madrid en 2012 y ya va por su tercera edición en Brasil. Más aún, de acuerdo con lo expresado por la ejecutiva a LA NACION, hay un dato clave que escapa a las métricas: la cantidad

de negocios reales que surgen de las conexiones efectuadas cada año durante el encuentro.

Los números de South Summit Brasil 2024 también demostraron la expansión de la jornada: la superficie fue ampliada hasta los 38.000 m², lo que se traduce en una suba de 158%. Las plazas de hoteles de la ciudad, en tanto, quedaron al 90% de ocupación. En este ámbito, uno de los platos fuertes fue la fase final de la Startup Competition, que convocó a 50 startups procedentes de 16 países -seleccionadas entre más de 2000- de las cuales dos fueron argentinas.

Foco en salud

SphereBio fue una de las startups argentinas que levantaron la mano en la recta final de la competencia. Se trata de una plataforma biotecnológica impulsada por Julieta Porta -llegada desde el mundo de los negocios-; Guido Molina -licenciado en Ciencias Biológicas de la UBA-, y Martín Guerrero -médico graduado en la Universidad Nacional de Cuyo-, en el ámbito de la *company build-*

der Gridx. "Apuntamos a brindar una solución ante problemas reales en el campo de salud y nos enfocamos particularmente en uno: las vacunas son muy efectivas en la generación de anticuerpos, pero no tanto en el entrenamiento del sistema inmunitario para reconocer y eliminar células infectadas y tumorales", explicó Molina. Sobre esa base, los emprendedores hicieron un doble click y apuntaron a la generación de vacunas terapéuticas para glioblastoma multiforme, un tipo de cáncer muy agresivo que afecta al cerebro. "Los pacientes tienen una supervivencia de entre 12 y 15 meses y no hay tratamientos disponibles. Estamos yendo hacia una solución, tratando de entrenar al sistema inmune para que pueda reconocer las células tumorales y atacarlas. Eso significa menos efectos adversos, más efectividad y posiblemente, más vidas salvadas", amplió.

En sintonía, Guerrero precisó que cada tumor y cada paciente son diferentes, por lo que la única forma de luchar contra estas enfermedades es mediante terapias

personalizadas. "Algunas farmacéuticas de Europa y de Estados Unidos están trabajando en el desarrollo de vacunas personalizadas, pero con una tecnología diferente. Nuestra propuesta es diferente, porque nosotros usamos la misma célula del paciente, para tener un panorama más completo de la identidad inmunitaria de los tumores", detalló.

Si bien el proyecto nació en 2022, recién un año después y mediante una inyección de US\$200.000 vía Gridx, los emprendedores se abocaron al 100% a la startup. La firma tiene base en el Parque de Innovación de CABA y cuenta con un equipo de 10 personas. "Ahora, buscamos una nueva ronda de inversión, a fin de pasar a la fase preclínica -estudio en animales-, y luego, a una etapa de investigación clínica -estudio en humanos. A futuro, apuntamos a realizar alianzas con socios de la industria farmacéutica, que tengan el *know how* y el sistema de distribución, pero no descartamos comercializar la vacuna nosotros mismos", explicaron los jóvenes a LA NACION.

Foco en biominería

La otra startup argentina que saltó a la vidriera de South Summit Brasil 2024 fue BioMetallum, fundada por Marcos Pacchiale -ingeniero electrónico graduado de la Facultad de Ingeniería del Ejército- y Sebastián Cogliati -doctor en Ciencias Biológicas de la Universidad Nacional de Rosario-. "En 2019, me incorporé a una startup enfocada en biotecnología, y me desempeñé en el área técnico-comercial. Para ese entonces, yo tenía una empresa importadora de adaptadores y de sensores que había creado a raíz de tener que adquirir un repuesto en Estados Unidos para un auto viejo", señaló Pacchiale a LA NACION. Y precisó: "La startup había nacido como un *spin-off* dentro de una empresa de tecnología y estaba en una etapa muy temprana. Después de tres años, por temas personales, opté por seguir mi propio camino".

Pacchiale cambió de foco y se concentró en las aplicaciones de biosaneamiento. Si algunas industrias, incluida la minera, trabajan en la limpieza de aguas residuales mediante microorganismos, ¿por qué estos procedimientos no son utilizados para la extracción de litio? Esa fue la pregunta que lo guió hacia un nuevo proyecto, y de la mano de Cogliati le dio forma a BioMetallum en 2022. Con una inversión de US\$4000 realizaron las primeras pruebas de laboratorio; y a partir de los resultados obtenidos, recibieron una inyección del fondo SF500, impulsado por la firma Bioceres.

Hoy BioMetallum dispone de las operaciones unitarias funcionando en el laboratorio y trabaja en el diseño de un prototipo que las enrole. "Para eso, necesitamos definir algunos aspectos, a fin de que estas sean eficientes económica y tecnológicamente, a la vez que escalables según las necesidades de la industria", indicó Pacchiale. ●